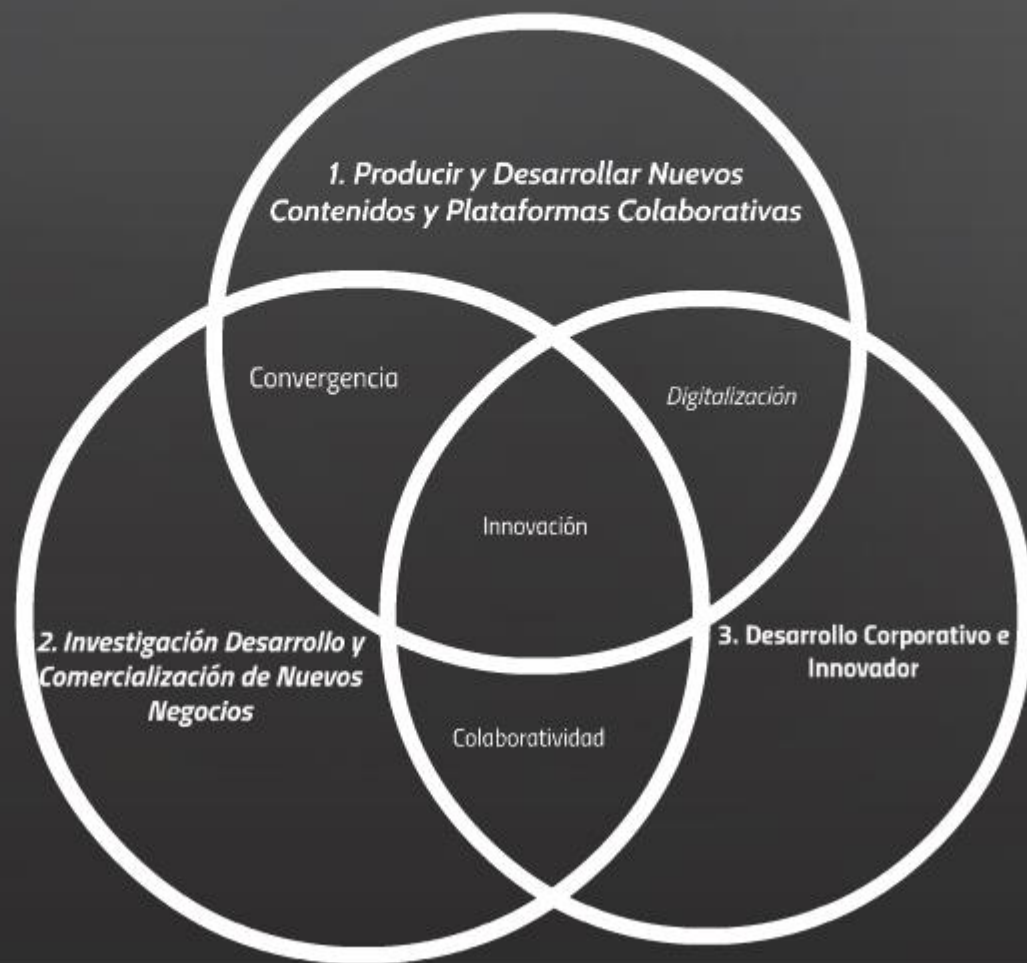




Plan Estratégico - Desarrollo 2016 - 2019



Demanda de Operaciones - Plan de Acción.



**Producir,
Desarrollar
Nuevos
Contenidos
para
Plataformas
Colaborativas**

Implementación
del VOD

Incentivar el uso del
APP
TELECARIBE

Producción de Contenidos
Para Emisión en
Multiplataformas

Objetivos:

1. Mantener la Audiencia mayor de 40 Años.
2. El 30% del tiempo de duración de un contenido demuestra descentralización.
3. Incrementar en 30% la Audiencia de 25 a 40 años en nuevas Plataformas.



Medición de Audiencias
IBOPE y EGM

Medición de Servicio de streaming , APP
y Redes Sociales

Informe de Revisión de
Contenidos

Demanda de Operaciones - Plan de Acc



gación,
ollo y
cialización
Nuevos
ios

Alianzas
Estratégicas para
fortalecer las marca
Telecaribe y sus
productos

Crear estrategias
comerciales que
incluyan TICS
Monetizar la redes
y multipantallas.
Creación de Zona
Franca Tecnológica

Gestión de recu
la presentación
agendas de ges
a nivel Nacional

Objetivos:

1. Mantener ingresos y fuentes de financiación actual.
2. Posicionamiento de la marca Telecaribe y sus productos.
3. Generar nuevas fuentes de financiación para el canal y recursos frescos.

Medición por vigencia de %
de ingresos por
transferencias de
FONTV y FONTIC

Ingresos por venta de servicios de
Telecomunicaciones

Inversión en publicidad
Telecaribe y sus p



Demanda de Operaciones - Plan de Acción.

**Desarrollo
corporativo
e Innovador**

Modernización de la
Estructura
Organizacional y
Planta de Personal
Capacitación del
Talento Humano

Digitalización de
procesos y gestión
Documental
Edificio Inteligente (sede).
Actualización y
modernización de los
estatutos de la entidad

Conmemoración de los
30 Años del Canal

Objetivos:

1. Modernización del Canal.
2. Toma de decisiones acertadas y oportunas.
3. Relanzamiento de la marca Telecaribe.

Actualización de
Estatutos

Acuerdo de Junta de reestructuración de la planta
de personal y estructura organizacional

Acto de Lanzamiento de la imagen y sede
de Telecaribe