



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

**ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA No. 016/2015**

El CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA. – “TELECARIBE LTDA.” se permite informar a los interesados en la Convocatoria Pública No. 016/2015, cuyo objeto consiste en el “**SERVICIOS TÉCNICOS DE PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE LA SERIE DOCUMENTAL TROPICOS- MAGDALENA**”, que una vez el comité evaluador verificó el análisis jurídico de la propuesta, se procedió a la evaluación Jurídica y técnica de acuerdo con el siguiente puntaje:

A continuación, se revisa la oferta presentada, y se detallan la documentación Jurídica, verificando el cumplimiento, así:

ALEX RENDON FRANCO

DOCUMENTOS	CUMPLE – NO CUMPLE	SITUACIÓN
CARTA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	NO APLICA	
EN CASO DE CONSORICIOS O UNIONES TEMPORALES, SE DEBERÁ ANEXAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE SU CONFORMACIÓN Y REPRESENTACIÓN.	NO APLICA	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL (Limitación para presentar propuestas y contratar por parte del representante legal en razón de la cuantía o naturaleza del contrato)	NO APLICA	
CERTIFICACIÓN DE PAGO OPORTUNO Y EN LA CUANTÍA CORRESPONDIENTE DE LOS APORTES DE SUS EMPLEADOS AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES A LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR, ICBF Y AL SENA, CUANDO HAYA LUGAR	NO APLICA	
FORMATO DE HOJA DE VIDA DAFP	CUMPLE	
COPIA DEL REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO	CUMPLE	
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE	CUMPLE	



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

IDENTIFICACIÓN		
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	CUMPLE	
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES	CUMPLE	
DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS - DAFP	CUMPLE	
CERTIFICADO DE INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL	CUMPLE	
PÓLIZA DE GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNION TEMPORAL	NO APLICA	

**METROPOLITAN TV**

DOCUMENTOS	CUMPLE – NO CUMPLE	SITUACIÓN
CARTA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	CUMPLE	
EN CASO DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES, SE DEBERÁ ANEXAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE SU CONFORMACIÓN Y REPRESENTACIÓN.	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL (Limitación para presentar propuestas y contratar por parte del representante legal en razón de la cuantía o naturaleza del contrato)	CUMPLE	
CERTIFICACIÓN DE PAGO	CUMPLE	



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

OPORTUNO Y EN LA CUANTÍA CORRESPONDIENTE DE LOS APORTES DE SUS EMPLEADOS AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES A LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR, ICBF Y AL SENA, CUANDO HAYA LUGAR		
FORMATO DE HOJA DE VIDA DAFP	CUMPLE	
COPIA DEL REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO	CUMPLE	
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CUMPLE	
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	CUMPLE	
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES	CUMPLE	
DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS - DAFP	NO APLICA	
CERTIFICADO DE INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL	CUMPLE	
PÓLIZA DE GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNION TEMPORAL	NO APLICA	

DISNEY GOMEZ MERCADO

DOCUMENTOS	CUMPLE – NO CUMPLE	SITUACIÓN
CARTA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	NO APLICA	



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

EN CASO DE CONSORICIOS O UNIONES TEMPORALES, SE DEBERÁ ANEXAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE SU CONFORMACIÓN Y REPRESENTACIÓN.	NO APLICA	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL (Limitación para presentar propuestas y contratar por parte del representante legal en razón de la cuantía o naturaleza del contrato)	NO APLICA	
CERTIFICACIÓN DE PAGO OPORTUNO Y EN LA CUANTÍA CORRESPONDIENTE DE LOS APORTES DE SUS EMPLEADOS AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES A LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR, ICBF Y AL SENA, CUANDO HAYA LUGAR	NO APLICA	
FORMATO DE HOJA DE VIDA DAFP	CUMPLE	
COPIA DEL REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO	CUMPLE	
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CUMPLE	
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	CUMPLE	
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES	CUMPLE	
DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS - DAFP	CUMPLE	
CERTIFICADO DE INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL	CUMPLE	
PÓLIZA DE GARANTÍA DE	CUMPLE	



