

Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. Telecaribe

Presenta

INFORME DE GESTIÓN 2013

Barranquilla, febrero de 2014

Junta Administrativa

Presidente de JAR

Julio Cesar Guerra Tulena
Gobernador de Sucre

José Antonio Segebre Berardinelli
Gobernador del Atlántico

Juan Carlos Gossain Rognini
Gobernador de Bolívar

Luis Alberto Monsalvo Gnecco
Gobernador de Cesar

Alejandro Jose Lyons Muskus
Gobernador de Córdoba

Luis Miguel Cotes Habeych
Gobernador del Magdalena

Faihan Al-fayes Chaljub
Gobernador de La Guajira

Diego Molano Vega
Ministro Ministerio de TIC's

Germán Sierra Anaya
Rector Universidad de Cartagena

Ruthber Escorcía Caballero
Rector Universidad del Magdalena

Equipo Administrativo

Juan Manuel Buelvas Díaz
Gerente

Andrés Herazo Gutiérrez
Secretaria General

Aníbal Gutiérrez Oyola
Profesional Oficina de Planeación

Ana María Lambre López
Jefe División Comercial y Financiera

Simón Arregocés Tapias
Jefe División Ingeniería

Carmen Viveros Celin
Jefe División de Producción

Marcelo Riccardi Doria
Jefe División de Programación y Emisión

Nubia Castellar Serrano
Jefe Oficina de Control Interno

Fabián Pinedo Franco
Profesional Universitario Talento Humano

Jorge Salas Colpas
Profesional Universitario Contador

Jorge Lema Palacio
Tecnólogo Tecnología de la Información

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2013.

El presente documento recoge la gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2013 a diciembre 31 de 2013, período caracterizado por cambios en la administración del Canal regional y por la nueva visión de la Junta Administradora Regional para afrontar los retos del proceso de implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y la modernización de la empresa al pasar de un canal emisor, a un canal emisor, productor y totalmente gestionado de manera digital.

La Junta Administradora Regional, durante toda la vigencia 2013, acompañó a la Administración en cada una de las decisiones trascendentales y ayudó a definir políticas para salvaguardar a la empresa por cualquier situación adversa que pudiera afectar la prestación del servicio público de televisión en la región, igualmente la administración cambiar y proponer nuevas estrategias en materia de modernización, descentralización y nuevos negocios buscando fortalecer un mercado natural y reforzando los lazos de identidad con nuestra región.

Finalizada la vigencia 2013, Telecaribe pudo consolidar en esta vigencia los siguientes logros:

- *Re-direccionar la inversión del Canal para culminar las obras de la nueva Sede del Canal; Aire Acondicionado, cableado estructurado, instalación de servicios públicos.*
- *Gestionar ante la Autoridad Nacional proyectos especiales por un valor de 1.780 millones adicionales a las transferencias corrientes.*
- *Trasladar el Master de producción y el estudio de producción desde el mes de octubre a la nueva sede para producir con mejores estándares de calidad en el nuevo estudio de producción de 300Mt².*

- *Apertura del proceso de licitación de los programas Informativo Noticieros del Canal.*
- *Adquisición de equipos de producción, automatización y archivo filmico del canal para robustecer la infraestructura tecnológica del canal.*
- *Adquisición de la primera Unidad móvil IP de la región en cofinanciación con el Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones.*
- *Trasladas el Canal desde su antigua Sede a la propia sin ninguna interrupción en la prestación del servicio.*
- *Gestionar ante Radio Televisión del Colombia (RTVC) el segmento satelital del canal en Banda C desde el mes de diciembre.*
- *Gestionar el pago de aportes de tres socios del canal para culminar las obras y el traslado del mismo a su nuevo sede. (Atlántico, Bolívar y Sucre)*
- *Planificar el Diseño de la nueva parrilla de programación de la vigencia 2014.*
- *Planificar el diseño de una estrategia de mercadeo de los productos del canal para implementarla en la vigencia 2014.*

INFORME GERENCIAL

ANTECEDENTES

Continuando con el proceso de modernización y fortalecimiento del operador público regional. Telecaribe le ha apostado para este cuatrienio 2012 – 2015 a mejorar la percepción de los televidentes de la región a través de una nueva opción televisiva más incluyente y descentralizada, con la incorporación de la tecnologías de la información y las comunicaciones para brindarle a nuestros televidentes una opción responsable y eficiente que cumplan con los principios del servicio público de televisión de informar, formar y entretener de manera sana.

Para la vigencia 2013, la gerencia dio prioridad a cinco proyectos fundamentales para cómo fueron:

- *Culminación de las obras de Acabados de la Nueva Sede del Canal y la gestión de los recursos para contratar las obras complementarias del edificio.*
- *Reposición de equipos de producción, programación y transmisión para volver el canal en un canal emisor, productor y gestionado digitalmente.*
- *Utilización de la tecnología IP para aumentar la descentralización del Canal.*
- *El traslado del canal a su nueva sede*
- *La contratación de los espacios informativos noticieros.*

GESTIONES DE LA GERENCIA DURANTE LA VIGENCIA 2013

1. Reposición de equipos de producción, programación y transmisión para volver el canal en un canal emisor, productor y gestionado digitalmente.

La Autoridad Nacional de Televisión a través del Fondo para el Desarrollo de los Contenidos Televisión Pública se ha convertido en el principal financiador de los Canales regionales.

Para la vigencia 2013 la Comisión asignó una disponibilidad inicial de \$48.000.000.000 para los ocho (8) Canales regionales de los cuales Telecaribe tuvo una participación del 12,5% equivalente a \$6000.000.000 para el fortalecimiento de

la producción, la infraestructura tecnológica, la capacitación, la investigación y la cesión de derechos de emisión que son las líneas de inversión que financia el fondo.

Tabla 1. Disponibilidad Presupuestal Inicial del FONTV, asignado por la ANTV para los ocho (8) Canales regionales del país.

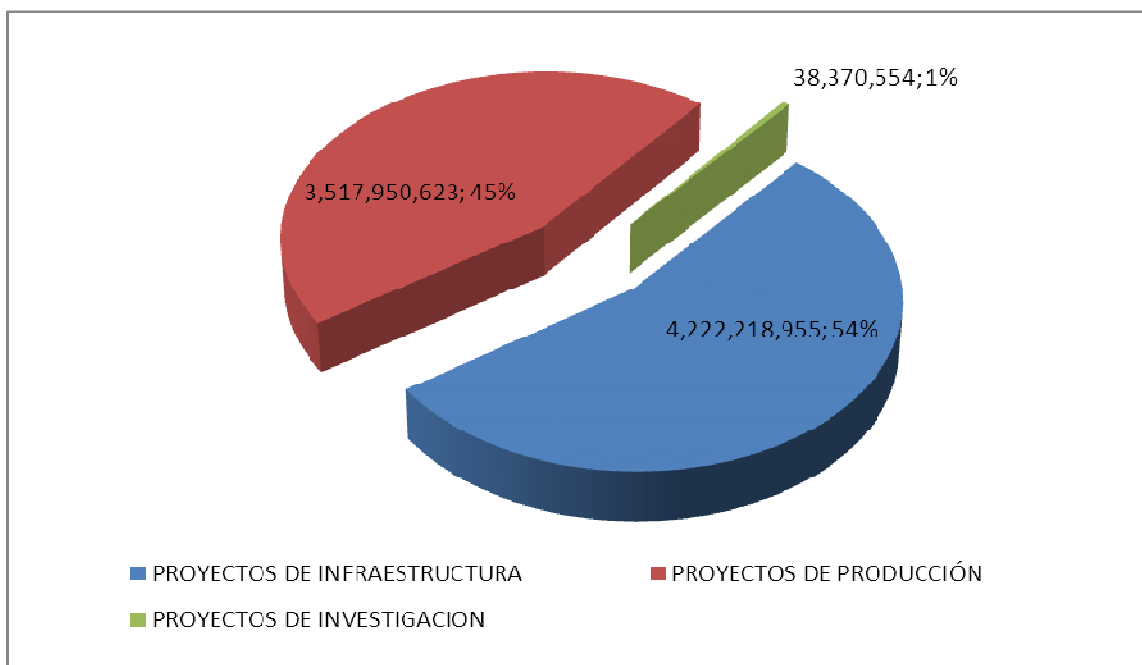
CANAL REGIONAL	DISPONIBILIDAD INICIO 2012	PARTICIPACIÓN
Teleantioquia	6.000.000.000	12.5
Telecaribe	6.000.000.000	12,5
Telecafé	6.000.000.000	12.5
Telepacífico	6.000.000.000	12.5
Teveandina	6.000.000.000	12.5
TRO	6.000.000.000	12.5
Canal Capital	6.000.000.000	12.5
Teleislas	6.000.000.000	12.5
Total	48.000.000.000	100

Fuente: Datos Oficina de Planeación Telecaribe

Igualmente la administración con apoyo de la oficina de Planeación realizó las gestiones necesarias ante la ANTV para la financiación de proyectos de inversión, producción y especiales logrando presentar cuatro proyectos especiales que obtuvieron una financiación de \$1.778.540.132

La ANTV aprobó para la vigencia, recursos ordinarios por valor de **\$6.000.000.000** y para proyectos especiales **\$1.778.540.132** para un total de **7.778.540.132**, Los recursos ordinarios fueron distribuidos en tres grupos. El primero para proyectos de producción que ascendieron a **\$3.517.950.623** correspondientes a programas de fortalecimiento de la parrilla de programación y las transmisiones del Carnaval de Barranquilla 2013, el segundo grupo correspondió a proyectos de inversión en infraestructura tecnológica **\$4.222.218.955** y el tercero en investigación por **\$38.370.554**

Gráfico1. Distribución recursos ANTV 2013

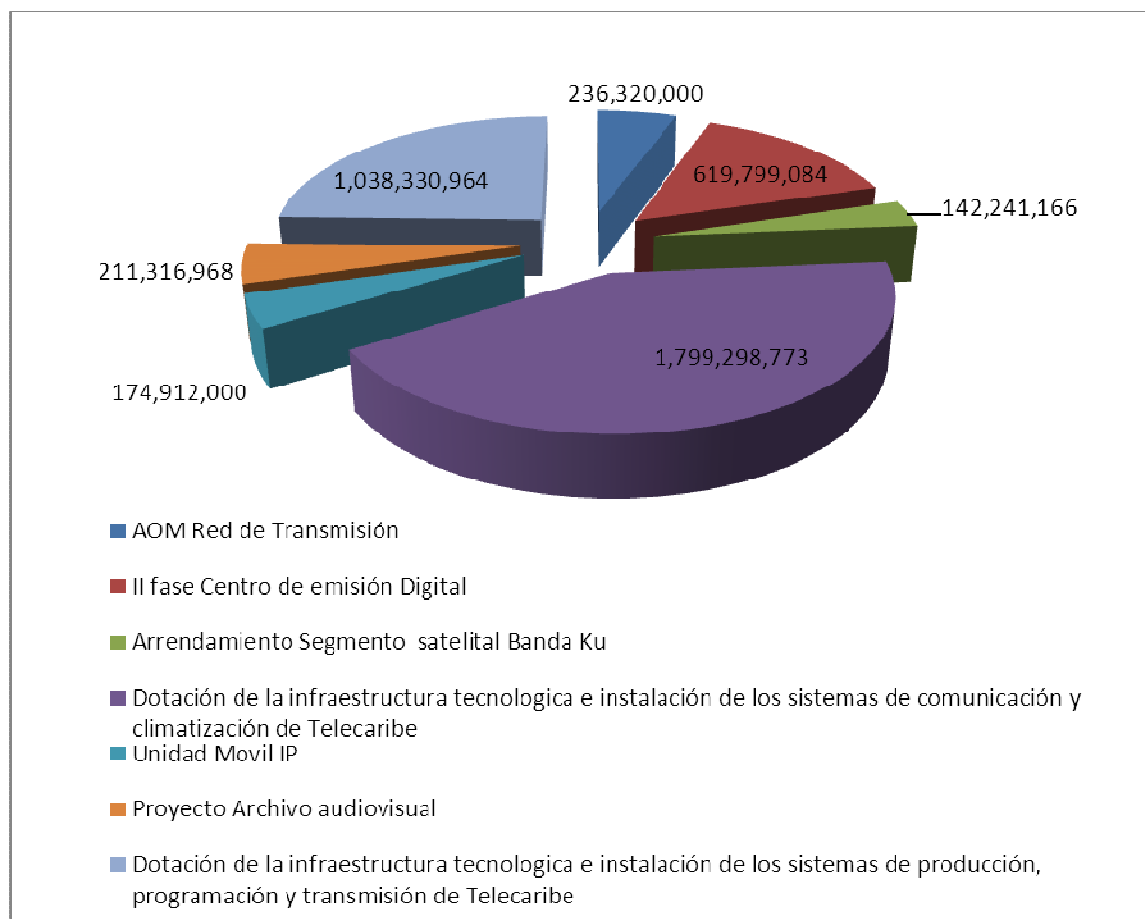


Fuente: Datos Oficina de Planeación Telecaribe

Como se puede observar en la gráfica los recursos fueron distribuida de manera equitativa, atendiendo a las prioridades del plan de Desarrollo del Canal, uno de los proyectos principales de la administración eran la culminación de las obras de Acabados, la reposición de los equipos de producción, programación y transmisión, y el traslado a la nueva sede. Proyectos que fueron ejecutados y que permitieron que el canal comenzara el proceso modernización y digitalización de sus operaciones en las nuevas instalaciones construidas en el corredor universitario del municipio de Puerto Colombia Atlántico.

