

Estimado Luis Carlos Rojas Mantilla;

Nos permitimos hacer una retroalimentación de la propuesta enviada por usted para la realización del programa Gente Real, todo con el fin de aclarar las inquietudes planteadas.

El orden de las observaciones corresponde a lo requerido por usted.

❖ **Consideración al punto número 1 (Sinopsis)**

No es aceptada su observación, se mantiene la puntuación asignada.

La convocatoria es clara cuando solicita lo siguiente:

SINOPSIS DEL PROYECTO: (máximo 1 página)

Al momento de evaluar se tuvo en cuenta lo siguiente, como consta en la convocatoria:

SINOPSIS	Para la evaluación de la Sinopsis se tendrá en cuenta que desarrolle brevemente el alcance y potencial temático que tiene la idea central y el storyline narrativo del proyecto. Que puntualice los componentes del relato: personajes, objetos, lugares, situaciones y otros elementos elegidos para comunicar la idea central.
-----------------	--

➤ **Aspectos de la evaluación por parte del comité:**

La sinopsis presentada por usted se enfoca solamente en unos de los elementos requeridos (Los personajes). No desarrolla el alcance estético y técnico, impidiendo que el comité evaluador pueda tener una idea clara de cómo será la propuesta audiovisual. Carece de buena redacción y de claridad del enfoque narrativo. Adicionalmente no tiene congruencia con Storyline presentado.

Adjunto la sinopsis enviada.

2. SINOPSIS DEL PROYECTO

Desarrolla brevemente el alcance y potencial temático que tiene la idea central y el storyline narrativo del proyecto. Puntualiza los componentes del relato: personajes, objetos, lugares, situaciones y otros elementos elegidos para comunicar la idea central. Debe evocar las imágenes y situaciones en la mente del lector.

Buscamos no en una maraña, porque no los vamos a encontrar a montones, sino basados en una investigación periodística ya avanzada a aquellas personas que por su talento, su tesón, su empuje, su decisión, quizás sin un solo peso en el bolsillo, lograron hacer de un pequeño negocio una gran empresa.

Eso es lo importante que vamos a contar el como lo hicieron, como juntaron cada pieza de su rompecabezas, la imaginación de lograr algo que otros también lo podían hacer, pero sobre todo la visión de liderazgo emprendedor.

No son personas ficticias, son personas que al natural dan un ejemplo de vida, personas que se destacan, personas que por pequeños detalles son grandes ejemplos; aclarar que no se pretende involucrar a personajes políticos, religiosos o personas de la farándula.

No dedicamos a personas que forman parte del entorno social en el que nos desenvolvemos, quizás esas personas que están tan cerca de nosotros, que todos los días vemos, que todos los días nos cruzamos, pero que marcaron la diferencia y hoy trasladan esa inspiración a que quizás otras personas lo puedan hacer, son pequeñas, son grandes lecciones de liderazgo emprendedor.

Nosotros ya encontramos a estas personas están listas y estamos listos para mostrar a aquellas personas que han hecho grande a nuestra región.

❖ Consideración al punto número 2 (StoryLine)

No es aceptada su observación, se mantiene la puntuación asignada.

STORYLINE: (máximo 5 líneas)

Al momento de evaluar se tuvo en cuenta lo siguiente, como consta en la convocatoria:

STORYLINE	Para la evaluación del storyline se tendrá en cuenta que se ajuste al objetivo del programa propuesto por el Canal. La eficacia del storyline para describir de manera concreta cada propuesta en particular y aquellos factores que la diferencian de otros productos similares.
------------------	---

Aspectos de la evaluación por parte del comité:

La convocatoria es clara cuando exige que sean máximo 5 Líneas. Usted evidentemente incumple este requisito, presentando un **storyline** extenso, que denota su poca capacidad de síntesis, además de las incongruencias y contradicciones en cuanto a los géneros que va a desarrollar, lo cual hace confuso determinar por parte equipo evaluador, si su proyecto será un reportaje como lo exige la convocatoria, o un documental.

