

*Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. Telecaribe*

*Presenta*

# **INFORME DE GESTIÓN**

# **2014**

*Barranquilla, febrero de 2015*

**Junta Administrativa**

**Ruthber Escorcía Caballero**  
Rector Universidad del Magdalena  
Presidente de JAR

**José Antonio Segebre Berardinelli**  
Gobernador del Atlántico

**Juan Carlos Gossain Rognini**  
Gobernador de Bolívar

**Luis Alberto Monsalvo Gnecco**  
Gobernador de Cesar

**Alejandro José Lyons Muskus**  
Gobernador de Córdoba

**Luis Miguel Cotes Habeych**  
Gobernador del Magdalena

**José María Ballesteros Valdivieso**  
Gobernador de La Guajira

**Julio Cesar Guerra Tulena**  
Gobernador de Sucre

**Diego Molano Vega**  
Ministro Ministerio de TIC's

**Elsa Margarita Noguera De la Espriella**  
Alcaldesa del Distrito de Barranquilla

**Germán Sierra Anaya**  
Rector Universidad de Cartagena

**Equipo Administrativo**

**Juan Manuel Buelvas Díaz**  
Gerente

**Andrés Herazo Gutiérrez**  
Secretaria General

**Ana María Lambre López**  
Jefe División Comercial y Financiera

**Simón Arregocés Tapias**  
Jefe División Ingeniería

**Laura Morales Guerrero**  
Jefe División de Producción

**Nubia Castellar Serrano**  
Jefe Oficina de Control Interno

**Fabian Pinedo Franco**  
Jefe Oficina de Planeación

**Miguel Varela Rueda**  
Profesional Universitario Talento Humano

**Jorge Salas Colpas**  
Profesional Universitario Contador

**Aníbal Gutiérrez Oyola**  
Profesional Universitario Oficina de Planeación

**Jorge Lema Palacio**  
Tecnólogo Tecnología de la Información

## **PRESENTACIÓN**

*En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2014.*

*El presente documentorecoge la gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2014 a diciembre 31 de 2014, tiempo caracterizado por el traslado del canal, de su antigua sede, al nuevo edificio construido en el municipio de Puerto Colombia, por la dotación de las infraestructura tecnológica y la migración de los sistemas analógicos a digitales , por la puesta en operación de los estudios del canal, por el aumento de la producción de contenidos propios y por la señal de prueba del Canal en HD a finales de la vigencia.*

*La Junta Administradora Regional, durante toda la vigencia 2014, acompañó a la Administración en cada una de las decisiones trascendentales y ayudó a definir políticas para salvaguardar a la empresa por cualquier situación adversa que pudiera afectar la prestación del servicio público de televisión en la región, igualmente la administración implemento nuevas estrategias de comercialización y políticas de producción de contenidos que contribuyeron a la descentralización y nuevos negocios buscando fortalecer un mercado natural y reforzando los lazos de identidad con nuestra región.*

*Finalizada la vigencia 2014, Telecaribe pudo consolidar en esta vigencia los siguientes logros:*

- *Trasladarse a su nueva sede en el municipio de Puerto Colombia y ponerla en marcha con procesos operativos.*
- *Dotar la infraestructura física y técnica para la producción, y emisión de los contenidos audiovisuales en HD.*
- *Adquirir y Poner en marcha del sistema de digitalización y archivo audiovisual.*
- *Reorganizar la Parrilla de programación por franjas.*

- *Modernizar la parrilla de programación con nuestros formatos y contenidos audiovisuales.*
- *Aumentar la capacidad de producción con la adecuación de dos estudios complementarios que permitieron la producción de nuevos contenidos.*
- *Ser primer Canal Regional con emisión de señal en HD en periodo de prueba.*
- *Incrementar en un 10% de los ingresos por venta de servicios y pauta publicitaria.*
- *Contar con un 75% de cobertura con señal en TDT en la Región.*
- *Dejar preparado tecnológicamente el canal para asumir el apagón analógico programado por el Estado Colombiano para el año 2019.*
- *Incorporar la convergencia tecnológica a través de su página web, y cuentas oficiales de redes sociales como instagram, facebook, tweter.*
- *Aumentar su participación en un 74% del total de horas de emisión comercial semanal con producción o coproducción de Telecaribe.*
- *Gestionar ante la Autoridad Nacional proyectos especiales por un valor de 796 millones adicionales a las transferencias corrientes.*

## INFORME GERENCIAL

### ANTECEDENTES

Continuando con el proceso de modernización y fortalecimiento del operador público regional. Telecaribe le ha apostado para este cuatrienio 2012 – 2015 a consolidar la percepción de los televidentes de la región a través de una nueva opción televisiva más incluyente y descentralizada, con la incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones para brindarle a nuestros televidentes una opción responsable y eficiente que cumplan con los principios del servicio público de televisión de informar, formar y entretener de manera sana.

Para la vigencia 2014, la gerencia dio prioridad a cinco proyectos fundamentales cómo fueron:

1. Traslado y operación del servicio público de televisión regional hacia su nueva sede en el Municipio de Puerto Colombia Atlántico
2. Inversiones para la optimización del servicio 2014 (ANTV).
3. Gestión de proyectos especiales 2014. (ANTV y MinTic)
4. Reconocimiento y nominaciones a los contenidos del Canal
5. Desarrollo administrativo del Canal (Calidad, Plan Desarrollo y Plan de Acción)

#### **1. Traslado y operación del servicio público de televisión regional hacia su nueva**

En el mes de enero del año 2014, se realizó el traslado de las áreas operacionales y administrativas de Telecaribe, que venían operando una sede con locales en arriendo en el edificio Colpatria de la Carrera 54 No. 72-142 de la ciudad de Barranquilla, hacia el edificio construido para la operación del canal ubicado en el municipio de Puerto Colombia Atlántico.

Se destaca que para este traslado se realizó un proceso de planificación que incluyó aspectos técnicos y logísticos que permitieran realizar dicho desplazamiento sin afectar la prestación del servicio en ningún momento.

Fue así como el 2 de enero de 2014, se puso en ejecución el plan de traslado de las oficinas del canal donde se doto al personal de cajas, cintas, marcadores y se establecieron responsables para entregar al proveedor encargado del transporte cada elemento empacado e identificado, con el fin de evitar pérdidas o cualquier

*inconveniente en la ubicación de los elementos transportados. Esto dependencia que permitió el día martes 7 de enero de 2014, cada empleado encontrara su nuevo sitio de trabajo los elementos y equipos de trabajo de su área evitando de esta manera que se afectara la prestación del servicio.*

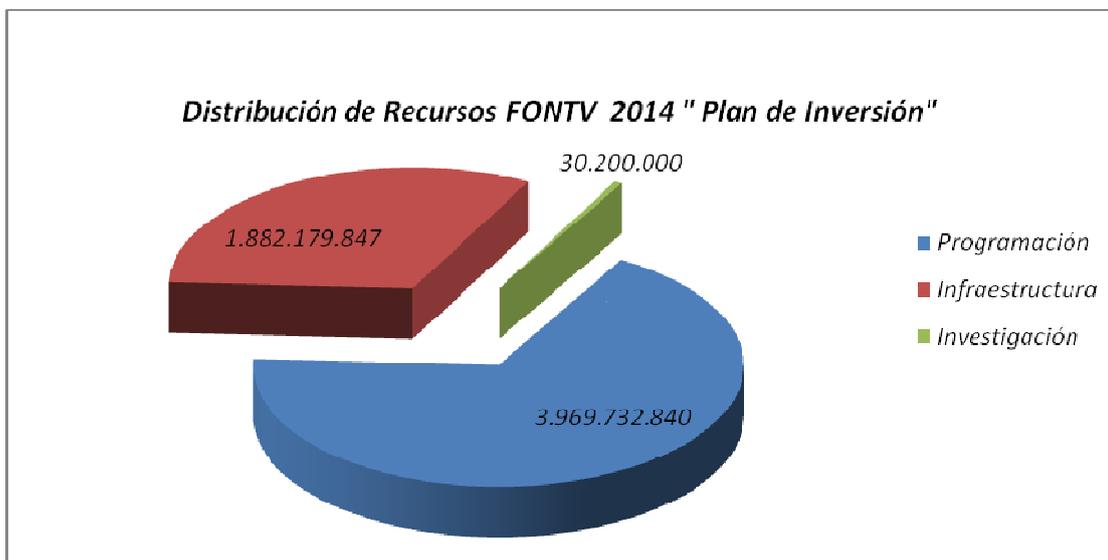
*Con la ejecución de esta actividad el canal pudo lograr cumplir con la meta establecida en el Plan de Desarrollo Telecaribe un Medio para Construir Región 2012- 2015, dotando al operador público regional de una infraestructura física adecuada para desarrollar su objeto misional. Actividad que alcanzó un costo promedio de \$65.006.000*

*El impacto de este proyecto en la finanzas de la entidad se ve reflejado en la supresión de los gastos por arriendo de oficina, administración de áreas comunes, bodegaje de equipo automotor, arriendo del servicio de microondas entre otros. Lo que genero un ahorro en flujo de caja, no obstante se generan otro tipo de gastos como son el servicio de vigilancia privada 24 horas del día, combustible y mantenimiento de instalaciones entre otros. Además se produce una reducción del impuesto de industria y comercio, teniendo en cuenta que la actividad del canal en la ciudad de Barranquilla era del 9.6 por mil, frente al 8 por mil establecido por el municipio de Puerto Colombia.*

## **2. Inversiones para la optimización del servicio 2014 (ANTV).**

*Durante la vigencia 2014 el Canal recibió recursos de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para proyectos específicos, la suma de \$6.625,8millones, los cuales contribuyeron a su fortalecimiento:*

| <i>Resolución</i> | <i>Proyecto</i>  | <i>Asignación</i>    | <i>Compromiso</i>    | <i>Pago</i>          | <i>Reintegro</i>  |
|-------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| 1233-2014         | <i>Plan de Inversión 2014</i>                                | 5.882.112.687        | 5.856.888.939        | 5.842.241.313        | 39.871.374        |
| 1838-2014         | <i>Digitalización y preservación del archivo audiovisual</i> | 220.108.000          | 220.108.000          | 220.108.000          | -                 |
| 1615-2014         | <i>Región de Maravillas</i>                                  | 435.340.000          | 435.340.000          | 435.340.000          | -                 |
| 1626-2014         | <i>Sesenta años de la Televisión en Colombia</i>             | 140.250.000          | 128.202.000          | 128.202.000          | 12.048.000        |
| <b>Total</b>      |  | <b>6.677.810.687</b> | <b>6.640.538.939</b> | <b>6.625.891.313</b> | <b>51.919.374</b> |



La vigencia 2014 Telecaribe logra alcanzar los objetivos propuestos por la Gerencia, en la planificación de inversión y ejecución de las transferencias del FONTV en cada línea de inversión. Es por ello que se puede presentar un balance positivo frente a cada línea de inversión.

**Programación:** Cambio de la parrilla de programación por franjas, emisión de 36 nuevos programas y un total de 1920 capítulos, lo que le permitió al Canal replantear contenidos que se emitieron en la parrilla por más de 1 década.

**Infraestructura:** En el mes de diciembre 2014, Telecaribe inicia su emisión HD en señal de prueba.

**Investigación:** Se contrató el servicio de informe de rating por programa con la firma IBOPE, esta herramienta le permite a la entidad hacer evaluaciones a los contenidos y apoyo a la gestión comercial y de ventas, como se muestra en los estados financieros a corte 31 de diciembre 2014.

### **3. Gestión de proyectos especiales 2014. (ANTV y MinTic)**

Para la vigencia 2014, la administración del canal, gestionó ante la Autoridad Nacional de televisión la presentación tres proyectos especiales, adicionales a los recursos ordinarios recibidos para financiación del Plan de inversión de la vigencia, igualmente se gestionó ante el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las

comunicaciones dos proyectos encaminados a la producción de contenidos digitales enfocados a la población infantil y la dotación de una unidad móvil IP para la descentralización de la producción del canal y la producción de contenidos convergentes.

El resultado de la gestión realizada con la ANTV fue de 795.6 millones destinados para la producción de la serie documental *Región de Maravillas*, el documental *60 años de la televisión en Colombia* y la adquisición de los equipos para la iniciar el proceso de digitalización y preservación del Archivo audiovisual del Canal.

Por otra parte con el MIntic se logró la firma de dos convenios interadministrativos por el orden de los 600 millones de pesos discriminados así:

| No. CONVENIO        | OBJETO   | VALOR            |
|---------------------|--|------------------|
| 000362 del 23/01/14 | Fortalecer las competencias técnicas del talento humano del Canal y mejorar la calidad de oferta de la televisión nacional, con miras a estándares internacionales. Y en el desarrollo de estrategias convergentes de difusión mediante alianzas estratégicas que permitan adquirir conocimientos específicos en la producción y procesos inherentes a la misma. Emisión Premios KidsChoiseAwards 2014 Colombia. | \$414.000.000.00 |
| 000374 del 23/01/14 | Adquisición e instalación y puesta en marcha de una Unidad Móvil IP segunda unidad para la descentralización de la producción y programación del Canal   | \$200.000.000.00 |

#### 4. Reconocimiento y nominaciones a los contenidos del Canal

Durante la vigencia 2014, el Canal regional Telecaribe participo con dos nominaciones en su trigésima versión de los premios India Catalina de la televisión colombiana, uno de los reconocimientos más antiguos de la industria televisiva del país. Los nominados fueron “Mejor programa de entretenimiento” con “Feliz día” y “Mejor presentador de programa de entretenimiento”, AgmethEscaf.