A continuación se muestra la distribución de los proyectos en cada uno de los grupos anteriormente descritos:

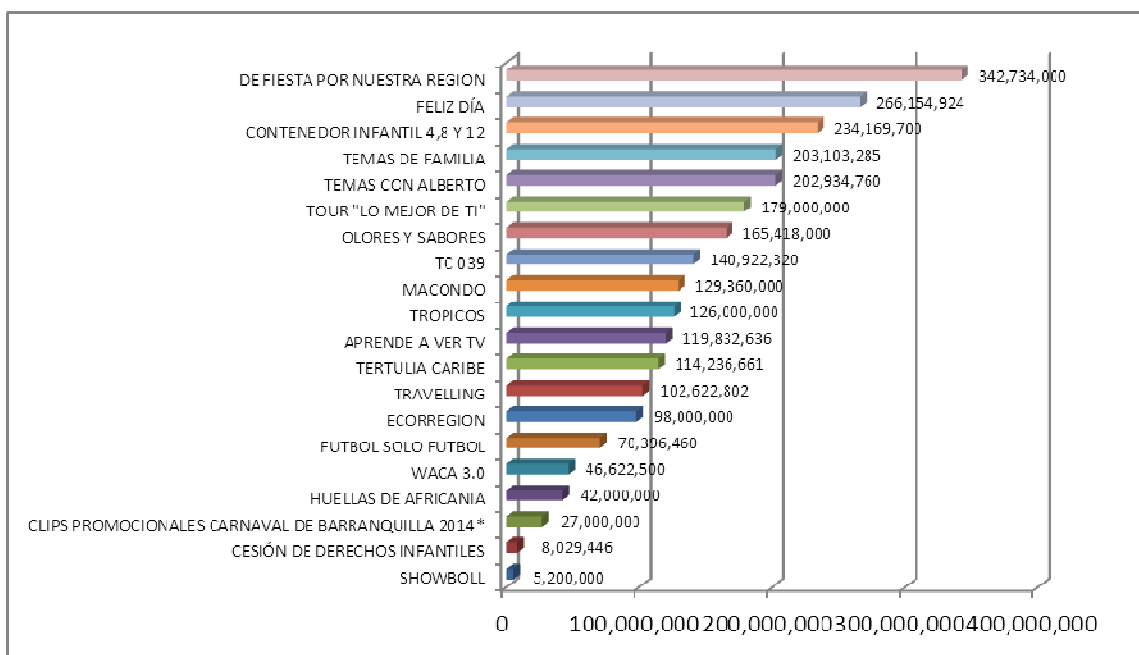
Gráfico 2. Proyectos de Infraestructura Tecnológica



Fuente: Datos Oficina de Planeación Telecaribe

Con la ejecución de estos proyectos de infraestructura tecnológica Telecaribe pudo dotar a su nueva sede de los sistemas de comunicación y climatización, fundamentales para el proceso de traslado a las nuevas instalaciones con la adquisición de equipos que aseguraran la operación del servicio público de televisión regional como fueron la II segunda fase del centro de emisión, logrando realizar el traslado del mismo sin ningún inconveniente.

Igualmente se adquirió la primera unidad Móvil IP que aportará en el proceso de descentralización de la programación del canal para la vigencia 2014. Con financiación del Ministerio de las tecnologías de la información y las comunicaciones

Grafico 3. Proyectos de Producción


Fuente: Datos Oficina de Planeación Telecaribe

Como Se puede observar en la gráfica durante la vigencia 2013, el canal en medio de una coyuntura de mudanza pudo producir y ejecutar más de 20 proyectos de producción que buscaban acercar más al canal a su audiencia, con el propósito de bajar el grado de percepción que tiene la región del Canal de pensar que el canal es un canal Barranquillero, con el proyecto el Tour " Lo mejor de Ti el canal por primera vez hace un recorrido por toda le región mostrando el talento, la tecnología y la voluntad de visibilizar la región a través de su programación.

Esta experiencia demostró que es posible a través de las nuevas tecnologías como la IP interconectar la región y volvernos visibles para ella.

2. Culminación de las obras de Acabados de la Nueva Sede del Canal y la



Una de las metas más importantes de esta vigencia es la culminación de las obras de acabados del edificio y la dotación de los sistemas de comunicación y climatización de la nueva sede del canal, con estos proyectos ejecutados, el canal en cuatro trimestre pudo: trasladar su división de producción para el nuevo estudio produciendo desde la nueva sede y transmitiendo desde su antigua a través de fibra óptica. Dicho logro se dio en el mes de octubre de 2013.

En el mes de diciembre el canal pudo trasladarse de su antigua sede en la Carrera 54 a su nuevo edificio en el corredor universitario, donde se necesitó un proceso de planificación para evitar la interrupción del servicio público de televisión, fue así como se montó un cronograma de traslado que permitió realizar el movimiento de una manera secuencial para mitigar los riesgos de salida de la señal y por ende la interrupción del servicio público de televisión regional.

Consideramos que al respecto el plan funcionó porque para los televidentes el traslado del canal no tuvo inconvenientes en la prestación del servicio y fu transparentes para ellos porque nunca el canal quedó por fuera del aire.

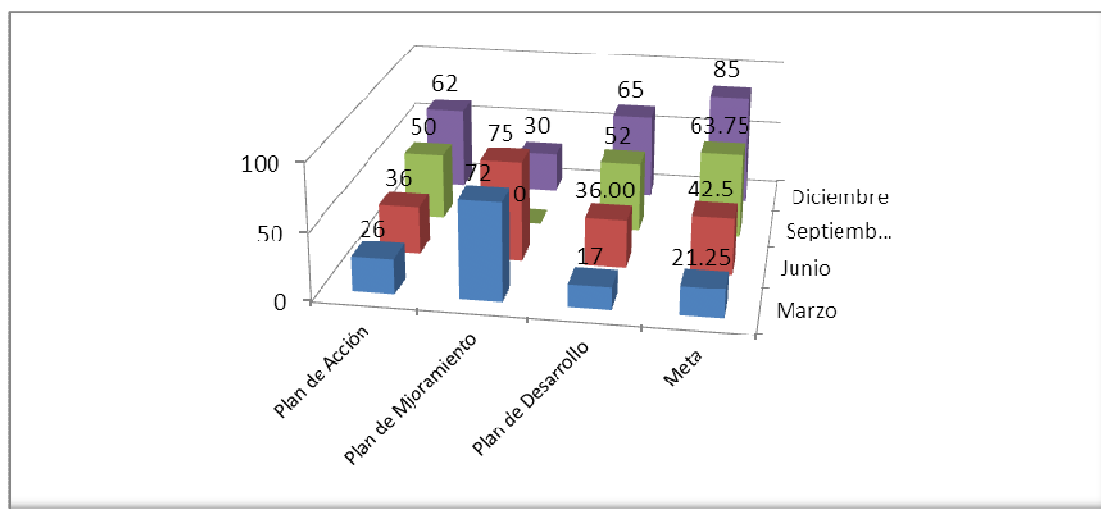
A través de la oficina de talento humano se organizaron varias actividades para preparar a los funcionarios y contratistas y motivarlos a vivir esta nueva experiencia con una actitud positiva al cambio, toda vez que siempre que sucede algo como esto existe mucha resistencia por parte de los funcionarios para dar el paso con incentivos como fue la creación de un eslogan para la mudanza y una fotografía.

Ver Anexo registro fotográfico.

Indicadores de Gestión

El Indicador Cumplimiento de Planes tiene por objeto medir el grado de las metas establecidas para planes, programas y proyectos institucionales formulados por la administración del Canal.

Gráfico 4. Cumplimiento de Planes vigencia 2013



Fuente: Datos oficina de Planeación Telecaribe

Finalizada la Vigencia 2013, se observa una tendencia regular en el comportamiento del indicador de al obtener una ejecución 62% del Plan de Acción del Canal, a corte 31 de diciembre de 2013, Teniendo en cuenta que el primer semestre se caracterizó

por un proceso de interinidad de la administración que solo fue solucionado por parte de la Junta Administradora Regional al Elegir al Dr. Juan Manuel Buelvas Díaz en propiedad en el mes de julio de 2013, debiendo este ajustar toda la planeación a las necesidades de la empresa y a los nuevos derroteros que este formuló en su presentación ante la JAR para postularse como gerente de la entidad, Modernización, Descentralización y Nuevos negocios.

OBRAS POR CONTRATAR	VALOR ESTIMADO
Obras Complementarias de Adecuación cielos rasos	150.000.000
Sistema de seguridad Perimetral, sensores, controles de acceso e integración de los sistemas	408.000.000
Suministro y Montaje de Ascensor	110.000.000
Escalera metálica con manejo hidráulico	40.000.000
SUBTOTAL DE OBRAS POR CONTRATAR	708.000.000
Mas gerencia proyecto 4 meses adicionales	14.000.000
Mas interventoría obras exceden	20.000.000
TOTAL OBRAS POR CONTRATAR	742.000.000

Sistema de Gestión de Calidad

Uno de los temas que no se pudo abordar durante la vigencia 2013, fue fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad, debido al proceso de coyuntura que vivió el canal al inicio y al final de la vigencia por cambios en la administración y el proceso de mudanza lo que origino que pasara a un segundo plano debido a los múltiples frente que se debieron atender para poder culminar con las obras y especialmente con el traslado del Canal a las nuevas instalaciones, situación que impacto de manera significativa al sistema de gestión de Calidad del Canal, lo que demanda que para la vigencia 2014 se le la prioridad que el tema amerita para el proceso de optimización del servicio público de televisión en las nuevas instalaciones.

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia 2013 su compromiso con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del proyecto de construcción de la Nueva sede, teniendo en cuenta que se le permitirá al Canal prepararse para afrontar el reto de la televisión digital y mejorar sustancialmente la calidad de la programación.

De igual forma se llevó a cabo la capitalización de la entidad mediante el aumento de aportes de los socios actuales, resaltando el apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones en desarrollo del plan Vive Digital para fortalecer los Canales Regionales mediante CRP 12912 del 19 de Noviembre de 2013 por \$1.500.000.000 millones de pesos, como el pago de los aportes del Departamento del Atlántico por \$400.000.000 y la gobernación de Bolívar por \$ 493.735.123 y el Departamento de Sucre por \$70.000.000

Por último, se resalta la importante labor de la junta en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal, en los principales procesos legales que tuvo que afrontar Telecaribe durante la Vigencia.

Su apoyo fue vital para que el Canal lograra los siguientes avances:

Designación de Gerente en propiedad

En julio de 2013 la junta administradora eligió al Dr. JUAN MANUEL BUELVAS DÍAZ Como gerente en propiedad del Canal regional Telecaribe, después de surtir un proceso de convocatoria pública en toda la región Caribe colombiana..

Nueva sede

Dicho proyecto presentó un avance significativo del un 96.5% en la ejecución de la obra durante la vigencia 2013, debido a la gestión Legal y técnica realizada con el apoyo de la JAR.

Acuerdos aprobados por la Junta Administradora Regional durante la Vigencia 2013:

Tabla 2. Acuerdos de Junta Administradora Regional 2013

NUMERO DE ACTA	No ACUERDOS	CONCEPTO
186 - enero de 2013	501	"Por medio del cual se refrenda la desagregación de las partidas del Presupuesto de ingresos y Gastos de Telecaribe".
187 – febrero de 2013	502	"Por medio de la cual se aprueba el trámite de una adición presupuestal"
	503	"Por medio de la cual se aprueba el proyecto de infraestructura para la convergencia 2013 con el Mintc"
	504	"Por medio del cual se adoptan los estatutos internos del Canal regional de televisión del caribe limitada - Telecaribe ".
188 - marzo de 2013	505	"Por medio del cual se autoriza una comisión al exterior".
190 - abril de 2013	506	Por medio del cual se aprueba un traslado presupuestal ".
191 - mayo de 2013	507	Por medio del cual se declara una insubsistencia".
192 - mayo de 2013	508	"Por medio del cual se hace un encargo".
193 - junio de 2013	509	"convocatoria pública".
195 - julio de 2013	510	"Por medio del cual se aprueba la desagregación de las partidas del Presupuesto de ingresos y Gastos de Telecaribe para la vigencia del año 2013".
197 - agosto de 2013	513	"Por medio del cual se aprueba el trámite de una modificación presupuestal".
198 - septiembre de 2013	514	"Por medio del cual se autoriza al gerente para suscribir contratos".

199– octubre de 2013	515	Por medio del cual se autoriza al gerente para suscribir contratos ”.
	516	“Por medio de la cual se aprueba el anteproyecto del presupuesto de ingresos y gastos de Telecaribe para la vigencia del año 2014 ”
	517	“Por medio del cual se actualizan y reglamentan las tarifas para los servicios de televisión y espacios que adjudique el Canal en desarrollo de sus actividades comerciales”.
	518	“Por medio del cual se autoriza al gerente para suscribir contratos”.
200– noviembre de 2013	519	“Por medio del cual se autoriza al gerente para realizar un empréstito”.
	520	“Por medio del cual se autoriza al gerente para realizar un empréstito”.
	521	“Por medio del cual se concede una licencia no remunerada”.
	522	“Por medio del cual se modifica parcialmente el acuerdo No 520 de fecha noviembre 13 de 2013”.

INFORME DE GESTIÓN LEGAL

La Secretaria General tiene como objetivo principal realizar la asesoría jurídica de la entidad, además se encarga de toda la parte administrativa y de salvaguardar la información documental del Canal. La Secretaria General es responsable de asesorar a la gerencia en el trámite y solución de los asuntos jurídicos de la entidad, como también participar en las reuniones de Junta Administradora regional, proyectando los actos, organizando las sesiones. Dentro de sus atribuciones se encuentran las de adelantar procesos disciplinarios a aquellos funcionarios que presuntamente hayan cometido irregularidades con ocasión de sus funciones en la entidad.

DESEMPEÑO

1. PROCESOS JUDICIALES:

El área tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área o a través de contratista debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.

Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso .Administrativa

A la par de las actividades descritas tiene dentro de sus funciones atender las peticiones y comunicaciones en general que lleguen al Canal, como la de los clientes internos y externos.

Para la vigencia 2013 ésta secretaria realizó seguimiento a los procesos jurídicos, aquellos que cursan a favor y en contra de Telecaribe. Se continúa con los procesos de las vigencias anteriores para hacer efectivos los créditos a favor que poseía el Canal, así como el seguimiento de los procesos ante los Juzgados, logrando el

consolidado de procesos impetrados en años anteriores, y aquellos en curso, buscando cumplir con las obligaciones dentro del proceso para lograr su avance real.

Dentro de los procesos jurídicos notificados a ésta dependencia, se cuentan con los siguientes:

- **Juzgado 9º Laboral del Circuito.**

Expediente: 0098-2013,

Demandante: Ivette de Vivo Corrales.

Demandado: Telecaribe.

- **Juzgado 2º Civil municipal.**

Expediente: 0596-2010,

Demandante: Telecaribe.

Demando: Lisette Núñez Guerrero.

- **Juzgado 7º Civil Municipal.**

Expediente: 00843-2011.

Demandante: Telecaribe.

Demandado: Dto. Administrativo de Salud de Cartagena.

- **Juzgado 19º Civil Municipal.**

Expediente: 0840-2011.

Demandante: Telecaribe.

Demandado: José Bolaños Oñate.

- **Juzgado 4º Civil Municipal.**

Expediente: 00854-2011.

Demandante: Telecaribe.

Demandado: Corvision.

Juzgado 6° Civil Municipal.

Expediente: 862-2011

Demandante: Telecaribe.

Juzgado 12° Civil Municipal.

