

Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. Telecaribe

Presenta

INFORME DE GESTIÓN

2015

Barranquilla, enero de 2016

Junta Administrativa

Eduardo Verano De la Rosa
Gobernador del Atlántico
Presidente de JAR

David Luna Sánchez
Ministro de TIC's

Dumek Turbay Paz
Gobernador de Bolívar

Francisco Ovalle Angarita
Gobernador de Cesar

Edwin Besaile Fayat
Gobernador de Córdoba

Rosa Cotes De Zuñiga
Gobernadora del Magdalena

Oneida Pinto Pérez
Gobernadora de La Guajira

Edgar Martínez Romero
Gobernador de Sucre

Alejandro Char Chaljub
Alcalde Distrito de Barranquilla

Edgar Parra Chacón
Rector Universidad de Cartagena

Ruthber Escorcía Caballero
Rector Universidad del Magdalena

Equipo Administrativo

Juan Manuel Buelvas Díaz
Gerente

Andrés Herazo Gutiérrez
Secretaria General

Ana María Lambre López
Jefe División Comercial y Financiera

Simón Arregocés Tapias
Jefe División Ingeniería

Laura Morales Guerrero
Jefe División de Producción

Nubia Castellar Serrano
Jefe Oficina de Control Interno

Fabián Pinedo Franco
Jefe Oficina de Planeación / Jefe de programación y Emisión (e)

Miguel Varela Rueda
Profesional Universitario Talento Humano

Jorge Salas Colpas
Profesional Universitario Contador

Aníbal Gutiérrez Oyola
Profesional Universitario Oficina de Planeación

Jorge Lema Palacio
Tecnólogo Tecnología de la Información

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2015.

El presente documento recoge la gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2015 a diciembre 31 de 2015, tiempo caracterizado por la puesta a punto del canal en su parte productiva y locativa y financiera, toda vez que el cambio de sede generó algunos gastos adicionales que debieron sortearse en la operación de las nuevas instalaciones.

La Junta Administradora Regional, durante toda la vigencia 2015, acompañó a la Administración en cada una de las decisiones trascendentales y ayudó a definir políticas para salvaguardar a la empresa por cualquier situación adversa que pudiera afectar la prestación del servicio público de televisión en la región, igualmente la administración implementó nuevas estrategias de comercialización y políticas de producción de contenidos que contribuyeron a la descentralización y nuevos negocios buscando fortalecer un mercado natural y reforzando los lazos de identidad con nuestra región.

Finalizada la vigencia 2015, Telecaribe pudo consolidar en esta vigencia los siguientes logros:

- *Asegurar el cambio tecnológico del canal de analógico a digital para asumir el apagón analógico programado por el Estado Colombiano para el año 2019.*
- *Incorporar la convergencia tecnológica a través de la incorporación de nuevas tecnologías para prestar servicios multiplataforma como el VOD y OTT*
- *Aumentar la descentralización del canal con la producción del 75% del total de horas de emisión comercial semanal con producción o coproducción de Telecaribe.*

- *Visibilizar la propuesta televisiva del canal con la participación de algunos programas en concursos Nacionales e internacionales como los premios TV y Novelas, Simón Bolívar, Argos entre otros.*
- *Gestionar ante la Autoridad Nacional proyectos especiales por un valor de 1.045 millones adicionales a las transferencias corrientes.*
- *Gestionar ante el Ministerio de las Tecnologías de la comunicación y la información la realización del proyecto Soy digital un valor de 4.500 millones adicionales a las transferencias corrientes.*

INFORME GERENCIAL
ANTECEDENTES

Continuando con el proceso de modernización y fortalecimiento del operador público regional. Telecaribe le ha apostado para este cuatrienio 2012 – 2015 a consolidar la percepción de los televidentes de la región a través de una nueva opción televisiva más incluyente y descentralizada, con la incorporación de la tecnologías de la información y las comunicaciones para brindarle a nuestros televidentes una opción responsable y eficiente que cumplan con los principios del servicio público de televisión de informar, formar y entretener de manera sana.

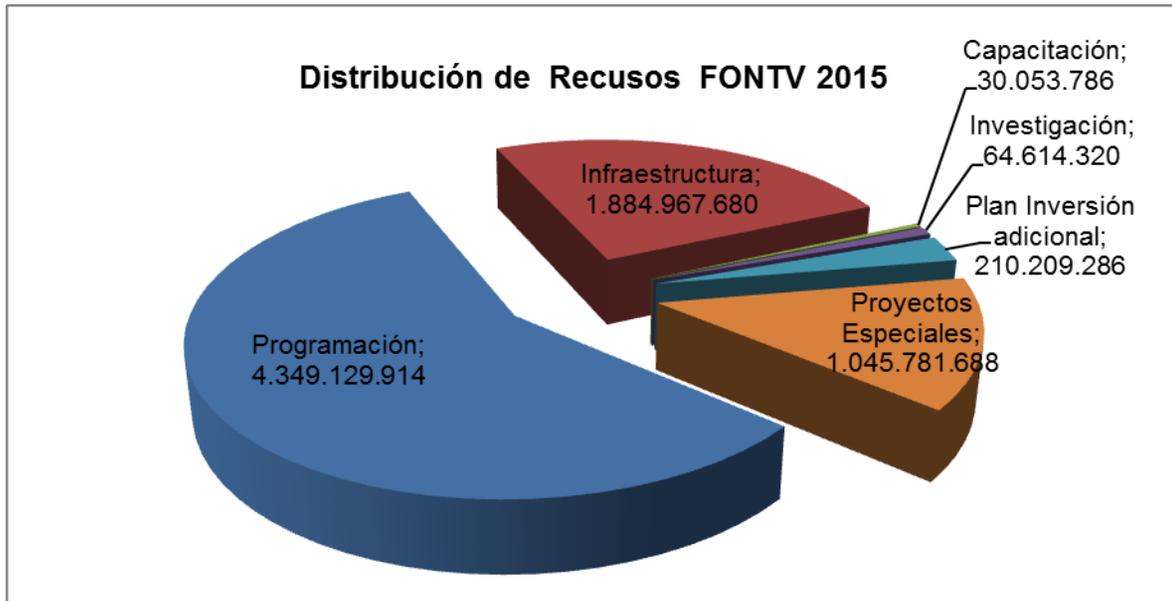
Para la vigencia 2015, la gerencia dio prioridad a cuatro proyectos fundamentales cómo fueron:

1. Inversiones para la optimización del servicio 2015 (ANTV).
2. Gestión de proyectos especiales 2015. (ANTV y MinTic)
3. Reconocimiento y nominaciones a los contenidos del Canal
4. Desarrollo administrativo del Canal (Calidad, Plan Desarrollo y Plan de Acción)

1. Inversiones para la optimización del servicio 2015 (ANTV).

Durante la vigencia 2015 el Canal recibió recursos de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para proyectos específicos, la suma de \$7.584.7 millones, los cuales contribuyeron a su fortalecimiento:

Resolución	Proyecto	Asignación	Compromiso	Pago	%
010 de 2015 055 de 2015 0325 de 2015	Plan de Inversión 2015	6.328.765.700	6.301.326.809	6.284.447.997	99.2
0306 de 2015	Plan de Inversión Adicional	210.209.286	210.209.286	210.209.286	100
0909 de 2015	Proyectos Especiales	1.045.781.688	1.045.781.688	1.045.781.688	100
Total		7.584.756.674	7.557.317.783	7.540.438.969	99.4



Fuente. Oficina de planeación Telecaribe

La vigencia 2015 Telecaribe logra alcanzar los objetivos propuestos por la Gerencia, en la planificación de inversión y ejecución de las transferencias del FONTV en cada línea de inversión. Es por ello que se puede presentar un balance positivo frente a cada línea de inversión.

Programación: Cambio de la parrilla de programación por franjas: familiar, infantil y adulto, con la producción de un total de 2.196 capítulos, lo que le permitió al Canal refrescar sus contenidos y visibilizar la región por un mayor número de horas de producción descentralizada.

Infraestructura: Se fortaleció la unidad móvil principal con la adquisición de cinco cadenas de cámaras en HD, al igual que se fortalecieron los sistemas eléctricos de protección del master de emisión del centro de emisión y estudio del canal como también de la conectividad regional de la infraestructura de Telecaribe.

Investigación: Se contrataron los servicios de informe de rating por programa con la firma IBOPE y Estudio General de Medios, herramientas que permiten a la entidad hacer evaluaciones a los contenidos y apoyo a la gestión comercial y de ventas, como se muestra en los estados financieros a corte 31 de diciembre 2015.

2. Gestión de proyectos especiales 2014. (ANTV y MinTic)

Para la vigencia 2015, la administración del canal, gestionó ante la Autoridad Nacional de televisión la presentación cuatro proyectos especiales, adicionales a los recursos ordinarios recibidos para financiación del Plan de inversión de la vigencia, igualmente se gestionó ante el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones la producción del contenido convergente en la TV pública para darle continuidad al fortalecimiento a la descentralización de la producción del canal y la producción de contenidos convergentes.

El resultado de la gestión realizada con la ANTV fue de 1.045,7 millones destinados para la producción de cuatro serie documentales destinadas a visibilizar a la población LGTBI, los deportes y las minorías étnicas de la Región Caribe, las series financiadas fueron: *Crónicas Traslocadas - Comunidad LGBTI, Tejiendo Vida - Población Indígena, Así Somos - Población Afrodescendiente, Serie Internacional de Béisbol Cartagena 2015.*

Por otra parte con el Mintic se logró la firma de un convenios interadministrativos por el orden de los 4.500 millones de pesos discriminados así:

No. CONVENIO	OBJETO	VALOR
475-2015	<i>Desarrollar, producir y realizar un programa en formato Show, para darle continuidad al fortalecimiento del contenido convergente en la TV pública que incluirá dos temporadas de SOY DIGITAL (cuarta y quinta temporada), generando contenidos destinados a los canales regionales públicos, aliados con TELELECARIBE Y CANAL TRO, con el fin de fortalecer la elaboración de nuevos contenidos multiplataforma, así como la transmisión de conocimientos y experiencias entre los canales.</i>	\$2.500.000.000
Adición 475-2015	Soy Digital XTREME adición de nuevas obligaciones	\$2.000.000.000

3. Reconocimiento y nominaciones a los contenidos del Canal

NOMINACIONES INDIA CATALINA:

Green Go fue uno de los siete programas que compitieron por Telecaribe en el premio India Catalina de Televisión, que se entregaron el sábado 14 de marzo de 2015, en el Festival de Cine de Cartagena.

A este espacio lo acompañaron: Butiman (nominado en Innovación), Los cuentos del abuelo (en Programa infantil), Agrópolis y Sikito natural de Palenque (en Mejor documental), Agmeth Escaf (en Mejor presentador de programa de entretenimiento) Gabo siempre Gabo (Producción de interés público).

TV Y NOVELAS:

El canal regional Telecaribe fue nominado a tres categorías en la edición número 24 de los Premios TV y Novelas, resultado de la opinión de los lectores de la revista del mismo nombre.

El programa Feliz día aspiraba a Programa Regional de Variedades Favorito, mientras que Agmeth Escaf (Feliz día) y Karen Marlén Osorio (Pilla la nota), buscaban llevarse el premio a Presentador Favorito de programa Regional, en la gala que se llevó a cabo el pasado 18 de abril en Bogotá resultó ganador el Programa a Feliz Día.



RECONOCIMIENTO MIKE SCHMULSON:

El pasado 27 de febrero 2015, en Cartagena, el Senado de la República rindió homenaje a tres importantes periodistas del Caribe colombiano: Juan Gossaín Abdallah, Chelo De Castro y por la casa Telecaribe, Mike Schmulson.



Telecaribe entre el listado de las cuentas de twitter más influyentes del país.

La Consultora internacional Quantico elaboró un ranking de los 5000 twitters más influyentes de Colombia entre unos 9 millones de cuentas que se estiman en el territorio.

El listado es resultado de un algoritmo que determina un porcentaje de impacto teniendo en cuenta dos variables: el número de usuarios y la cantidad de interacciones que tienen los comentarios que la cuenta pública. El Canal Regional Telecaribe hace parte del listado, ocupando el lugar #756, lo que transmite un mensaje claro: estamos en la vía de integrar las redes sociales a nuestro favor.

PREMIO ACORD:

El Programa Combates Telecaribe fue galardonado con el premio Acord Atlántico al evento del año 2015. Esto por las 11 veladas que se realizaron en vivo con dos defensas de título mundial.

DOSSIER:

El programa 'Dossier' y su capítulo "Sueños de campo. La educación rural en la región" fue galardonado recientemente en la categoría Televisión al V Premio de Periodismo Rodrigo Noguera Laborde, organizado por la Universidad Sergio Arboleda, seccional Santa Marta.