*Con la serie trópicos y el Documental AGRÓPOLIS, el periodista EMIRO MENDEZ FLEREZ recibió el premio a la mejor crónica o reportaje en televisión, en el marco de la octava edición de los premios al periodismo regional “El país contado desde las Regiones” de la Revista Semana y el Grupo ARGOS.*

*AGRÓPOLIS fue la propuesta documental para la televisión ganadora por el Departamento de Bolívar de la Serie Trópicos del Canal regional Telecaribe, iniciativa de la Gerencia con el apoyo de la FONTV de la Autoridad Nacional de Televisión quienes tienen el compromiso de acompañar a los nuevos productores de la región para que crezcan técnicamente en la producción de contenidos, fortaleciendo la industria audiovisual del Caribe colombiano.*



*El documental es un híbrido entre el campo y la ciudad de la Región Caribe Colombiana. Aborda el tema de la seguridad alimentaria, vista desde los más humildes y sencillos protagonistas: pequeños productores y comercializadores de víveres naturales, quienes se enfrentan en su diario vivir a la transformación de usos en el suelo, y con ello, la mutación de sus rutinas y sus formas de empoderarse del territorio y la cultura.*

##### **5. Desarrollo administrativo del Canal (Plan Desarrollo, Plan de Acción y calidad)**

*El Plan de Estratégico de Desarrollo Telecaribe un medio para Construir Región Caribe, pretendía resolver el macrolema de Insuficiente desarrollo físico, tecnológico, comercial y humano que impiden prestar un óptimo servicio público de*

*televisión regional y una opción televisiva más incluyente, sostenible, descentralizada e innovadora*

*El plan inicial y sus modificaciones suman un total de 68 demanda de operaciones y/o proyectos, de los cuales a la fecha se encuentran cumplidos y en avance, un total de 41 operaciones lo que representa un 60.3% de avance en la ejecución del Plan de Desarrollo, con logros importantes y destacables como:*

- *El traslado a su nueva sede en el municipio de Puerto Colombia y puesta en marcha con sus procesos operativos.*
- *Dotar la infraestructura física y técnica para la producción, y emisión de los contenidos audiovisuales en HD.*
- *Adquirir y Poner en marcha del sistema de digitalización y archivo audiovisual.*
- *Reorganizar la Parrilla de programación por franjas.*
- *Modernizar la parrilla de programación con nuestros formatos y contenidos audiovisuales.*
- *Aumentar la capacidad de producción con la adecuación de dos estudios complementarios que permitieron la producción de nuevos contenidos.*
- *Ser primer Canal Regional con emisión de señal en HD en periodo de prueba.*
- *Incrementar en un 10% de los ingresos por venta de servicios y pauta publicitaria en la vigencia 2014.*
- *Contar con un 75% de cobertura con señal en TDT en la Región.*
- *Dejar preparado tecnológicamente el canal para asumir el apagón analógico programado por el Estado Colombiano para el año 2019.*
- *Incorporar la convergencia tecnológica a través de su página web, y cuentas oficiales de redes sociales como instagram, facebook, tweter.*
- *Aumentar su participación en un 74% del total de horas de emisión comercial semanal con producción o coproducción de Telecaribe.*
- *Gestionar ante la Autoridad Nacional proyectos especiales por un valor de 795,6 millones adicionales a las transferencias corrientes.*

*Este plan de desarrollo fue construido para asumir la transición física, tecnológica, y administrativa de la entidad, y muestra un resultado importantes de avance en lo físico y tecnológico, debiendo fortalecer las demandas de operaciones en lo administrativo para lograr un cumplimiento de meta del 85% propuesto inicialmente lo que representará una ejecución favorable.*

*Es importante que los procesos de la entidad, prioricen la demanda de operaciones formuladas en el Plan y no cumplidas a la fecha, con el objetivo de incorporarlas en*

*el plan de acción de la vigencia 2015, buscando con ello cumplir la meta de un 85% de ejecución, meta que se consideraría satisfactoria para iniciar un nuevo proceso de planificación para el próximo cuatrienio 2016-2019. Ver anexos*

### **Ejecución del Plan de Acción 2014**

*Con la ejecución del Plan de acción de la vigencia 2014, el canal regional Telecaribe en sus diferentes procesos misionales, de apoyo y de evaluación formularon un total de 110 demanda de operaciones o actividades para resolver los nudos críticos del macroproblema detectado en el plan de Desarrollo estratégico 2012-2015 del Canal obteniendo un cumplimiento del 85% al cumplir con 94 demanda de operaciones de las 110 programadas.*

*Se destaca en esta vigencia el traslado realizado a su nueva sede en el municipio de Puerto Colombia y la instalación del cielo raso del edificio de la sede quedando el tema de lo físico en un 99% de ejecución*

*Con esta ejecución el canal pudo incrementar el avance en los aspectos relacionados con el macroproblema como el desarrollo físico, tecnológico y comercial.*

### **Sistema de Gestión de Calidad**

*Durante La vigencia 2014, el canal mantuvo la certificación expedida por Bureau Veritas al realizar las dos visitas de seguimiento programas en año en las siguientes fechas 28 al 30 de abril de 2014 y 27 y 28 de octubre de 2014. Cumpliendo de esta manera con los requerimientos establecidos por las normas técnicas de calidad NTCGP:1000:2009 e ISO:9001:2008.*

*Como seguimiento y monitoreo del sistema igualmente se realizaron dos auditorías internas de calidad realizadas por la oficina de Control Interno las cuales ayudaron a preparar las vistas externas realizadas por ente certificador manteniendo los certificados hasta el 6 de enero del año 2016.*

*Para la vigencia 2015, se tiene previsto contratar los servicios del ente certificador para la renovación de los certificados por tres años más. Esto quiere decir que los certificados que se obtengan tendrán una vigencia del 2016 al 2019.*

**JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL**

*La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia 2014 su compromiso con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del proyecto de construcción de la Nueva sede, teniendo en cuenta que se le permitirá al Canal prepararse para afrontar el reto de la televisión digital y mejorar sustancialmente la calidad de la programación.*

*Igualmente se destaca el pago de los aportes del Departamento de Córdoba para la capitalización del canal según los acuerdos 437 de 2010 y 462 de 2011 por un monto de 331.352.030, recursos destinados para la finalización del proyecto de construcción de la nueva sede del canal regional Telecaribe.*

*Por último, se resalta la importante labor de la junta en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal, en los principales procesos legales que tuvo que afrontar Telecaribe durante la Vigencia.*

*Su apoyo fue vital para que el Canal lograra los siguientes avances:*

**Nueva sede**

*Dicho proyecto presentó un avance significativo de un 99.% en la ejecución de la obra durante la vigencia 2014, debido a la gestión Legal y técnica realizada con el apoyo de la JAR.*

**Tabla 2. Acuerdos de Junta Administradora Regional 2014**

| <b>NUMERO DE ACTA</b>       | <b>No ACUERDOS</b> | <b>CONCEPTO</b>  |
|-----------------------------|--------------------|--|
| 202 - 8 de enero de 2014    | 527                | "Por medio del cual se aprueba la desagregación de las partidas del Presupuesto de ingresos y Gastos de Telecaribe". Para la vigencia 2014 |
| 203 – 7 de febrero de 2014  |                    |  |
| 204 - 13 de febrero de 2014 |                    |  |
| 205 – 28 de febrero de 2014 | 528                | "Por medio del cual se modifica el acuerdo 519 y se autoriza al gerente de Telecaribe a otorgar como garantía la firma de un pagaré".      |

|                           |     |   |
|---------------------------|-----|---|
| 206 - 21 de marzo de 2014 |     |   |
| 207 - 31 de marzo de 2014 | 529 | Por medio del cual se concede una licencia no remunerada".  |
| 208-3 de junio de 2014    |     |   |
| 209- 20 de junio de 2014  | 530 | Por medio del cual se aprueba una adición presupuestal". \$140.250.000  |
|                           | 531 | Por medio del cual se aprueba una adición presupuestal". \$435.340.000  |
|                           | 532 | Por medio del cual se aprueba una adición presupuestal". \$220.108.000  |
|                           | 533 | "Por la cual se establecen los criterios para la asignación de la prima técnica en el Canal regional de televisión del Caribe Ltda. |
|                           | 534 | "por medio del cual se aprueba un traslado presupuestal   |
|                           | 535 | "Por medio del cual se reconoce y ordena el pago de Prima Técnica por evaluación del desempeño"                                     |
| 210-4 de agosto de 2014   | 536 | "Por medio del cual se autoriza un comisión al exterior"  |
| 211-22 de agosto de 2014  | 537 | "Por medio del cual se autoriza un comisión al exterior"  |
| 212- octubre de 2014      | 538 | "por medio cual se aprueba el anteproyecto de presupuesto de ingresos y gastos de Telecaribe para la vigencia 2015"                 |

**Faltan 2 actas de junta**

## **INFORME DE GESTIÓN LEGAL**

*La Secretaria General tiene como objetivo principal realizar la asesoría jurídica, administrativa, salvaguardar la información documental del Canal (archivo) y actuar como Secretario de la Junta Administradora regional y del control disciplinario interno.*

### **DESEMPEÑO**

#### **1. PROCESOS JUDICIALES:**

*El área tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área o a través de contratista debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.*

*Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso .Administrativa*

*A la par de las actividades descritas tiene dentro de sus funciones atender las peticiones y comunicaciones en general que lleguen al Canal, como la de los clientes internos y externos.*

*Para la vigencia 2014 ésta secretaria realizó seguimiento a los procesos jurídicos, aquellos que cursan a favor y en contra de Telecaribe. Se continúa con los procesos de las vigencias anteriores para hacer efectivos los créditos a favor que poseía el Canal, así como el seguimiento de los procesos ante los Juzgados, logrando el consolidado de procesos impetrados en años anteriores, y aquellos en curso, buscando cumplir con las obligaciones dentro del proceso para lograr su avance real.*

*Dentro de los procesos jurídicos notificados a ésta dependencia, se cuentan con los siguientes:*

**Juzgado 6° Civil Municipal de Barranquilla**

*Proceso: Laboral*

*Expediente: 862-2011*

*Demandante: Telecaribe.*

*Demandado: Luis Eduardo Ramos Badel*

*Estado: Etapa probatoria*

**Juzgado 5° Civil del Circuito de Barranquilla**

*Proceso: Ordinario*

*Expediente: 0176-2013*

*Demandante: Gustavo Eckartd*

*Demandado: Telecaribe*

*Estado: Alegatos*

**Juzgado 9° Administrativo Oral del Circuito Judicial de Barranquilla**

*Proceso: Nulidad y Restablecimiento del Derecho*

*Expediente: 00241-00-2013-JV*

*Demandante: Lesbia Pérez Orozco*

*Demandado: Telecaribe*

*Estado: Contestación de la demanda*

**Juzgado Promiscuo Municipal de Puerto Colombia**

*Proceso: Ejecutivo*

*Expediente: 2014-00181*

*Demandante: Asociación Colombiana de Editoras de Música – ACODEM*

*Demandado: Telecaribe*

*Estado: Excepciones y contestación de la demanda*

## **2. CONTRATACIÓN**

*Unos de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante tercero las obligaciones que estos tenga para con el Canal.*

*Para la vigencia del 2014, se realizaron un total de 359 contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, de asociación, agente comercial, producción etc., derivados de las diferentes modalidades de selección.*

*Entre los procesos de contratación más significativos de Telecaribe se cuenta con el Contrato de Compraventa, suscrito con AM RACK, para “Contratar el diseño y fabricación de unidad móvil “rack redy” destinada para el montaje de un sistema de producción de televisión en alta definición a ocho cámaras y transmisión de señal vía IP, la cual fue aperturada mediante convocatoria pública No. 024 del 24 de Junio de 2014, con fundamento en la necesidad de Telecaribe en adquirir una nueva unidad móvil, dotada de una carrocería tipo Furgón, con distribución interna para producción de televisión, cableada con señales de audio y video lista para el montaje de un sistema de producción en Alta Definición, tecnología de comunicaciones por IP y con capacidad para ocho Cámaras.*

*Dentro de los procesos adelantados por ésta Secretaria, es meritorio resaltar la contratación directa suscrita el día 17 de Enero de 2014, mediante el cual se contrató la Adquisición, instalación y puesta en marcha de tres cadenas de cámaras LDX Grass Valley, tres lentes Fujinon, tres trípodes Libec y un kit de cables para el estudio de producción de Telecaribe.*

*También es loable destacar el proceso de Selección abreviada de menor cuantía No. 002 de 2014 adelantado por la Secretaria General cuyo objeto contrató los servicios de vigilancia armada para la nueva sede del Canal, luego de verificar el cumplimiento de las condiciones técnicas, financieras y jurídicas exigidas; se le adjudicó a la entidad SocietyProtectionTechnics Colombia Ltda - SOPROTECO, teniendo en cuenta lo formulado por Telecaribe en su Plan de Desarrollo Estratégico, una demanda de operación que buscaba mejorar los sistemas de gestión, monitoreo y*

*seguimiento del Canal, incorporando como objetivo la adquisición de un lote, hoy en día ante el avance de éste proyecto, se cuenta con la nueva sede de Telecaribe.*

*La Secretaria General, como resultado de su gestión para el segundo semestre de la vigencia 2014, mediante proceso de selección abreviada de menor cuantía No. 003 de 2014, contrató los servicios de Obra civil para el suministro e instalación del sistema de cielo raso de la sede del canal regional Telecaribe, luego de verificar el cumplimiento de las condiciones técnicas, financieras y jurídicas exigidas, se le adjudicó a la entidad Consorcio Telecaribe, teniendo en cuenta lo formulado por Telecaribe en su plan de acción de la vigencia 2014*

*También se cumplió con unas de las dos metas inmediatas que ordenó la Junta Administradora Regional, en el sentido de hacer la publicación de los proyectos de pliego de condiciones para contratar la elaboración de los programas informativos – noticieros, bajo la modalidad de cesión de derechos de emisión; sin embargo por orden de la misma Junta se ordenó la suspensión de la misma.*

*Por otro lado es importante mencionar que también son revisados los contratos en donde la entidad figura como contratista de otras entidades en procura de realizar necesidades de bienes y servicios que solicitan clientes de la entidad, estos casos tuvieron un volumen mucho mayor en comparación con el año 2013.*

*Se cumplió con el punto relacionado en el plan de acción en donde implicaba la puesta en funcionamiento del sistema Fomplus para el área de archivo, el cual llegó a su objetivo mediante la contratación del personal idóneo y que además se contrató una persona adicional en el área de archivo para que hagan la digitalización de los activos en forma más rápida.*

*Para culminar este punto informamos que no se pudo llevar a cabo la contratación de la escalera de emergencia, ascensor y digitalización de los documentos de la entidad debido a la falta de flujo de caja.*

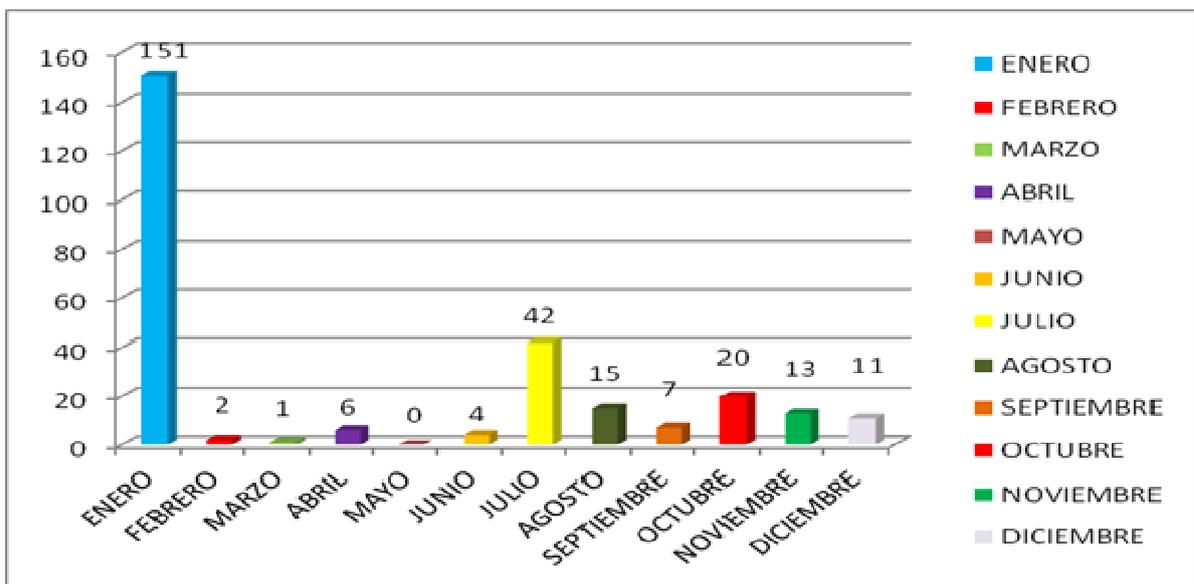
### **3. INDICADORES DE GESTIÓN**

*Los indicadores establecidos para medir la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso legal están orientados a establecer el tiempo de respuesta en la elaboración de los contratos, la oportunidad de respuesta a los derechos de petición, quejas y reclamos y el número de peticiones instauradas.*

**Tiempo de elaboración de contratos**

El cumplimiento y seguimiento de este indicador es muy importante dada la naturaleza de las actividades contractuales realizadas por el Canal, las cuales se caracterizan por ser muy dinámicas. De esta forma, en la medida en que la elaboración de los contratos se realice oportunamente, la gestión del Canal será más efectiva.

**Grafico 5. Contratos elaborados con el lleno de requisitos**



**Análisis:** Durante la vigencia del año 2014 se tomó como base la Requisición, la cual es generada por las diferentes áreas del Canal.