Expediente: 876-2011

Demandante: Telecaribe.

Juzgado 1° Ejecución del Circuito.

Demandante: Telecaribe

Demandado: Univista LTDA.

Juzgado 4° Administrativo de Descongestión.

Expediente: 01881-2006

Demandante: Telecaribe

Demandado: Luis Ramos.

Juzgado 5° Civil del Circuito

Expediente: 0176-2013

Demandante: Gustavo Eckardt

Demandado: Telecaribe

2. CONTRATACIÓN

Unos de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante tercero las obligaciones que estos tenga para con el Canal.

Para la vigencia del 2013, se realizaron un total de 384 contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, de asociación, agente comercial, etc., derivados de las diferentes modalidades de selección.

Entre los procesos de contratación más significativos de Telecaribe se cuenta con el Contrato de Compraventa, suscrito con Ingtel Ltda, para “Contratar la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de una unidad de producción móvil IP, que permita generar contenidos alternativos para el portal web de Telecaribe, la cual fue aperturada el día 16 de Octubre de 2013, con fundamento en lo señalado en el artículo 209 de la Constitución Nacional y los principios que informan la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y sus decretos reglamentarios.

Dentro de los procesos adelantados por ésta Secretaria, es meritorio resaltar la contratación directa suscrito el día 2 de Octubre de 2013, mediante el cual se contrató la adquisición, instalación, integración y puesta en funcionamiento de los equipos y elementos necesarios para la ampliación de los sistemas de automatización, de enrutamiento, de almacenamiento y reproducción del Centro de Emisión de Telecaribe, requeridos para la emisión de contenidos digitales.

También es loable destacar el proceso de Selección abreviada de menor cuantía No. 001 de 2013 adelantado por la Secretaria General cuyo objeto se contrató los servicios de vigilancia armada para la nueva sede del Canal, luego de verificar el cumplimiento de las condiciones técnicas, financieras y jurídicas exigidas se le adjudicó a la entidad Society Protection Technics Colombia Ltda - SOPROTECO, teniendo en cuenta lo formulado por Telecaribe en su Plan de Desarrollo Estratégico, una demanda de operación que buscaba mejorar los sistemas de gestión, monitoreo y seguimiento del Canal, incorporando como objetivo la adquisición de un lote, hoy en día ante el avance de éste proyecto, se cuenta con la nueva sede de Telecaribe.

La Secretaria General, como resultado de su gestión para el segundo semestre de la vigencia 2013, mediante proceso de selección de mínima cuantía se contrató con el señor Alberto Antonio Cantillo Cervantes, propietario del establecimiento de comercio Storage Servicios Especializados, la prestación de sus servicios de mudanza, transporte, montaje, desmontaje, empaque de muebles, enseres, suministro de cajas y cintas, archivos y documentos de las oficinas del Canal de Telecaribe para la nueva sede Telecaribe ubicada en la Carrera 30 No. 1 – 2487 Corredor Universitario, Corregimiento de Sabanilla – Montecarmelo de Puerto Colombia.

Es relevante destacar la Licitación pública No. 002 de 2013 para la cual se licitó la Construcción de obras complementarias para la nueva sede de Telecaribe la cual fue adjudicada al Consorcio Caribe y culminamos con la publicación de los proyectos de pliego de condiciones para contratar la elaboración de los programas informativos – noticieros, bajo la modalidad de cesión de derechos de emisión.

Es importante mencionar la gestión frente a los Contratos Interadministrativos suscritos con UNE EPM TELECOMUNICACIONES, en el cual se dotó a la nueva sede del Canal, la climatización y el cableado estructurado.

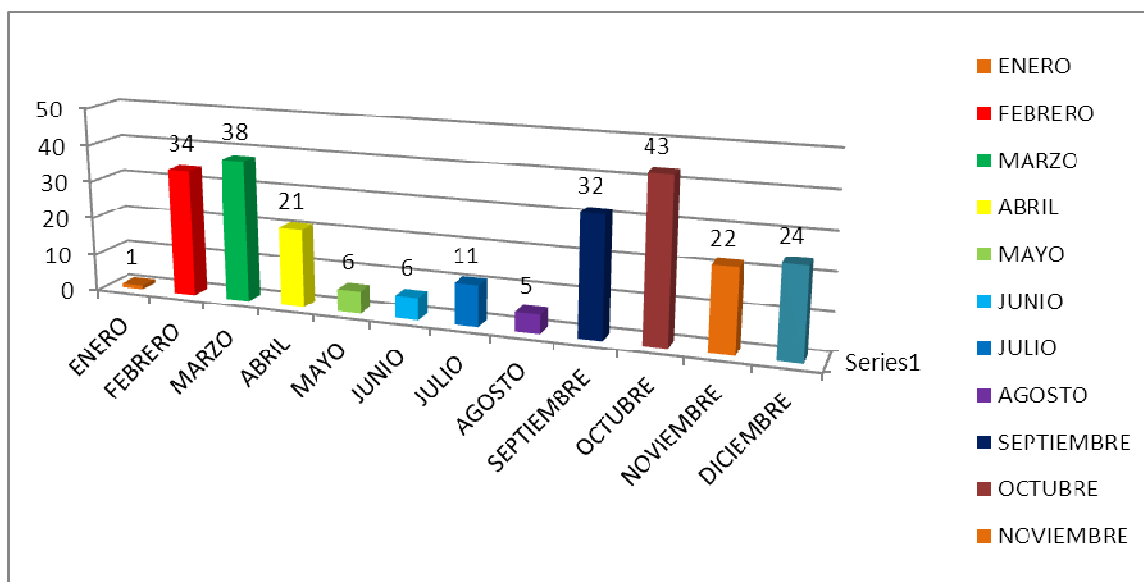
3. INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores establecidos para medir la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso legal están orientados a establecer el tiempo de respuesta en la elaboración de los contratos, la oportunidad de respuesta a los derechos de petición, quejas y reclamos y el número de peticiones instauradas.

Tiempo de elaboración de contratos

El cumplimiento y seguimiento de este indicador es muy importante dada la naturaleza de las actividades contractuales realizadas por el Canal, las cuales se caracterizan por ser muy dinámicas. De esta forma, en la medida en que la elaboración de los contratos se realice oportunamente, la gestión del Canal será más efectiva.

Grafico 5. Contratos elaborados con el lleno de requisitos



Análisis: Durante la vigencia del año 2013 se ha tomado como base la Requisición, la cual es generada por las diferentes áreas del Canal.

Es importante mencionar, que por las diferentes modalidades de selección en materia de contratación, resulta imperioso elaborar un contrato en un término inferior al establecido por las políticas del Canal, sin embargo en el gráfico se puede observar el alto porcentaje de los contratos elaborados con el lleno de los requisitos en un tiempo mínimo.

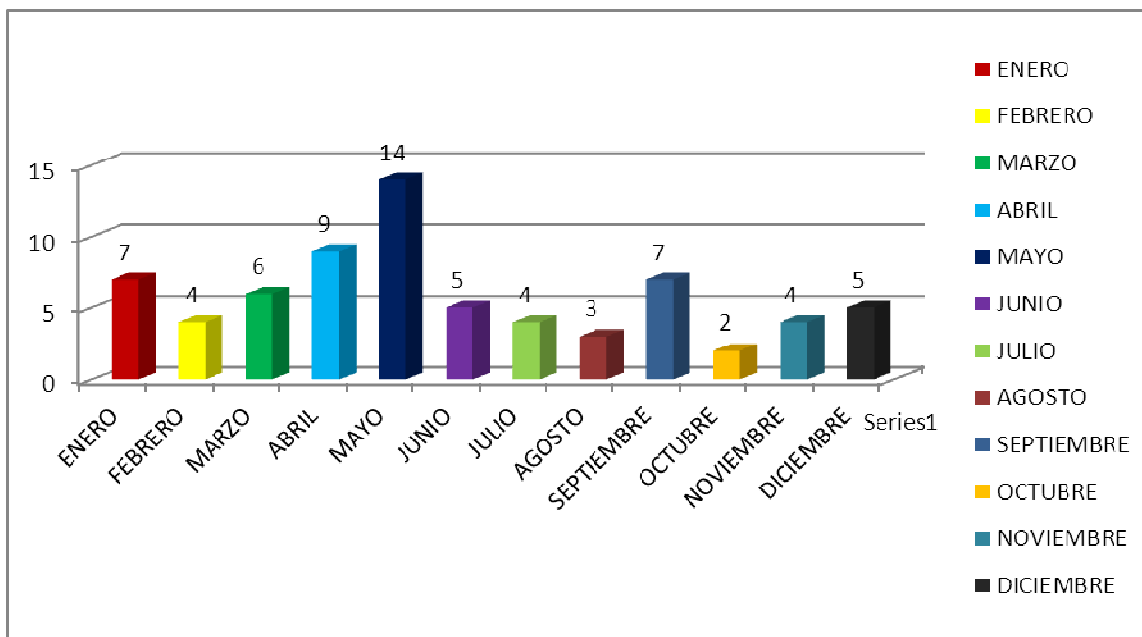
La Secretaría se ha esmerado por la elaboración inmediata de los contratos, con el fin de satisfacer las necesidades del Canal.

No obstante, se evidencia el fortalecimiento del proceso administrativo de gestión legal del Canal y el mejoramiento de los procedimientos de contratación, los cuales se vienen estandarizando para prestar un óptimo servicio a nuestros clientes y usuarios.

Quejas, reclamos y derechos de petición

En la vigencia 2013, se radicaron en el Canal un total de 70 Quejas, Reclamos y Derechos de Petición.

Gráfico No. 6 No. de Quejas, reclamos y derechos de petición



Respecto a los mismos se puede concluir que la gestión realizada ha sido muy positiva, teniendo en cuenta que cada solicitud ha sido atendida en el tiempo requerido y establecido por la entidad para este tipo de solicitudes.

Es menester resaltar que a diferencia de las vigencias anteriores, ésta vigencia ha disminuido el número de peticiones, quejas y derechos de petición.

4. PROCESOS DISCIPLINARIOS

Se encuentran aperturados dos procesos disciplinarios, los cuales están en etapa preliminar.

INFORME DE CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO

1. CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:

Para la vigencia de 2013 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Plan Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.

El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, un cumplimiento de:

A diciembre 30 de 2013:

Plan Anual de auditoría interna: 81%, se entregaron un total de 35 informes de 43 planeados en toda la vigencia de 2013.

Los resultados de la gestión en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Acción de esta Oficina, se concluyen en el cumplimiento del 100% de las actividades enmarcadas en los objetivos Específicos No. 2. Evaluar, medir, acompañar y asesorar en forma selectiva e independiente al Sistema de Control Interno de Telecaribe y No.3. Realizar seguimiento a los planes de acción y de mejoramiento resultantes de las auditorías practicadas por la Contraloría General de la República, antes de control y recomendaciones de la Oficina de Control Interno. Sin embargo, el Objetivo No.1 Fomentar la cultura del control interno en Telecaribe y fortalecer el autocontrol, como instrumento de calidad en el servicio y gestión Pública, fue poco lo que se avanzó. Según el análisis de esta Oficina se precisa que éste fue afectado por las diferentes situaciones de cambio de administración en la

entidad, no sólo en el cambio de personal en el equipo Directivo, sino en el estilo de dirección.

Los informes resultantes de las auditorías internas realizadas durante este período, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregados oportunamente a la administración y dados a conocer a los Jefes de Procesos.

En el mes de abril la doctora Yurissa Del Castillo, Gerente en su momento, decidió trasladar de la Oficina de Control Interno al Profesional Universitario para la dependencia de Compras hasta el mes de agosto, lo que afectó negativamente el resultado de la gestión de la Oficina de Control Interno, especialmente en sus actividades de auditorías internas.

2. PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

Telecaribe presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así:

Contraloría General de la República - CGR:

Informe Trimestral de Gestión Contractual - SIRECI: Los cuatro trimestres de 2013.

Informe Anual Consolidado de rendición de cuenta vigencia 2012 - SIRECI.

Informe de avance a diciembre 31 de 2012 Plan de Mejoramiento - SIRECI.

Informe de avance a junio 30 de 2013 Plan de Mejoramiento – SIRECI.

Informe de avance a diciembre 31 de 2013 Plan de Mejoramiento – SIRECI.

Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP:

Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno - MECI.

Contaduría General de la Nación - CGN:

Informe Anual de evaluación de Control Interno Contable.

Dirección Nacional de Derechos de Autor:

Informe de legalidad de software.

Ley 1474 Estatuto Anticorrupción: Informe Pormenorizado cuatrimestral, se presentaron los informes en noviembre de 2012 y los de marzo, julio y noviembre de 2013.

3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS POR PROCESOS Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN:

Se realizó seguimiento y evaluación a los riesgos en los meses de abril y octubre de 2013, como resultado de estas evaluaciones se encontraron registros de avance en la actualización de los riesgos por algunos Procesos y las acciones de mitigación de riesgos en proceso de revisión y aprobación por parte de la Gerencia del Canal, sin embargo, en términos generales este proceso no ha tenido grandes avances y la cultura de trabajar sobre la administración de riesgos no está muy apropiada por los directivos y empleados del Canal.

Igualmente se observó que las políticas de administración de riesgos también se encuentran en proceso de actualización, reflejando un retraso de más de seis (6) meses, según el resultado de la evaluación del mes de marzo de 2013. Es preocupante esta situación, teniendo en cuenta que los procesos misionales como son: Transmisión, Producción y Mercadeo; y los de apoyo: Financiera, Administrativa y Legal no han avanzado en la actualización de los riesgos, toda vez que los casos de riesgos más relevantes y de mayor impacto se están presentando en estas áreas, afectando la prestación del servicio, la pérdida de recursos y la contratación en general. Adicionalmente, en estos procesos no se ha concluido la identificación de los riesgos de corrupción, establecidos en la Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.

4. CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:

En la evaluación realizada el pasado mes de abril se concluyó lo siguiente:

El Plan de Desarrollo Estratégico 2012-2015 y los Planes de Acción vigencia 2013 fueron aprobados en varias sesiones de Junta Administradora Regional entre el 6 de febrero y el 1 de marzo de 2013 según consta en Acta No. 187 y fueron adoptados internamente por Resolución No. 198 el 14 de marzo de 2013.

La Oficina de Control Interno ha realizado las actividades de seguimiento y evaluación a los Planes de Acción por áreas aprobados para la vigencia 2013,

generando informes a la Gerencia y Equipo Directivo sobre el estado de avance y cumplimiento de los objetivos y metas trazados en éstos. Se entregaron informes de los seguimientos realizados a marzo 31, junio 30 y septiembre 30 de 2013, a diciembre 31 de 2013 está pendiente consolidar y entregar en el mes de enero de 2014.

5. CUMPLIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO 2012-2013:

El último seguimiento realizado a las acciones del Plan de Mejoramiento fue a diciembre 31 de 2013, como resultado de este seguimiento Telecaribe presentó un porcentaje de cumplimiento del 75,72% y un avance de 77,73%. Debemos tener presente que según el párrafo único del artículo 22 de la Resolución Orgánica No.5872, la Contraloría General de la República tiene como EN CUMPLIMIENTO, un nivel igual o superior al ochenta por ciento (80%).

6. AUDITORIA GUBERNAMENTAL ANUAL DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y ATENCIÓN A DENUNCIAS:

Debido a la mejora sistemática que venía presentando el Canal en sus indicadores, en la vigencia 2013 la Contraloría General de la República no auditó la vigencia 2012. Sin embargo, se encuentra atendiendo las siguientes denuncias:

1. 2012-36861-80084-D *Contratitit Producción – Zonacero*
2. 2012-44866-82111-D *Pagarés Empréstito Bancolombia*
3. 2012-48782-80084-D
4. 2012-48979-80084-OS *Contratos*
5. 2012-45781-82111-OS *Contratitit – Nueva Sede - Zonacero*
6. 2013-54335-80084-D *Administración Yurissa Del Castillo*
7. 2013-53927-80084-D *Veeduría – Administración Yurissa Del Castillo*

7. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD y MECI:

El pasado mes de junio los funcionarios de la Oficina de Control Interno realizaron, con el equipo de auditores internos de Telecaribe, la auditoría interna de calidad y se entregó el informe con los resultados del estado del Sistema de Gestión de la Calidad en Telecaribe Ltda.

FORTALEZAS: *Compromiso y disposición del personal en la atención de las auditorías: 1. Se destacan algunos contratistas de las áreas de Ingeniería, Archivo, Legal y Tecnología de Sistemas, por su sentido de pertenencia con la entidad. 2. Se destacan los Jefes de Procesos que ingresaron recientemente a la entidad por su disposición en la atención a la auditoría a su proceso. 3. El equipo de auditores internos por su compromiso y buen desempeño en el desarrollo de las auditorías*

ASPECTOS POR MEJORAR: *1. Revisión de los procedimientos y la documentación del Sistema. 2. Actualización de políticas de administración de riesgos y perfiles de Jefes de Procesos. 3. Efectividad en los procedimientos de inducción y reinducción. 4. Atención a las acciones pendientes del SGC. 5. Designación del representante de la Dirección con las habilidades y competencias necesarias para liderar la mejora continua del SGC. 6. Revisión y actualización de los indicadores.*

En los meses de marzo y octubre de 2013 se realizaron seguimientos a las acciones del SGC y se entregaron los resultados arrojados en cada una de estas evaluaciones a la administración y a todo el equipo Directivo.

MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA CICI NACIONAL: *Telecaribe hizo parte de la Junta Directiva del Comité Interinstitucional de Control Interno a nivel nacional, en los periodos 2012 -2013 y 2013 – 2014, como una de las instancias asesoras en materia de control interno del Gobierno Nacional, representada por la Jefe de oficina de Control Interno. En la gestión adelantada en esta Junta, se destaca en la Región Caribe el fortalecimiento del Sistema de Control Interno, constituyéndose los Comités de Control Interno territoriales de los departamentos del Magdalena y La Guajira; adicionalmente se destaca la participación de la Representante de la Contraloría Departamental del Atlántico en la nueva Junta Directiva del CICI, gestión motivada desde la vigencia 2012, con esta participación ya son dos representaciones de la Región Caribe en la Junta Directiva a nivel nacional.*

También se destaca de esta gestión el aporte dado como Comité de Control Interno al nuevo documento de actualización de versión del Modelo Estándar de Control Interno, MECI 2013, gestión adelantada y liderada por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, documento que se encuentra en versión preliminar para aprobación del Gobierno Nacional

INFORME DE PRODUCCIÓN

Este proceso tiene como objetivo Diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión, para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.

La división de producción realizó un plan de acción con actividades que tuvieron vigencias durante el 2013 con alto contenido de interés regional y formatos televisivos que fortalecieron la parrilla de nuestro canal y generaron en la teleaudiencia impactos positivos por la innovación y calidad de nuestra producción apuntando a nuestro objetivo institucional de creación de contenidos regionales descentralizados.

RECURSOS AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION

Durante la vigencia del 2013 se llevaron a cabo proyectos con el fondo para el desarrollo de la televisión que maneja la Autoridad Nacional del Televisión, los cuales causaron un impacto y fortalecimiento positivo en la parrilla de Telecaribe como lo muestra el siguiente cuadro:

No.	Programas y/o formato	Capítulos	Valor
1	DE FIESTA POR NUESTRA REGION	11	342.734.000
2	CONTENEDOR INFANTIL 4,8 Y 12	304	234.169.700
3	TERTULIA CARIBE	44	114.236.661
4	OLORES Y SABORES	25	165.418.000
5	WACA 3.0	141	46.622.500
6	APRENDE A VER TV	44	119.832.636
7	MACONDO	7	129.360.000
8	TROPICOS	7	126.000.000
9	TRAVELLING	26	102.622.802
10	HUELLAS DE AFRICANIA	12	42.000.000

No.	Programas y/o formato	Capítulos	Valor
11	FUTBOL SOLO FUTBOL	31	70.396.460
12	SHOWBOLL	1	5.200.000
13	TEMAS DE FAMILIA	215	203.103.285
14	TEMAS CON ALBERTO	215	202.934.760
15	ECORREGION	7	98.000.000
19	TC 039	44	140.922.320
20	HECHOS DE CORAZÓN	5	40.000.000
21	FELIZ DÍA	40	266.154.924
22	Tour "Lo mejor de Ti"	7	179.000.000
23	Clips promocionales Carnaval de Barranquilla 2014	10	27.000.000

PROGRAMACIÓN HABITUAL

Durante el 2013 se cumplió con el objetivo de diversificar programas en entretenimiento, juvenil, reflexión, la mujer y la familia, infantil, deportivo, de opinión y periodístico donde se diseñaron nuevos proyectos acorde a las necesidades de programación, los cuales fueron:

- Feliz Día
- ABC Caribe
- Región de Maravillas

El programa Feliz Día entró al aire desde octubre de 2013 y se ha posicionado rápidamente con importantes índices de audiencia e impacto comercial. ABC Caribe y Región de Maravillas serán estrenados durante el primer trimestre de 2014.



También se continuó trabajando en los programas ya posicionados durante el 2012 tales como:

- *Contacto Música/Video*

- Temas con Alberto
- Temas de Familia
- W@CA 3.0 en el que convergen las redes sociales y la tecnología con
- Agenda Caribe
- Aprende a ver TV (Defensoría del Televidente)
- Cuadrilatero

DESCENTRALIZACION 2013

TOUR LO MEJOR DE TÍ

En plena temporada navideña, del 16 al 24 de diciembre, el canal TeleCaribe hizo presencia en todos los departamentos de la región con el TOUR LO MEJOR DE TÍ. Se trató de una iniciativa liderada por el gerente Dr. Juan Manuel Buelvas con el respaldo de todo el personal del canal. Un equipo técnico interdisciplinario (conformado personal de las divisiones de ingeniería, producción y programación) realizaron, en medio de un gran despliegue técnico, un esfuerzo por descentralizar la programación y sus contenidos y acercar el talento y los programas del canal a su audiencia. LO MEJOR DE TÍ recogió lo mejor del caribe colombiano dando espacio en los diferentes programas a sus personajes ilustres, la actividad cultural autóctona, artistas reconocidos y emergentes, sus delicias gastronómicas, lo mejor de su artesanía, lugares emblemáticos, sitios turísticos, agrupaciones infantiles, colectivos juveniles, danza, teatro, música, etc. El Tour exaltó los valores y la cultura de cada departamento, cumpliendo así con la misión del canal Telecaribe de ser un ente integrador de la diversidad cultural que se vive en el caribe colombiano.

Fue un periplo de 10 días en los que el equipo técnico y el talento del canal recogió, en una caravana feliz, toda la costa Caribe contando para ello con el apoyo incondicional de todas las gobernaciones e instituciones culturales que se volcaron desde la etapa de pre-producción del proyecto para que toda la plataforma tecnológica, la infraestructura logística y la población en general estuvieran complacidos de recibir a LO MEJOR DE TÍ en las diferentes ciudades.

Durante estos días se transmitieron en directo desde los lugares emblemáticos de cada capital tres programas del canal: FELIZ DÍA, 4-8-12 y CONTACTO. Contando para ello con la presencia del talento del canal: Agmeth Escaf, Juliana Arango, Maria Laura Quintero, Salomé, Gilmar, Maria Alejandra Rosanía, Carlos

Eduardo Vargas, Karen Salem, Maria Fernanda Romero y Los Doctores de la Risa.

EL TOUR LO MEJOR DE TI contó con el concurso de importantes compañías de producción de la región como aliadas y facilitadores de la labor de producción. LO MEJOR DE TI constituyó un despliegue técnico sin precedentes en el canal regional: dos unidades móviles con multi-cámara dotadas con herramientas digitales de última generación estuvieron transmitiendo a través de un sistema de alta tecnología IP en una red de fibra óptica que une todos los departamentos de la región Caribe.

La gira comenzó el 16 de diciembre en Montería, siguió a Sincelejo el 17 y pasó por Santa Marta, Riohacha y Valledupar el 18, 19 y 20 de diciembre respectivamente; a Cartagena le correspondió el turno el 23 de diciembre y en la víspera de la noche de navidad finalizó el 24 de diciembre en Barranquilla.

RUTA TOUR LO MEJOR DE TI		
FECHA	CIUDAD	LOCACIÓN DE LAS TRANSMISIONES
16-dic	Montería	Gobernación de Córdoba
17-dic	Sincelejo	Gobernación de Sucre
18-dic	Santa Marta	Universidad del Magdalena
19-dic	Riohacha	Centro Cultural de Riohacha
20-dic	Valledupar	Gobernación del Cesar
23-dic	Cartagena	Playas de Cartagena con el apoyo de la Universidad del Cartagena
24-dic	Barranquilla	Plaza de San Nicolás





TRANSMISIONES EN DIRECTO

Se desarrollaron proyectos de producción a nivel regional apuntando a Difundir las festividades culturales más importantes de la región por medio de transmisiones de televisión. Fue cumplido el 100 % con un promedio de 60 transmisiones durante el año 2013 incluidas las transmisiones del carnaval de Barranquilla y se continuó desarrollando el proyecto Fiestas por nuestra región con el cubrimiento de los eventos más importantes de la región Caribe realizados en cada uno de los diferentes departamentos tales como:

Atlántico

- *Carnaval de Barranquilla 2013*
- *Sirenato de la Cumbia en Puerto Colombia*
- *Carnaval su música y sus raíces*
- *Premio al Mérito Empresarial*

Córdoba

- *Feria de la Ganadería*
- *Festival Nacional del porro*
- *Reinado Nacional e Internacional de la Ganadería*
- *Festival Nacional del Bullerengue, desde Puerto Escondido*

La Guajira

- *Festival Francisco el Hombre*
- *Festival Cuna de Acordeones en Villanueva*
- *Festival Nacional de Compositores en San Juan del Cesar*

Bolívar

- *Festival del Jazz en Mompox*
- *Desfile de Independencia*
- *VII Cumbre de las Américas*
- *Cumbre de alcaldes*

Cesar

- *Inauguración Festival Vallenato*
- *Final Festival Vallenato*

Magdalena

- *Festival del Caimán Cienaguero*
- *Fiestas del Mar de Santa Marta*
- *Cubrimiento Cumbre de Alcaldes*

Sucre

- *Festival Nacional de Gaitas Francisco Llorene*
- *Festival Nacional de Bandas.*

La relación general de las transmisiones realizadas durante el 2013 se presenta, mes a mes, en el siguiente cuadro:

MES	EVENTO
ENERO	Campeonato de Fútbol infantil Fiestas del Caimán Cienaguero Lectura del Bando Final de la Liga de Tenis en el Country Club Carnaval, su música y sus raíces Reinado intermunicipal de Juan de Acosta Sirenato de la Cumbia
FEBRERO	Carnaval de los Niños Coronación de la Reina del Carnaval Batalla de Flores del Carnaval Gran Parada de Tradición Gran Parada de Fantasía
MARZO	Boxeo desde Cereté Cordoba Francisco El Hombre desde Riohacha Semana Santa desde Sabanalarga
ABRIL	Evento de la Comisión Reguladora de Energía y Gas Evento del Fondo Nacional del Ahorro Inauguración del Festival Vallenato Clausura del Festival Vallenato
MAYO	Evento presidencial en Riohacha Guajira Boxeo desde Cartagena
JUNIO	Feria de la Ganadería en Montería Reinado de la Ganadería Showboll desde el Estadio Elías Chewing Princesa Barají en Sahagún Córdoba
JULIO	Debates de alcaldes de Cartagena Festival del Porro en San Pelayo Fiesta de la Independencia Fiestas del Mar en Santa Marta
AGOSTO	Inauguración de los juegos Montemarianos en el Carmen de Bolívar Elección de la señorita Atlántico en Sabanagrande
SEPTIEMBRE	Cumbre de Afrodescendientes en Cartagena Festival de Villanueva-Guajira
OCTUBRE	Encuentro de los pueblos indígenas en Cartagena Festival de Jazz en Mompox- Bolívar

	<i>Clasificación de Colombia al mundial de Fútbol Brasil 2014 (para el Canal 13 de Bogotá)</i> <i>Festival de Gaitas desde Oveja - Sucre</i>
NOVIEMBRE	<i>Boxeo desde Cartagena</i> <i>Desfile de la Independencia en Cartagena</i> <i>Desfile de la Independencia en Cartagena</i> <i>Evento presidencial desde Lorica Córdoba para el Ministra de Educación</i> <i>Mérito Empresarial desde el Teatro José Consuegra Higgins</i> <i>Rendición de Cuentas de Minas y Energía desde Cartagena</i>
DICIEMBRE	<i>Carrera de la Mujer desde Barranquilla</i> <i>Festival de San Juan del Cesar – Guajira</i> <i>Tour LO MEJOR DE TI</i>

CARIBE INMORTAL

Espacio dedicado a conmemorar la memoria de las grandes personalidades de la región. Durante el año 2013 resaltamos en este espacio: al gran exponente de la música vallenata Diomedes Díaz; al académico, escritor y fundador de la Universidad Simón Bolívar José Consuegra Higgins; y los entrañables y siempre queridos por la región Caribe Leandro Díaz, Graciela Salgado y Mingo Martínez. Paz en su tumba.