LO SABE QUESSEP Y COCINA DE INMIGRANTES:

Gourmand International anunció los finalistas a los premios Gourmand 2015, considerados los Óscares a la cocina, siendo reconocidos por Colombia dos programas de la parrilla de Telecaribe. Estos programas competieron contra productos audiovisuales de todo el mundo.

Los jurados de los premios Gourmand seleccionaron a “Lo sabe Quessep” y “Cocina de Inmigrantes” como los representantes por Colombia a los premios a lo mejor de la industria culinaria.

4. Desarrollo administrativo del Canal (Plan Desarrollo, Plan de Acción y calidad)

El Plan de Estratégico de Desarrollo Telecaribe un medio para Construir Región Caribe, pretendía resolver el macroproblema de Insuficiente desarrollo físico, tecnológico, comercial y humano que impiden prestar un óptimo servicio público de televisión regional y una opción televisiva más incluyente, sostenible, descentralizada e innovadora

El plan inicial y sus modificaciones suman un total de 68 demanda de operaciones y/o proyectos, de los cuales a la fecha se encuentran cumplidos y en avance, un total de 41 operaciones lo que representa un 60.3% de avance en la ejecución del Plan de Desarrollo, con logros importantes y destacables como:

- *El traslado a su nueva sede en el municipio de Puerto Colombia y puesta en marcha con sus procesos operativos.*
- *Dotar la infraestructura física y técnica para la producción, y emisión de los contenidos audiovisuales en HD.*
- *Adquirir y Poner en marcha del sistema de digitalización y archivo audiovisual.*
- *Reorganizar la Parrilla de programación por franjas.*
- *Modernizar la parrilla de programación con nuestros formatos y contenidos audiovisuales.*
- *Aumentar la capacidad de producción con la adecuación de dos estudios complementarios que permitieron la producción de nuevos contenidos.*
- *Ser primer Canal Regional con emisión de señal en HD en periodo de prueba.*
- *Generar utilidades en la vigencia 2015.*

- *Contar con un 75% de cobertura con señal en TDT en la Región.*
- *Dejar preparado tecnológicamente el canal para asumir el apagón analógico programado por el Estado Colombiano para el año 2019.*
- *Incorporar la convergencia tecnológica a través de su página web, y cuentas oficiales de redes sociales como instagram, facebook, tweter.*
- *Aumentar su participación en un 80% del total de horas de emisión comercial semanal con producción o coproducción de Telecaribe.*
- *Mantener y aumentar las transferencias de la Autoridad Nacional con gestión de proyectos especiales y una excelente ejecuciones de los recursos asignados.*

Con la culminación del Plan de Desarrollo Telecaribe “Un Medio para Construir Región caribe 2012-2015 el operador cierra un ciclo de modernización de la infraestructura tecnológica y física de sus instalaciones y comienza un nuevo ciclo innovación, convergencia y desarrollo de los procesos administrativo, comercial y de nuevos negocios que le permitan no solo satisfacer las necesidades de su mercado natural sino expandir sus servicios a otras latitudes producto del cambio tecnológico.

Los resultados demuestran que hoy el canal se encuentra fortalecido, física y tecnológicamente, para asumir los retos de la puesta en marcha de la televisión digital terrestre, sin embargo la región aún necesita mejorar algunas deficiencias, toda vez que existe una baja cobertura del cable y lo hogares más vulnerables no cuentan con los recursos necesarios para cambiar sus televisores a la TDT, situación que debe ser analizada para el próximo plan de desarrollo del Canal.

Ejecución del Plan de Acción 2015

Con la ejecución del Plan de acción de la vigencia 2015, el canal regional Telecaribe en sus diferentes procesos misionales, de apoyo y de evaluación formularon un total de 49 demanda de operaciones o actividades para resolver los nudos críticos del macroproblema detectado en el plan de Desarrollo estratégico 2012-2015 del Canal obteniendo un cumplimiento del 82% al cumplir con 40 demanda de operaciones de las 49 programadas.

Con esta ejecución el canal pudo incrementar el avance en los aspectos relacionados con el macroproblema como el desarrollo físico, tecnológico y comercial del canal regional.

Sistema de Gestión de Calidad

Durante La vigencia 2015, el canal contrato los servicios de ICONTEC para realizar la Auditoria de Certificación del canal en las Normas NTCGP:1000:2009 e ISO:9001:2008.

El 15 de octubre de 2015, se realizó la auditoria a la documentación del Sistema de Gestión de Calidad de Telecaribe quedando habilitada la entidad para realizar la auditoria de otorgamiento de certificados para los días 3 y 4 de noviembre de 2015.

El 3 y 4 de noviembre de 2015, se realizó la Auditoria por parte de ICONTEC, encontrado ocho no conformidades dentro del Sistema de Gestión de Calidad.

El 18 de diciembre de 2015, presento la rutas de acción de las no conformidades detectadas, obteniendo por parte del auditor concepto favorable para expedir los certificados del Sistema de Gestión del canal en al normas NTCGP:1000:2009 e ISO:9001:2008. Para la vigencia 2016- 2018, los cuales serán entregados en enero de 2016.

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia 2015, su compromiso, con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del fortalecimiento del operador público de televisión, teniendo en cuenta que culminaron varios proyectos de infraestructura técnica que permitirá al Canal estar preparado para afrontar el reto de la televisión digital y mejorar sustancialmente la calidad de la programación.

Por último, se resalta la importante labor de la junta en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal, en los principales procesos contractuales que tuvo que afrontar Telecaribe durante la Vigencia.

INFORME DE GESTIÓN LEGAL

La Secretaria General tiene como objetivo principal realizar la asesoría jurídica, administrativa, salvaguardar la información documental del Canal (archivo) y actuar como Secretario de la Junta Administradora Regional y del control disciplinario interno.

DESEMPEÑO

1. PROCESOS JUDICIALES:

El área tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área o a través de contratista debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.

Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso Administrativa

A la par de las actividades descritas tiene dentro de sus funciones atender las peticiones y comunicaciones en general que lleguen al Canal, como la de los clientes internos y externos.

Para la vigencia 2015 ésta secretaria realizó seguimiento a los procesos jurídicos, aquellos que cursan a favor y en contra de Telecaribe. Se continúa con los procesos de las vigencias anteriores para hacer efectivos los créditos a favor que poseía el Canal, así como el seguimiento de los procesos ante los Juzgados y Tribunales logrando el consolidado de procesos impetrados en años anteriores, y aquellos en curso, buscando cumplir con las obligaciones dentro del proceso para lograr su avance real.

Dentro de los procesos jurídicos notificados a ésta dependencia, se cuentan con los siguientes:

Juzgado 5º Civil del Circuito de Barranquilla

Proceso: Ordinario

Expediente: 0176-2013

Demandante: Gustavo Eckartd

Demandado: Telecaribe

Cuantía: \$800.000.000.oo

Estado: Sentencia favorable en 1ra Instancia. Se encuentra en la etapa de apelación por parte del demandante.

Juzgado 9º Administrativo Oral del Circuito Judicial de Barranquilla

Proceso: Nulidad y Restablecimiento del Derecho

Expediente: 00241-00-2013-JV

Demandante: Lesbia Pérez Orozco

Demandado: Telecaribe

Estado: Alegatos

2. CONTRATACIÓN

Unos de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante tercero las obligaciones que estos tenga para con el Canal.

Para la vigencia 2015, se realizaron un total de 393 contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, de asociación, agente comercial, producción etc., derivados de las diferentes modalidades de selección del contratista.

Entre los procesos de contratación más significativos de Telecaribe se cuenta con el Contrato de Cesión de Derechos de Emisión de Sorteos, suscritos con las Comercializadoras de Servicios del Atlántico, Bolívar y Sucre. Además se cuenta con el Convenio Interadministrativo No. 000475 de 2015, suscrito con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; para desarrollar, producir y realizar un programa en formato web show, para darle continuidad al fortalecimiento del contenido convergente en la Tv pública, en el cual se incluyeron dos temporadas correspondientes al programa Soy Digital (cuarta y quinta temporada). A su vez Telecaribe contrató con los Canales Telepacífico, Teleantioquia, Tro, Telecafé, Teveandina, Capital y Teleislas. Y por último el Contrato de Producción No. 385 de 2015, suscrito con RGB COLORS S.A.S., cuyo objeto fue el servicio técnico de preproducción, producción y transmisión en directo de los Juegos Nacionales 2015, el cual arrojó un aporte significativo en ganancias para Telecaribe.

También se cumplió con unas de las metas inmediatas que ordenó la Junta Administradora Regional, en el sentido de aperturar y publicar el proyecto de pliego de condiciones para contratar la elaboración de los programas informativos – noticieros, bajo la modalidad de cesión de derechos de emisión; sin embargo por orden de la Junta Administradora Regional, ordenó la suspensión del proceso y se procedió a la prórroga de los Noticieros por el término de Un (1) año, es decir para operar durante la vigencia 2016.

Es loable destacar, que ésta Secretaría General, también se encarga de la revisión de los contratos donde Telecaribe figura como contratista de otras entidades en procura de realizar necesidades de bienes y servicios que solicitan clientes de la entidad, estos casos tuvieron un volumen mucho mayor en comparación con el año 2014.

Para culminar este punto informamos que no se pudo llevar a cabo la contratación de la escalera de emergencia, ascensor y digitalización de los documentos de la entidad debido a la falta de flujo de caja.

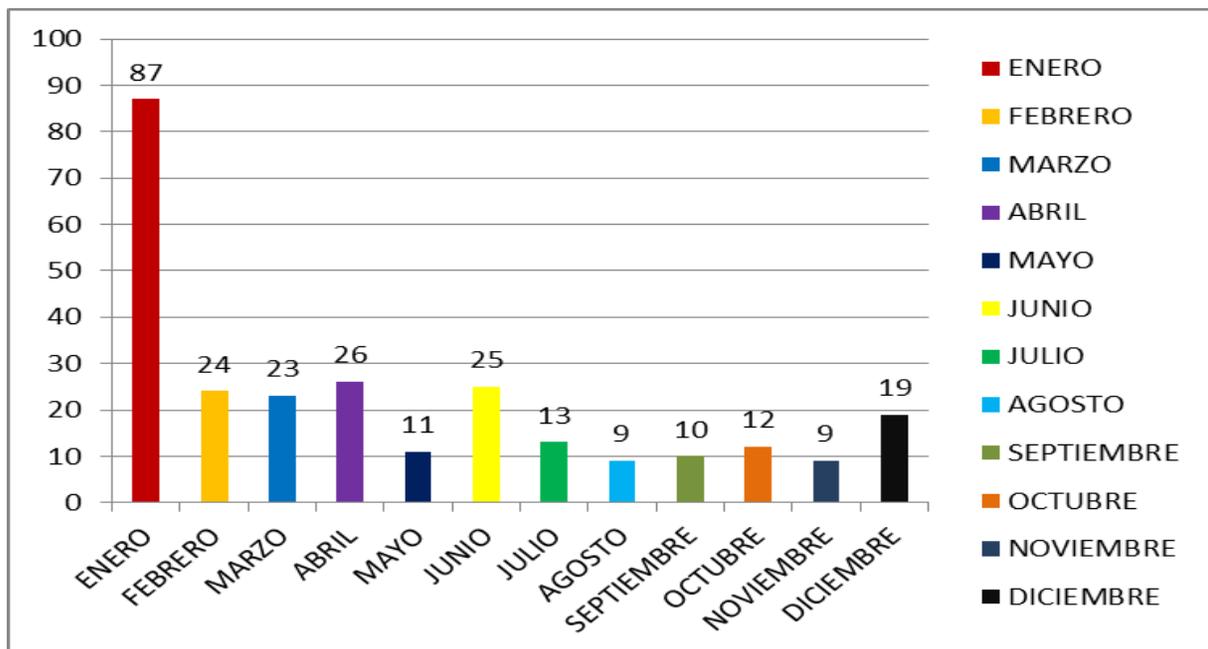
3. INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores establecidos para medir la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso legal están orientados a establecer el tiempo de respuesta en la elaboración de los contratos, la oportunidad de respuesta a los derechos de petición, quejas y reclamos y el número de peticiones instauradas.

Tiempo de elaboración de contratos

El cumplimiento y seguimiento de este indicador es muy importante dada la naturaleza de las actividades contractuales realizadas por el Canal, las cuales se caracterizan por ser muy dinámicas. De esta forma, en la medida en que la elaboración de los contratos se realice oportunamente, la gestión del Canal será más efectiva.