Para la vigencia 2014, la mayor realización de contratos se obtuvo en el mes de Enero debido a la Ley de Garantías.

Ahora bien es importante mencionar, que por las diferentes modalidades de selección en materia de contratación, resulta imperioso elaborar un contrato en un término inferior al establecido por las políticas del Canal, sin embargo en el gráfico se puede observar el alto porcentaje de los contratos elaborados con el lleno de los requisitos en un tiempo mínimo, sin embargo es oportuno anotar que de acuerdo a la Ley de Garantía el mes en donde se elaboraron la mayoría de contratos fue en Enero, quedando los meses posteriores con un mínimo de contratos.

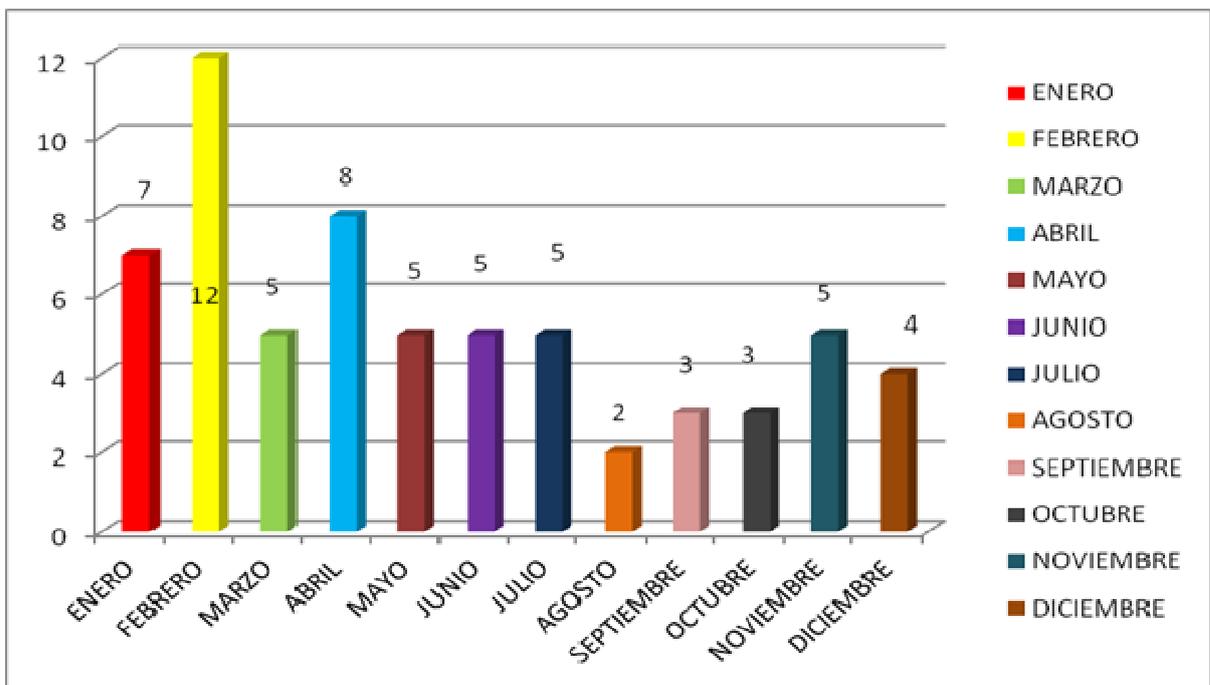
*La Secretaría se ha esmerado por la elaboración inmediata de los contratos, con el fin de satisfacer las necesidades del Canal.*

*No obstante, se evidencia el fortalecimiento del proceso de gestión legal del Canal y el mejoramiento de los procedimientos de contratación, los cuales se vienen estandarizando para prestar un óptimo servicio a nuestros clientes y usuarios.*

**Quejas, reclamos y derechos de petición**

*En la vigencia 2014, se radicaron en el Canal un total de 64 Quejas, Reclamos y Derechos de Petición.*

**Gráfico No. 6 No. de Quejas, reclamos y derechos de petición**



*Respecto a los mismos se puede concluir que la gestión realizada ha sido muy positiva, teniendo en cuenta que cada solicitud ha sido atendida en el tiempo requerido y establecido por la entidad para este tipo de solicitudes.*

#### **4. ADMINISTRATIVA**

*Es importante anunciar en este punto que anteriormente el canal funcionaba en una sede de aproximadamente 500 mts cuadrados y que había recibido una sede propia de 5.000 mts cuadrados aproximadamente.*

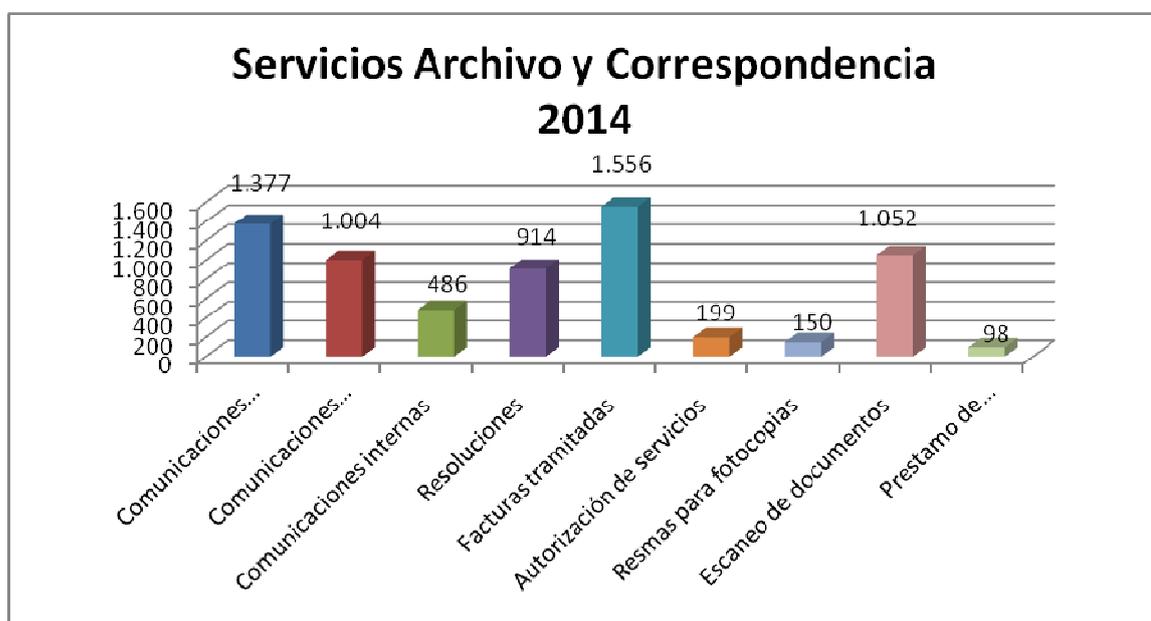
*Durante la vigencia 2014 se llevó con éxito, unos de los puntos fundamentales que ordenó la Junta Administradora Regional, la cual fue la mudanza sin traumas y sobre todo sin interrupciones de la señal a la nueva sede del canal. Este punto se llevó con éxito y aun se sigue trabajando en el mismo.*

*Dentro de las labores administrativas realizadas por ésta Secretaría General, es loable destacar las siguientes:*

- 1. Se construyó el parqueadero de la sede el cual permite tanto a los funcionarios como a los clientes del canal el acceso a las instalaciones.*
- 2. Se gestionaron, instalaron y se pusieron en funcionamiento las acometidas de los servicios públicos de luz, agua y alcantarillado de la nueva sede del canal.*
- 3. Se está llevando satisfactoriamente las labores de servicios generales que el canal demanda contando con personal de apoyo.*
- 4. Se fortaleció el área de almacén con un sistema robusto denominado FOMPLUS y con personal de apoyo a la gestión como también se procedió a su organización y elaboración del manual de procedimiento de almacén.*
- 5. Se gestionó para la capacitación de la trabajadora oficial encargada del área de compras con el fin de que adelante una mejor función como también se procedió a la actualización de todos los procedimientos de calidad del área de compras, los cuales se encontraban desactualizados.*
- 6. Se actualizaron los procedimientos del área de archivo y correspondencia conforme a las disposiciones legales y a las necesidades de la entidad.*
- 7. Se actualizaron en el área de archivo y correspondencia los mapas de riesgos de acuerdo con los riesgos identificados en las nuevas instalaciones y se establecieron los controles necesarios para mitigarlos.*

8. Se llevó a cabo la disposición física de los documentos después de la mudanza en las nuevas instalaciones, de acuerdo a las disposiciones legales establecidas, posteriormente se efectuó la actualización de los inventarios.
9. Durante la vigencia 2014 se dio cumplimiento a las TRD, en cuanto a tiempos de retención de los documentos en su fase de gestión o administrativa y central

## 5. DESEMPEÑO DEL PROCESO DE ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA



## 6. SECRETARIO DE JUNTA

Para la vigencia del 2014, se llevaron a cabo todas las órdenes y recomendaciones de la JAR, entre las más destacadas se realizó la mudanza del canal a la nueva sede y la publicación de los pliegos para la adjudicación de los Noticieros.

Se proyectaron todas las actas en donde fungí como el Secretario general cumpliendo de esa manera la tarea fundamental en este sentido.

## **7. PROCESOS DISCIPLINARIOS**

*Durante la vigencia 2014 no se abrió proceso disciplinario, sin embargo, sólo se elaboró un auto de archivo correspondiente a un único proceso disciplinario que venía de la vigencia 2013.*

*En este punto es importante resaltar que la planta del canal, es decir los sujetos disciplinables, son 45.*

## **INFORME DE CONTROL INTERNO**

*Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.*

### **DESEMPEÑO**

#### **1. CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:**

*Para la vigencia de 2014 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Plan Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.*

*El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, un cumplimiento de:*

*A diciembre 31 de 2014:*

*Plan Anual de auditoría interna: 87%, se entregaron un total de 40 informes de 46 planeados en toda la vigencia de 2014.*

*El cumplimiento total del Plan de Acción estuvo en un 70%, del cual explicamos a continuación las actividades y su resultado.*

*Los resultados de la gestión en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Acción de esta Oficina, se concluyen en el cumplimiento del 93,5% y del 100% entre las actividades enmarcadas en los objetivos Específicos No. 2. Evaluar, medir, acompañar y asesorar en forma selectiva e independiente al Sistema de Control Interno de Telecaribe y No.3. Realizar seguimiento a los Planes de Acción y de Mejoramiento resultantes de las auditorías practicadas por la Contraloría General de la República antes de control y recomendaciones de la Oficina de Control Interno. Sin embargo, el Objetivo No.1 Fomentar la cultura del control interno*

enTelecaribe y fortalecer el autocontrol, como instrumento de calidad en el servicio y gestión Pública, fue poco lo que se avanzó. Según el análisis de esta Oficina se precisa que éste fue afectado por las diferentes situaciones de cambio de administración en la entidad, no sólo en el cambio de personal en el equipo Directivo, sino en el estilo de dirección, por lo que fue un año de transición en la dirección y organización del Canal.

Los informes resultantes de las auditorías internas realizadas durante este período, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregados oportunamente a la administración y dados a conocer a los Jefes de Procesos.

## **2. PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:**

Telecaribe presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así:

**Contraloría General de la República - CGR:**

*Informe Trimestral de Gestión Contractual - SIRECI: Los cuatro trimestres de 2014.*

*Informe Anual Consolidado de rendición de cuenta vigencia 2013 SIRECI.*

*Informe de avance a diciembre 31 de 2013 Plan de Mejoramiento - SIRECI.*

*Informe de avance a junio 30 de 2014 Plan de Mejoramiento – SIRECI.*

*Informe de avance a diciembre 31 de 2014 Plan de Mejoramiento – SIRECI.*

**Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP:**

*Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno - MECI.*

**Contaduría General de la Nación - CGN:**

*Informe Anual de evaluación de Control Interno Contable.*

**Dirección Nacional de Derechos de Autor:**

*Informe de legalidad de software.*

*Ley 1474 Estatuto Anticorrupción: Informe Pormenorizado cuatrimestral, se presentaron los informes en noviembre de 2013 y los de marzo, julio y noviembre de 2014.*

### **3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS POR PROCESOS Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN:**

*Se realizó seguimiento y evaluación a los riesgos en los meses de mayo y octubre de 2014, como resultado de estas evaluaciones se encontraron registros de avance en la actualización de los riesgos por algunos Procesos y las acciones de mitigación de riesgos en proceso de revisión y aprobación por parte de la Gerencia del Canal, sin embargo, en términos generales este proceso no ha tenido grandes avances y la cultura de trabajar sobre la administración de riesgos no está muy apropiada por los directivos y empleados del Canal.*

*Igualmente se observó que las políticas de administración de riesgos también se encuentran en proceso de actualización, desde la vigencia anterior, es poco el avance en éstas, por lo que se torna preocupante esta situación, teniendo en cuenta que los procesos misionales como son: Transmisión, Producción y Mercadeo; y los de apoyo: Financiera, Administrativa y Legal no han avanzado en la actualización de los riesgos, toda vez que los casos de riesgos más relevantes y de mayor impacto se están presentando en estas áreas, afectando la prestación del servicio, la pérdida de recursos y la contratación en general. Adicionalmente, en estos procesos no se ha concluido la identificación de los riesgos de corrupción, establecidos en la Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.*

### **4. CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:**

*El Plan de Desarrollo Estratégico 2012-2015 fue aprobado en varias sesiones de Junta Administradora Regional entre el 6, 13, 18 y 28 de febrero y el 1 de marzo de 2013, según Acta No. 187 y Resolución No. 198 del 14 de marzo de 2013. Los Planes de Acción vigencia 2014 fueron aprobados en la reunión de Junta Administradora Regional del 7 de febrero de 2014, Acta No. 203.*

*La Oficina de Control Interno ha realizado las actividades de seguimiento y evaluación a los Planes de Acción por áreas aprobados para la vigencia 2014, generando informes a la Gerencia y Equipo Directivo sobre el estado de avance y cumplimiento de los objetivos y metas trazados en éstos. Se entregaron informes de los seguimientos realizados a marzo 31, junio 30 y septiembre 30 de 2014, a diciembre 31 de 2014 está pendiente consolidar y entregar en el mes de enero de 2015.*

## **5. CUMPLIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO 2012-2013:**

*El último seguimiento realizado a las acciones del Plan de Mejoramiento fue a diciembre 31 de 2014, como resultado de este seguimiento Telecaribe presentó un porcentaje de cumplimiento del 82,66% y un avance de 84,10%. Debemos tener presente que según el parágrafo único del artículo 22 de la Resolución Orgánica No.5872, la Contraloría General de la República tiene como EN CUMPLIMIENTO, un nivel igual o superior al ochenta por ciento (80%).*

*Es importante aclarar en este punto, que el actual Plan de Mejoramiento fue suscrito para subsanar los hallazgos detectados por la Contraloría General de la República en su última auditoría gubernamental de la vigencia 2011. Las vigencias 2012, 2013 no fueron auditadas, por lo que estas acciones en su mayoría están vencidas y cumplidas al último informe. Sin embargo, se continúa haciendo seguimiento sobre las que están aún pendientes.*

## **6. AUDITORIA GUBERNAMENTAL ANUAL DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y ATENCIÓN A DENUNCIAS:**

*Debido a la mejora sistemática que venía presentando el Canal en sus indicadores, en la vigencia 2013 y 2014 la Contraloría General de la República no auditó la vigencia 2012, ni 2013. Sin embargo, se encuentra atendiendo las siguientes denuncias:*