Anexo el Storyline enviado por usted:

1. STORYLINE: (máximo 5 líneas)

Es una oración que resume integralmente el proyecto, define con claridad y concisión la idea central del seriado o programa, sintetiza la fuerza temática y narrativa del mismo, comunicando intención y foco. Puede responder a las preguntas ¿Quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?

El trabajo a presentar, tiene un enfoque periodístico, pero adaptado a un reportaje donde se narran las vivencias del protagonista como líder emprendedor o visionario de lo que ha construido y ha contribuido al engrandecimiento y desarrollo de la industria regional, por los aportes hechos por cada uno de estos prohombres, o porque no decir promujeres que en forma directa o por herencia han llegado tan lejos.

La historia o cada historia estarán enmarcada en el pasado, como principio del trabajo periodístico, insistimos que va a ser y será un reportaje ameno para la audiencia, porque va a comprometer la sensibilidad humana que de hecho transmite emociones a la audiencia que es lo que se quiere.

Son historias de gente real, historias para contar de gente que parece común, pero no es común, es común pero es real, y aquí hay una contradicción no son personas que están en cualquier lugar o en todos los lugares fueron eran y son personas que tenemos que encontrar para llenar el compromiso con el receptor de la información encontrada

Gente Real, el documental que con una investigación de fondo muestra con detalle a aquellas personas que se han distinguido en su entorno, no por magníficos, sino porque han configurado una propia historia que vale la pena contar

- **QUIÉN:** La persona, el industrial, el empresario que forjó su emprendimiento
- **QUE:** Lo que hizo la diferencia frente a los demás, que logró una visión oportuna, coherente, de éxito, con la que se destaca.
- **COMO:** De una manera documental y periodística.
- **DONDE:** Ubicamos nuestro proyecto en cualquier lugar geográfico en donde este una persona, un grupo de personas, reales. Al menos tres por cada departamento de nuestra región.
- **PORQUE:** Por la necesidad que se tiene de vincular una mayor audiencia al canal, y esta se logra vinculando protagonistas de gran valor por lo que representan en su trabajo, su emprendimiento y su labor social y paternal.

❖ **Consideración a punto número 3 (Teaser)**

No es aceptada su observación, se mantiene la puntuación asignada.

Definición de Teaser de la convocatoria:

El teaser de tres minutos (máximo) debe evidenciar la destreza del equipo proponente en la aproximación a los conceptos, contenidos, temas y personajes del programa; en el relato de historias, manejo de estructuras, narración, ritmo y tono; se medirá su dominio del lenguaje audiovisual, así como el desenvolvimiento de conductores, locutores y del equipo realizador. Permitirá evaluar las habilidades que tiene el proponente para cautivar al televidente y mantener su atención.

Al momento de evaluar se tuvo en cuenta lo siguiente, como consta en la convocatoria:

TEASER	El teaser de tres minutos (máximo) debe evidenciar la destreza del equipo proponente en la aproximación a los conceptos, contenidos, temas y personajes del programa; en el relato de historias, manejo de estructuras, narración, ritmo y tono; se medirá su dominio del lenguaje audiovisual, así como el desenvolvimiento de conductores, locutores y del equipo realizador. Permitirá evaluar las habilidades que tiene el proponente para cautivar al televidente y mantener su atención. Debe tener coherencia con el tratamiento narrativo, el plan de investigación y el guion presentado
---------------	---

Aspectos de la evaluación por parte del comité:

El Teaser presentado por usted carece del principal elemento para puntuarlo satisfactoriamente. Debe tener coherencia con el tratamiento narrativo, el plan de investigación y el guion presentado, si usted compara todos estos elementos, que deben ir relacionados, ninguno tiene que ver con el resultado final. El guion que presenta es de un industrial barranquillero líder de la compañía SuperBrix y el Teaser es de un Empresario del Agro de Sahagún Córdoba, el cual lidera la Compañía Agroindustria MS. En el tratamiento narrativo afirma que tendrá un presentador el cual no se muestra en el Teaser, por lo que las afirmaciones hechas en sus observaciones carecen de sustento. Adicionalmente como usted mismo lo manifiesta en su comunicación, el Teaser presentado se ajusta a las características de un publrreportaje.