Contratos elaborados con el lleno de requisitos



Análisis: Durante la vigencia del año 2015 se tomó como base la Requisición, la cual es generada por las diferentes áreas del Canal.

Para la vigencia 2015, la mayor realización de contratos se obtuvo en el mes de Enero, teniendo un mayor volumen los Contratos de Cesión de Derechos del Canal, debido a que es el mes en el cual Telecaribe empieza el ciclo contractual para dar cumplimiento a su objeto misional.

Es importante resaltar, que por las diferentes modalidades de selección en materia de contratación y la demora para la entrega de los documentos contractuales por parte del contratista, resulta imperioso elaborar un contrato en un término inferior al establecido por las políticas del Canal, sin embargo en el gráfico se puede observar

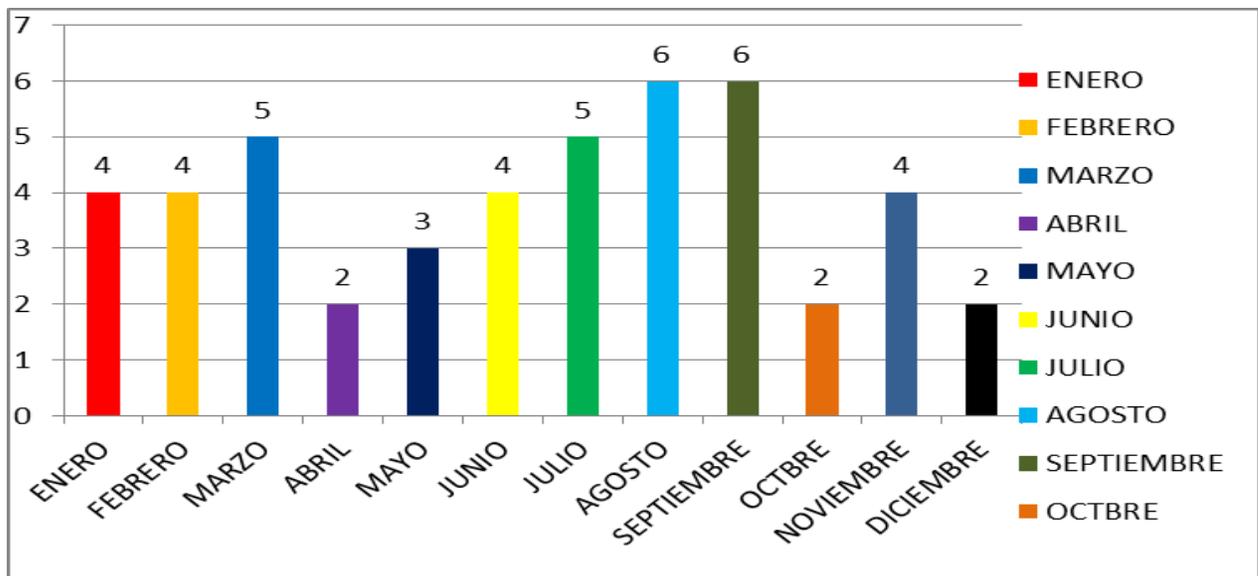
el alto porcentaje de los contratos elaborados con el lleno de los requisitos en un tiempo mínimo, sin embargo, la Secretaría se ha esmerado por la elaboración inmediata de los contratos, con el fin de satisfacer las necesidades del Canal.

No obstante, se evidencia el fortalecimiento del proceso de gestión legal del Canal y el mejoramiento de los procedimientos de contratación, los cuales se vienen estandarizando para prestar un óptimo servicio a nuestros clientes y usuarios.

Quejas, reclamos y derechos de petición

En la vigencia 2015, se radicaron en la dependencia de Archivo y Correspondencia un total de 47 Quejas, Reclamos y Derechos de Petición.

Quejas, reclamos y derechos de petición



Análisis: El anterior gráfico indica que durante la vigencia 2015, de las 47 PQR radicadas, 34 correspondieron a Derechos de petición, 7 a Reclamos y 6 a Quejas.

Una de las principales fuentes de PQR, han correspondido a temas relacionados con la Programación del Canal y la Licitación de los Noticieros.

Podemos concluir que la gestión realizada ha sido muy positiva, teniendo en cuenta que cada solicitud ha sido atendida en el tiempo requerido y establecido por la entidad para este tipo de solicitudes.

4. ADMINISTRATIVA

Es importante anunciar en este punto que anteriormente el canal funcionaba en una sede de aproximadamente 1.000 Mts.² y que había recibido una sede propia de 5.000 Mts.² aproximadamente.

Durante la vigencia 2015, dos años después de acatar lo ordenado por la Junta Administradora Regional, frente a la mudanza a la nueva sede, hoy Telecaribe se ha mantenido administrativamente con los mismos recursos que tuvo para las vigencias 2013 y 2014, dejando ver el aprovechamiento de los insumos con los que cuenta el Canal y cumpliendo la directriz presidencial de austeridad en el gasto.

Dentro de las labores administrativas realizadas por ésta Secretaría General, es loable destacar las siguientes:

- 1. Se adelantó el Contrato de Consultoría, adjudicado a la entidad Corporación Mi Ciudad, para obtener información jurídica, técnica, financiera, comercial y económica que permita al Canal contar con análisis, conclusiones y recomendaciones de factibilidad a efectos de adelantar el espacio para la prestación de servicio público de TV bajo la modalidad programas informativo, noticieros y programas de opinión.*
- 2. Se está llevando satisfactoriamente las labores de servicios generales que el canal demanda contando con personal de apoyo.*
- 3. Se fortaleció el área de almacén con un sistema robusto denominado FOMPLUS y con personal de apoyo a la gestión como también se procedió a su organización y elaboración del manual de procedimiento de almacén.*
- 4. Se actualizaron los indicadores legales.*

5. SECRETARIO DE JUNTA

Para la vigencia del 2015, se llevaron a cabo todas las órdenes y recomendaciones de la Junta Administrador Regional - JAR, entre las más destacadas se realizó la consultoría y la publicación de los pliegos para la adjudicación de los Noticieros y programas de opinión.

Se proyectaron todas las actas en donde fungí como el Secretario general cumpliendo de esa manera la tarea fundamental en este sentido.

6. PROCESOS DISCIPLINARIOS

Durante la vigencia 2015 no se abrió proceso disciplinario.

En este punto es importante resaltar que la planta del canal, es decir los sujetos disciplinables, son 45.

PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO

1. CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:

Para la vigencia de 2015 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Plan Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.

El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, un cumplimiento de:

A diciembre 30 de 2015:

Programa Anual de auditoría interna: 84%, se entregaron un total de 37 informes de 44 planeados en toda la vigencia de 2015.

El cumplimiento total del Plan de Acción estuvo en un 83%, del cual explicamos a continuación las actividades y su resultado.

Los resultados de la gestión en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Acción de esta Oficina, se concluye lo siguiente:

En el primer objetivo de Fomentar la cultura del control interno en Telecaribe y fortalecer el autocontrol, como instrumento de calidad en el servicio y gestión pública: La Oficina de Control Interno elaboró y presentó el diseño de la campaña y estrategia de promoción de los principios de autocontrol, para fomentar la cultura de

autocontrol en la Entidad, sin embargo no se cumplió con este objetivo, debido a que no se contó con la aprobación de la Administración. Sin embargo, se realizó una jornada de socialización a todo el personal de los conceptos de código de ética, MECI, administración de riesgo.

El segundo objetivo de Evaluar, medir, acompañar, asesorar en forma selectiva e independiente el Sistema de Control Interno de Telecaribe: Se cumplió en su totalidad, debido a que se realizaron las auditorías planeadas en el Programa Anual de Auditorías y los informes resultantes de estas, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregados oportunamente a la administración y dados a conocer a los Jefes de Procesos.

Adicionalmente se revisó y actualizó toda la documentación del proceso de Control Interno en el SGC, estandarizando y mejorando el método de evaluación y medición de los auditores internos en Telecaribe.

El tercer objetivo de Realizar seguimiento a la planeación estratégica y planes de mejoramiento, también se cumplió en su totalidad, lo cual queda expresado en la conclusión del segundo objetivo.

2. PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

Telecaribe presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así:

Contraloría General de la República - CGR:

Informe Trimestral de Gestión Contractual - SIRECI: Los cuatro trimestres de 2015.

Informe Anual Consolidado de rendición de cuenta vigencia 2014 SIRECI.

Informe de avance a diciembre 31 de 2014 Plan de Mejoramiento - SIRECI.

Informe de avance a junio 30 de 2015 Plan de Mejoramiento – SIRECI.

Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP:

Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno - MECI.

Contaduría General de la Nación - CGN:

Informe Anual de evaluación de Control Interno Contable.

*Dirección Nacional de Derechos de Autor:
Informe de legalidad de software.*

Ley 1474 Estatuto Anticorrupción: Informe Pormenorizado cuatrimestral, se presentaron los informes en noviembre de 2014 y los de marzo, julio y noviembre de 2015.

3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS POR PROCESOS Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN:

Se realizó seguimiento y evaluación a los riesgos, como resultado de estas evaluaciones se encontraron registros de avance en la actualización de los mapas de riesgos y las políticas de mitigación de riesgos aprobados por la Gerencia y adoptados según Resolución No. 570 de octubre 15 de 2015.

4. CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:

Se dio cumplimiento con la elaboración, aprobación y publicación de los Planes de Acción, en la página web en la fecha establecida en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011. Estos Planes fueron aprobados por la Junta Regional Administradora según Actas No.214 y 220. El Presupuesto de Ingresos y Gastos de la vigencia 2015 y su desagregación fue aprobado en Junta Administradora Regional según Acta No. 539 del 26 de enero de 2015.

La Oficina de Control Interno ha realizado las actividades de seguimiento y evaluación a los Planes de Acción por áreas aprobados para la vigencia 2015, generando informes a la Gerencia y Equipo Directivo sobre el estado de avance y cumplimiento de los objetivos y metas trazados en éstos. Se entregaron informes de los seguimientos realizados a marzo 31, junio 30 y septiembre 30 de 2015, a diciembre 31 de 2015 está pendiente consolidar y entregar en el mes de enero de 2016.

5. CUMPLIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO 2015:

El Plan de Mejoramiento vigente fue elaborado y presentado a la Contraloría General de la República el pasado 13 de enero de 2016, como resultado de la auditoría

gubernamental de la vigencia 2014 que realizaron en el segundo semestre del 2015, específicamente entre el mes de agosto hasta noviembre.

6. AUDITORIA GUBERNAMENTAL ANUAL DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y ATENCIÓN A DENUNCIAS:

Debido a la mejora sistemática que venía presentando el Canal en sus indicadores, en la vigencia 2013 y 2014 la Contraloría General de la República no auditó las vigencias 2012, ni 2013, pero en el segundo semestre del 2015 recibimos la comisión de funcionarios para auditar la vigencia 2014. Con los siguientes resultados:

Entidad: TELECARIBE LTDA	Evaluación
CALIFICACIÓN FAVORABLE: Fenecimiento de la cuenta de la vigencia fiscal 2014.	92,223

Evaluación Procesos	Observaciones Generales	Puntaje
GESTIÓN	Cumplimiento de Objetivos Estratégicos	88,94
RESULTADOS	Planes, Programas y Proyectos coherentes con el Plan De Desarrollo	90,00
LEGALIDAD	La entidad realizó sus actos contractuales de acuerdo con las necesidades estratégicas y operativas del negocio	89,50
FINANCIERO	Sin salvedades.	100,00
CONTROL INTERNO	La matriz de evaluación del Sistema de Control Interno, basada en riesgos, registró una calificación EFICIENTE	84,85

7. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD y MECI:

En los meses de mayo y agosto de 2015 los funcionarios de la Oficina de Control Interno realizaron, con el equipo de auditores internos de Telecaribe, las auditorías internas de calidad y seguimiento a las acciones del SGC. Se entregaron los informes con los resultados del estado del Sistema de Gestión de la Calidad en Telecaribe Ltda. de manera oportuna a la Administración.

FORTALEZAS: 1. Compromiso y disposición del personal en la atención de las auditorías: 2. En el área de Producción la incorporación de nuevos equipos y nuevos procedimientos en las actividades de Preproducción, adicionalmente se incrementó la capacidad de producción. 3. Mejoras en la documentación de actividades y actualización de documentación del SGC en la mayoría de los procesos. 4. El equipo de auditores internos por su compromiso y buen desempeño en el desarrollo de las auditorías

ASPECTOS POR MEJORAR: 1. Revisión de los procedimientos y la documentación del Sistema. 2. Actualización de políticas de administración de riesgos. 3. Atención a las acciones pendientes del SGC. 4. Revisión y actualización de los indicadores. 5. Tratamiento de Producto No Conforme. 6. Inducción, re inducción y capacitación al personal en SGC.