1. 2012-36861-80084-D *Contratitit Producción – Zonacero*
2. 2012-44866-82111-D *Pagarés Empréstito Bancolombia*
3. 2012-48782-80084-D
4. 2012-48979-80084-OS *Contratos*
5. 2012-45781-82111-OS *Contratitit – Nueva Sede - Zonacero*
6. 2013-54335-80084-D *Administración Yurissa Del Castillo*
7. 2013-53927-80084-D *Veeduría – Administración Yurissa Del Castillo*

## **7. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD y MECI:**

*En los meses de marzo y agosto de 2014 los funcionarios de la Oficina de Control Interno realizaron, con el equipo de auditores internos de Telecaribe, las auditorías internas de calidad y se entregaron los informes con los resultados del estado del Sistema de Gestión de la Calidad en Telecaribe Ltda.*

**FORTALEZAS:** *Compromiso y disposición del personal en la atención de las auditorías: 1. Se destacan algunos contratistas de las áreas de Ingeniería, Archivo, Legal y Tecnología de Sistemas, por su sentido de pertenencia con la entidad. 2. Se destacan los Jefes de Procesos que ingresaron recientemente a la entidad por su disposición en la atención a la auditoría a su proceso. 3. El equipo de auditores internos por su compromiso y buen desempeño en el desarrollo de las auditorías*

**ASPECTOS POR MEJORAR:** *1. Revisión de los procedimientos y la documentación del Sistema. 2. Actualización de políticas de administración de riesgos. 3. Efectividad en los procedimientos de inducción y reinducción. 4. Atención a las acciones pendientes del SGC. 5. Revisión y actualización de los indicadores.*

*Durante la vigencia se realizaron seguimientos a las acciones del SGC y se entregaron los resultados arrojados en cada una de estas evaluaciones a la administración y a todo el equipo Directivo.*

**MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA CICI NACIONAL:** *Telecaribe hizo parte de la Junta Directiva del Comité Interinstitucional de Control Interno a nivel nacional, en los periodos 2012 -2013 y 2013 – 2014, como una de las instancias asesoras en materia de control interno del Gobierno Nacional, representada por la Jefe de oficina de Control Interno. En la gestión adelantada en esta Junta, se destaca en la Región Caribe el fortalecimiento del Sistema de Control Interno, constituyéndose los Comités de Control Interno territoriales de los departamentos del Magdalena y La Guajira; adicionalmente se destaca la participación de la Representante de la Contraloría Departamental del Atlántico en la nueva Junta Directiva del CICI, gestión motivada desde la vigencia 2012, con esta participación ya son dos representaciones de la Región Caribe en la Junta Directiva a nivel nacional.*

*También se destaca de esta gestión el aporte dado como Comité de Control Interno al nuevo documento de actualización de versión del Modelo Estándar de Control Interno, MECI 2014, gestión adelantada y liderada por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, documento que fue aprobado según Decreto 943 de mayo de 2014 del Gobierno Nacional.*

## INFORME DE PRODUCCIÓN

*Este proceso tiene como objetivo Diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión, para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.*

*La división de producción realizó un plan de acción con actividades que tuvieron vigencias durante el 2014 con alto contenido de interés regional y formatos televisivos que fortalecieron la parrilla de nuestro canal y generaron en la teleaudiencia impactos positivos por la innovación y calidad de nuestra producción apuntando a nuestro objetivo institucional de creación de contenidos regionales descentralizados.*

### RECURSOS AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION

*Durante la vigencia del 2014 se llevaron a cabo proyectos con el fondo para el desarrollo de la televisión que maneja la Autoridad Nacional del Televisión, los cuales causaron un impacto y fortalecimiento positivo en la parrilla de Telecaribe como lo muestra el siguiente cuadro:*

| <b>Línea de Inversión</b>                         | <b>Capítulos</b> | <b>Valor</b>         |
|---|------------------|----------------------|
| <b>Programación</b>                               | <b>1.920</b>     | <b>3.969.732.840</b> |
| <i>Feliz Día</i>                                  | 70               | 299.254.364          |
| <i>Hogar Saludable</i>                            | 180              | 169.055.964          |
| <i>Lo Sabe Quessep</i>                            | 100              | 177.200.000          |
| <i>Mauricio escucha (inicial Alberto Escucha)</i> | 180              | 74.527.583           |
| <i>Retroviral</i>                                 | 180              | 30.476.086           |
| <i>Waca 3.0</i>                                   | 180              | 132.687.352          |
| <i>Pila la Nota</i>                               | 180              | 133.978.609          |
| <i>Trópicos</i>                                   | 7                | 116.061.723          |
| <i>Fútbol solo Fútbol</i>                         | 30               | 52.000.000           |
| <i>Cuadrilatero</i>                               | 30               | 54.441.420           |
| <i>Beisbol de Grandes ligas</i>                   | 89               | 100.000.000          |
| <i>Latas Infantiles</i>                           | 129              | 60.840.000           |
| <i>Lastas Adolescentes</i>                        | 92               | 43.200.000           |
| <i>Película del Domingo</i>                       | 26               | 22.152.000           |
| <i>Butiman</i>                                    | 12               | 48.000.000           |
| <i>Los cuentos del Águelo</i>                     | 12               | 54.000.000           |
| <i>El Nuevo Libro de Sofía</i>                    | 12               | 72.000.000           |
| <i>Mi Bus Amarillo</i>                            | 35               | 237.627.380          |
| <i>Ciencia del hogar</i>                          | 24               | 116.332.920          |

|   |    |             |
|---|----|-------------|
| <i>Educando a Lucía</i>   | 40 | 86.401.931  |
| <i>Dossier</i>  | 20 | 123.991.191 |
| <i>En Directo</i>   | 82 | 202.851.384 |
| <i>Green-Go</i>   | 30 | 133.960.000 |
| <i>Cocina de Inmigrantes</i>  | 30 | 115.437.000 |
| <i>Sin ir más Lejos (antes mi destino Favorito) Modificado el nombre el 04 de abril de 2014</i> | 40 | 153.880.000 |
| <i>Aprende a Ver TV</i>   | 30 | 111.550.000 |
| <i>Aprende a Ver TV – programa especial periodístico</i>  | 1  | 20.031.776  |
| <i>Travelling</i>   | 24 | 98.492.556  |
| <i>De fiesta por nuestra Región</i>   | 11 | 344.200.000 |
| <i>Cara a Cara</i>  | 20 | 20.000.000  |
| <i>Carnaval de Barranquilla 2014</i>  | 6  | 312.081.760 |
| <i>Huellas de Africanía</i>   | 4  | 15.000.000  |
| <i>Especial 10 años de Contacto</i>   | 2  | 9.000.000   |
| <i>Combates Telecaribe</i>  | 4  | 7.096.955   |
| <i>Estrellas y Goles</i>  | 1  | 15.000.000  |
| <i>Tour Lo Mejor de Ti</i>  | 7  | 206.922.886 |

## **PROGRAMACIÓN HABITUAL**

*Durante el 2014 se cumplió con el objetivo de diversificar programas en entretenimiento, juvenil, reflexión, la mujer y la familia, infantil, juegos educativos, cocina, deportivo, de opinión y periodístico donde se diseñaron nuevos proyectos acorde a las necesidades de programación, los cuales fueron:*

- *Green Go*
- *Combates Telecaribe*
- *Mauricio Escucha*
- *Región de Maravillas lo que no te contaron y así nacen los campeones*
- *Cocina de Inmigrantes*
- *Lo sabe Quessep*
- *El bus amarillo*
- *Hogar saludable*
- *Ciencia del hogar*
- *Educando a lucia*
- *Butiman*
- *Los cuentos del abuelo*
- *Pilla la nota*
- *Dossier*
- *En directo*



También se continuó trabajando en los programas ya posicionados durante el 2013 tales como:

- *Contacto Música/Video*
- *W@CA 3.0 en el que convergen las redes sociales y la tecnología con*
- *Aprende a ver TV (Defensoría del Televidente)*
- *Feliz día*
- *Cuadrilátero*
- *Cara a cara*
- *Beisbol grandes ligas*



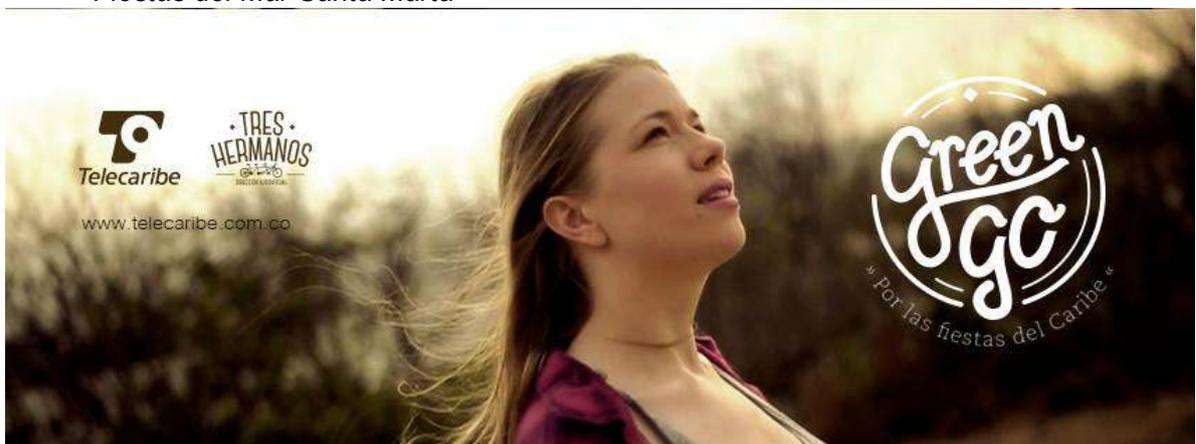
## **DESCENTRALIZACION 2014**

### **GREEN GO**

Mediante un formato de programa de viajes, protagonizado por un extranjera que sabe apreciar el valor de la tradición, se busca dar cubrimiento y visibilidad a eventos culturales de la región que pasan desapercibidos para los grandes medios.

Algunos de sus capítulos abarcan los siguientes eventos o festividades:

- ✓ *Festival del Bullerengue puerto escondido Córdoba*
- ✓ *Festival del cangrejo azul en paso nuevo Córdoba*
- ✓ *Fiesta Corpus Cristi Atanques Cesar*
- ✓ *Festival del Riano sabanero caimito Sucre*
- ✓ *Festival de arepa de huevo el Luruaco*
- ✓ *Festival del caribe cuenta Barranquilla*
- ✓ *Festival de Danza Rio Frio*
- ✓ *Son de negros sala lucia Atlántico*
- ✓ *Festival de bandas en Sincelejo*
- ✓ *Festival de gaitas San Jacinto*
- ✓ *Festival de gaita corta en la laye Córdoba*
- ✓ *Los pondores Guajira*
- ✓ *Fiestas del Mar Santa Marta*



## **TOUR LO MEJOR DE TÍ**

*En plena temporada navideña, del 16 al 24 de diciembre, el canal TeleCaribe hizo presencia en todos los departamentos de la región con el TOUR LO MEJOR DE TI TDT. Se trató de una iniciativa liderada por el gerente Dr. Juan Manuel Buelvas con el respaldo de todo el personal del canal. Un equipo técnico interdisciplinario (conformado personal de las divisiones de ingeniería, producción y programación) realizaron, en medio de un gran despliegue técnico, un esfuerzo por descentralizar la programación y sus contenidos y acercar el talento y los programas del canal a su audiencia. LO MEJOR DE TI TDT recogió lo mejor del caribe colombiano dando espacio donde en cada ciudad se explicaba el nuevo sistema de televisión digital terrestre y se mostraba a sus personajes ilustres, la actividad cultural autóctona, artistas reconocidos y emergentes, sus delicias gastronómicas, lo mejor de su artesanía, lugares emblemáticos, sitios turísticos, agrupaciones infantiles, colectivos juveniles, danza, teatro, música, etc. El Tour exaltó los valores y la cultura de cada departamento, cumpliendo así con la misión del canal Telecaribe de ser un ente integrador de la diversidad cultural que se vive en el caribe colombiano.*

*Fue un periplo de 10 días en los que el equipo técnico y el talento del canal recogió, en una caravana feliz, toda la costa Caribe contando para ello con el apoyo incondicional de todas las gobernaciones e instituciones culturales que se volcaron desde la etapa de pre-producción del proyecto para que toda la plataforma tecnológica, la infraestructura logística y la población en general estuvieron complacidos de recibir a LO MEJOR DE TI TDT en las diferentes ciudades.*

*Durante estos días se transmitieron en directo desde los lugares emblemáticos de cada capital el programa FELIZ DÍA. Contando para ello con la presencia del talento del canal: AgmethEscaf, Juliana Arango, Maria Laura Quintero.*

*EL TOUR LO MEJOR DE TI contó con el concurso de importantes compañías de producción de la región como aliadas y facilitadores de la labor de producción. LO MEJOR DE TI TDT constituyó un despliegue técnico sin precedentes en el canal regional: dos unidades móviles con multi-cámara dotadas con herramientas digitales de última generación estuvieron transmitiendo a través de un sistema de alta tecnología en formato HD por la TDT que une todos los departamentos de la región Caribe.*



## **TRANSMISIONES EN DIRECTO**

Se desarrollaron proyectos de producción a nivel regional apuntando a Difundir las festividades y eventos culturales más importantes de la región por medio de transmisiones de televisión. Fue cumplido el 100 % con un promedio de 40 transmisiones durante el año 2014 incluidas las transmisiones del carnaval de Barranquilla y se continuó desarrollando el proyecto Fiestas por nuestra región con el cubrimiento de los eventos más importantes de la región Caribe realizados en cada uno de los diferentes departamentos tales como:

### **Atlántico**

- *Carnaval de Barranquilla 2014*
- *Sirenato de la Cumbia en Puerto Colombia*
- *Premio al Mérito Empresarial*
- *Estrellas y goles*

### **Córdoba**

- *Feria de la Ganadería*
- *Festival Nacional del porro*
- *Reinado Nacional e Internacional de la Ganadería*

### **La Guajira**

- *Festival Francisco el Hombre*
- *Festival Cuna de Acordeones en Villanueva*
- *Festival Nacional de Compositores en San Juan del Cesar*

### **Bolívar**

- *Festival del Jazz en Mompox*
- *Desfile de Independencia*

### **Cesar**

- *Inauguración Festival Vallenato*
- *Final Festival Vallenato*

**Magdalena**

- *Festival del Caimán Cienaguero*
- *Olimpiadas del conocimiento 1 y 2*
- *Premios a la excelencia*

**Sucre**

- *Festival de gaitas ovejas sucre*

La relación general de las transmisiones realizadas durante el 2014 se presenta, mes a mes, en el siguiente cuadro:

| <b>MES</b>       | <b>EVENTO</b>   |
|------------------|---|
| <b>ENERO</b>     | <i>Campeonato de Fútbol infantil<br/>Fiestas del Caimán Cienaguero<br/>Lectura del Bando<br/>Final de la Liga de Tenis en el Country Club<br/>Sirenato de la Cumbia</i> |
| <b>FEBRERO</b>   | <i>Carnaval de los Niños<br/>Coronación de la Reina del Carnaval<br/>Batalla de Flores del Carnaval<br/>Gran Parada de Tradición<br/>Gran Parada de Fantasía</i>        |
| <b>MARZO</b>     | <i>Francisco El Hombre desde Riohacha</i>   |
| <b>ABRIL</b>     | <i>Inauguración del Festival Vallenato<br/>Clausura del Festival Vallenato</i>  |
| <b>MAYO</b>      |   |
| <b>JUNIO</b>     | <i>Feria de la Ganadería en Montería<br/>Reinado de la Ganadería<br/>Estrellas y goles</i>  |
| <b>JULIO</b>     | <i>Festival del Porro en San Pelayo<br/>Fiesta de la Independencia</i>  |
| <b>AGOSTO</b>    |   |
| <b>SEPTIEMBR</b> | <i>Festival de Villanueva-Guajira</i>   |