INDICADORES DE GESTION

En los indicadores de gestión se alcanzaron las metas de producción de acuerdo al plan de acción 2013 donde se desarrollaron, diseñaron y rediseñaron formatos televisivos que cubriera el objetivo de producir gran parte de nuestros contenidos para que nuestra teleaudiencia del Caribe colombiano reciba formatos de alta calidad cultural y regional.

INFORME DIVISIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

Durante las mesas preparatorias para diseñar el Plan de Desarrollo 2012-2015, Telecaribe identificó su macroproblema: “La Región percibe los contenidos de la programación centralizados en la ciudad de Barranquilla”.

De allí se desprenden varios aspectos de gran importancia que deben tenerse en cuenta en el diseño de la parrilla de programación:

El área de Programación y Emisión no contaba con un mecanismo de medición de audiencia.

La mayor parte de los contenidos se producen y originan desde la ciudad de Barranquilla, aunque aborden temas regionales y generales.

Los dirigentes y la comunidad en general reconocen la descentralización como la producción de espacios fuera de la ciudad de Barranquilla y realizada por productores oriundos de otras zonas de la región.

Telecaribe siempre ha estado dispuesto a dar participación a productores de toda la Región Caribe, pero se presentan obstáculos como falta de preparación audiovisual de los productores, altos costos de producción debido a las distancias geográficas, desconocimiento de los productores de la región de los mecanismos de participación en el canal, entre otros.

CÓMO SE TRABAJA EN LA ACTUALIDAD?

La parrilla de programación está conformada por espacios producidos por el Canal (con recursos propios y los aportes de la Autoridad Nacional de Televisión), programas realizados por terceros (contratos de Cesión de Derechos de Emisión, incluidos noticieros y espacios de opinión), programas entregados por otras entidades a través de co-producción, convenios y/o cartas de autorización de derechos de emisión (ministerios, fundaciones, universidades, productores independientes, empresas productoras), espacios institucionales de las entidades socias del Canal y transmisiones especiales contratadas de manera eventual.

La mayor parte de la parrilla de lunes a domingo durante 2013 estaba asignada a terceros en gran porcentaje, con excepción de unos cuantos horarios, como dos

medias horas para programas de opinión y el espacio para el noticiero del fin de semana, todos ellos en mora de ser licitados.

QUÉ HACE FALTA EN LA PARRILLA?

Indiscutiblemente hacer más presencia en la región, salir más de la zona sede del Canal, porque está claro que aunque los contenidos muestren la región, no se “siente la presencia” de Telecaribe.

Buscar la manera de apoyar la capacitación y actualización de los productores de otros departamentos diferentes a Atlántico, Bolívar y Magdalena, para que ajusten sus productos a los estándares de calidad que exige Telecaribe.

En un recorrido que hicimos en el primer trimestre de este año por las ciudades capitales, comprobamos que hay mucho talento y grandes ideas. El problema número uno es que la gran mayoría tiene un nivel de producción que no se ajusta a los requerimientos mínimos del Canal y están desactualizados, con el agravante de la falta de recursos, porque no tienen apoyo financiero.

Esta falta de apoyo tiene su origen en que muchas de las empresas no sienten que Telecaribe sea una buena vitrina para ellos porque realmente no se ve en otros departamentos diferentes a los mencionados.

Lo anterior está relacionado con el trabajo que puede hacerse desde toda la región, sin embargo, también tenemos la dificultad de los presupuestos, demasiado ajustados, de los proyectos diseñados desde Barranquilla, que dificultan las salidas de la ciudad para propiciar la descentralización (costos de traslado de personal y equipos)

Para este año se incluyeron salidas a otros departamentos, dentro de los presupuestos enviados a la ANTV.

QUÉ HEMOS HECHO EN 2013?

Siguiendo nuestro Plan de Acción, a continuación esta es la gestión adelantada:

Fortalecimiento de la parrilla de programación con contenidos educativos, informativos, culturales y entretenidos que contribuyan con la preservación de la identidad cultural de la Región Caribe colombiana

GESTION: Propuesta y diseño de nuevos proyectos audiovisuales respaldados con recursos propios, de la Autoridad Nacional de Televisión y contratos de cesión de derechos con terceros.

En cumplimiento del objetivo general de fortalecimiento de la parrilla de programación, se desarrolló un trabajo en equipo dentro del Comité de Proyectos para escuchar propuestas y definir los diseños de nuevos programas para la parrilla y la continuación de proyectos que han tenido acogida, que culminaron con la selección de los siguientes espacios:

Olores y Sabores, Cara a Cara, TC039, Travelling, Huellas de Africanía, Expedición al Gran Caribe, Tertulia Caribe, Sueños de Región entre otros que se contrataron a través del Área de Producción.

Estos programas manejaron contenidos con componentes de cultura y educación, atendiendo las recomendaciones de la Autoridad Nacional de Televisión. Se trabaja en espacios atractivos, con producción de alta calidad que muestren a propios y extraños, nuestra cultura, gustos, tradición, anhelos y realidades.

Como parte de este fortalecimiento, Telecaribe retomó la convocatoria pública para la producción de documentales desde los diferentes departamentos que conforman la región. Así, por ejemplo, se convocó a productores de los siete departamentos para la producción de capítulos de la serie Trópicos. Tales documentales serán emitidos en el primer trimestre de 2014.

GESTION: Cambios en la parrilla de programación.

En busca de ofrecer una parrilla ajustada a franjas, se inició en noviembre de 2013 una revisión de horarios, tipos de programas y formatos de lo que estaba al aire en la programación.

La parrilla no pertenece en un cien por ciento al Canal, razón por la cual se hacía necesario contar con el apoyo de terceros que tienen programas de cesión de derechos en diversos horarios durante la semana, si se querían hacer modificaciones de horarios.

Sin embargo, se realizó el diseño de una nueva parrilla en la que las franjas quedarían perfectamente diferenciadas, con contenidos apropiados para cada una. Tal parrilla debe entrar en funcionamiento a partir de enero de 2014.

Por otro lado, Telecaribe no contaba con un sistema de medición de audiencias que pudiera servir de soporte o justificar cambios de horario. Por esta razón se contrató, a partir de octubre de 2013, este servicio con la empresa Ibope y se comenzó a hacer el seguimiento, programa a programa, del comportamiento de las audiencias.

Entre los cambios propuestos y ya iniciados, con el respaldo de contratistas están los siguientes:

- 1. Telecaribe asumió la producción total de la programación entre las 8:00 am y la 1:00 pm, Franja Familiar en la que se emitieron programas como Feliz Día, Temas de Familia, Olores y Sabores y Temas con Alberto.*
- 2. Se reubicaron los programas académicos de las universidades en el horario de 6:00 a 6:30 pm de martes a viernes.*
- 4. A las 8:30 pm, después del noticiero, se reubicaron los programas Confesiones con Chata y Puntos de Vista que se emitían los domingos y quedaron en el mismo horario con programas de corte similar: Encuentros con Belinda García los lunes y Marlon Becerra Entrevista los viernes. El programa Mérito Empresarial, de la Universidad Simón Bolívar, quedó en el mismo horario el día miércoles.*
- 5. Los programas de opinión aparecían en diferentes horarios durante la semana, lo que dificultaba la recordación para los televidentes. Por esa razón se propuso el horario de las 9:00 pm para emitir los siguientes espacios: Cara a Cara, producido por Telecaribe, los lunes; La Otra Opinión el día martes; y para los días jueves y viernes los espacios que están pendientes por licitar.*
- 6. A las 9:30 pm se ubicaron espacios periodísticos como: Reportajes con Oscar Sánchez, el martes y Testigo Directo el viernes. Se mantienen Trópicos los lunes y El Caribe con Rita en Curramba el jueves.*
- 7. Con los cambios anteriores logró liberarse la parrilla de programación del domingo a partir de las 6:30 pm, con el fin de incluir documentales y/o programas tipo periodístico o investigación hasta las 10:00 pm, hora en la que se emitirá el programa Travelling, dedicado exclusivamente al séptimo arte.*

GESTION: Compra de derechos de emisión de producciones extranjeras para ofrecer variedad en la parrilla

Como parte del fortalecimiento de la parrilla, que si bien tiene como objetivo principal la emisión de contenidos regionales, los televidentes sugieren variedad en la programación y por ello se contempló la adquisición de derechos de emisión de producciones extranjeras.

Con recursos propios, para 2013 se han adquirido las siguientes cesiones de derechos de emisión:

Para la época de Semana Santa: María Madre de Dios, Papa Pío XII y un paquete de películas de valores de la fundación Sembrando Maravillas, producidas todas en la India. La adquisición de las películas de la India ha presentado un problema de documentación y hasta el momento no hay claridad de lo que ocurrirá con ese contrato. El caso está en estudio en el área Jurídica.

Para fortalecer la franja infantil se adquirieron Pécola, Animalía y 3,2,1, vamos. Esta última comienza su emisión en enero de 2014.

GESTION: Seguimiento a programas de terceros

Calidad de los productos. Desde 2012 se inició un seguimiento de la calidad de los productos entregados a Telecaribe por parte de terceros, con el fin de hacer sugerencias en cuanto al manejo de contenidos y parte técnica.

Es así como de manera individual funcionarios del Área de Programación se reúnen con directores y productores de los diferentes programas a cargo de contratistas, con el fin evaluar el espacio y hacer sugerencias.

Las reuniones han tenido acogida y los contratistas han expresado su agrado porque por primera vez sienten que el Canal se interesa en ayudarlos a mejorar la calidad de sus productos.

Como resultado de estas evaluaciones, los productores han hecho ajustes y cada día se devuelven menos programas por dificultades técnicas. La mayoría de los casos de devolución tiene que ver con el paso final de descarga virtual de los programas, pero los comunes como iluminación deficiente y baja calidad de la imagen han disminuido.

Formatos y contenidos. Una de las preocupaciones del área de Programación es el manejo de contenidos y la falta de nuevos formatos.

Persiste el manejo inapropiado de publrreportajes y entrevistas a funcionarios públicos mostrando gestión a pesar que con frecuencia se recuerda tener en cuenta el Manual de Programación vigente, el Código de Autorregulación y el cumplimiento de las obligaciones establecidas en los programas de cesión de derechos de emisión.

Otro inconveniente que se presentó en 2012 y ya empezó a evidenciarse en 2013 son las entrevistas a personajes que aspiran a cargos de elección popular en programas diferentes a noticieros y espacios de opinión, los únicos en los que pueden aparecer.

El caso de los noticieros, la descentralización y el manejo de la información merece ser abordado de manera especial.

Entrega oportuna. Un aspecto que en ocasiones no se le dio importancia pero que garantiza el cumplimiento de la parrilla de programación, es la entrega de programas con 48 horas de anticipación. El área de Programación ha logrado concientizar a los contratistas sobre la importancia de la entrega oportuna, toda vez que en caso de presentarse dificultades técnicas tienen la posibilidad de hacer correcciones. Eso disminuye el riesgo de no emisión. El incumplimiento ha disminuido considerablemente y tiende a presentarse de manera eventual.

Descarga de archivos digitales. Con la instalación del sistema de automatización AVECO, el área de Programación tiene la facilidad para ingestar material digital al servidor (promociones y programas). En ese sentido, se ha venido avanzando en el proceso de migración a una recepción plenamente digital de los contenidos, dejando atrás el sistema de casetes. Actualmente ya hemos superado el 60% de migración y durante 2014 esperamos completar tal proceso.

GESTIÓN: Descentralización de contenidos

La descentralización de contenidos es quizá uno de los puntos más álgidos de la programación de Telecaribe, al grado que ha generado inconformidad en gran parte de la región, que no se ve reflejada en los contenidos que se emiten.

Es tan importante que durante el diseño del Plan de Desarrollo 2012-2015 el equipo de trabajo identificó como macroproblema que la “Región percibe los contenidos de la programación centralizados en la ciudad de Barranquilla”.

Cómo atendemos esta inconformidad de los habitantes del Caribe?

Es cierto que un gran porcentaje de la programación es producida desde Barranquilla, sin que eso signifique que el total de los contenidos sean solo de la capital del Atlántico.

Programas como Temas de Familia, Temas con Alberto, el contenedor infantil 4, 8 y 12 y Waca fueron originados desde Barranquilla, pero manejan temas generales que interesan a toda la teleaudiencia. Sin embargo, tenemos claro que la comunidad solo entiende por descentralización cuando el programa es originado en otras ciudades.

Es factible hacerlo pero para ello el Canal requiere más recursos de los que tiene actualmente, pues el desplazamiento de personal y equipos es bastante elevado.

*Sin embargo, se hizo el esfuerzo de destinar algunos recursos para ello y se produjeron espacios como **Telecaribe nos Une** que recorrió toda la región. Luego de la acogida de la primera etapa, se inició la segunda, que hasta la fecha lleva 139 clips de todo el Caribe colombiano: Bolívar (60) Córdoba (22), Magdalena (15), Sucre (14), Cesar (10), La Guajira (9) y nueve clips con contenidos generales. No se incluyó el departamento del Atlántico en esta etapa.*

*Un segundo proyecto es **Sueños de Región**, una serie documental que a través de sus historias muestra el progreso de cada departamento del Caribe y del que se hicieron seis entregas.*

Telecaribe también ha abierto las puertas a quienes han querido mostrar sus producciones y a través de la figura de autorización de Cesión de Derechos de Emisión (el Canal aporta el espacio, el productor entrega un programa terminado y no se comercializa por ninguna de las partes) hemos incluido en la parrilla espacios de diferentes departamentos. Magdalena, Bolívar y Córdoba, son los departamentos que más han tenido participación. Entre otros programas, se transmitieron los siguientes:

“Especial Festival del Sombrero Fino Vueltaio”, “Sentimiento Vallenato”, “Son de Negros”, “Galeras en su cuadro”, “Al principio del sueño”, “Tacones Cercanos” y “Apolinar Polo un juglar de la danza”.

Cabe destacar la participación frecuente en la parrilla del espacio “Santa Marta, la esquina mágica del Caribe colombiano” producido por estudiantes de la Universidad Sergio Arboleda, quienes han recibido el apoyo de Telecaribe desde el año 2011.

Las transmisiones tradicionales que se incluyen anualmente en el presupuesto presentado al ente regulador también han recorrido la región. En el período septiembre 2012 – junio 2013 se hicieron las siguientes transmisiones:

Festival del Carbón, Festival Nacional de Gaitas, Jazz en Mompox, Festival del Caimán Cienaguero, Festival el Millo, Sirenato de la Cumbia, Veladas boxísticas desde Cartagena, Inauguración y Clausura del Festival de la Leyenda Vallenata, Festival Princesa Barají, Festival del Porro, Feria de la Ganadería, Reinado de la Ganadería.