Durante la vigencia se realizaron seguimientos a las acciones del SGC y se entregaron los resultados arrojados en cada una de estas evaluaciones a la administración y a todo el equipo Directivo.

.INFORME DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Este proceso tiene como objetivo Diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión, para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.

La división de producción realizó un plan de acción con actividades que tuvieron vigencias durante el 2015 con alto contenido de interés regional y formatos televisivos que fortalecieron la parrilla de nuestro canal y generaron en la teleaudiencia impactos positivos por la innovación y calidad de nuestra producción apuntando a nuestro objetivo institucional de creación de contenidos regionales descentralizados.

Recursos Autoridad Nacional De Televisión

Durante la vigencia del 2015 se llevaron a cabo proyectos con el fondo para el desarrollo de la televisión que maneja la Autoridad Nacional del Televisión, los cuales causaron un impacto y fortalecimiento positivo en la parrilla de Telecaribe como lo muestra el siguiente cuadro:

Resolución 010, 055, 0325 Del 2015

Línea de Inversión	Capítulos	Valor
Programación		
<i>Feliz Día</i>	100	\$ 295.000.000
<i>Lo Sabe Quessep</i>	100	\$ 190.000.000
<i>Hogar saludable</i>	150	\$ 180.000.000
<i>Mauricio escucha</i>	180	\$ 79.839.929
<i>Aprende a ver tv</i>	22	\$ 84.000.000
<i>Pasa la tarde</i>	150	\$ 415.527.956
<i>Telecaribe 360</i>	600	\$ 211.600.000
<i>Dossier</i>	30	\$ 200.049.529
<i>Cara a Cara</i>	19	\$ 19.000.000
<i>Deportes Telecaribe</i>	90	\$ 219.836.731
<i>Los cuentos del abuelo</i>	12	\$ 60.000.000
<i>El libro de Sofía</i>	12	\$ 74.000.000
<i>Batimán</i>	12	\$ 60.000.000
<i>El Bus Amarillo</i>	40	\$ 261.646.444
<i>Green- go</i>	26	\$ 143.600.000
<i>Clips de Carnaval (Carnaval de leyendas</i>	14	\$ 36.000.000
<i>Trópicos</i>	7	\$ 114.480.000
<i>El Show</i>	80	\$ 212.070.094
<i>Hay festival y Carnaval de las artes</i>	12	\$ 33.000.000
<i>Carnaval de Barranquilla</i>	6	\$ 321.000.000
<i>Transmisiones especiales</i>	32	\$ 472.819.714
<i>Compra de latas ama de casa</i>	150	\$ 100.000.000
<i>Compra de latas infantiles</i>	100	\$ 42.034.000
<i>Compra de latas juveniles</i>	52	\$ 44.720.000
<i>Compra de películas</i>	52	\$ 47.242.700
<i>Beisbol de las grandes ligas</i>	99	\$ 200.100.000
<i>Tour lo mejor de ti</i>	7	\$ 206.922.886
<i>Novena Navideña</i>	1	\$ 23.639.931

Resolución Proyectos Especiales 0306, 0909 Del 2015

Línea de Inversión	Capítulos	Valor
Programación		
<i>Crónicas translocadas</i>	8	\$ 258.231.402
<i>Tejiendo Vida</i>	8	\$ 258.714.290
<i>Así somos</i>	7	\$ 227.525.596
<i>Emergente</i>	7	\$ 210.209.289
<i>Serie internacional de Beisbol</i>	8	\$ 301.310.400

Programación Habitual

Durante el 2015 se cumplió con el objetivo de diversificar y darle continuidad a programas dirigidos a todo tipo de público en franjas familiares, juveniles e infantiles, construyendo de la mano de personal experimentado en distintas áreas proyectos audiovisuales que cumplen con los estándares de calidad y contenido planteado para la parrilla de programación.

Pensando en la variedad de esas franjas se crearon diferentes temáticas como:

Franja Infantil: Bus Amarillo, El Libro De Sofía, Cuentos El Abuelo


Franja Juvenil: Pasa La Tarde, Batimán



Franja Familiar: Feliz Día , Hogar Saludable, Mauricio Escucha, Lo Sabe Quessep

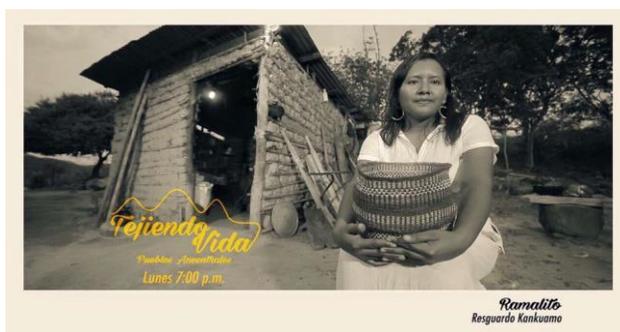


MINORIAS 2015

El Canal Telecaribe busco incorporar a su opción televisiva una serie de géneros que visibilicen a las minorías y a la población LGBTI residente en el área de cobertura del canal Regional, para propiciar la inclusión social dentro la Región Caribe, mostrando su diario vivir, aporte a sociedad, sustento y sector de la economía en la cual se desarrollan, al igual que aumentar el número de horas de contenidos con producción descentralizada del operador público.

Para cumplir este propósito se presentan cuatro (4) proyectos de producción que pretende visibilizar a estas poblaciones:

- *Crónicas Translocadas (Comunidad LGBTI)*
- *Tejiendo Vida (Población Indígena)*
- *Así Somos (Población Afro descendiente)*
- *Emergente (personajes que emergen de la cotidianidad Caribe)*



Descentralización 2015**Green Go**

Mediante un formato de programa de viajes, protagonizado por un extranjero que sabe apreciar el valor de la tradición, se busca dar cubrimiento y visibilidad a eventos culturales de la región que pasan desapercibidos para los grandes medios.

Se realizaron 26 capítulos por toda la región de los cuales mencionamos algunos lugares:

- *Festival de la ciruela – Campeche , Atlántico*
- *Festival de la cumbiamba – Cerete , Córdoba*
- *Semana Santa de Mompox – Mompox- Bolívar*
- *Festival del burro – San antero- Córdoba*
- *Festival pedazo de acordeón- El paso – Cesar*
- *Festival cultural del Sinú – Córdoba*
- *Festival de la tambora el coco y el tamarindo- la sierra - Magdalena*
- *Festival del Mango – Péndales*
- *Festival de la cultura Wayu- Guajira*



Telecaribe 360

Es un formato de reportajes tipo capsuladas que se realizó por los 7 departamentos de la región Caribe, donde se resaltaron actividades positivas, culturales, lugares, personajes y demás elementos importantes de la región; Con el apoyo tecnológico de los equipos Teradek tecnología 4G, que permiten transmisión en directo desde diferentes lugares de la región, incluyó San Andrés.

**Contenidos Deportivos**

Teniendo en cuenta la importancia del deporte en la Región El canal en su parrilla de programación realizo contenidos deportivos necesarios para el público interesado en estos mismos, de tal manera el canal apostó por 3 programas que abarcaran los deportes que por tradición son grandes en la región como lo es el futbol, boxeo y beisbol resaltando siempre en estos programas los grandes talentos que han salido de la región caribe.





Tour lo mejor de ti

En plena temporada navideña, del 16 al 24 de diciembre del 2015, el canal TeleCaribe hizo presencia en todos los departamentos de la región con el TOUR LO MEJOR DE TI Se trató de una iniciativa liderada por el gerente Dr. Juan Manuel Buelvas con el respaldo de todo el personal del canal. Un equipo técnico interdisciplinario (conformado personal de las divisiones de ingeniería, producción y programación) realizaron, en medio de un gran despliegue técnico, un esfuerzo por descentralizar la programación y sus contenidos y acercar el talento y los programas del canal a su audiencia. LO MEJOR DE TI recogió lo mejor del caribe colombiano y se mostraba a sus personajes ilustres, la actividad cultural autóctona, artistas reconocidos y emergentes, sus delicias gastronómicas, lo mejor de su artesanía, lugares emblemáticos, sitios turísticos, agrupaciones infantiles, colectivos juveniles, danza, teatro, música, etc. El Tour exaltó los valores y la cultura de cada departamento, cumpliendo así con la misión del canal Telecaribe de ser un ente integrador de la diversidad cultural que se vive en el caribe colombiano.

Fue un periplo de 10 días en los que el equipo técnico y el talento del canal recogió, en una caravana feliz, toda la costa Caribe contando para ello con el apoyo incondicional de todas las gobernaciones e instituciones culturales que se volcaron desde la etapa de pre-producción del proyecto para que toda la plataforma tecnológica, la infraestructura logística y la población en general estuvieran complacidos de recibir a LO MEJOR DE TI en las diferentes ciudades.

Durante estos días se transmitieron en directo desde los lugares emblemáticos de cada capital el programa FELIZ DÍA. Contando para ello con la presencia del talento del canal: Agmeth Escaf, Maria Fernanda Romero, Karen Bray, Danna Delgado, Stephany Giraldo.

EL TOUR LO MEJOR DE TI contó con el concurso de importantes compañías de producción de la región como aliadas y facilitadores de la labor de producción. LO MEJOR DE TI constituyó un despliegue técnico del canal regional: dos unidades móviles con Multi-cámara dotadas con herramientas digitales de última generación estuvieron transmitiendo a través de un sistema de alta tecnología en formato HD por la TDT que une todos los departamentos de la región Caribe.



Transmisiones en directo

Se desarrollaron proyectos de producción a nivel regional apuntando a Difundir las festividades y eventos culturales más importantes de la región por medio de transmisiones de televisión. Fue cumplido el 100 % durante el año 2015 incluidas las transmisiones del Carnaval de Barranquilla y se continuó desarrollando el proyecto transmisiones especiales Telecaribe con el cubrimiento de los eventos más importantes de la región Caribe realizados en cada uno de los diferentes departamentos y servicios externos tales como:

MES	EVENTO
Enero	Campeonato de Fútbol infantil Fiestas del Caimán Cienaguero Lectura del Bando Final de la Liga de Tenis en el Country Club Sirenato de la Cumbia
Febrero	Carnaval de las artes Hay Festival Carnaval de los Niños Coronación de la Reina del Carnaval Batalla de Flores del Carnaval Gran Parada de Tradición Gran Parada de Fantasía
Marzo	Francisco El Hombre desde Riohacha Premios india Catalina
Abril	Inauguración del Festival Vallenato Clausura del Festival Vallenato Velada boxística Argentina
Mayo	
Junio	Feria de la Ganadería en Montería Reinado de la Ganadería Festival del Porro en San Pelayo Salidas en directo desde Chile – Copa América
Julio	Festival Tigre de la montaña
Agosto	Festival de bandas Festival de la Cumbia
Septiembre	Festival Cuna de acordeones de Villanueva-Guajira
Octubre	Festival de Jazz en Mompox- Bolívar (2 transmisiones) Festival de Gaitas desde Oveja - Sucre

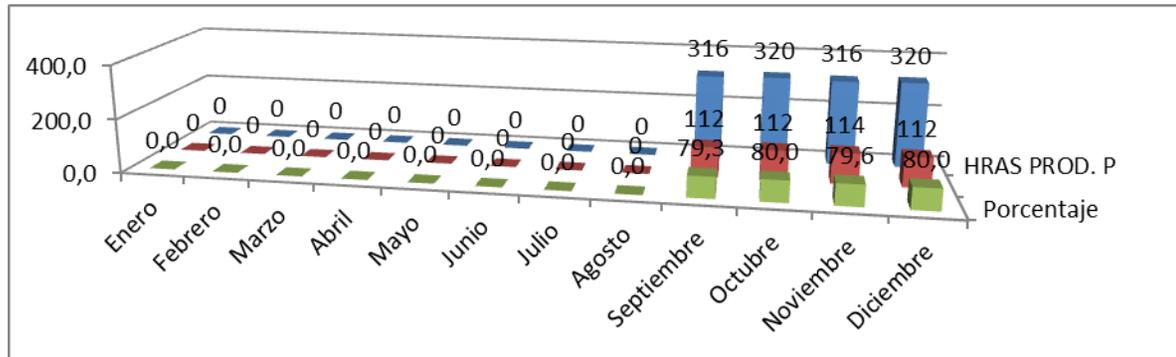
	<i>Olimpiadas del conocimiento.</i>
<i>Noviembre</i>	<i>Desfile de la Independencia en Cartagena Feliz día desde Cartagena en las fiestas del 11 de Noviembre Mérito Empresarial desde el Teatro José Consuegra Higgins Olimpiadas del conocimiento Premios a la excelencia</i>
<i>Diciembre</i>	<i>Carrera de la Mujer desde Barranquilla Festival de San Juan del Cesar – Guajira Tour LO MEJOR DE TI TDT Novena navideña</i>

Indicadores de Gestión

En los indicadores de gestión se alcanzaron las metas de producción de acuerdo al plan de acción 2015, donde se desarrollaron, diseñaron y rediseñaron formatos televisivos que cubrieran el objetivo de producir gran parte de nuestros contenidos para que nuestra teleaudiencia del Caribe colombiano reciba formatos de alta calidad que promociones nuestra identidad cultural y regional.