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

SERIEDAD DE LA OFERTA		
ACREDITACIÓN DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNION TEMPORAL	NO APLICA	

ALEJANDRA ISABEL MURGAS MARQUEZ

DOCUMENTOS	CUMPLE – NO CUMPLE	SITUACIÓN
CARTA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL	NO APLICA	
EN CASO DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES, SE DEBERÁ ANEXAR EL DOCUMENTO QUE ACREDITE SU CONFORMACIÓN Y REPRESENTACIÓN.	NO APLICA	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL (Limitación para presentar propuestas y contratar por parte del representante legal en razón de la cuantía o naturaleza del contrato)	NO APLICA	
CERTIFICACIÓN DE PAGO OPORTUNO Y EN LA CUANTÍA CORRESPONDIENTE DE LOS APORTES DE SUS EMPLEADOS AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES A LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR, ICBF Y AL SENA, CUANDO HAYA LUGAR	NO APLICA	
FORMATO DE HOJA DE VIDA DAFP	CUMPLE	
COPIA DEL REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO	CUMPLE	
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CUMPLE	



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	CUMPLE	
COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES FISCALES	CUMPLE	
DECLARACIÓN DE BIENES Y RENTAS - DAFP	CUMPLE	
CERTIFICADO DE INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL	CUMPLE	
PÓLIZA DE GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	CUMPLE	
ACREDITACIÓN DE CONFORMACIÓN DEL CONSORCIO O UNION TEMPORAL	NO APLICA	

**CAPACIDAD TECNICA**

Una vez el comité evaluador verificó el análisis jurídico de las propuestas presentadas, se procedió a la evaluación técnica de los proponentes habilitados, de acuerdo con el siguiente puntaje:

**METROPOLITAN TV**

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PROMEDIO</b>
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)</b>	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	40
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	10
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	32,5
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19,25
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	9
9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)</b>	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	70
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	60



**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	40
<b>APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)</b>	100
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	482,75
<b>MÁXIMO PUNTAJE</b>	550

DISNEY GOMEZ MERCADO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROMEDIO
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)</b>	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	32,5
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	8
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	20
8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	9
9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15,5
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)</b>	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	60
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	60
3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	40
<b>APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)</b>	100
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	454
<b>MÁXIMO PUNTAJE</b>	550

ALEX RENDON FRANCO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROMEDIO
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)</b>	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	40
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	7
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	26,25
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	10
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15

8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	9
9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	20
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)</b>	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	60
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	60
3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	40
<b>APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)</b>	100
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	451,25
<b>MÁXIMO PUNTAJE</b>	550

ALEJANDRA ISABEL MURGAS MARQUEZ

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PROMEDIO
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)</b>	
1) IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 50 PUNTOS)	30
2) SINOPSIS (MÁXIMO 10 PUNTOS)	8
3) ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
4) PUNTO DE VISTA NARRATIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
5) TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
6) INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 40 PUNTOS)	30
7) TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
8) SINOPSIS DEL CAPÍTULO (MÁXIMO 10 PUNTOS)	9
9) DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y RECURSOS QUE HACEN LA SERIE ATRACTIVA PARA EL PÚBLICO OBJETIVO (MÁXIMO 20 PUNTOS)	15
10) GUIÓN (MÁXIMO 20 PUNTOS)	19
<b>EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (200 PUNTOS)</b>	
1) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 80 PUNTOS).	60
2) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 70 PUNTOS)	65
3) COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 50 PUNTOS)	40
<b>APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 PUNTOS)</b>	100
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	451
<b>MÁXIMO PUNTAJE</b>	550





**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA CONVOCATORIA  
PÚBLICA No. 016/2015**

Como resultado de éste proceso de evaluación, la propuesta presentada por METROPOLITAN TV con NIT 802.018.088-6, cumplió con los requisitos exigidos en la Convocatoria No. 016 de 2015.

Y para que así conste se firma en Puerto Colombia a los seis (6) días del mes de julio de 2015.

Original firmado  
ANDRES HERAZO GUTIERREZ  
Gerente (E) - Secretario general

Original firmado  
FABIAN PINEDO  
Jefe de Programación (E)

Originbal firmado  
LAURA MORALES  
Jefe de Producción

Original firmado  
SIMON ARREGOCES  
Jefe de Ingeiería