Es importante precisar que la Autoridad Nacional de Televisión, en su acto administrativo de asignación de los recursos del FONTV, no permite la realización o producción con características a este tipo de contenidos.

❖ Consideración a punto número 4 (Coherencia de la Propuesta Creativa vs Presupuesto)

Al momento de evaluar se tuvo en cuenta lo siguiente, como consta en la convocatoria:

COHERENCIA DE LA PROPUESTA CREATIVA VS PRESUPUESTO	Se evalúa la concordancia y pertinencia del presupuesto (en cada uno de los ítems) para establecer la factibilidad de realización del proyecto. Se busca evidenciar una estrategia que optimice tiempos y recursos al máximo.
---	---

Aspectos de la evaluación por parte del comité:

El presupuesto presentado en su oferta es confuso y se desvía de la propuesta creativa, en el punto que no determina en el ítem equipo técnico los costos del presentador de la serie, adicionalmente no incluye en los requerimientos técnicos de la producción, el costo por el servicio de closed caption.

El ítem, **subtotal producción** no corresponde al valores reales de conceptos como transporte terrestre investigación, alimentación de la producción, entre otros, lo cual permite que solo el presupuesto de este subtotal exceda el presupuesto total del proyecto, generando dudas de lo factible que puede llegar ser su propuesta.

Adjunto Tratamiento Narrativo y presupuesto.

Apreciaremos los ángulos fotográficos dispuestos para cada una de las producciones de la serie en un ángulo cinematográfico, argumental, didáctico cuyo fin es el de hacer realidad la historia o el relato contado, buscando con ello una mayor contundencia informativa, razón de la producción.

Acudimos en cada programa a una entrada de un presentador, que no interviene, no modula, no pregunta, es decir, no está en la narrativa de la trama del reportaje.

El mismo presentador narra la salida y el fin del programa, insistimos, no interviene solo propone, invita y despide.

Se involucra el sonido ambiente, los silencios, ruidos y tonos del hablar de la gente para dar mayor trascendencia en el caso que el relato lo exija; con ello buscamos dar fuerza al trabajo realizado.

Producto de todo encontramos lo que la ciencia del reportaje afirma: "lo que queremos saber, lo que necesitamos saber y lo que deberíamos saber".

El audio, la imagen, los sonidos del medio ambiente de la producción tendrán un propósito, que es el de la respuesta para llegar a una audiencia que compromete con la serie.

Los personajes propuestos los hemos buscado y los hemos encontrado, dentro de los procesos de investigación periodística llevada a cabo.

Ya fuimos ahora a muchos lugares, a muchas empresas a buscar a los líderes que necesitamos para nuestro trabajo.

Más adelante los citamos, con un referente de sus empresas, quizás ya tengamos el mosaico listo de nuestros líderes empresariales, pero se hace necesario contrastar la realidad de la disposición de la persona, su capacidad de mostrarse y también una condición natural, como es el no querer mostrarse. Entonces tendremos que forzar nuestro trabajo de investigación más allá, para el cumplimiento de nuestro objetivo documental

ANEXO 6
PRESUPUESTO DETALLADO DE PRODUCCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
1	EQUIPO HUMANO				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1	Director General - Investigador	1	Temporada	6.000.000	6.000.000
1.2	Productor General	1	Temporada	5.500.000	5.500.000
1.3	Asistente de Producción	1	Temporada	3.500.000	3.500.000
1.4	Director de fotografía - Jefe de iluminación	1	Temporada	3.500.000	3.500.000
1.5	Investigador	1	Temporada	3.000.000	3.000.000
1.6	Camarógrafo	1	Temporada	3.000.000	3.000.000
1.7	Sonidista	1	Temporada	3.000.000	3.000.000
1.8	Director de Arte	1	Temporada	4.000.000	4.000.000
1.9	Montador Editor I	1	Temporada	4.500.000	4.500.000
1.10	Asistente de dirección - Jefe de Talento	1	Temporada	3.000.000	3.000.000
1.11	Guionista periodismo de Investigación	1	Temporada	6.000.000	6.000.000
	SUB TOTAL EQUIPO HUMANO				\$ 45.000.000