Participación de la producción propia del Canal en la parrilla de programación 2015.

Participación de la producción propia del Canal en la parrilla de programación 2015.



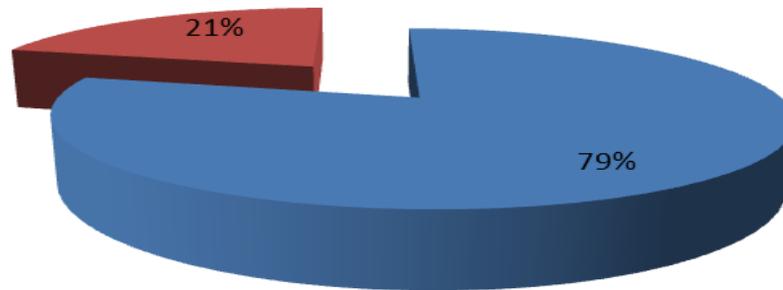
INFORME PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

La vigencia 2015, se caracterizó por una programación más incluyente y descentralizada que busco seguir consolidando las franjas televisivas estructuradas en la vigencia anterior que ofrecían una opción televisiva de contenido audiovisuales para: “Ama de Casa”, Deportes”, “Informativo”, “Cultural, Educativo” y “Musical” acompañado de otros contenidos que permitieron una diversidad en la parrilla de programación con otras franjas de segmentos especializados para la teleaudiencia como: “El Agro”, “Religioso”, “Cocina”, “Infantil”, y “Tecnología. Cumpliendo así con los fines y propósitos de los fines del servicio público de televisión de formar, educar y entretener de manera sana e informar a la Región Caribe.

Esta propuesta se consolida gracias a los recursos invertidos en la producción de los contenidos con la financiación de los recursos FONTV, por el orden de los \$5.605.120.886.00, lo que permitió que Telecaribe lograra una participación en la producción propia y de coproducción en la parrilla de programación del 79%, y el 21% es producida por productores independientes de la Región.

Porcentaje de Participación en la producción de la Parrilla de Programación 2015

■ Producción Propia ■ Producción Tercero



Con la emisión de nuevos contenidos como: *Pasa la Tarde*, *Transmisiones especiales*, *LÑatas para ama de casa* (novela), *Telecaribe 360*, entre otros, se logró fortalecer la programación descentralizada, visibilizando ciudades intermedias, nuevos personajes, actores de la cultura, paisajes, minorías, y moviendo el equipo productivo y humano del canal hacia la Región Caribe. De esta apuesta televisiva se destaca la nominación de los contenidos en premios nacionales e internacionales, como lo son los premios India Catalina.

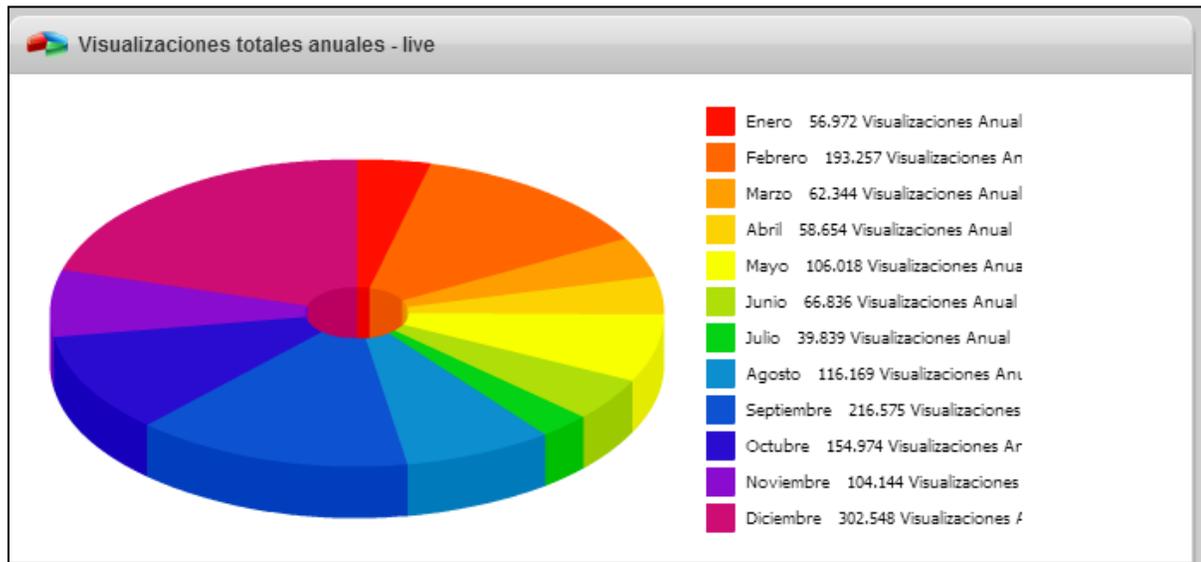
En la vigencia 2015, el proceso de programación y emisión logra implementar un flujo de trabajo hacia un proceso cada vez más digital, con la recepción del materiales de manera virtual y por distintos canales de acceso, y con la adquisición y puesta en marcha de un sistema que permite los procesos de revisión, edición, ingesta de material, catalogación, y archivo de material audiovisual de manera digital.

Medición de la propuesta.

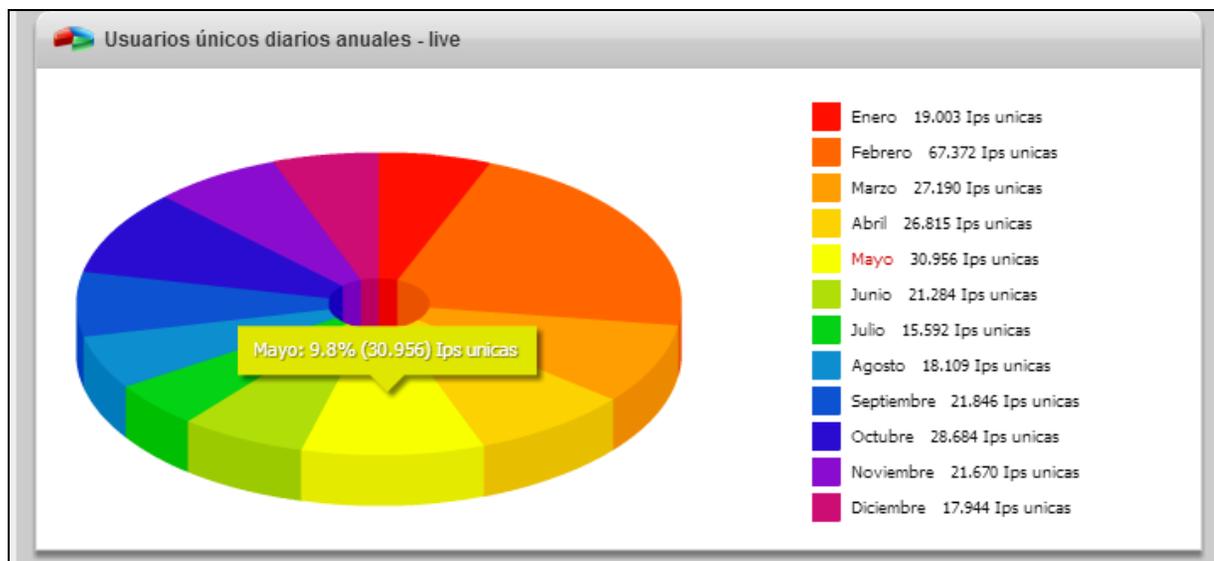
La nueva oferta televisiva develada por el Canal Regional Telecaribe para la vigencia 2015, estuvo acompañada de un proceso de medición y seguimiento para conocer su impacto en la teleaudiencia y evaluar la continuidad de contenidos en la parrilla de programación. Pero no se podía dejar de lado la medición de las redes sociales y multiplataformas de emisión de contenidos que ha arrojado buenos resultados para el canal.

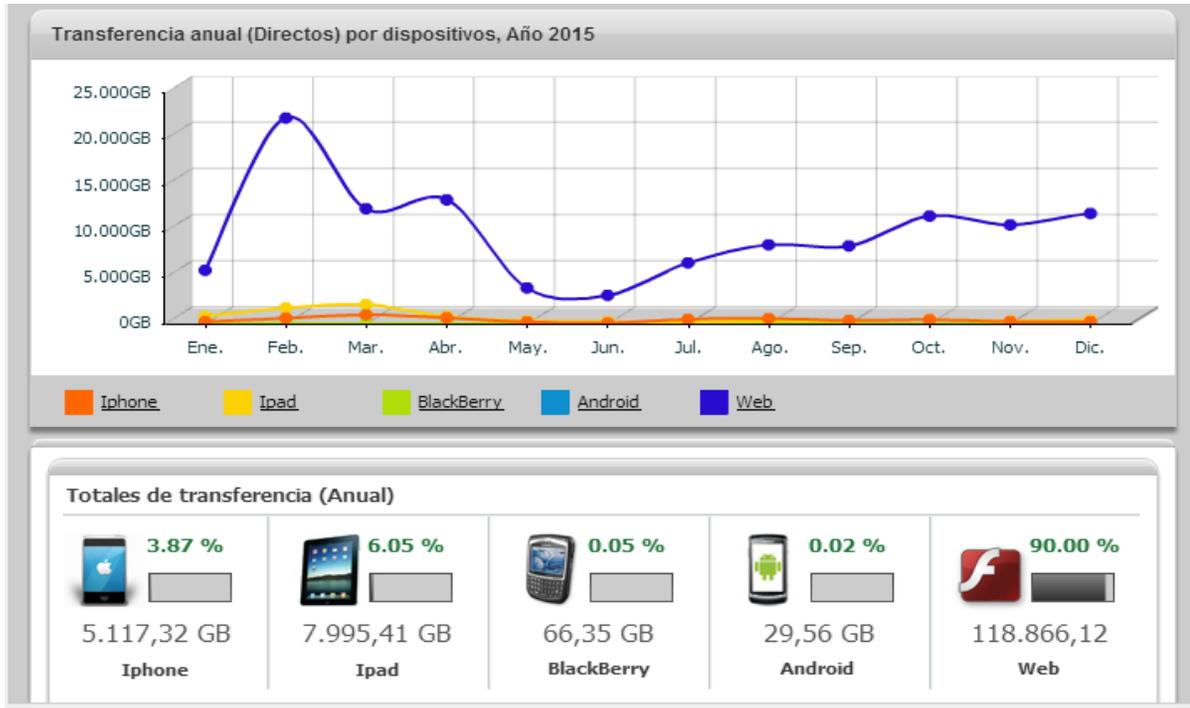
Estadísticas del servicio de streaming por el portal web