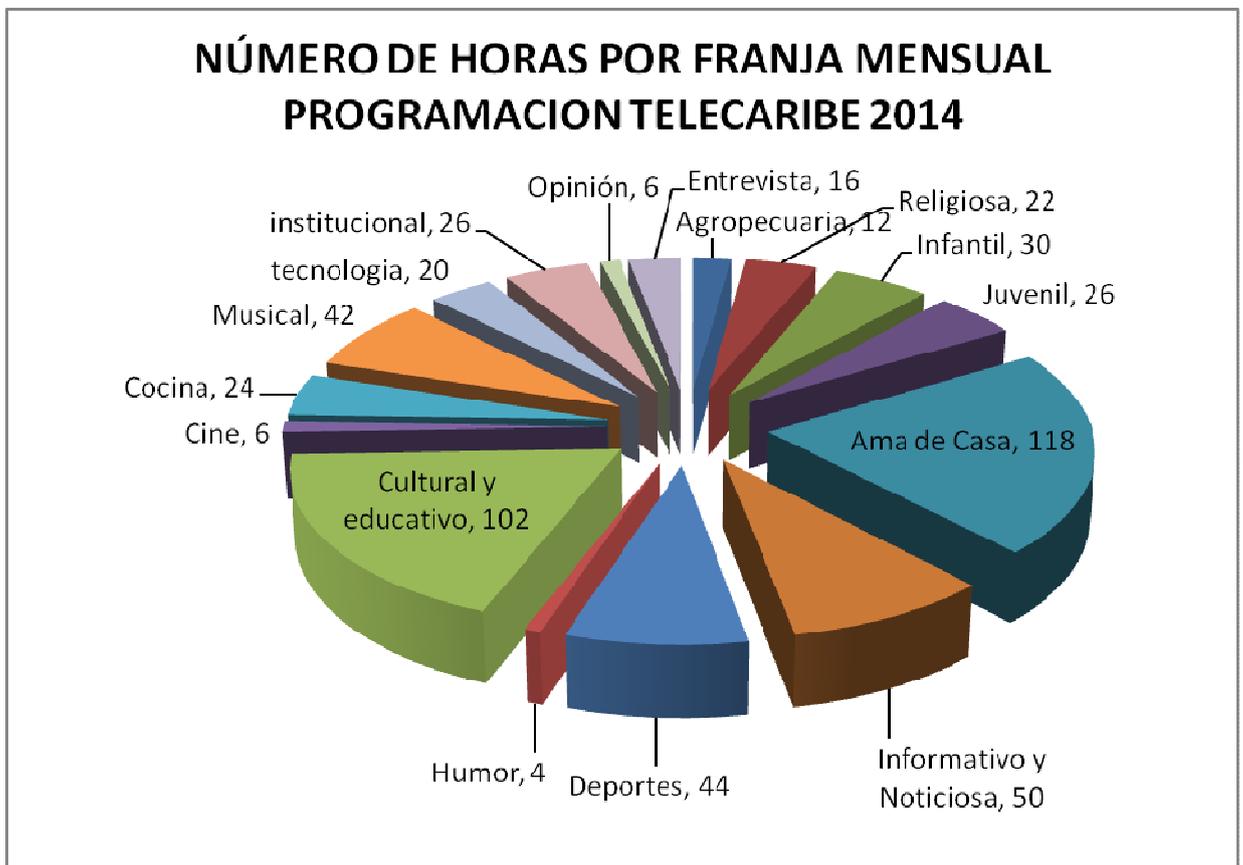
|                  |  |
|------------------|--|
| <b>E</b>         |  |
| <b>OCTUBRE</b>   | <i>Festival de Jazz en Mompox- Bolívar</i><br><i>Festival de Gaitas desde Oveja - Sucre</i><br><i>Olimpiadas del conocimiento</i>  |
| <b>NOVIEMBRE</b> | <i>Desfile de la Independencia en Cartagena</i><br><i>Desfile de la Independencia en Cartagena</i><br><i>Mérito Empresarial desde el Teatro José Consuegra Higgins</i><br><i>Rendición de Cuentas de Minas y Energía desde Cartagena</i><br><i>Olimpiadas del conocimiento</i><br><i>Premios a la excelencia</i> |
| <b>DICIEMBRE</b> | <i>Carrera de la Mujer desde Barranquilla</i><br><i>Festival de San Juan del Cesar – Guajira</i><br><i>Tour LO MEJOR DE TI TDT</i>   |

### **INDICADORES DE GESTION**

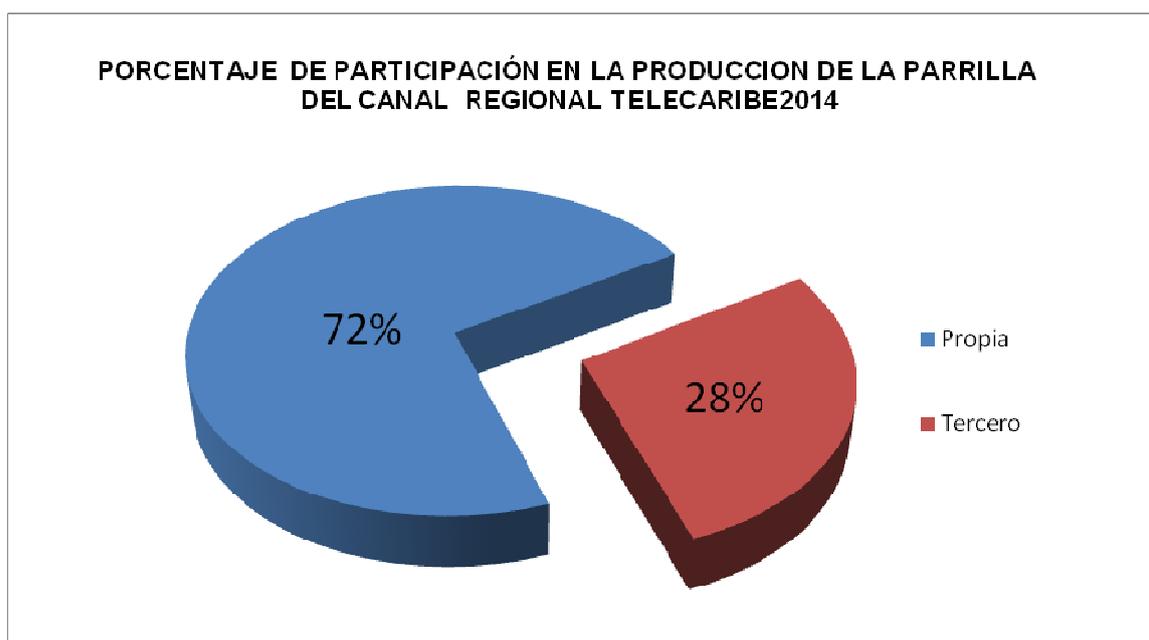
*En los indicadores de gestión se alcanzaron las metas de producción de acuerdo al plan de acción 2014 donde se desarrollaron, diseñaron y rediseñaron formatos televisivos que cubriera el objetivo de producir gran parte de nuestros contenidos para que nuestra teleaudiencia del Caribe colombiano reciba formatos de alta calidad cultural y regional.*

**INFORME PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN**

*Durante la vigencia 2014 el proceso de Programación y emisión del Canal Regional Telecaribe, consolidó la nueva propuesta televisiva con una estructura por franjas donde se ven reflejados contenidos como: “Ama de Casa”, Deportes”, “Informativo”, “Cultural y Educativo”, “Musical” acompañado de otros contenidos que permitieron una diversidad en la parrilla de programación con otras franjas de segmentos especializados para la teleaudiencia como: “El Agro”, “Religioso”, “Cocina”, “Infantil”, y “Tecnología. Cumpliendo así con los fines y propósitos de los fines del servicio público de televisión de formar, educar y entretener de manera sana e informar a la Región Caribe.*



*Esta propuesta se consolida gracias a los recursos invertidos en la producción de los contenidos con la financiación de los recursos FONTV, por el orden de los \$3.969.732.840.00, lo que permitió que Telecaribe lograra una participación en la producción de la parrilla de programación del 72%, y el 28% es producida por productores independientes de la Región.*



*De esta apuesta televisiva se destaca la nominación de los contenidos en premios nacionales e internacionales, como lo son los premios India Catalina, premios al periodismo regional “El país contado desde las Regiones,*

*Con la emisión de nuevos contenidos como: Green Go, Traveling, Sin ir más Lejos, De Fiestas por Nuestra Región, Tour Lo Mejor de Ti TDT, Huellas de Africanía, Región de Maravillas, Dossier, En Directo, entre otros, se logró fortalecer la programación descentralizada, visibilizando ciudades intermedias, nuevos personajes, actores de la cultura, paisajes, y moviendo el equipo productivo y humano del canal hacia la Región Caribe.*

*En la vigencia 2014, el proceso de programación y emisión logra implementar un flujo de trabajo hacia un proceso cada vez mas digital, con la recepción del materiales de manera virtual y por distintos canales de acceso, y con la adquisición y puesta en marcha de un sistema que permite los procesos de*

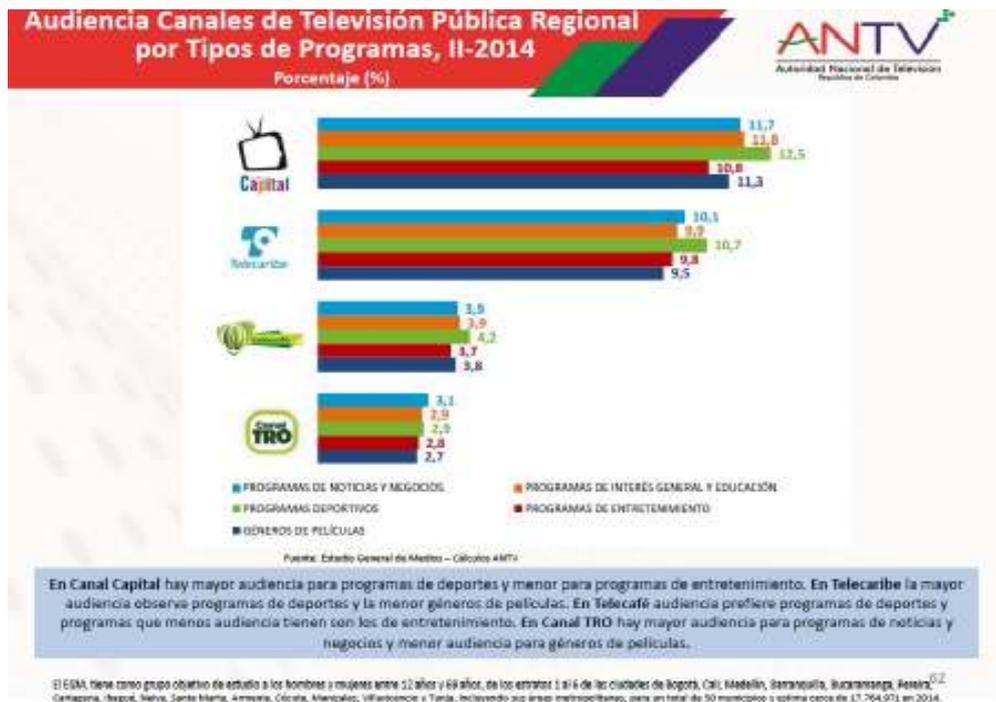
revisión, edición, ingesta de material, catalogación, y archivo de material audiovisual de manera digital y en línea.

**Medición de la propuesta.**

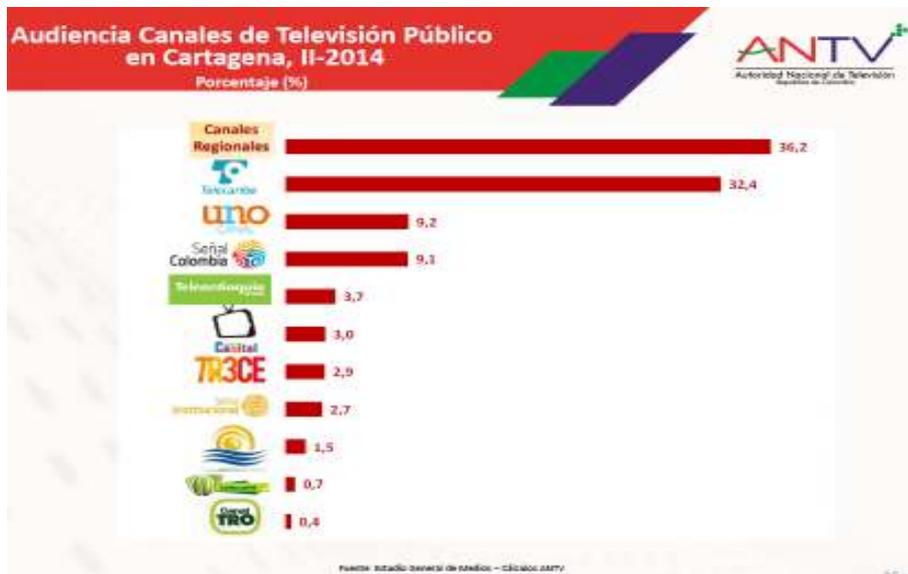
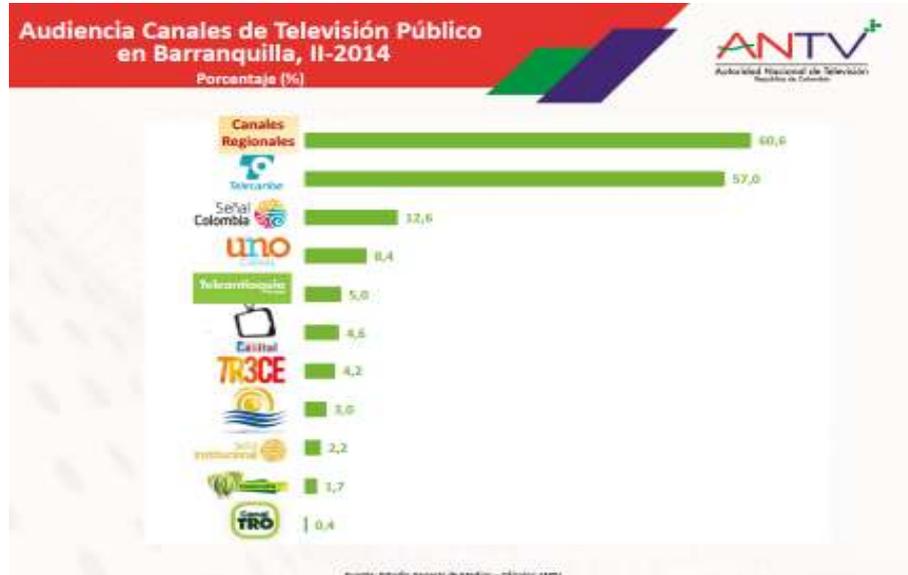
La nueva oferta televisiva develada por el Canal Regional Telecaribe para la vigencia 2014, estuvo acompañada de un proceso de medición y seguimiento para conocer su impacto en la teleaudiencia y evaluar la continuidad de contenidos en la parrilla de programación.

Por lo anterior se presentan el informe EGM vigencia 2014, realizado por la Asociación Colombiana de Investigación de Medios.