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
2	EQUIPO TÉCNICO				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1	Cámaras	1	Temporada	4.800.000	4.800.000
2.2	Óptica	1	Temporada	1.000.000	1.000.000
2.3	Luminotecnia	1	Temporada	2.000.000	2.000.000
	SUB TOTAL EQUIPO TÉCNICO				\$7.800.000

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
3	MATERIAL SENCIBLE				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3.1	Discos duros externos	3	Temporada	250.000	750.000
3.2	Discos en estado sólido producción	3	Temporada	290.000	870.000
3.3	Disco master de almacenamiento	2	Temporada	700.000	1.400.000
3.4	Memorias en estado sólido archivo	3	Temporada	206.000	620.000
SUB TOTAL MATERIAL SENCIBLE					\$ 3.640.000

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
4	MONTAJE				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4.1	Edición no lineal	2	Temporada	3.000.000	6.000.000
4.2	Graficación y animación	1	Temporada	3.000.000	3.000.000
4.3	Edición y producción de sonido	1	Temporada	3.500.000	3.500.000
SUB TOTAL MONTAJE					\$ 12.500.000

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
5	PRODUCCIÓN				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5.1	Transporte terrestre investigación	1	Temporada	45.000.000	45.000.000
5.2	Hospedaje investigación	1	Temporada	7.800.000	7.800.000
5.3	Alimentación investigación	1	Temporada	3.640.000	3.640.000
5.4	Transporte terrestre producción	1	Temporada	12.500.000	12.500.000
5.5	Hospedaje producción	1	Temporada	30.207.640	30.207.640
5.6	Alimentación producción	1	Temporada	45.000.000	45.000.000
5.7	Seguros de equipos	1	Temporada	7.800.000	7.800.000
5.9	Material de archivo	1	Temporada	3.640.000	3.640.000
SUB TOTAL PRODUCCIÓN					\$ 30.207.640

12.500.000

155.577.640

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
6	RESUMEN				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6.1	SUB TOTAL EQUIPO HUMANO			45.000.000	45.000.000
6.2	SUB TOTAL EQUIPO TÉCNICO			21.400.000	7.800.000
6.3	SUB TOTAL MATERIAL SENCIBLE			3.640.000	3.640.000
6.4	SUB TOTAL MONTAJE			12.500.000	12.500.000
6.5	SUB TOTAL PRODUCCIÓN			16.607.640	30.207.640
	SUB TOTAL GENERAL				99.147.640

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
7	ADMINISTRACIÓN E IMPUESTOS				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7.1	Administración	1	10%	14.790.800	14.790.800
7.2	Imprevistos	1	5%	7.385.400	7.385.400
	SUB TOTAL ADMINISTRACIÓN				\$ 22.186.200

NOMBRE DEL PROYECTO: GENTE REAL					
7	ADMINISTRACIÓN E IMPUESTOS				
	ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7.3	IVA				23.616.000
7.4	Rete fuente				2.958.160
	SUB TOTAL IMPUESTOS				26.574.160
	TOTAL GENERAL				\$ 147.908.000

En virtud de lo anterior, descrito en el presupuesto me comprometo a PRESTAR SERVICIOS TÉCNICOS DE PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL PROGRAMA "GENTE REAL" por un valor de CIENTO CUARENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHO MIL PESOS M.L. (\$147.908.000), que corresponden al CDR 226 de la vigencia 2017.

Finalmente le manifestamos el agradecimiento por su participación activa en los procesos de convocatorias públicas del canal, y esperamos que con esta respuesta queden claras y resueltas las dudas sobre el particular.