En esta versión del Festival Vallenato se produjo igualmente el magazín “Telecaribe con alma vallenata”, del cual se hicieron cuatro entregas.

Para identificar y acercarnos a los productores de toda la región, se implementó el sistema TAC Talento Audiovisual del Caribe, una base de datos que recopila desde nuestra página web la información de productores, realizadores y técnicos audiovisuales de la región, con el fin de promover su participación, brindarles asesoría y capacitación y mantenerlos al tanto de las oportunidades en el canal.

En el mes de diciembre se realizó el Tour Lo Mejor de Ti, en el que algunos de nuestros programas viajaron a las siete capitales departamentales para ser emitidos desde allí, con personajes y talento local. Este proyecto, además de generar presencia en las regiones, permitió concretar el proyecto de conexión IP con todas las capitales, que ya es una realidad.

INFORME DE TRANSMISIÓN

A continuación se detallan los resultados de gestión de la División de Ingeniería, encargada del proceso de Transmisión del Canal.

1. Renovación tecnológica del centro de emisión, Segunda fase.

Durante la vigencia 2013 se logró la ejecución del proyecto en mención. Con lo cual se consiguieron las siguientes mejoras tecnológicas para el centro de emisión:

- 1.1 Ampliación de la matriz de video hasta 64 X 64*
- 1.2 Aumento de la tasa de codificación del centro de emisión, pasando de 12 a 30 Mbps*
- 1.3 Aumento de la capacidad de los video servidores*
- 1.4 Instalación del centro de emisión en la nueva sede.*
- 1.5 Actualización del formato de video para emisión, pasando de Mpeg DV25 a Mpeg IMX30, el cual es un formato Broadcast que ofrece excelente calidad de imagen en definición estándar.*

2. Adquisición y puesta en marcha de una unidad de producción móvil IP

Con la ejecución de este proyecto, el Canal Regional Telecaribe cuenta con una unidad de producción móvil que facilita y fortalece el proceso de descentralización en la Región Caribe. Esta unidad facilita la producción y transmisión de eventos desde cualquier lugar de la región donde se cuente con una conexión de internet o un canal dedicado de datos. Además está montada sobre un vehículo que puede desplazarse sin ninguna dificultad por todas las ciudades principales de la Región Caribe, de una manera ágil y con costos reducidos de desplazamiento.

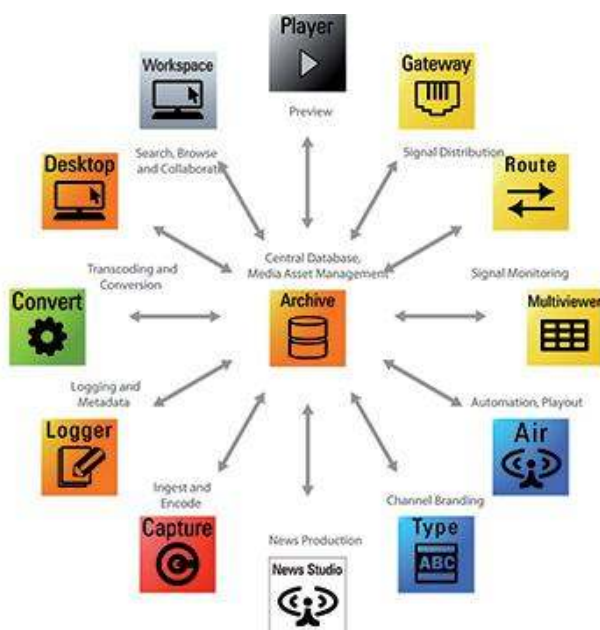
Esta unidad está equipada con tecnología de captura y procesamiento de video en Alta Definición. Permite además la producción de eventos de mediana exigencia técnica. Fue pilar fundamental para la realización del Tour Lo mejor de ti, llevado a cabo durante el mes de diciembre de 2013 en las principales ciudades de la región.



Adquisición de un MAM (media asset management) o gestor de archivos digitales. El proyecto cofinanciado con recursos MINTIC y ANTV, consiste en la instalación de una plataforma que permite la digitalización de los procesos de producción, post producción y programación del canal. El sistema instalado está compuesto por potentes servidores SUPERMICRO y plataforma de software CINEGY, entre otras funciones permite:

- *Reducir al mínimo el uso de medios físicos para el transporte de las producciones audiovisuales.*
- *Integración de las salas de edición, graficación, sonido, máster de producción y centro de emisión en un solo entorno digital, dotado de autopistas digitales de alta velocidad, soportadas por conexiones de fibra óptica, lo que garantiza un transporte estable y seguro del producto audiovisual. Además garantiza la preservación del archivo filmico del canal.*
- *Tener un backup para emisión de contenidos*

- *Transcodificación de los productos audiovisuales al formato IMX30, con el cual funciona nuestro centro de emisión. El canal Telecaribe queda preparado para recibir archivos de emisión en cualquier formato de video.*



Cinegy



3. Arrendamiento de segmento satelital en Banda Ku.

Mediante una modificación presupuestal de los recursos de ANTV destinados a fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, se logró destinar una parte del presupuesto para el arrendamiento del segmento satelital en Banda Ku, el cual generaba un alto costo para los recursos propios del canal. Con esto se logró un alivio estimado en \$ 142.241.166 para los recursos propios de Telecaribe.

4. Programa de mantenimiento preventivo y labores de sostenimiento de la red de transmisión del canal (AOM).

Se atendieron las necesidades de mantenimiento de cada uno de los Sistemas de Televisión de Telecaribe, como los son el de Emisión, con todo su sistema de automatización, Trasmisión con el mantenimiento correctivo en los transmisores de las nueve (9) estaciones, Transporte con el Telepuerto y la atención de todos los sistemas de Recepción Satelital, Producción en equipos de reportería, móvil de

televisión y control de estudio, y Postproducción en las salas de edición y máquinas VTR, así como los equipos dispuestos al Canal Zoom para su operación.
 El estado actual de las estaciones de transmisión es el siguiente:

- 5.1 Kennedy, a potencia nominal de 10 KW. Estación conectada vía satélite con el centro de emisión del canal.
- 5.2. La Popa, a potencia nominal de 1 KW.
- 5.3. Alguacil, a potencia nominal de 10 KW.
- 5.4. Jurisdicciones, a potencia de 8,7 KW de 10 KW.
- 5.5 El Socorro, a potencia de 4,2 KW de 5 KW (en espera de repuestos)
- 5.6. La Pita, a potencia de 200w de 1 KW (en espera de repuestos)

En cuanto a avances de TDT (Televisión Digital Terrestre):

1. Kennedy, la instalación se encuentra en un 80%, se esperan pruebas al aire a finales de enero.
2. La Popa, instalación en un 50%, se esperan pruebas al aire a mediados de febrero. Entrega oficial, 31 de marzo.

5. Dotación de infraestructura tecnológica para los sistemas de producción, transmisión y programación del canal.

Gracias a la gestión de la gerencia del canal ante ANTV, se logró la aprobación de un presupuesto extra a finales del año 2013 para la dotación de infraestructura tecnológica para las áreas de Producción, Programación y Transmisión del canal. El valor del presupuesto aprobado fue de \$ 1.038.330.964 y se ejecutó de la siguiente manera:

Área Técnica	Propuesto	Ajustado
Centro de emisión	91.499.717	56.320.000
Máster de producción	676.357.225	661.277.225
Postproducción	130.180.000	130.180.000
Dotación Unidad Móvil y Fly	348.052.000	0
Ingesta y revisión del material filmico	168.335.675	47.335.675
Área de informática	35.600.000	0
Muebles áreas técnicas	100.000.000	0
Sub total	1.550.024.617	895.112.900
IVA	248.003.939	143.218.064
Total	1.798.028.556	1.038.330.964

Con la ejecución del presupuesto Telecaribe queda dotado de infraestructura tecnológica para aumentar la calidad de la señal al aire, consolidar su operación en la nueva sede, aumentar la capacidad de prestación de servicios y fortalecer la descentralización en la región Caribe.

Para destacar se adquirieron cuatro nuevas cadenas de cámara de última tecnología, marca Grass Valey. Se dotó de equipos a toda el área de post producción del canal y se renovó todo el sistema de audio del estudio # 1 de la nueva sede.

6. Gestión de segmento satelital en banda C ante RTVC.

La Gerencia de Telecaribe gestionó ante la dirección de Radio Televisión Nacional (RTVC) la obtención de forma anticipada de un segmento satelital en Banda C, el cual se logró a principios del mes de diciembre de 2013. Esto además de no representar ningún gasto extraordinario para el canal, permitió ofrecer a los cableoperadores y a la División de Ingeniería del canal un período de transición para realizar el cambio de banda ku a banda C.

Gracias a esto logramos hacer la transición de banda sin tener mayores traumatismos con los cableoperadores y nuestra propia red de transmisión.

7. Apoyo técnico para las diferentes transmisiones de eventos desde todas las ciudades de la costa.

La División de ingeniería apoyó la transmisión de los principales eventos de nuestra región. Tales como:

RELACIÓN DE TRANSMISIONES REALIZADAS EN CAMPO DEL 2013	
	Enero
13/01/2013	Transmisión de Acefal
18/01/2013	Transmisión del Caimán Cienaguero
19/01/2013	Transmisión Lectura del Bando
20/01/2013	Transmisión de Tenis en el country club
25/01/2013	T. Carnaval su música y sus raíces
26/01/2013	T. Reinado intermunicipal de Juan de Acosta
27/01/2013	Transmisión Sirenato de la Cumbia

	Febrero
03/02/2013	Transmisión Carnaval de los Niños
07/02/2013	T. de la Coronación de la Reina del Carnaval
09/02/2013	T. de la Batalla de Flores del Carnaval
10/02/2013	T. Gran Parada de Tradición
11/02/2013	T. Gran Parada de Fantasía
	Marzo
09/03/2013	Transmisión de Boxeo desde Cereté Córdoba
24/03/2013	T. de Francisco el Hombre desde Riohacha G.
29/03/2013	T. de la Semana Santa desde Sabana Larga
	Abril
22/04/2013	T. evento de la Creag
25/04/2013	T. evento del Fondo Nacional de Ahorro
26/04/2013	T. Inauguración del Festival Vallenato
30/04/2013	T. Del Festival Vallenato
	Mayo
04/05/2013	T. Evento presidencial en Riohacha Guajira
10/05/2013	T. de boxeo desde Cartagena
	Junio
21/06/2013	T. Feria de la Ganadería en Montería
22/06/2013	T. Feria de la Ganadería en Montería
23/06/2013	T. del Reinado de la Ganadería
22/06/2013	T. Showboll desde el Elías Chewing P. Fijo
30/06/2013	T. Princesa Barají en Sahagún Córdoba
	Julio
01/07/2013	T. debates de Alcaldes de Cartagena
01/07/2013	T. del Festival del Porro en San Pelayo C.
19/07/2013	T. Fiesta, independencia muestra de Carnaval col.
20/07/2013	T. Fiesta, independencia muestra de Carnaval col.
28/07/2013	T. de las Fiestas del Mar en Santa Marta

	Agosto
09/08/2013	T. inauguración de los Juegos Montemarianos en el Carmen de bolivar
10/08/2013	T. Elección de la Señorita Atlantico en Sabanagrande
11/08/2013	T. de la Catedrón
	Septiembre
17/09/2013	Transmisión Cunbre de Afrodesendientes en Cartagena
22/09/2013	Transmisión del Festival de Villanueva Guajira
	Octubre
02/10/2013	T. del 5º. Encuentro indígena en la ciudad de Cartagena
05/10/2013	T. de Festival de Jazz en Mompox Bolivar
06/10/2013	T. de Festival de Jazz en Mompox Bolivar
11/10/2013	T. para el canal 13 desde el Hotel sonesta
13/10/2013	T. del Festival de Gaitas desde Oveja Sucre
14/10/2013	T. del Festival de Gaitas desde Oveja Sucre
	Noviembre
01/11/2013	T. de Boxeo desde Cartagena
07/11/2013	T. desfile de la Independencia en Cartagena
08/11/2013	T. desfile de la Independencia en Cartagena
14/11/2013	T. evento Presidencial desde Lorica Córdoba, Ministra de Educación
21/11/2013	Transmisión Mérito empresarial teatro José consuegra .
26/11/2013	
	Diciembre
01/12/2013	
08/12/2013	Transmisión del festival de San Juan del Cesar Guajira

INFORME DE TALENTO HUMANO

Establecer las políticas y prácticas de gestión humana para que la entidad, incorpore los principios de justicia, equidad, y transparencia al realizar los procedimientos de selección y vinculación, administración y desarrollo, evaluación del desempeño y desvinculación de personal.

NUESTRO DESEMPEÑO

Durante la vigencia el proceso de Talento Humano del Canal, se consolida y fortalece con la actualización de procedimientos y formatos del sistema de gestión de Calidad, además se definieron elementos de control para mitigar los riesgos en desarrollo de las actividades de los procedimientos establecidos.

1. Fortalecimiento de políticas de competencias y formación del personal de planta vinculado al Canal Regional de Televisión Telecaribe.

- a) *El Canal Telecaribe actualiza y mantiene el convenio interadministrativo y de cooperación firmado con la Contraloría Departamental del Atlántico, con el objetivo de fortalecer el desempeño administrativo de la entidad, con estrategias para el mantenimiento del sistema de control interno.*
- b) *Se adjudicaron a los empleados del Canal dos becas para postgrado y dos becas para pregrado en marco del convenio firmado entre Telecaribe y la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla.*
- c) *Se adjudicaron a los empleados del Canal dos becas para postgrado y una beca para pregrado en marco del convenio firmado entre Telecaribe y la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.*

2. Actualización del proceso de Talento Humano a través de la revisión, actualización y finalmente modificación de formatos, procedimientos y Manuales.

- a). *Revisión ajuste y actualización del Manual de funciones y perfiles de los cargos Jefe de División de Programación, Producción, y otros cargos de la planta global de trabajadores oficiales.*
- b). *Ejecución de pruebas psicotécnicas y entrevistas psicológicas a los candidatos a ocupar cargo en la planta de empleados del Canal, para verificar las competencias de educación, formación, habilidades y experiencia. Lo anterior se consolida con el Convenio de cooperación suscrito entre el Canal Telecaribe y la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.*
- c). *Publicación de hoja de vida en portal web de la presidencia de la República y en portal web del canal Telecaribe del aspirante al cargo para los empleos de Libre nombramiento y remoción.*

1. Fortalecimiento de las políticas para Bienestar social e incentivos del personal vinculado al Canal Regional de Televisión Telecaribe.