De acuerdo a las cifras presentadas en el estudio, se observa que los generos que tiene mayor consumo en el Canal Telecaribe, presentan una relación directa con la propuesta televisiva programada por el Canal durante la vigencia.



Es importante destacar la preferencia que tiene la teaudiencia de la Región Caribe frente a su canal Regional, lo que muestra que existe aceptación y se esta cumpliendo con la misión de la entidad al llevar un servicio público de calidad, y de producción, relización y programación dirigida hacia su área de cobertura.





*Los anteriores resultados muestran que se viene realizando un trabajo serio que apunta a consolidar una propuesta televisiva mas incluyente que permita reflejar a cada subregión y que exalte los valores y la cultura de los pobladores que habitamos esta latitudes.*

## **INFORME DE TRANSMISIÓN**

### **1. Fortalecimiento del sistema de sistema de producción y transmisión del canal**

A comienzos del año 2014 se adelantó la adquisición e instalación de la infraestructura tecnológica para el fortalecimiento de la infraestructura de producción y transmisión del canal Telecaribe, con la cual se cumplieron los siguientes objetivos:

- Transporte de señal IP con equipos Aviwest que permiten movilidad
- Fortalecimiento del sistema de audio del canal y unidades móviles
- Fortalecimiento de la Flyaway para transporte de señal vía satélite
- Adquisición de un nuevo switcher de producción HD para el máster de producción

### **2. Adecuación de los estudios 2 y 3 de Telecaribe, incluyendo el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para producción en Alta Definición**

Durante la vigencia 2014 se logró que el canal Telecaribe iniciara su emisión en formato de Alta Definición a través de la Televisión Digital Terrestre TDT, gracias a la ejecución del proyecto en mención. Todos los contenidos generados en los estudios de Telecaribe ya se producen en HD. Entre las actividades ejecutadas se destacan:

- Adecuación de los estudios 2 y 3 de Telecaribe, incluye instalación de parrilla de Iluminación, suministro de luminarias, instalación de insonorización, puertas y sistema de distribución eléctrico.
- Instalación de la infraestructura electrónica para producción en Alta definición, incluye: Sistema de enrutamiento 3G-HD, sistema de monitoreo, cableado de audio y video digital.
- Remodelación del máster de producción de Telecaribe.
- Dotación de tres cadenas de cámara de estudio HD marca GrassValey modelo LDX80.
- Actualización del formato de video de las producciones del canal Telecaribe, pasando de definición estándar SD a Alta Definición HD.
- fortalecimiento de la infraestructura eléctrica para la puesta en marcha del sistema de iluminación y la energía regulada para los equipos de producción.

### **3. Digitalización y preservación del archivo audiovisual del canal Regional Telecaribe Segunda fase**

*El Canal Regional Telecaribe adquirió durante la vigencia 2013 un sistema MAM (Gestor de archivos digitales) con el cual se inició un proceso de digitalización y preservación del archivo audiovisual del Canal, en la vigencia 2014 se logró la ampliación del sistema, pasando de dos a cuatro ingestas digitales e instalando una librería LTO para almacenamiento profundo. El fortalecimiento del MAM facilitó la migración de la emisión de Telecaribe al formato de Alta Definición debido a que permite almacenar de forma confiable y sin límites toda la producción de estudio y el material de archivo.*

### **4. Adquisición y puesta en marcha de una unidad móvil IP**

*El canal Regional Telecaribe proyectó la adquisición de su segunda unidad móvil IP para la vigencia 2014 con la cual se buscaba fortalecer el proceso de descentralización del canal y la infraestructura de producción en campo, logrando generar contenidos en HD con la más alta calidad desde cualquier lugar de la Región Caribe Colombiana.*

*El proyecto se ejecutó y se consiguió la adquisición de una móvil montada sobre un Vehículo tipo Furgón, con capacidad de carga de 5.8 Tr, cableada para producir contenidos en alta definición, con un switcher de producción marca SONY MVS-3000<sup>a</sup> de 32 entradas y un sistema de transmisión vía IP de las señales de audio y video generadas.*

*La unidad móvil cuenta con capacidad de producir hasta con diez cámaras en alta definición y un espacio interno suficiente para que laboren hasta ocho personas. Con la incorporación de esta unidad móvil el canal Telecaribe espera aumentar la capacidad de prestación de servicios, disponiendo de una unidad que puede generar contenidos para todo tipo de eventos deportivos y socioculturales.*

### **5. Programa de mantenimiento preventivo y labores de sostenimiento de la red de transmisión del canal (AOM).**

*Se atendieron las necesidades de mantenimiento de cada uno de los Sistemas de Televisión de Telecaribe, como los son el de Emisión, con todo su sistema de automatización, Trasmisión con el mantenimiento correctivo en los transmisores de las nueve (9) estaciones, Transporte con el Telepuerto y la atención de todos los sistemas de Recepción Satelital, Producción en equipos de reportería, móvil*

de televisión y control de estudio, y Postproducción en las salas de edición y máquinasVTR, así como los equipos dispuestos al Canal Zoom para su operación.

*El estado actual de las estaciones de transmisión es el siguiente:*

- Kennedy, a potencia nominal de 10 KW.
- La Popa, a potencia nominal de 1 KW.
- Alguacil, a potencia nominal de 10 KW.
- Jurisdicciones, a potencia de 8,7 KW de 10 KW.
- El Socorro, a potencia de 4,2 KW de 5 KW
- La Pita, a potencia de 300w de 1 KW (en espera de repuestos)

*Avances proceso de implementación de TDT (Televisión Digital Terrestre):*

*Se tienen tres estaciones de transmisión: La Popa, Kennedy, Alguacil, la cuales ofrecen cobertura a un 55% de la población de la Región Caribe, están próximos a encender La Pita y Socorro, con las cuales se alcanzará una cobertura del 75% antes de finalizar el primer trimestre de 2015.*

## **6. Fortalecimiento del centro de emisión de Telecaribe para emisión en Alta Definición**

*Con el fin de lograr emitir los contenidos del Canal Telecaribe en formato de Alta Definición fue necesario adelantar las siguientes actividades:*

- Adquisición e instalación de tarjetas distribuidoras de video marca MIRANDA
- Adquisición de un Encoder Closed Caption marca Evertz
- Fortalecimiento del sistema eléctrico

*Con la puesta en marcha fue posible migrar la emisión del canal al formato HD logrando mejorar la calidad de la señal al aire.*

## **7. Apoyo técnico para las diferentes transmisiones de eventos desde todas las ciudades de la costa.**

*La División de ingeniería apoyó la transmisión de los principales eventos de nuestra región. Tales como:*

**RELACIÓN DE TRANSMISIONES REALIZADAS EN  
CAMPO DEL 2014**

**Enero**

|                   |                       |  |
|-------------------|-----------------------|--|
| <i>Domingo 12</i> | TELECARIBE            | <i>Torneo de Futbol Asefal</i>                 |
| <i>Sábado 18</i>  | TELECARIBE            | <i>Lectura del Bando</i>                       |
| <i>Sábado 18</i>  | FUND CAIMAN<br>CIENAG | <i>Gran Parada Fest.<br/>Caimán Cienaguero</i> |
| <i>Domingo 26</i> | LIGA DE TENIS<br>ATLO | <i>Torneo mundial de tenis</i>                 |

**Febrero**

|                   |                     |                              |
|-------------------|---------------------|------------------------------|
| <i>Domingo 9</i>  | RAMIRO FRANCO<br>EU | <i>Alquiler unidad fly</i>   |
| <i>domingo 16</i> | FUND. SIRENATO      | <i>Sirenato de la cumbia</i> |
| <i>Domingo 23</i> | TELECARIBE          | <i>Carnaval de los Niños</i> |
| <i>Jueves 27</i>  | TELECARIBE          | <i>Coronación Reina</i>      |

**Marzo**

|                   |            |                                    |
|-------------------|------------|------------------------------------|
| <i>Sábado 1</i>   | TELECARIBE | <i>Batalla de flores</i>           |
| <i>domingo 2</i>  | TELECARIBE | <i>Gran Parada de Tradic.</i>      |
| <i>Lunes 3</i>    | TELECARIBE | <i>Gran Parada de<br/>Fantasía</i> |
| <i>Lunes 3</i>    | TELECARIBE | <i>Festival Orquestas</i>          |
| <i>Viernes 21</i> | TELECARIBE | <i>Feliz Día</i>                   |
| <i>Sabado 22</i>  | TELECARIBE | <i>Contacto</i>                    |
| <i>domingo 23</i> | TELECARIBE | <i>Festival Fco el Hombre</i>      |

**Abril**

|                   |           |                                      |
|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| <i>viernes 18</i> | TELECRIBE | <i>Procesión Sto Sepulcro</i>        |
| <i>Martes 29</i>  | TELECRIBE | <i>Inauguración F.<br/>Vallenato</i> |

**Mayo**

|                   |                     |                              |
|-------------------|---------------------|------------------------------|
| <i>Sábado 3</i>   | TELECARIBE- ANTV    | <i>Festival Vallenato</i>    |
| <i>Sábado 17</i>  | IDERBOL             | <i>VII Duelo de naciones</i> |
| <i>Viernes 30</i> | FUNDACION<br>GARZON | <i>Foro Intersectorial</i>   |

**Junio**

|            |                   |                    |
|------------|-------------------|--------------------|
| Jueves 19  | TELECARIBE - ANTV | FELIZ DIA          |
| Viernes 20 | TELECARIBE - ANTV | FELIZ DIA          |
| Domingo 22 | TELECARIBE - ANTV | REINADO GANADERIA  |
| Domingo 29 | TELECARIBE - ANTV | FESTIVAL DEL PORRO |

**Agosto**

|                        |                  |                           |
|------------------------|------------------|---------------------------|
| Sábado 9               | GOB. ATLANTICO   | Coronación Srta Atlántico |
| Jueves 14 - viernes 15 | Señal Colombia   | Evento CENDOJ             |
| Domingo 17             | TELECARIBE- ANTV | Encuentro Nal Bandas      |

**Septiembre**

|           |               |                             |
|-----------|---------------|-----------------------------|
| Domingo 7 | Arquidiócesis | Catedraton 2014             |
| Lunes 22  | RTVC          | Rendiciónctas Pprocuraduria |

**Octubre**

|                  |                   |                          |
|------------------|-------------------|--------------------------|
| Viern 3 y sab. 4 | TELECARIBE - ANTV | Festival Jazz mompox     |
| Domingo 13       | TELECARIBE - ANTV | Festival Gaitas          |
| Domingo 19       | TELECARIBE - ANTV | Festival Cuna Acordeones |
| martes 28        | GRUPO ÉXITO       | Olimpiada del Saber      |
| Jueves 30        | TELECARIBE        | Contacto 10 Años         |

**Noviembre**

|        |                     |                        |
|--------|---------------------|------------------------|
| 02-Nov | TELECARIBE - ANTV   | Festival Nal Cumbia    |
| 06-Nov | UNIV. SIMON BOLIVAR | TX premio al merito    |
| 07-Nov | TELECARIBE - ANTV   | Futbol salón -         |
| 11-Nov | GRUPO ÉXITO         | Premio a la Excelencia |
| 13-Nov | TELECARIBE - ANTV   | Desfile Independencia  |
| 30-Nov | ERGOFITNESS         | Carrera de la mujer    |

**Diciembre**

|            |                 |                           |
|------------|-----------------|---------------------------|
| Viernes 12 | GOB BOLIVAR -   | Boxeo                     |
| Domingo 14 | TELECARIBE ANTV | Festival nal compositores |
| Martes 16  | CREG            | Rendición de cuentas      |
| 15 AL 24   | TELECARIBE ANTV | Novena Navideña           |



## **INFORME TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

*Para el 2014, el proceso de Tecnología de la Información del canal, tenía estipuladas 19 actividades estipuladas, de las cuales se alcanzaron a cumplir 15, representando un porcentaje de ejecución del 78.95 %, las 4 actividades faltantes como fueron la Implementación del Módulo de Comercialización, la adquisición del licenciamiento del software de Gestión Documental, La gestión para la adquisición de los equipos de cómputo para reemplazar los equipos obsoletos y terminar el tema de infraestructura tecnológica y de seguridad, fueron postergados básicamente por falta de la disponibilidad presupuestal.*

### **1. Implementación del FOMPLUS**

*Para este ítem, se logró completar la implementación de los módulos de Almacén, compras, activos fijos, programación y Pautas, dando así una mayor robustez al sistema integral de información*

### **2. Implementación del Módulo de Comercialización**

*Esta actividad quedó postergada para el año 2015, debido a que no se podía continuar con nuevos desarrollos hasta tanto no estuviesen funcionales los que ya estaban en proceso.*

### **3. Adquisición del licenciamiento del software de Gestión Documental**

*En esta actividad se efectuó el levantamiento de información, y el estudio de mercado para poder dar un alcance real al proyecto, de este proceso, se obtuvieron 2 cotizaciones una de la empresa Sinergy y otra cotización de la empresa Datecsa, pero debido a limitantes presupuestales dicha actividad también se debió postergar para el año 2015.*

### **4. Renovación del contrato del hostign del portal(VPS) con LiaSolutions**

*Este proceso se efectuó con la empresa LiaSolutions mediante el contrato 186 de 2014, en el mes de mayo, con un periodo de un año y un alcance de 25000 usuarios concurrentes para soportar el tráfico que se genera durante los diferentes eventos que transmite el canal.*

#### **5. Renovación de Dominios TelecaribeOnline.com y Telecaribe.com.co**

*Esta renovación se efectuó durante el mes de Septiembre de 2014 y están vigentes hasta septiembre de 2015, a través del proveedor de dominios [www.mi.com.co](http://www.mi.com.co)*

#### **6. Renovación de las licencias de Goggle Apps**

*Este proceso se ha venido efectuando con la empresa LiaSolutions y el contrato estuvo vigente hasta el mes de septiembre de 2014, a partir de allí se han venido efectuando renovaciones mensuales, mientras se sacaba el nuevo proceso para la implementación del Office 365 el cual es mucho más beneficioso para el canal al ahorrarse un buen recurso a nivel de licenciamiento de las licencias de ofimática y de correos de manera integrada.*

#### **7. Renovación de las licencias De Antivirus**

*Dicho proceso se llevó a cabo en el mes de Septiembre de 2014, a través de invitación pública Nro. 025 de 2014 y en ella fue la empresa LiaSolutions quien ganó el proceso para dicha renovación.*

#### **8. Renovación contrato de mantenimiento con Fomplus**

*Dicho proceso se efectuó en el mes de agosto, y se hizo la renovación de este hasta culminar la vigencia 2014, esta contratación, se realizó de manera directa, al ser ellos los desarrolladores y dueños del código fuente del programa, por lo tanto, son los únicos autorizados, por ser propietarios del derecho intelectual a efectuar cualquier modificación a que haya lugar.*

#### **9. Renovación de las licencias Del Firewall y las listas**

*Dicha renovación se efectuó en el mes de Noviembre mediante la invitación pública Nro. 029 de 2014, dicha renovación se efectúa por un año, y le fue adjudicado a la empresa FT Solution.*

#### **10. Renovación contrato de mantenimiento con Fomplus**

*En el mes de agosto se efectuó la renovación de dicho contrato hasta finalizar la vigencia 2014 con la Empresa L.F.Orozco y Compañía, que son los que han manejado el software administrativo y contable del canal y es con ellos que se ha venido trabajando todo el proceso de la unificación de la información para realizar la integralidad de la información en una sola herramienta, lo que se ha logrado ya en un 80%, incluyendo todas las herramientas que estaban por fuera en este software y desarrollando nuevas utilidades que nos van a permitir tener unas mejores estadísticas, y nos va a permitir una buena herramienta gerencial para la toma de decisiones.*