Visualizaciones Totales



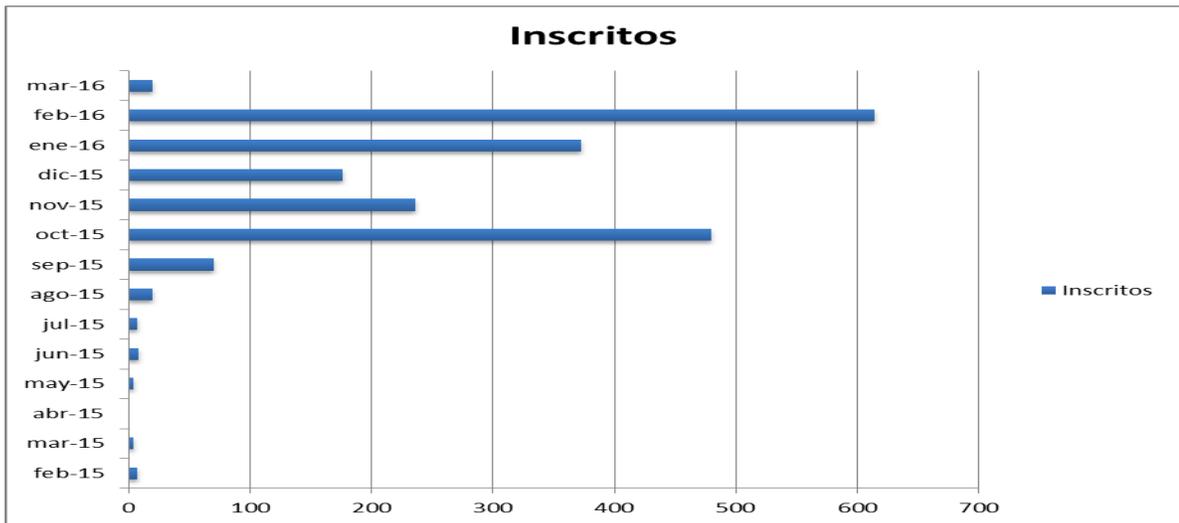
Usuarios Únicos



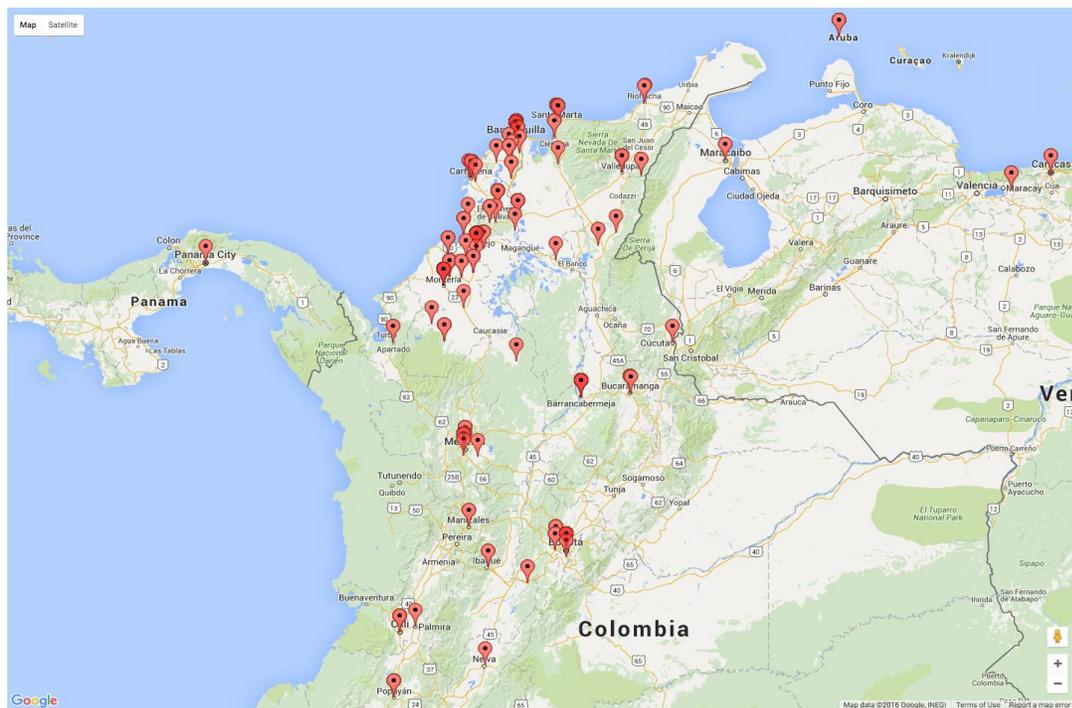
Segmentación por Dispositivos


Suma de Vistas Etiquetas de fila	Etiquetas de columna						Total general
	Butiman	Cuentos del Abuelo	El Libro de Sofía	Emergentes	Green Go	Lo Sabe Quessep	
jul-15	199	17			21		237
ago-15	112	30	299		109	326	876
sep-15	14	2	22		30	20	88
oct-15	668	32	48		118	125	991
nov-15	54	10	3		37	78	182
dic-15	73	4	3		80	118	278
ene-16	132	48	41		156	145	522
feb-16	199	16	4	120	57	128	524
mar-16	2		4	8		4	18
Total general	1453	159	424	128	608	944	3716

Inscritos en la Base de Datos del VOD de Telecaribe



Geolocalización de los usuarios



INFORME DE GESTIÓN DE TRANSMISIÓN

A continuación se detallan los resultados de gestión de la División de Ingeniería, encargada del proceso de Transmisión del Canal.

1. Consolidar el proceso de migración para producción, emisión y transmisión de señal del Canal para Alta Definición.

A comienzos del año 2015 se adelantó la adquisición e instalación de la infraestructura tecnológica para el fortalecimiento de la infraestructura de producción y transmisión del canal Telecaribe, buscando la consolidación de la emisión del canal en formato de Alta Definición (HD) con la cual se cumplieron los siguientes objetivos:

- 1.1 Adquisición de cinco cadenas de cámara HD para la Unidad Móvil Principal*
- 1.2 Adecuaciones área de Control Técnico, incorporación de estantería para equipos*
- 1.3 Fortalecimiento del área de Postproducción*
- 1.4 Adquisición de Cintas LTO para el archivo de material audiovisual*

2. Fortalecimiento de la infraestructura técnica de producción y transmisión del canal.

Durante la vigencia 2015 se fortaleció la infraestructura técnica de producción y emisión del Canal Telecaribe, gracias a lo cual el Canal cuenta con una plataforma robusta para transporte de señal vía IP y puede ofrecer a su teleaudiencia una excelente calidad al aire desde cualquier parte de la Región Caribe.

- 2.1 Adquisición de licencias H264 HD para la plataforma de transporte de señal vía IP Regional*
- 2.2 Fortalecimiento de la infraestructura técnica de la Unidad Móvil IP*
- 2.3 Fortalecimiento de la infraestructura eléctrica*
- 2.4 Adquisición de UPS de 30 KVA para fortalecimiento del respaldo energético*

3. Adquisición de Infraestructura técnica para el fortalecimiento de la descentralización de la programación del Canal Regional Telecaribe, proyecto Telecaribe 360.

Con la adquisición de equipos de reportaría y de transporte de señal a través de redes 4G el Canal Regional Telecaribe puso en marcha el proyecto Telecaribe 360 con el cual se logró fortalecer la descentralización de la programación del canal durante la vigencia 2015. Específicamente se adquirieron los siguientes equipos:

- a. Adquisición de equipos de reportaría para cada ciudad capital de la Región Caribe
- b. Adquisición de plataforma móvil de transporte de Señal TERADEK

4. Programa de mantenimiento preventivo y labores de sostenimiento de la red de transmisión del canal (AOM).

Se atendieron las necesidades de mantenimiento de cada uno de los Sistemas de Televisión de Telecaribe, como lo son:

- Centro de Emisión e Ingesta
- Telepuerto
- Sistema de Archivo Audiovisual MAM
- Postproducción
- Cuarto de electrónica de Producción
- Máster de producción
- Subestación Eléctrica
- Sistema de Respaldo Energético
- Red de transmisión análoga

El estado actual de las estaciones de transmisión es el siguiente:

Kennedy, a potencia nominal de 10 KW.

La Popa, a potencia nominal de 1 KW.

Alguacil, a potencial de 6.8 KW de 10 KW.

Jurisdicciones, a potencia de 10 KW de 10 KW.

El Socorro, a potencia de 4,8 KW de 5 KW

La Pita, a potencia de 300w de 1 KW (en espera de repuestos)

San Marcos 20 W de 20 W

Toluviejo 200 W de 200 W

Guaranda 500 W de 1000 W

En cuanto a avances de TDT (Televisión Digital Terrestre):

Se tienen Seis estaciones de transmisión: La Popa, Kennedy, Alguacil, La Pita, Socorro, Nogales las cuales ofrecen cobertura a un 75% de la población de la

Región Caribe, están próximos a encender Jurisdicciones y Bañaderos, con las cuales se alcanzará una cobertura del 95% antes de finalizar la actual vigencia de 2016.

Cabe destacar que el Canal Regional Telecaribe tiene una emisión de alta calidad a través de la TDT con una señal en formato de Alta Definición.

5. Apoyo técnico para las diferentes transmisiones de eventos desde todas las ciudades de la costa.

La División de ingeniería apoyó la transmisión de los principales eventos de nuestra región. Tales como:

RELACIÓN DE TRANSMISIONES REALIZADAS EN CAMPO DEL 2015

MES	EVENTO
<i>Enero</i>	<i>Campeonato de Fútbol infantil Fiestas del Caimán Cienaguero Lectura del Bando Final de la Liga de Tenis en el Country Club Sirenato de la Cumbia</i>
<i>Febrero</i>	<i>Carnaval de las artes Hay Festival Carnaval de los Niños Coronación de la Reina del Carnaval Batalla de Flores del Carnaval Gran Parada de Tradición Gran Parada de Fantasía</i>
<i>Marzo</i>	<i>Francisco El Hombre desde Riohacha Premios india Catalina</i>
<i>Abril</i>	<i>Inauguración del Festival Vallenato Clausura del Festival Vallenato Velada boxística Argentina</i>
<i>Mayo</i>	
<i>Junio</i>	<i>Feria de la Ganadería en Montería Reinado de la Ganadería Festival del Porro en San Pelayo Salidas en directo desde Chile – Copa América</i>
<i>Julio</i>	<i>Festival Tigre de la montaña</i>
<i>Agosto</i>	<i>Festival de bandas</i>

	<i>Festival de la Cumbia</i>
<i>Septiembre</i>	<i>Festival Cuna de acordeones de Villanueva-Guajira</i>
<i>Octubre</i>	<i>Festival de Jazz en Mompox- Bolívar (2 transmisiones)</i> <i>Festival de Gaitas desde Oveja - Sucre</i> <i>Olimpiadas del conocimiento.</i>
<i>Noviembre</i>	<i>Desfile de la Independencia en Cartagena</i> <i>Feliz día desde Cartagena en las fiestas del 11 de</i> <i>Noviembre</i> <i>Mérito Empresarial desde el Teatro José Consuegra</i> <i>Higgins</i> <i>Olimpiadas del conocimiento</i> <i>Premios a la excelencia</i>
<i>Diciembre</i>	<i>Carrera de la Mujer desde Barranquilla</i> <i>Festival de San Juan del Cesar – Guajira</i> <i>Tour LO MEJOR DE TI TDT</i> <i>Novena navideña</i>

INFORME TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Para el año 2015, el proceso de Tecnologías de la Información tenía previsto ejecutar 7 actividades enmarcadas como los principales derroteros de esta área, para lo cual se logró cumplir con 6 de ellas para un porcentaje de cumplimiento del 85.71% .

Las actividades a desarrollar fueron las siguientes:

Desarrollo módulo FOMPLUS para gestión de Comercialización y para gestión Jurídica, Contratos, control de procesos e Interventoría.

Estos módulos se adelantaron parcialmente en conjunto con el módulo de programación, no están operativos hasta tanto no se culmine el proceso de desarrollo para poderlos implementar, esto, hace parte de la estrategia que viene manejando el canal para lograr tener un sistema de información integral, que permita a la administración a partir de esta herramienta tomar decisiones administrativas frente a los resultados que se vayan obteniendo de acuerdo a las evaluaciones de las cifras en tiempo real.

Adquisición del licenciamiento del software de Gestión Documental.

Para este proceso, se efectuó un estudio de mercado donde se obtuvieron varias propuestas de las empresas Sinergy, Stefanini son sistemas que están en proceso de construcción a partir de las necesidades que el canal plantea para poderlos parametrizar, si bien es cierto, son sistemas que son robustos, estos, se salen de los presupuestos que tenía estipulado el canal para esta vigencia, existe la necesidad y es una prioridad para la empresa y lograr implementar el proceso de cero papel, se va a continuar con el proceso de investigación para determinar si se adquiere dicha licencia o se adquieren los servicios con una empresa que ya tenga dicho software especializado y lograr centralizar y digitalizar los procesos de gestión documental.

Incorporar un ingeniero de soporte para los servicios de hardware, software, comunicaciones IP, postproducción.

Se logró efectuar la incorporación de un ingeniero más al proceso de Tecnología de la información que pueda ayudar al mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la entidad y poder brindar un mejor servicio al cliente interno así

como los tiempos de respuesta a los requerimientos que se generen, de esta manera se tiene una persona de soporte a la parte operativa y una persona de soporte a la parte de infraestructura.

3.1 Gestionar la adquisición de los equipos de computo (27 Estaciones All In One y 8 portátiles) para reemplazar equipos obsoletos.