Para la vigencia 2013 se mantuvieron las partidas presupuestales por valor de (\$50.000.000) Cincuenta Millones de Pesos, para los rubros de capacitación y bienestar social, con el objetivo de mantener la política de Bienestar Social e incentivos, Capacitación y actualización para los servidores públicos.

Se gestionaron actividades de capacitación, actualización y formación para el personal técnico y administrativo del Canal, de las cuales se destaca:

Directorio Activo en Sistemas de información, La Cartera como instrumento eficaz de Liquidez, IX Encuentro Nacional de Archivo Audiovisuales, Capacitación Equipos de Alto Rendimiento para fortalecer Clima Organizacional, Trabajo en equipo, Feria NAB SHOW en las Vegas Nevada USA, Feria de Televisión Nacional Andina Link, Tips Para ser Más Eficiente la Función Asistencial.

Se ejecutaron las siguientes actividades en el marco del convenio suscrito con la Caja de compensación Familiar Comfamiliar Atlántico:

Entrega de diez becas para taller integrado vacacionales con énfasis en música, pintura, danza y lectura, entrega de detalle para los empleados en su día de

cumpleaños, integración de los niños de Telecaribe para fin de Año, cena de navidad para despedida de fin de año del grupo de colaboradores, jornada de salud para el personal que incluyó valoración médica, Audiometría, Nutrición, Masaje Relajante y Psicología, Actividades de conmemoración, día de la mujer, día de la secretaria, día del niño, y día de las madres.

INFORME TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

1. Implementación del FOMPLUS

Mediante el contrato 182 de 2013 fue renovado el contrato de mantenimiento y desarrollo de dicho software, en dicho proceso se ha venido trabajando en el ajuste de los diferentes módulos con necesidades específicas solicitadas por el canal acorde a los requerimientos de la normatividad vigente, También se culminó el desarrollo de Programación, pauta y facturación, estos módulos deben entrar en operación total a partir de febrero del 2014, y así dejar como una herramienta de solo consulta al servidor Unix.

2. Software de Contratación

En software de contratación fue requerido mediante el contrato 222 de 2012, este software contemplaba 3 módulos que son el de contratación, el de interventorías y el de control de procesos judiciales, está desarrollado en visual .net, se había realizado una instalación inicial, pero muy básica para ir manejando un ambiente de pruebas, pero el contratista después de haber dejado la instalación básica en el servidor y después de haber incumplido todos los tiempos, se pasó el informe y los datos necesarios para que ejecutaran la póliza a través de la aseguradora, dicho proceso lo viene manejando la oficina jurídica desde el 25 de febrero que se les informa acerca del impase con el Ing. Diógenes Carreño. Se le solicito su comparecencia en las instalaciones del canal para el 15 de mayo de 2013 a las 3 pm pero nunca apareció, de igual maneja ya se ofició también a la compañía aseguradora para hacer efectiva la póliza.

3. Adquisición del licenciamiento del software de Gestión Documental

En este proceso se tuvo contacto con 2 empresas, de las cuales y en ambos casos cobraban por un licenciamiento básico de 100 millones de pesos para la implementación de dichos módulos, pero dentro de las ofertas que no hicieron el canal ofreció como parte de pago el 50% del valor en canje, cosa que no fue atractivo para dichas empresas y se quedó el proceso allí, posteriormente se enfocaron todos los esfuerzos a culminar los procesos y recursos necesarios para terminar de adecuar la sede para podernos mudar y no se continuo con el tema quedando este aplazado para la vigencia del año 2014.

4. Adecuación e implementación de canal de comunicaciones

Mediante contrato Nro.1-4999049678 de Condiciones uniformes del 20/12/2013 con UNE EPM Telecomunicaciones, se adquirió el servicio de un canal dedicado de 10 megas, el cual nos sirve como Backup para la parte de comunicaciones de los diferentes servicios del canal, así como canal principal para el servicio de streaming y de todas las señales IP Móviles que están programadas recibir por el proceso de adquisición de las nuevas tecnologías, esto hace parte el plan de modernización del canal y está enmarcado dentro de los 3 pilares establecidos por la administración actual para el proceso de digitalización del canal.

5. Implementación del Backup en Línea

Esta tarea no se pudo ejecutar para el 2013 tampoco ha sido autorizada a pesar de haberse solicitado desde el 15 de febrero mediante la requisición Nro. 20130102. Con la empresa Lia Solutions se logró instalar una prueba de la herramienta Acronis, al cual abarca todas las estaciones y servidores, nos da un mayor espacio en discos virtuales fuera de la empresa, nos permite la recuperación de desastres hasta el último momento que estuvo encendido el equipo, nos permita tener copias incrementales de la información y nos a una capacidad de almacenamiento de 250 gigabytes por estación y a un bajo costo, pero por temas netamente presupuestales, no se logró concretar esta labor, y es una tarea que se trasladó para la vigencia del 2014.

6. Renovación del VPS para Hosting dedicado portal

En el mes de abril, se realizó la renovación del servicio dedicado del hosting, con un servidor VPS, el cual nos permite tener una concurrencia de 25 mil usuarios simultáneos y nos permite poder tener otros servicios en la nube, lo cual nos ayuda a ir implementando herramientas que vayan acorde con las exigencias de Gobierno en Línea, dicha renovación se efectuó mediante el Contrato 175 de 2013.

7. Adquisición de Equipos de Computo

Dentro de los planes que tenía el proceso de Tecnología, estaba establecido la adquisición de tecnología (equipos de cómputo) 22 estaciones All In One y 8 portátiles todos Workstation mediante la modalidad de leasing operativo (Arriendo Puro), esto también estaba para ejecutarse con el convenio

interadministrativo de UNE, se solicitaron las cotizaciones ,esta se paso a Gerencia desde el 26 de Marzo del año en curso pero nunca se le ha dado tramite y estaba aún pendiente de la autorización, cabe anotar, que esta es otra de las actividades que demandaban un recurso importante y los cuales fueron re direccionados para el proceso de culminación de la nueva sede.

8. Mantenimiento y Sostenibilidad del Portal

La tercerización del portal Web, ha permitido que esté al día en la información y haya crecido considerablemente en el proceso de fidelización de usuarios, en el año 2011 cerramos con 9604 usuarios, y en el 2012 se logró incrementar el número de usuarios a 17818 usuarios que se encuentran activos y que participan activamente de las diferentes dinámicas que se mueven en el canal logrando un incremento en usuarios nuevos del 54% más, además que logramos incrementar el número de visitas, en el año 2012 obtuvimos 442.682 visitas al portal, de las cuales el 59.11% fue por tráfico de búsqueda, el 25.39% fue por tráfico de referencia, y el 15.50% fue por tráfico directo, lo cual ha hecho que el portal se convierta en una herramienta que se puede explotar como una nueva unidad de negocio, dada la gestión que ha realizado el tercero en los proceso de administración de contenidos, actualización y diseño gráfico. Dicha requisición se solicitó desde el 15 de febrero de 2013 mediante el nro. 20130101 pero tampoco fue autorizada dicha renovación, lo que ha hecho que el mantenimiento del portal y el proceso de actualización después del vencimiento del contrato con el proveedor anterior se haya visto afectado considerablemente y se nota la obsolescencia de la información en dicha página, esta actividad también quedo reprogramada para a vigencia del 2014, cabe anotar que a pesar de no haber tenido u mantenimiento directo la vigencia del 2013 cerró con un record de visitas de 1.164.632, lo que representa un crecimiento del 243%

9. Renovación del Servicio de Streaming

Se realizó la renovación del contrato del Streaming con la empresa Multistream mediante el contrato 091 de 2013, este servicio llevamos 3 años con él, y ha sido muy beneficioso para el canal por la imagen que se está proyectando al mundo a través de internet, a superado las expectativas que se tenían, teniendo en cuenta que en el 2011 cuando se empezó se logró tener una audiencia acumulada de 434.622 visualizaciones totales y para el año 2012 se logró tener 61.7298 visualizaciones totales lo que genero un incremento del 70.40% en la audiencia de internet, de allí radica la

importancia de tener proveedores que nos dan la garantía de tener estabilidad en el servicio y continuidad de esta tal como sucede con el mantenimiento y la sostenibilidad del portal y este servicio de streaming, que son servicios que tiene que ir de la mano para lograr los objetivos propuestos, para la vigencia del 2013 hemos logrado obtener 994.587 visualizaciones logramos tener un incremento del 161% en audiencia del portal, la cual es bastante significativa y nos da una tendencia como el portal cada día se convierte en otro canal de televisión como extensión del canal principal, para lo cual nos obliga a crear estrategias para seguir creciendo y cautivando a los cibernautas usuarios del canal.

10. Proyecto IP

*En el marco del programa VIVE DIGITAL se desarrolló el convenio 0862 DE 2012 con el Fondo de las Tecnologías de las Comunicaciones para la **“Adquisición de un sistema de transmisión vía IP para la optimización de la descentralización de la programación del canal en la Región Caribe”** el convenio fue firmado el 30 de Agosto de 2012 en el Ministerio y en Diciembre se logro completar el la parte de adquisición de equipos, teniendo en cuenta, que también con la adición realiza por el Ministerio se logró adquirir todo el sistema eléctrico independiente, protección y monitoreo para cada una de las ciudades. Es importante anotar, que los equipos fueron ubicados estratégicamente de tal manera que hubiese seguridad y continuidad del servicio, así como una ubicación geográfica apropiada para poder utilizar la emisión de señal desde cualquier punto de las ciudades hacia el centro de transmisión creado para tal fin. El costo total del proyecto es de \$552.987.546.00 Iva incluido de los cuales el Fondo del Mintic aportó \$187.500.000 Iva Incluido más un adicional de 96.411.546 para un total de aportes por el Ministerio de \$283.911.546.00 y la diferencia aportó el canal con recursos UNE fue de \$269.076.000.00, el proyecto se encuentra en la fase de pruebas y está operativo y certificado en Montería, Sincelejo, Cartagena, Santa Marta, Riohacha, y Valledupar, cabe anotar que este proyecto fue trabajado conjuntamente entre los procesos de Transmisión y de Tecnología de la Información, a la fecha se efectuaron pruebas de transmisión en las fiestas que se han presentado durante el año 2013 como fueron Francisco el Hombre donde se realizó el envió de material al centro de emisión desde Riohacha, en el marco del 46 Festival de la Leyenda Vallenata, se efectuó el envió de material del magazine Telecaribe con Alma Vallenata y en la primera semana de Mayo se efectuó la utilización del sistema con la recepción del material enviado por la Universidad del Magdalena en el marco de la semana cultural de la Universidad para ser pasado entre programas, el sistema va a*

tener un cambio de configuración , en pruebas que se van a realizar con el carrier que es Mediacommerce para pasarlo de canal dedicado de datos a una Lan Extendida para mejorar el flujo del video y evitar congelamientos de la imagen que es lo que más se no ha presentado. Dado que en el proceso de implementación se tubo tantos problemas con el proveedor Mediacommerce, se realizó la gestión con el proveedor regional de Promitel, y con ellos, se consiguieron unos mejores precios para el desarrollo de dicha conectividad y logramos en poco tiempo y sin tanto contratiempo realizar las conexiones de las ciudades capitales dela región con nuestro centro de emisión, el sistema quedo totalmente operativo desde el 15 de diciembre en todas las ciudades, y fue a través de este que se pudo efectuar las transmisiones del tour lo mejor de ti sin contratiempos de emisión de ninguna clase y con una calidad de emisión broadcast. La ventaja más grande de tener este sistema habilitado es que tiene una conectividad de 7x24 x 365 lo que nos permite realizar transmisiones en cualquier momento a un bajísimo costo con respecto a lo que se venía manejando de la fly

11. Conectividad IP entre las sedes de la Carrera 54 y la nueva sede en Puerto Colombia

Este proceso también se logró realizar con la empresa Promitel mediante el contrato Nro. 320 de 2013, esta labor nos permitió conectar en fibra oscura por 2 rutas diferentes una principal y una de Backup las 2 sedes del canal, con el fin de poder empezar a emitir desde la nueva sede, labor que se logró iniciar desde el 21 de octubre que la salida en vivo del programa feliz día, y de esta manera se empezó a producir la programación propia del canal desde ls nuevas instalaciones. Este contrato está vigente hasta el 31 d enero del 2014, debido a que todas las señales están llegando ya de forma directa desde cada una de las programadoras hasta nuestro nuevo centro de emisión por el mismo sistema, y el canal no necesitaría en un momento determinado ya la ruta de la carrera 54 sino que se pueda dejar operativa sin que nos genere costos adicionales para cualquier transmisión que se quiera efectuar desde cualquier sitio de barranquilla hasta nuestra nueva sede,.

12. Proyecto SOY DIGITAL 2013

También se desarrolló un segundo proyecto con el Mintic que se denominó **SOY DIGITAL** el cual es un programa concurso con formato de web show, enfocado a la alfabetización digital para niños, jóvenes y adultos, en el que se premiaba el uso increíble de las Tecnologías de la Información y las

Comunicaciones. Este proyecto fue coordinado en la vigencia del 2013 por Telecafé, pero el Canal tuvo una participación activa dentro de este. Se ejecutó una primera etapa, realizando 2 Spots Virales, los cuales fueron grabados en Barranquilla con uno de los proyectos que había quedado finalistas en el año 2012 y un proyecto nuevo de Cartagena, en esta ocasión para el proceso se desarrolló con una empresa de Cartagena que se llama casa productora, logrando un producto de excelente calidad, luego se desarrolló una segunda etapa en la creación de un micro sitio dentro del portal propio y el cual se linkeaba con el portal de soydigital2.co, allí se publicaban todas las estrategias, información general y ganadores que se iban dando dentro del programa, además de toda la parte gráfica y de videos que se generaban, esta labor de actualización permanente fue desarrollada por la empresa FullTech durante 2 meses a partir del momento que arranco el proyecto y la tercera fase que fue el desarrollo del programa el cual arrancó en su primera emisión el día 6 de septiembre y se desarrolló en forma continua durante todos los sábados desde las 10 am hasta las 11 y 30 hasta el día 26 de octubre. El costo del proyecto fue de \$200.000.000.00, IVA incluido y fue por prestación de servicios lo que le dejó un buen margen de utilidad al canal, además de algunos equipos para producción como fueron un tv Smart tv de 46 pulgadas, un ipad de segunda generación, una tarjeta blackmagic convertidora de HDMI a SDI y un Apple tv, todos estos elementos quedaron como parte de las herramientas en el área de producción. Este proyecto fue trabajado entre los procesos de Tecnología de la Información, Producción y Transmisión.