### **11. Renovación del canal dedicado de Columbus como nuestro canal principal de comunicaciones por internet**

*Este proceso se efectuó en el mes de septiembre de 2014, y hasta que terminara la vigencia del 2014, se logró realizar una negociación con ellos, donde por el mismo valor que nos venían cobrando por 10 megas dedicados nos duplicaran la capacidad del canal, por lo cual se mejora la operación del canal con el mismo recurso.*

### **12. Gestionar la adquisición de los equipos de cómputo para reemplazar los equipos obsoletos.**

*Este proceso, no se pudo completar debido a las limitantes presupuestales que tuvo el canal debido al cambio de sede, por lo cual muchos de los recursos que se tenían destinados para este proceso se debieron ocupar en la estabilización de la mudada a la nueva sede, solo se lograron conseguir de manera urgente a nivel de equipos de cómputo 2 estaciones AIO, un servidor de datos y 5 impresoras para diferentes áreas del canal, pero el grueso de equipos para reemplazar los que hacen falta, o aquellos que han salido por obsolescencia tecnológica se pasó para la vigencia del 2015.*

### **13. Mantenimiento Audiovisual del portal y administración de contenidos.**

*Esta labor estuvo a cargo de la empresa FulltechSolutions mediante el contrato 153 de 2014, quien en su proceso de manteniendo audiovisual del portal, logro incrementar el flujo del 2013 que fue de 1.253.406 visitas contra 1.594.125 del 2014 lo que representa un incremento el flujo de visitantes del 21% con una tendencia siempre al alza, esto denota la importancia de tener la administración y actualización del portal en sus contenidos tercerizado,*

#### **14. Implementación del Active Directory para la seguridad de la MAM**

*La implementación del active directory para el mam y para la parte operativa y administrativa del canal ha sido importante porque de esta manera se tiene un mayor control sobre los equipos y las actualizaciones de estos, y la seguridad que se implementó, solo permito que el usuario ejecute sobre los equipos las tareas para las cuales están destinados estos.*

#### **15. Rediseño del portal web del canal**

*Se efectuó con la misma empresa que viene manejando el mantenimiento del actual, con unos lineamientos entregados, tanto por la parte operativa, como por la parte administrativa del canal, y que cumpliera ciertos criterios establecidos para cambiar la imagen del canal radicalmente y darle una funcionalidad más enfocada a la parte de contenidos, se tiene previsto su lanzamiento para los eventos del carnaval 2015.*

#### **16. Renovación del Servicio de Streaming**

*Mediante el contrato 105 de 2014, se efectuó el proceso de la emisión de la señal en vivo a través de nuestro portal web [www.telecaribe.com.co](http://www.telecaribe.com.co) arrojando también unos resultados satisfactorios con respecto al año anterior, en el 2013 se tuvieron 994.587 usuario que vieron efectivamente nuestra señal, y para el 2014 fueron 1.464.163 usuarios conectados lo que nos representa un incremento del 32% con respecto al periodo anterior, cabe anotar, que esta herramienta nos permite medir de manera efectiva en número de usuarios, la audiencia que estamos teniendo en internet y es claramente visible que el crecimiento en la multipantalla es bastante considerable, teniendo en cuenta las tendencias a nivel mundial.*

#### **17. Renovación de Impresoras**

*Se adquirieron 5 impresoras para la áreas de Tesorería, Área Administrativa(2º piso), área de facturación, cartera y comercialización(1er Piso), Programación y Videoteca en el 3er piso, con esto quedaron cubiertas las principales áreas y se repusieron los equipos de impresión que estaban obsoletos.*

#### **18. Infraestructura tecnológica y de seguridad**

*Este ítem quedo postergado para el año 2015 debido a limitantes presupuestales.*

### **19. Proyecto Soy Digital 2014**

*Se participó en el desarrollo del proyecto liderado por el Canal Regional Telepacífico, donde se participó en 4 programas en directo, se envió al presentador para el último programa emitido desde la ciudad de Cali, y se grabaron los materiales exigidos dentro del contrato para todo el tema de tecnología manejado en cada uno de los programas y de acuerdo a los lineamientos y el manual de estilo establecido por Telepacífico. Este proyecto además de los recursos que le quedaron al canal dejó 5 televisores para dotar diferentes áreas del canal, y equipos para el área de producción del canal.*

**INFORME PROCESO FINANCIERO**

*Dando cumplimiento a los objetivos del proceso financiero del Canal como son: Planear, organizar, dirigir, controlar, la utilización en forma eficiente, eficaz y racional de los recursos para contribuir al funcionamiento operativo y administrativo de la entidad damos a conocer el informe de gestión de la vigencia 2014.*

| INDICADORES                        |          | DICIEMBRE<br>2014 | DICIEMBRE<br>2013 |
|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|
| <i>Liquidez</i>                    | \$       | 1,11              | 0,82              |
| <i>Solidez</i>                     | \$       | 2,30              | 2,39              |
| <i>Endeudamiento total</i>         | %        | 43,00             | 41,00             |
| <i>Endeudamiento a corto plazo</i> | %        | 15,00             | 22,00             |
| <i>Rotación de cartera</i>         | ( veces) | 5,38              | 3,81              |
| <i>Tiempo de cobro</i>             | ( días)  | 67                | 94                |

*Los estados financieros de la vigencia 2014, presentan unos indicadores favorables al mostrar resultados importantes como la disminución del tiempo de cobro, la mejora en la liquidez del canal y la disminución del endeudamiento en el corto plazo. Mientras que los otros indicadores presentan se mantienen unos valores razonables.*

**Mejora de la liquidez**

*En esta vigencia la administración logró mejorar las condiciones del crédito realizado en año 2010, con Bancolombia por valor de \$1.901.8 millones a una tasa de interés DTF + 4,5 con un año de gracia para el pago de capital posterior a la fecha de desembolso y seis años para la amortización mensual de la deuda, recursos invertidos en la construcción de la nueva sede.*

*El día 14 de agosto 2014, el canal canceló el saldo del crédito suscrito con Bancolombia en la vigencia 2010, a través de un proceso de compra de cartera realizado por el Banco de Bogotá, por un valor de \$1.303,6 millones y una tasa efectiva anual de 7,16 y tasa corriente nominal de 6.93 para ser cancelados en un plazo de cinco años en cuotas mensuales de \$21,7 millones hasta agosto de 2019.*

### **Endeudamiento de Corto Plazo**

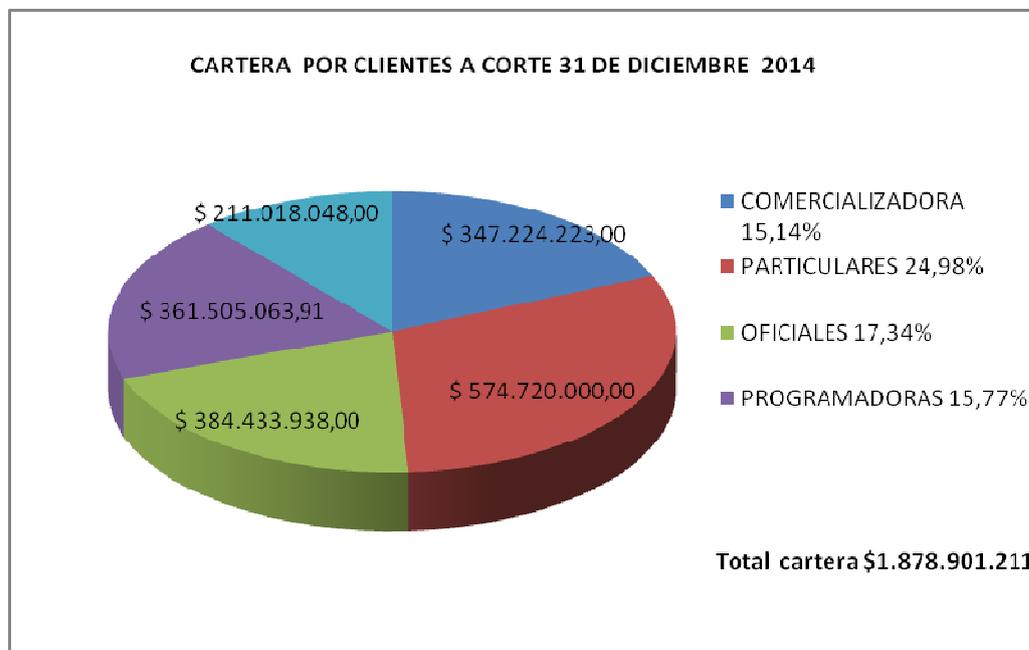
Como resultado del incremento de las ventas y la recuperación oportuna de la cartera se logró cancelar a los proveedores que incluían cuentas de vigencias anteriores las cuales se encontraban en el orden de \$947.3 millones cerrando la vigencia 2014 en \$405 millones lo que se redujo en \$541 millones.

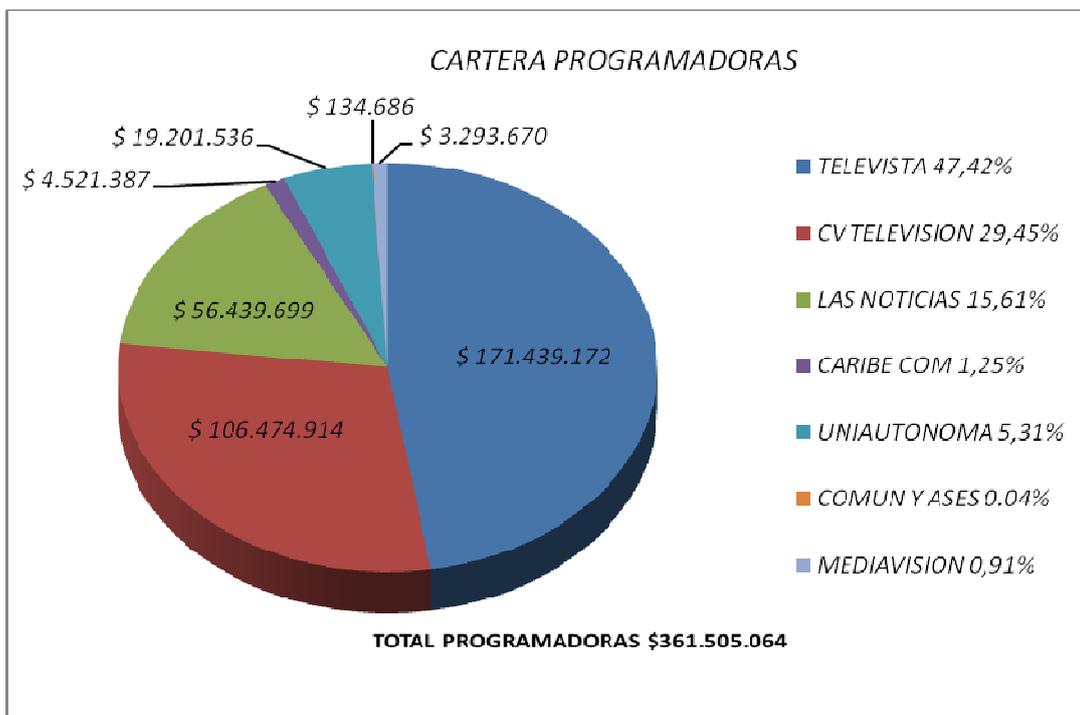
Para la vigencia 2014 la Junta Administradora Regional, autorizo a la representante legal del canal a un endeudamiento hasta por \$600 millones, para terminar las obras complementarias de la sede, y es así como el banco de Bogotá ha realizado desembolsos para un total de \$434,7 millones para ser cancelados en un año, en cuotas mensuales.

### **Recuperación de Cartera**

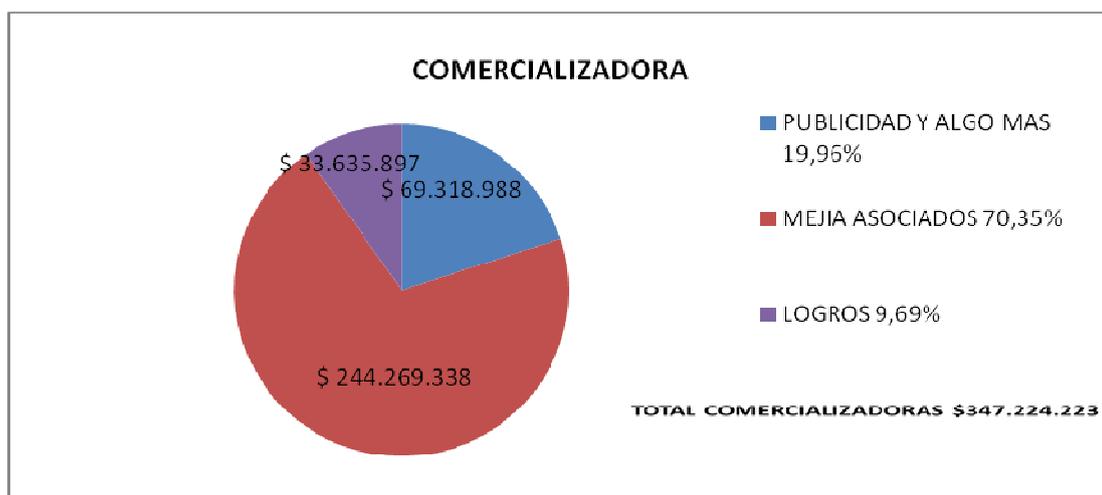
En la vigencia 2014 se implementaron políticas para incentivar el pronto pago impactando positivamente la rotación de la cartera pasando de la vigencia 2013 con 94 días a la vigencia 2014 con 67 días obteniendo un 28% de disminución de los días de cobro de la cartera respecto a la vigencia anterior.