Para la vigencia 2015, se logró realizar la consecución de las estaciones de trabajo, para reemplazar todo el parque tecnológico a nivel de estaciones de trabajo, por la obsolescencia que se tenía, y a través de la empresa PC COM, se realizó un convenio interadministrativo en el cual se efectuó un canje por publicidad en un 100% del costo de dichos servicios, lo cual, ha representado para la empresa una disminución considerable en los costos de mantenimiento de la infraestructura tecnológica, que ya estaba generando demasiados gastos en repuesto por la obsolescencia de la que estábamos adoleciendo, obviamente esto también redundó en que de alguna manera ayuda a mejorar el flujo de caja al no tener que afectar en dinero la adquisición de dichos equipos.

3.2 Contratar el mantenimiento Audiovisual del portal y administración de contenidos.

Para el 2015, se logró modernizar el portal de contenidos audiovisuales del canal con la empresa FullTech, quien adecuó el sitio con desarrollos en HTML5 lo que nos permite ir a la vanguardia del manejo de contenido de una manera mucho más dinámica a través de nuestro propio CRM, lo que nos permite administración nuestro propios recursos y a partir de una requerimientos básicos a los usuarios la alimentación de la página de una manera ágil.

3.3 Desarrollo e implementación de APP para Telecaribe

Otra de las metas establecidas para esta vigencia, fue lograr tener nuestro propio APP, es como de esta manera se logró implementar, tanto para Android como para IOS, el APP de Telecaribe HD con 3 funcionalidades básicas como son las noticias, la señal en vivo y el Telecaribe Play, la señal nos permite de esta manera a través de los códigos embed de la señal de streaming obtener diferentes opciones de calidad para poder manejar dentro del app una señal óptima y acorde con la nueva realidad técnica del canal, el desarrollo de dicha aplicación, se efectuó también con un canje con al empresa Logros Publicitarios de Medellín, está disponible en su totalidad a partir del mes de Septiembre de 2015.

3.4 Instalación de 12 cámaras de vigilancia por CCTV para las instalaciones del Canal

Dentro de los esquemas de seguridad perimetral que se tenían planteados para la vigencia del 2015, estaba la adquisición de las cámaras de seguridad y su sistema de grabación, de las 12 cámaras que estaban previstas, se lograron adquirir 8 y el sistema de grabación el cual se encuentran funcionando de manera óptima, cubriendo algunos puntos estratégicos de las instalaciones, estamos aún en el proceso de adquirir las cámaras faltantes para poder cubrir los puntos que aun consideramos críticos.

3.7 Asesoría, adecuación de micro sitios, implementación de nuevas tecnologías, Redes social del Proyecto SOY DIGITAL 2015

Dentro del marco de la estrategia Vive Digital del Gobierno Nacional a través del Ministerio de las Tics, le correspondió a Telecaribe en la vigencia del 2015 liderar el proyecto SOY DIGITAL el cual para nuestra temporada fue denominado Xtreme, donde en conjunto co los 7 canales regionales entre los meses de agosto y octubre se emitieron 9 programas de 1:30 cada uno con diversos temas de alfabetización digital, logrando una gran audiencia en las redes sociales que fueron nuestra principal fuente de medición, debido a lo exitosa que fue la primera temporada, porque la segunda fue liderada por el canal TRO, el ministerio le asigno nuevamente la responsabilidad a Telecaribe para que en menos de un mes planificara y sacara en el mes de diciembre una tercera temporada y fue de esta manera que el canal, cambio la forma de hacer el programa y con una frecuencia de 3 veces por semana y cumpliendo con 12 contenidos emitidos y 116 contenidos entregados entre spots, vtrs y los programas mismos logramos que fuera la temporada más exitosa de todas las que se han emitido, logrando un promedio por programa de 3.5 millones de impactos por twitter y logrando que hubiera participación a nivel nacional de la audiencia en los en laces que se efectuaron con todos los canales, en este proyecto se logró adquirir tecnología y mejorar muchos aspectos de la infraestructura del canal para poder cumplir con los requerimientos del ministerio, y de esta manera se convirtió en el proyecto más importante para el canal inclusive por encima de carnavales dejando unos recursos considerables por la administración del proyecto.

Soy Digital se convirtió para el canal en un gran referente de cómo se deben manejar los proyectos.

Implementación del Sistema VOD

Dentro de las estrategias que el canal venía planeando para el año 2015, estaba la de buscar un aliado que nos pudiera ayudar en el proceso de implementación del primer sistema VOD de la televisión pública, fue de esta manera, como con la empresa Xiruix de la ciudad de Sincelejo se logró implementar la plataforma que hoy se denomina Telecaribe Play, y es la plataforma que permite con un registro sencillo acceder a varios contenidos del canal de manera permanente y bajo demanda, esto nos convirtió en el mes de octubre, en el primer canal regional y de la televisión pública en tener su propio sistema de video bajo demanda y la cual está funcionando de manera óptima, es una plataforma que se convierte en una nueva alternativa de negocio por el tipo y la forma de pauta que allí se va a manejar y el proceso de crecimiento va a ser paulatino en la medida que se continúe con el proceso de transcodificar y subir nuevos contenidos a dicha plataforma.

INFORME PROCESO FINANCIERO

Dando cumplimiento a los objetivos del proceso financiero del Canal como son: Planear, organizar, dirigir, controlar, la utilización en forma eficiente, eficaz y racional de los recursos para contribuir al funcionamiento operativo y administrativo de la entidad damos a conocer el informe de gestión de la vigencia 2015.

INDICADORES		DICIEMBRE 2015	DICIEMBRE 2014
Liquidez	\$	1,51	1,16
Solidez	\$	2,19	2,30
Endeudamiento total	%	45,1	43,00
Endeudamiento a corto plazo	%	19,0	14,0
Rotación de cartera	(veces)	4,75	5,38
Tiempo de cobro	(días)	76	67

Los estados financieros de la vigencia 2015, aun no dictaminados, ni aprobados por Junta Administradora regional que están sujetos a modificación, presentan unos indicadores favorables al mostrar resultados importantes como, la mejora en la liquidez del canal, y un resultado favorable de la vigencia. Mientras que los otros indicadores se mantienen unos valores razonables.

*Durante la vigencia 2015, el Canal recibió recursos de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para proyectos específicos por \$7.544,3 millones (2014 \$6.625,8 millones). Estos recursos tienen como destinación específica el fortalecimiento del Canal a través de las siguientes inversiones: adquisición de cadenas de cámaras y licencia por \$1.240,4 millones, transformador de 25 KW por \$67,9 millones, ups de 25 KW por \$4,9 millones, 4 juegos para kits de repostería por \$89,9 millones, videocámara, decoder, encoder, arañas por \$84,9 millones, Monitor de 29 pulgada por \$7,9 millones, Belden frontal para unidad I.P. Móvil por \$30,6 millones, video Reuter 20*20 para unidad móvil IP por \$45,0 millones, estantes metálicos para control técnico por valor de \$12,5 millones y \$5.960,30 millones para la producción, programación de contenidos para la parrilla de programación y la investigación en el sector de televisión el Rating de los programas.*

Para la vigencia 2015, el Canal realizó (2) dos negociaciones de tipo comercial, así:

El proyecto Soy Digital primera temporada producida para el Ministerio de la Tecnología y las Comunicaciones generó ingresos totales por valor de \$4.500,0 millones.

La producción de los juegos panamericanos realizado en la ciudad de Ibagué y algunos municipios del departamento del Tolima, el cual generó al Canal ingresos por \$395,6 millones, todo esto como resultado de la adquisición de equipo de última tecnología y en alta definición por parte del Canal.

A mediados del mes de abril de 2015, el Canal suscribió el contrato de consultoría No 165-2015 con la Corporación Mi Ciudad, para obtener información jurídica, técnica, financiera, comercial y económica que permita al Canal contar con análisis, conclusiones y recomendaciones de factibilidad a efectos de determinar la viabilidad de iniciar procesos de selección objetiva que conduzcan a la asignación de espacios para la presentación de servicio público de televisión, bajo la modalidad de programas de opinión. El valor del contrato fue \$329,7 millones monto que fue contabilizado como gastos pagados por anticipado (estudio y proyecto), teniendo en cuenta que para la vigencia 2015, no se llevó a cabo ningún proceso de selección de espacios y los beneficios se obtendrán a largo plazo.

Para la vigencia 2015, el Canal canceló al Banco de Bogotá el total de crédito de tesorería por un monto de \$434,7 millones, recursos que fueron utilizados en las obras complementación de la nueva sede del Canal.

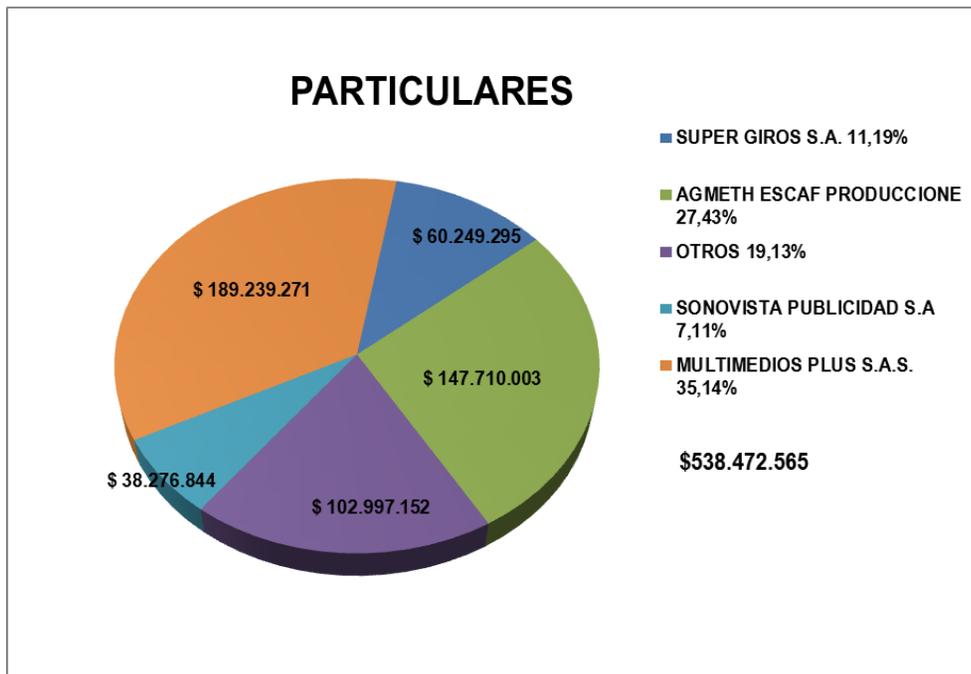
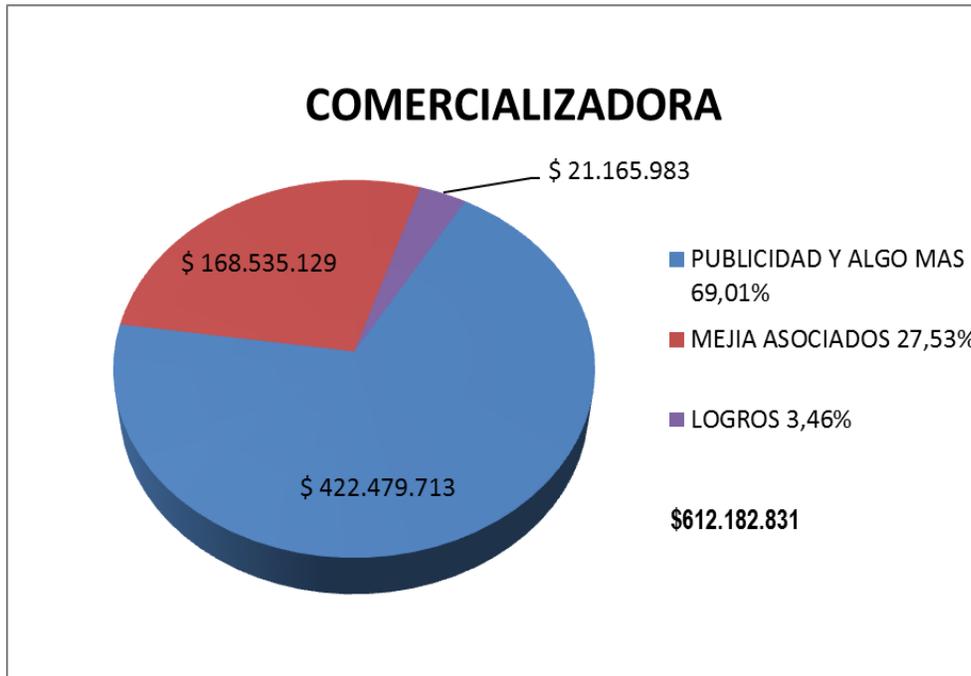
Recuperación de Cartera