13.Desarrollo e Implementación de la nueva Intranet

El otro proyecto que se ha venido trabajando de manera simultánea durante todo el año, fue el desarrollo de la nueva intranet bajo Joomla, con un formato más moderno y fácil de actualizar, allí inicialmente se encuentra publicado toda la documentación de la Gestión Documental de calidad y se creó un link para la consulta de los contratos vigentes en línea a través del portal como fuente de solo consulta sin la opción de impresión de estos. Ya fue instalado en las estaciones que lo requieren para evitar el uso de papel e impresiones innecesarias de los contratos.

14.Renovación del Licenciamiento del Clear OS

Mediante el contrato Nro.047 De 2013 se efectuó la renovación del licenciamiento del software del Clear Os para el manejo de la seguridad

perimetral lógica del canal, es decir del firewall, el cual fue ejecutado por la Empresa Fulltech Solutions, Fue instalado en el servidor y recibido a satisfacción pero a la fecha aún no le han cancelado al proveedor.

15. Adecuación de la infraestructura tecnológica del canal en la nueva sede.

Esta labor se desarrolló mediante el convenio interadministrativo con UNE EPM TELECOMUNICACIONES en labor que se inició desde el 12 de septiembre del 2013, la cual contemplaba la instalación de toda la infraestructura tecnológica del canal, en esta parte se contemplaba:

- a. Redes de comunicaciones con cableado estructurado en categoría 6ª
- b. Instalación de los equipos activos de la red
- c. La Construcción y adecuación de la garita, ya que a través de esta entra toda la parte de comunicaciones externa del canal.
- d. La instalación de una red inalámbrica segmentada por Vlans, con el fin de poder proteger los datos del canal. De tal manera que sean 2 redes una de trabajo y una de invitados a través de un portal cautivo.
- e. Conectividad entre pisos con fibra óptica, con el fin de poder cumplir con los estándares internacionales de certificación de redes por las distancias manejadas dentro del edificio, en fibra Multimodo
- f. Conectividad en fibra óptica oscura en los 3 pisos conectando todas las áreas misionales, con el fin de poder enviar señales de audio y video entre el cuarto técnico del centro de emisión que es donde se reciben todas las señales a cualquier sitio del edificio, como son las salas de edición, sala de noticieros, salas de graficación, salas de sonido, el master de producción, etc.

16. Adecuación de la infraestructura de climatización del edificio como parte integral de la infraestructura tecnológica

También fue suscrito mediante el acta Nro. 2 del convenio interadministrativo para la climatización de las áreas misionales del canal, en este proceso se realizó todo un rediseño de lo que se tenía planteado inicialmente debido a que los costos del aire tipo Schiller eran demasiado altos, y los consumos de energía se iban a desbordar de acuerdo a lo que se tenía presupuestado, ahora con el nuevo diseño, se tenía una red de climatización segmentada y podría ser mucho más eficiente su uso y obviamente bajar el consumo de energía, para ello, también fue necesario cambiar todo el esquema eléctrico que se tenía planteado porque las acometidas instaladas no cumplían para este nuevo diseño con los requerimientos técnicos exigidos para la instalación

de las consolas segmentadas. Cabe anotar, que con la decisión de rediseñar el tema de climatización el canal tubo un ahorro de más de 1000 millones de pesos, con respecto a l proyecto inicial, y d esta manera se optimizaron y enfocaron los recursos a lo que realmente se necesitaba y de acuerdo a la capacidad presupuestal que tenía el canal para llevar a cabo dicha actividad.

NOTA: Como parte del proyecto estaba contemplado todo lo concerniente a la seguridad perimetral, (cámaras de vigilancia, sistemas de grabación, sensores, controles de acceso y sistemas de integración de toda la parte de seguridad) debido a que presupuestalmente no se contaban ya con los recursos necesarios para ejecutar dicho proyecto y se dejó como parte de la inversión para la vigencia del 2014.

INFORME PROCESO FINANCIERO

Es objetivo del proceso financiero del canal Planear, organizar, dirigir, controlar, la utilización en forma eficiente, eficaz y racional contribuyendo al funcionamiento operativo y administrativo de la entidad.

En la vigencia de 2013 Telecaribe recibió recursos de La ANTV para proyectos específicos, los cuales contribuyeron a su fortalecimiento, entre los que se destacan recursos para compra de equipos, por valor de 4.006,6 millones, para la realización de la programación habitual y especial del Canal, la suma de 3.462,3 al igual que recursos para el mantenimiento de la red de emisión y transmisión y el segmento satelital para un total de \$7.778,5 millones de pesos.

En la vigencia del año 2013, se recibieron aportes de los Socios de la Gobernación del Bolívar por \$493,7 millones, Gobernación de Atlántico \$400, millones, la Gobernación de Sucre \$70, millones las cuales se utilizaron para la adecuación de la nueva sede.

Durante el mes de Diciembre de 2013 Telecaribe firmó el contrato interadministrativo No. 332- 2013 de 2013 con la empresa UNE Telecomunicaciones s.a. por valor de \$1,151, 5 millones de pesos por concepto de provisión e instalación del sistema de climatización requerido para el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica para la nueva sede, así mismo, el contrato interadministrativo No 265 de 2013 por valor 684,2 millones por concepto de provisión e instalación del cableado estructurado, el sistema IP y obras civiles asociadas de la nueva sede de Telecaribe. También para la vigencia 2013, el canal adquirió una Unidad móvil IP por valor de \$374,9 millones, igualmente adquirió nuevos equipos de Televisión por valor de \$3.362,8 millones, así mismo, un sistema por vía IP por \$269,0 millones.

Los equipos que a través del contrato de comodato No 009 de 2007, por valor \$3.014.523.623, firmado entre Telecaribe y Comisión Nacional en liquidación fueron cedidos a Telecaribe a Título gratuito, que se mantenían contabilizado en cuentas de orden, fueron contabilizados como patrimonio institucional incorporado por valor de \$753,4 millones de acuerdo con el avalúo de un Ingeniero Electrónico, Efrain Alvis Tous con matrícula No AT20630770.

En la vigencia 2013, el canal asumió con recursos propios el primer semestre del costo del segmento satelital de la banda KU por valor de 235,6 millones. En años anteriores estos costos eran asumidos con recursos de la por la CNTV Y ANTV.

A finales del mes de Dic. 2013, se terminó la construcción en curso de la nueva sede con un costo total \$10.338,4 millones, simultáneamente, se realiza contratación por valor de \$434,1 millones correspondiente al cerramiento perimetral y zona de parqueadero de la nueva sede, entregando a título de anticipo la suma de \$217,8 millones al cierre de la vigencia.

El canal para continuar con el proceso de la construcción de la nueva sede, obtuvo financiación por parte del Banco de Bogotá, un crédito de tesorería por valor de \$600 millones desembolsado en el mes de noviembre de 2012 para ser cancelado en un año, a una tasa del DTF+2,2, el cual se canceló en su totalidad en el mes de Noviembre 2013.

- *Durante la vigencia 2013 el canal cancelo bonos pensionales por valor de \$61, millones en virtud del compromiso del pasivo pensional.*
- *Los ingresos disminuyeron en un 1,57% con respecto al año inmediatamente anterior, incidido por una desaceleración en las ventas, afectado más que todo por los cambios del personal directivo del canal y el empalme con la nueva administración.*
- *Las cuentas por cobrar se disminuyen un 41,96% con respecto al año inmediatamente anterior, afectado por los pagos que realizaron los particulares y comercializadora, gracias a la excelente gestión del personal de área de cartera.*
- *En los activos fijos, construcciones, equipos de comunicación, vehículos, entre otros aumentamos un 49.9% con respecto al año anterior.*
- *El estado de actividad financiera de Telecaribe con corte al 31 dic 2013, refleja una perdida, debido más que todo en los costos de ventas ya que la ANTV en vigencias anteriores asumía estos costos y el año 2013 Telecaribe los cancelo con recursos propios.*

- EJECUCION PRESUPUESTAL

Ejecución de Ingresos:

El presupuesto de Ingresos en el año 2013 se ejecutó en la suma de \$17.403.000 que equivale al 93% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia.

Analizando los recursos que debe generar el canal por medio de la prestación del servicio se ejecutaron en un 99. %, lo que indica una buena gestión en la consecución de ingresos propios.

GASTOS

La resolución 005 de diciembre 2012 expedida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público aprobó el presupuesto de Gastos de Telecaribe para la vigencia 2013 al cual se adicionaron recursos así: (Cifras en Pesos)

DETALLE	PRESUPUESTO APROBADO 2013	ADICIONES EN 2013	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2013
FUNCIONAMIENTO	3.600.000.000	0	3.600.000.000
OPERACIÓN COMERCIAL	7.603.600.000	-306.558.000	7.297.042.000
SERVICIO DE LA DEUDA	496.000.000	0	496.000.000
INVERSION	5.026.000.000	2.184.220.000	7.210.220.000
DISPONIBILIDAD FINAL	154.800.000	0	154.800.000
TOTAL	16.851.200.000	1.877.662.000	18.728.862.000

La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender compromisos para el normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal y los costos de mantenimiento de equipos e instalaciones, arrendamiento de espacios locativos y los seguros entre otros.

Estos gastos se ejecutaron en un 91,3% debido al normal funcionamiento de la empresa.

Los Gastos de Comercialización: por este rubro se atienden los gastos que realiza Telecaribe para adquirir bienes y servicios destinados a la comercialización, también para atender los costos en que se incurren para la producción de

programas, para la prestación de servicios, etc. Estos gastos se ejecutaron en un porcentaje del 98.8%.

Los Gastos de Inversión muestran un 88,78% de ejecución, en este rubro se incorporan proyectos que tienen que ver con la adquisición de equipos para la actualización en tecnología y la construcción de una Sede para Telecaribe.

Servicio de la Deuda: Telecaribe gestiona un crédito bancario, el cual fue aprobado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, hasta por un monto de \$2.000 millones, con un año de gracia, afectándose este rubro por los intereses y amortizaciones de capital en esta vigencia por un monto de \$496 millones, lo que representa un 87% de ejecución.

El comportamiento de la ejecución presupuestal de los gastos:

DETALLE	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2013	PRESUPUESTO COMPROMETIDO 2013	Porcentaje de Ejecución
FUNCIONAMIENTO	3.600.000.000	3.064.928.346	85.14%
OPERACIÓN COMERCIAL	7.297.042.000	7.209.840.535	98.8%
SERVICIO DE LA DEUDA	496.000.000	434.354.595	87.57%
INVERSION	7.210.220.000	6.401.532.327	88.78%
DISPONIBILIDAD FINAL	154.800.000	0	
TOTAL	18.728.862.000	17.110.655.803	91.35%

Como puede observarse en el cuadro anterior el presupuesto comprometido durante el 2013 correspondió al 91.35% del presupuesto definitivo de la vigencia.

• Retos para 2014

- Implementación FOMPLUS: para obtener una información oportuna e integral de las áreas con el área contable y financiera con facturación.
- Optimización de la gestión de recaudos: Días de recuperación de cartera a 90 días.

INFORME DE MERCADEO Y VENTAS

El proceso de Mercadeo y Ventas tiene como misión institucional explotar comercialmente los servicios y productos propios del Canal, apoyados en estrategias de venta publicitarias para la generación de recursos económicos y el posicionamiento de la imagen corporativa Telecaribe.

El año 2013 para el canal, hablando de tema de ventas con respecto al año inmediatamente anterior, disminuyeron en un 1,57%, pero tuvimos unos aumentos significativos en ciertas aéreas, como fueron las ventas de espacios para la programación del canal, que tuvo un incremento del 17,09% y el alquiler de móvil y equipos de Telepuerto, segmeno, fly away, manifestando un incremento del 48,65%, lo anterior se reflejó en trasmisiones como Caimán Cienaguero, Carnaval su música y sus raíces, Sirenato de la Cumbia ; festival del millo, Reinado santo Tomas, Procesión santo sepulcro, rendición de cuentas ciudad de Cartagena, lanzamiento campaña aprender a leer en Riohacha, Boxeo en Cartagena, Colombia país de carnavales, Juegos Monte Marianos, Carrera de la mujer entre otros.

Lo anterior nos vuelve a demostrar que la fortaleza de Telecaribe está concentrada en la transmisión de las fiestas de nuestra región.

Se les ofreció a los socios del canal tarifas especiales para pautas y trasmisiones con el fin de incentivar y apoyar su gestión, esto se realizó buscando un beneficio mutuo.

En el esquema de comercialización regional se concretó el vendedor que cubrirá los departamentos de cesar y guajira.

Se implementó una presentación en power point para comercializar en forma atractiva la parrilla del canal con los diferentes productos que ofrece el canal.

- **Retos 2014:**

- *Esquema comercialización regional: fortalecer la capacidad comercial para aumentar el nivel de ventas con vendedores en cada departamento.*

- *Implementación de modulo comercial en FOMPLUS: información oportuna integral con facturación y el nuevo software administrativo.*

- *Comercialización en la página web: creación de tarifa para ventas de publicidad a través de la web de Telecaribe con banner, botones publicitarios, enlaces de texto, audios y demás.*
- *Comercialización BTL: creación de un esquema de comercialización para eventos masivos que nos permita ofrecer servicio de transmisión más BTL.*
Comercialización implementación de tecnología IP p

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Dando cumplimiento a la Circular No. 004 de 2008, expedida por el Consejo Asesor de Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del Orden Nacional y Territorial y a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, según lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000 es legal:

El hardware, software y equipos de televisión, son adquiridos con distribuidores autorizados que operan en el país, los cuales suministran las respectivas licencias de propiedad o constancia que son requeridas.

En cuanto a derechos del material de video y audio, el Canal recibe la cesión para emitir de parte de los proveedores autorizados o de los titulares tales derechos.

En materia de derechos de autor existen controles y periódicamente los contratistas del área de programación deben presentar paz y salvo de Sayco y Acinpro.

Igualmente, hay que señalar que los equipos de informática con los que cuenta la entidad están debidamente licenciados, y a los que reciben con periodicidad controles preventivos y detectivos.

Se anexa copia del informe presentado por parte de la oficina de control interno ante la unidad administrativa especial de la Dirección Nacional de derechos de autor.

ANEXOS

ESTADO DE LAS OBRA DE LA SEDECANAL













NUEVOS PROGRAMAS Y TEMPORADAS

	
	
 <i>Soy Digital</i>	