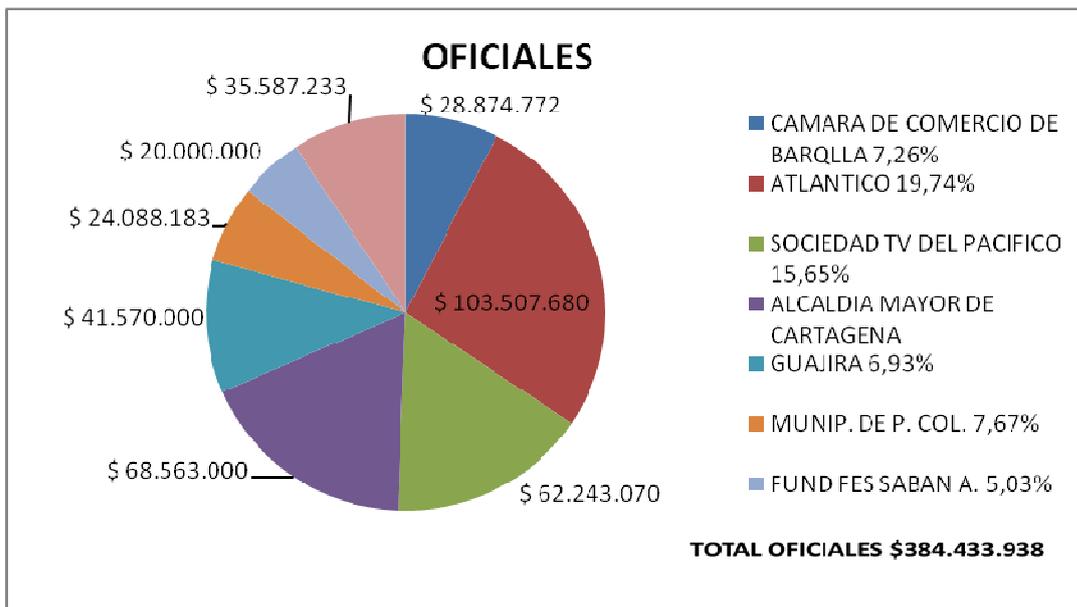
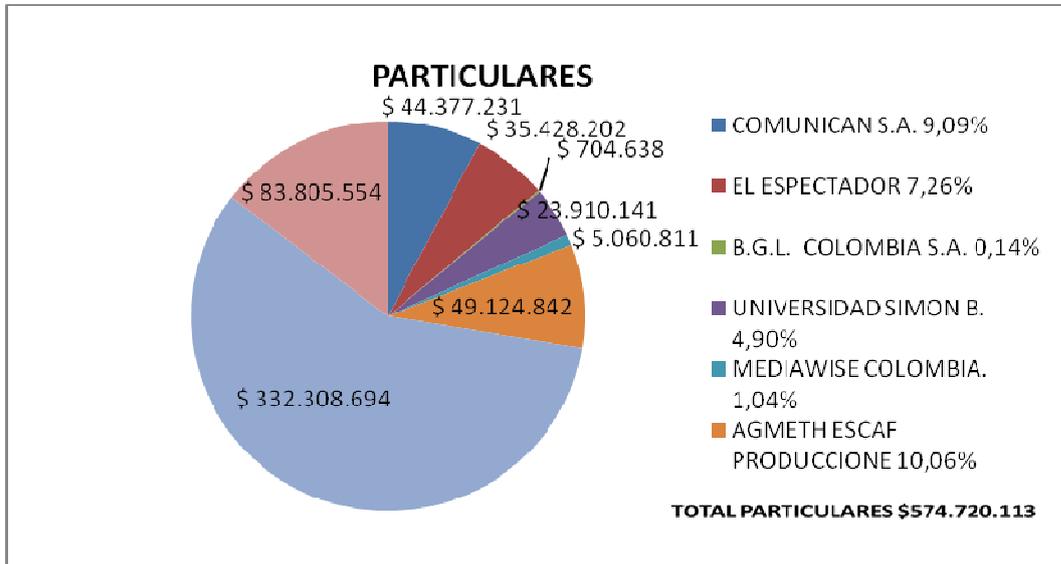
El informe de cartera a finales de 2014 se presenta así:





La cartera representada en las programadoras del canal muestra un valor sano de acuerdo con las actividades propias del negocio y las condiciones del mercado observándose que el mayor porcentaje de la deuda se encuentra representado en las programadoras que producen los noticieros del canal.





## **EJECUCION PRESUPUESTAL**

### **Ejecución de Ingresos:**

*El presupuesto de Ingresos en el año 2014 se ejecutó en la suma de \$14.727.228 que equivale al 87.10% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia.*

*Analizando los recursos que debe generar el canal por medio de la prestación del servicio se ejecutaron en un 91.42. %, lo que indica una buena gestión en la consecución de ingresos propios.*

### **Ejecución de Gastos**

*La resolución 003 del 23 de diciembre 2013 expedida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público aprobó el presupuesto de Gastos de Telecaribe para la vigencia 2014 al cual se adicionaron recursos así:*

*(Cifras en Pesos)*

| <b>DETALLE</b>       | <b>PRESUPUESTO APROBADO 2014</b> | <b>ADICIONES EN 2014</b> | <b>PRESUPUESTO DEFINITIVO 2014</b> |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| FUNCIONAMIENTO       | 3.878.700.000                    | 0                        | 3.878.700.000                      |
| OPERACIÓN COMERCIAL  | 8.367.900.000                    | 795.698.000              | 9.163.598.000                      |
| SERVICIO DE LA DEUDA | 436.400.000                      | 0                        | 436.400.000                        |
| INVERSION            | 3.096.800.000                    | 0                        | 3.096.800.000                      |
| DISPONIBILIDAD FINAL | 332.100.000                      | 0                        | 332.100.000                        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>16.111.900.000</b>            | <b>795.698.000</b>       | <b>16.907.598.000</b>              |

*La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender compromisos para el normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal y los costos de mantenimiento de equipos e instalaciones, vigilancia privada y los seguros entre otros.*

*Estos gastos se ejecutaron en un 78.97% debido a que en esta vigencia se efectuaron ahorros en los gastos generales , y lo proyectado en el rubro de transferencias no se ejecutó lo proyectado, ya que no se presentaron fallos judiciales en contra del canal, y tampoco se debió cancelar por concepto de Bono pensional.*

*Los Gastos de Comercialización: por este rubro se atienden los gastos que realiza Telecaribe para adquirir bienes y servicios destinados a la comercialización, también para atender los costos en que se incurren para la producción de programas, para la prestación de servicios, etc. Estos gastos se ejecutaron en un porcentaje del 89.8%.*

*Los Gastos de Inversión muestran un 68.89% de ejecución, en este rubro se incorporan proyectos que tienen que ver con la adquisición de equipos para la actualización en tecnología, Sistema de comunicación IP y la construcción de obras complementarias en la Sede de Telecaribe.*

*El porcentaje de ejecución que muestra se debió sobre todo a unos proyectos que se incluyeron en el presupuesto, no fueron posibles ejecutar ya que los recursos que con que se proyectaron financiar no fueron recaudados.*

*Servicio de la Deuda: Telecaribe De la obligación financiera que contrajo el Canal en una de las vigencias anteriores, logro negociar la tasa, por medio de una compra de cartera por medio del banco de Bogotá, ahorrándose aproximadamente \$120, millones al año la ejecución de este rubro estuvo en un 89.71%.*

*El comportamiento de la ejecución presupuestal de los gastos:*

| <b>DETALLE</b>       | <b>PRESUPUESTO DEFINITIVO 2014</b> | <b>PRESUPUESTO COMPROMETIDO 2014</b> | <b>PORCENTAJE DE EJECUCIÓN</b> |
|----------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| FUNCIONAMIENTO       | 3.878.700.000                      | 3.066.016.000                        | 79.05%                         |
| OPERACIÓN COMERCIAL  | 9.163.598.000                      | 8.228.457.000                        | 89.80%                         |
| SERVICIO DE LA DEUDA | 436.400.000                        | 391.488.000                          | 89.71%                         |
| INVERSION            | 3.096.800.000                      | 2.071.385.000                        | 66.89%                         |
| DISPONIBILIDAD FINAL | 332.100.000                        | 0                                    |                                |
| <b>TOTAL</b>         | <b>16.907.598.000</b>              | <b>13.757.346.000</b>                | <b>81.37%</b>                  |

*Como puede observarse en el cuadro anterior el presupuesto comprometido durante el 2014 correspondió al 81.37% del presupuesto definitivo de la vigencia.*

## INFORME DE MERCADEO Y VENTAS

*Cumpliendo con la misión institucional del proceso de Mercadeo y Ventas como es la comercialización de los servicios del Canal para la generación de recursos económicos llevando así también al posicionamiento de la Marca Telecaribe en el mercado nos permitimos dar el informe de gestión de la vigencia 2014:*

*Durante la vigencia del 2014 se logra ejecutar una de las propuestas de la actual administración como fue la modernización del Canal en lo que tiene que ver con la comercialización de la pauta publicitaria obteniendo unos resultados muy importantes con un crecimiento del 81.87% ya que paso de vender \$1.704 millones de pesos en el 2013 a \$3.100 millones en el 2014 representados en \$1.395 millones, permitiendo crecer en los ingresos propios con respecto al año anterior en un 12.78%.*

*El Canal durante la vigencia 2014, adquirió los derechos de transmisión de beisbol de grandes ligas a la empresa WinSport por valor de \$100,0 millones, y permitió negociar directamente su pauta comercial, presentándose un incremento en el servicio de producción directa, en vigencias anteriores esta producción se realizaba a través de un contrato de asociación y era comercializada directamente por el asociado. Las ventas generadas en la comercialización por la transmisión de beisbol de grandes ligas fueron de \$636,1 millones.*

*Hoy contamos con un proceso operativo en El área de Mercadeo más practico en sus tiempos de respuestas debido a que se mejoraron los formatos que se emplean entre ellos se destaca la liquidación de Noticieros que anteriormente este proceso tenía una duración de ocho días y actualmente se elabora en dos días, también se logró reducir en el proceso de cotización el tiempo de respuesta de tres días a un día.*

*El área comercial logro aprovechar con su gestión de oferta al mercado en general con propuestas atractivas la nueva parrilla de programación del Canal la cual se dio por la inversión y organización por franjas que implemento la actual administración.*

## **INFORME DE GESTIÓN TALENTO HUMANO**

*Establecer las políticas y prácticas de gestión humana para que la entidad, incorpore los principios de justicia, equidad, y transparencia al realizar los procedimientos de selección y vinculación, administración y desarrollo, evaluación del desempeño y desvinculación de personal.*

### **NUESTRO DESEMPEÑO**

*Durante la vigencia el proceso de Talento Humano del Canal, se consolida y fortalece con la actualización de procedimientos y formatos del sistema de gestión de Calidad, además se definieron elementos de control para mitigar los riesgos en desarrollo de las actividades de los procedimientos establecidos.*

1. *Fortalecimiento de políticas de competencias y formación del personal de planta vinculado al Canal Regional de Televisión Telecaribe.*
  - a) *El Canal Telecaribe actualiza y mantiene el convenio interadministrativo y de cooperación firmado con la Contraloría Departamental del Atlántico, con el objetivo de fortalecer el desempeño administrativo de la entidad, con estrategias para el mantenimiento del sistema de control interno.*
  - b) *Se adjudicaron a los empleados del Canal dos becas para postgrado y dos becas para pregrado en marco del convenio firmado entre Telecaribe y la Universidad Autónoma del Caribe de Barranquilla.*
  - c) *Se adjudicaron a los empleados del Canal una beca para postgrado y una beca para pregrado en marco del convenio firmado entre Telecaribe y la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.*
2. *Actualización del proceso de Talento Humano a través de la revisión, actualización y finalmente modificación de formatos, procedimientos y Manuales.*
  - a) *Revisión ajuste y actualización del Manual de funciones y perfiles de los cargos Jefe de División de Programación, Producción, y otros cargos de la planta global de trabajadores oficiales.*

- b) *Ejecución de pruebas psicotécnicas y entrevistas psicológicas a los candidatos a ocupar cargo en la planta de empleados del Canal, para verificar las competencias de educación, formación, habilidades y experiencia. Lo anterior se consolida con el Convenio de cooperación suscrito entre el Canal Telecaribe y la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.*
  - c) *Publicación de hoja de vida en portal web de la presidencia de la República y en portal web del canal Telecaribe del aspirante al cargo para los empleos de Libre nombramiento y remoción.*
3. *Fortalecimiento de las políticas para Bienestar social e incentivos del personal vinculado al Canal Regional de Televisión Telecaribe.*

*Para la vigencia 2014 se mantuvieron las partidas presupuestales por valor de (\$50.000.000) Cincuenta Millones de Pesos, para los rubros de capacitación y bienestar social, con el objetivo de mantener la política de Bienestar Social e incentivos, Capacitación y actualización para los servidores públicos.*

*Se gestionaron actividades de capacitación, actualización y formación para el personal técnico y administrativo del Canal, de las cuales se destaca:*

*Directorio Activo en Sistemas de información, La Cartera como instrumento eficaz de Liquidez, IX Encuentro Nacional de Archivo Audiovisuales, Capacitación Equipos de Alto Rendimiento para fortalecer Clima Organizacional, Trabajo en equipo, Feria NAB SHOW en las Vegas Nevada USA, Feria de Televisión Nacional Andina Link, Tips Para ser Más Eficiente la Función Asistencial.*

*Se ejecutaron las siguientes actividades en el marco del convenio suscrito con la Caja de compensación Familiar Comfamiliar Atlántico:*

*Entrega de detalle para los empleados en su día de cumpleaños, integración de los niños de Telecaribe para fin de Año, almuerzo de integración de navidad para despedida de fin de año del grupo de colaboradores, jornada de salud para el personal que incluyó valoración médica, Audiometría, Nutrición, Masaje Relajante y Psicología, Actividades de conmemoración, día de la mujer, día de la secretaria, día del niño, y día de las madres.*

- 4. *El proceso de Talento Humano entrego a la oficina de planeación del Canal, para su aprobación en JAR el plan de acción para la vigencia 2014.*





## **PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

*Dando cumplimiento a la Circular No. 004 de 2008, expedida por el Consejo Asesor de Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del Orden Nacional y Territorial y a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, según lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000 es legal:*

*El hardware, software y equipos de televisión, son adquiridos con distribuidores autorizados que operan en el país, los cuales suministran las respectivas licencias de propiedad o constancia que son requeridas.*

*En cuanto a derechos del material de video y audio, el Canal recibe la cesión para emitir de parte de los proveedores autorizados o de los titulares tales derechos.*

*En materia de derechos de autor existen controles y periódicamente los contratistas del área de programación deben presentar paz y salvo de Sayco y Acinpro.*

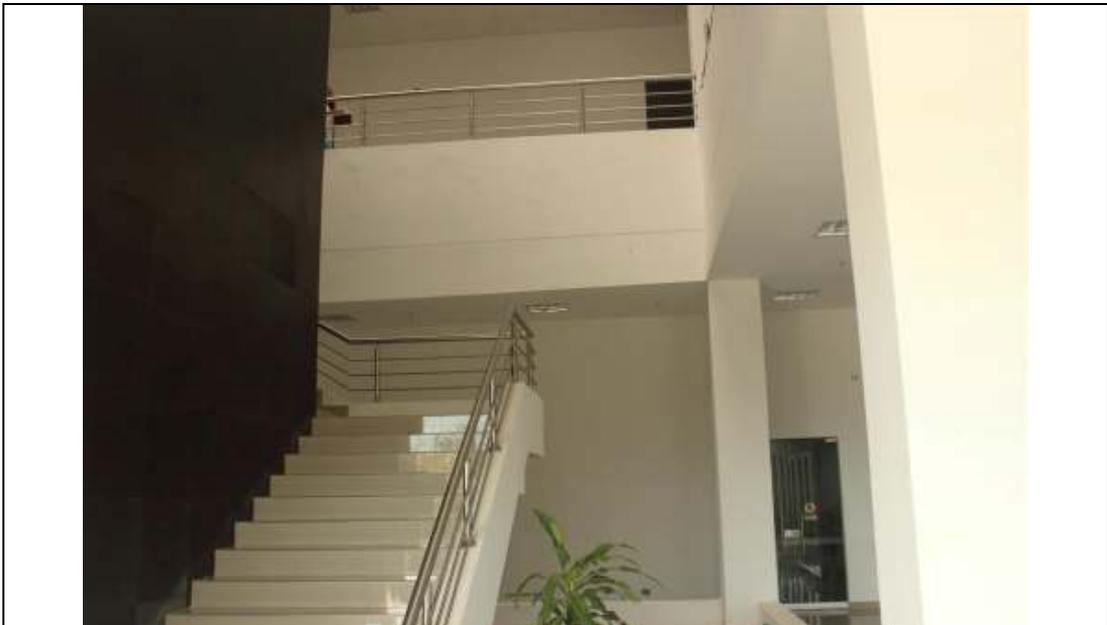
*Igualmente, hay que señalar que los equipos de informática con los que cuenta la entidad están debidamente licenciados, y a los que reciben con periodicidad controles preventivos y detectivos.*

*Se anexa copia del informe presentado por parte de la oficina de control interno ante la unidad administrativa especial de la Dirección Nacional de derechos de autor.*

## **ANEXOS**

**ESTADO DE LAS OBRA DE LA SEDECANAL**











**NUEVOS PROGRAMAS Y TEMPORADAS**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |



CARA A CARA



MAURICIO ESCUCHA