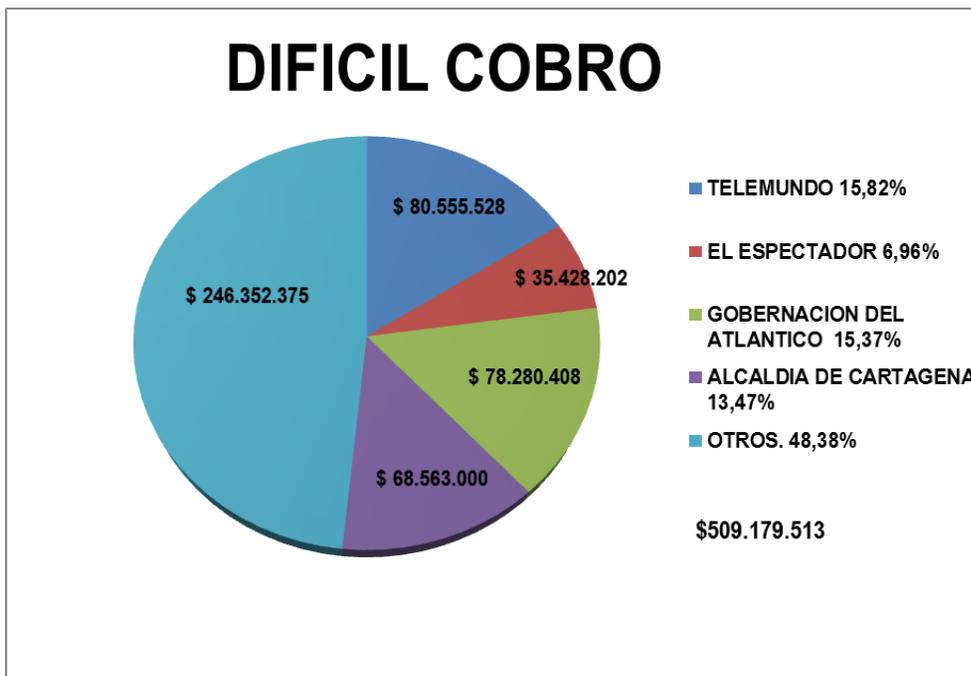
En la vigencia 2015 se continuo con las políticas para incentivar el pronto pago conservando una rotación razonable de la cartera pasando de la vigencia 2014 con 67 días a la vigencia 2015 con 76 días manteniendo un indicador dentro de los parámetros de mercado como lo exige este tipo de negocio.

Al cerrar el ejercicio financiero de la vigencia encontramos un cartera de \$3.349 millones con una mayor concentración en el sector oficial del 37,7%, seguida de comercializadoras con el 18,2% , particulares con 17,6% y 11.1% de programadoras completando un 84.6% de la cartera sana del canal, quedando un 15,6% en cartera de difícil cobro.

El informe de cartera a finales de 2015 se presenta así:







EJECUCION PRESUPUESTAL
Ejecución de Ingresos:

El presupuesto de Ingresos en el año 2015 se ejecutó en la suma de \$17.533.658 que equivale al 88.09% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia.

Analizando los recursos que debe generar el canal por medio de la prestación del servicio se ejecutaron en un 85.11 %, de ingresos propios.

GASTOS

La resolución 005 del 23 de diciembre 2014 expedida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público aprobó el presupuesto de Gastos de Telecaribe para la vigencia 2015 al cual se adicionaron recursos así:

(Cifras en Pesos)

DETALLE	PRESUPUESTO APROBADO 2015	ADICIONES EN 2015	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2015
FUNCIONAMIENTO	3.849.000.000	0	3.849.000.000
OPERACIÓN COMERCIAL	8.154.600.000	5.755.991.000	13.910.591.000
SERVICIO DE LA DEUDA	351.200.000	0	351.200.000
INVERSION	1.725.000.000	0	1.725.000.000
DISPONIBILIDAD FINAL	579.400.000	0	579.400.000
TOTAL	14.659.200.000	5.755.991.000	20.415.161.000

La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender compromisos para el normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal y los costos de mantenimiento de equipos e instalaciones, vigilancia privada y los seguros entre otros.

Estos gastos se ejecutaron en un 87.21% debido a que en esta vigencia se efectuaron ahorros en los gastos generales , y lo proyectado en el rubro de transferencias no se ejecutó lo proyectado, ya que no se presentaron fallos judiciales en contra del canal, y tampoco se debió cancelar por concepto de Bono pensional.

Los Gastos de Comercialización: por este rubro se atienden los gastos que realiza Telecaribe para adquirir bienes y servicios destinados a la comercialización, también

para atender los costos en que se incurren para la producción de programas, para la prestación de servicios, etc. Estos gastos se ejecutaron en un porcentaje del 92.73%. Se destaca en este rubro es el monto de las adiciones durante el año, que correspondió a \$4.500 para realizar el proyecto del Mintic's Soy Digital y la suma de \$1.255.9 recursos asignados por la ANTV para el desarrollo de proyectos especiales.

Los Gastos de Inversión muestran un 97.80% de ejecución, en este rubro se incorporan proyectos que tienen que ver con la adquisición de equipos para la actualización en tecnología y la construcción de obras complementarias en la Sede de Telecaribe.

El porcentaje de ejecución se debió sobre todo a unos proyectos que se incluyeron en el presupuesto, no fueron posibles ejecutar ya que los recursos que con que se proyectaron financiar no fueron recaudados como fueron las obras complementarias de la sede (Escalera de emergencia y ascensor).

Servicio de la Deuda: Telecaribe De la obligación financiera que contrajo el Canal en una de las vigencias anteriores, logro negociar la tasa, por medio de una compra de cartera por medio del banco de Bogotá, ahorrándose aproximadamente \$120, millones al año la ejecución de este rubro estuvo en un 97.27%.

El comportamiento de la ejecución presupuestal de los gastos:

DETALLE	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2015	PRESUPUESTO COMPROMETIDO 2015	Porcentaje de Ejecución
FUNCIONAMIENTO	3.849.000.000	3.356.815.000	87.21%
OPERACIÓN COMERCIAL	13.910.591.000	11.968.908.00	92.73%
SERVICIO DE LA DEUDA	351.200.000	341.618.000	97.27%
INVERSION	1.725.000.000	1.686.973.00	97.80%
DISPONIBILIDAD FINAL	579.400.000	0	
TOTAL	20.415.161.000	18.284.196.000	89.56%

Como puede observarse en el cuadro anterior el presupuesto comprometido durante el 2015 correspondió al 87.56% del presupuesto definitivo de la vigencia.

INFORME DE MERCADEO Y VENTAS

El proceso de Mercadeo y Ventas en cumplimiento de su Misión Institucional, la cual es explotar comercialmente los servicios y productos propios del Canal, apoyados en estrategias de venta publicitarias para la generación de recursos económicos y el posicionamiento de la imagen corporativa Telecaribe en el mercado, y la prestación de servicios de televisión se permite presentar la gestión realizada en la vigencia 2015.

Las ventas con respecto al año inmediatamente anterior, alcanzaron un incremento total en su operación propia de un 4,64%, y en la totalidad de los ingresos el 64.63% con la producción de los programas Soy Digital los cuales se dieron en tres temporadas durante el año por un valor total de \$10.560.715.00. En la comercialización de nuestros servicios se destacaron los siguientes::

El alquiler de Espacios con un crecimiento del 10.03% por la venta de los nuevos programas como son Momentos de Milagro, El mensaje de La cruz, Sena Comunica, Unibac, Clínica del Dr. González y La lotería de La caribeña. Así mismo la continuidad de programas que se han venido posesionando en El canal como Cheverisimo, Rita en Curramba, Consultorio Jurídico entre otros.

Participación en noticieros el cual se incrementó de una vigencia a otra en un 9.71% por las ventas realizadas en pauta de CV Noticias, Televista y Las Noticias.

Alquiler de unidades móviles, equipos telepuerto segmento y flay con excelente comportamiento en el año 2015 creciendo en el 170.96% de la siguiente manera:

Durante el año 2015 se realizaron aproximadamente 54 servicios de producción consistentes en transmisiones en directo o grabación de eventos, deportivos, culturales, y oficiales a diferentes empresas del Estado.

La entidad RTVC de Bogotá quien maneja en un alto porcentaje los servicios para los diferentes ministerios del país, ha puesto su confianza en Telecaribe para la realización de las producciones en la costa caribe, así como las diferentes alcaldías, donde se realizaron transmisiones como:

ENERO			
Lunes 5 enero	RTVC - SOLO FLY	Inauguración fest. Música	Cartagena
6 al 14 enero	RTVC - SOLO FLY	Festival música clásica	Cartagena
MARZO			
Sábado 21	MINCULTURA	Homenaje maestro Barros	El Banco
ABRIL			
Lunes 27	FND	Cumbre gobernadores	Valledupar
JUNIO			
Domingo 14	FONDO MIXTO GUAJ	Fest. Wayuu	Uribía
AGOSTO			
Sábado 22	GOB ATLANTICO	Coronación Srta. Atlántico	Barranquilla
NOVIEMBRE			
Martes 10	ALCALDIA DE SANTA MARTA	Olimpiadas del conocimiento	Santa Marta
Miércoles 11		Premio a la excelencia educación	
Del 5 al 23	RTVC	Juegos Nacionales	Tolima
DICIEMBRE			
Martes 1	CREG	Rendición de cuentas	Santa Marta
Lunes 21 Dic	ALCALDIA DE SANTA MARTA	Rendición Ctas Alcaldía de Santa Marta	Santa Marta
Lunes 28 Dic,	RTVC	Entrega vivienda presidencia	SUAN

Participamos en los servicios de transmisión de los juegos nacionales, siendo nuestra unidad móvil, la unidad principal de producción en la ciudad de Ibagué sede principal de los JUEGOS NACIONALES, Certificando la experiencia del canal y su personal para prestación de servicios que exigen alto rendimiento y calidad.

Así mismo se realizaron las diferentes FIESTAS REGIONALES auspiciadas con recursos de ANTV, haciendo presencia en todos los Departamentos de la Costa y llevando la idiosincrasia costeña a nuestros televidentes:

FECHA	EVENTO	CIUDAD
Marzo 22. Dom	Festival Francisco el Hombre	Riohacha - La Guajira
Abril 28. Mayo 2	FESTIVAL VALLENATO	Valledupar - Cesar
Junio 20. Sab	FERIA DE LA GANADERIA	Montería - Córdoba
Junio 21 . Dom	REINADO DE LA GANAERIA	Montería - Córdoba
Junio 29. Dom	FESTIVAL DEL PORRO	San Pelayo - Córdoba

<i>Julio 19. Dom</i>	<i>FEST. SON DE TIGRE</i>	<i>El difícil .Magdalena</i>
<i>Agosto 15. Sab</i>	<i>FESTIVAL CUMBIA</i>	<i>El Banco - Magdalena</i>
<i>Agosto 16. Dom</i>	<i>ENCUENTRO NAL. BANDAS</i>	<i>Sincelejo- Sucre</i>
<i>Oct. 2- Oct 3</i>	<i>FESTIVAL JAZZ</i>	<i>Mompox - Bolívar</i>
<i>SEPT. 17 AL 20</i>	<i>37 FESTIVAL CUNA ACORDE.</i>	<i>Villanueva - La Guajira</i>
<i>Octubre 9 AL 12</i>	<i>FEST. NACIONAL GATAS</i>	<i>Ovejas - Sucre</i>
<i>Noviembre</i>	<i>FIESTAS DE INDEPENDENC</i>	<i>Cartagena- Bolívar</i>
<i>Diciembre 8.</i>	<i>FESTIVAL NAL COMPOSIT</i>	<i>San Juan</i>
<i>Diciembre 10.</i>	<i>Lanzamiento TDT- San Andrés</i>	<i>San Andrés. Isla</i>

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Dando cumplimiento a la Circular No. 004 de 2008, expedida por el Consejo Asesor de Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del Orden Nacional y Territorial y a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, según lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000 es legal:

El hardware, software y equipos de televisión, son adquiridos con distribuidores autorizados que operan en el país, los cuales suministran las respectivas licencias de propiedad o constancia que son requeridas.

En cuanto a derechos del material de video y audio, el Canal recibe la cesión para emitir de parte de los proveedores autorizados o de los titulares tales derechos.

En materia de derechos de autor existen controles y periódicamente los contratistas del área de programación deben presentar paz y salvo de Sayco y Acinpro.

Igualmente, hay que señalar que los equipos de informática con los que cuenta la entidad están debidamente licenciados, y a los que reciben con periodicidad controles preventivos y detectivos.

Se anexa copia del informe presentado por parte de la oficina de control interno ante la unidad administrativa especial de la Dirección Nacional de derechos de autor.