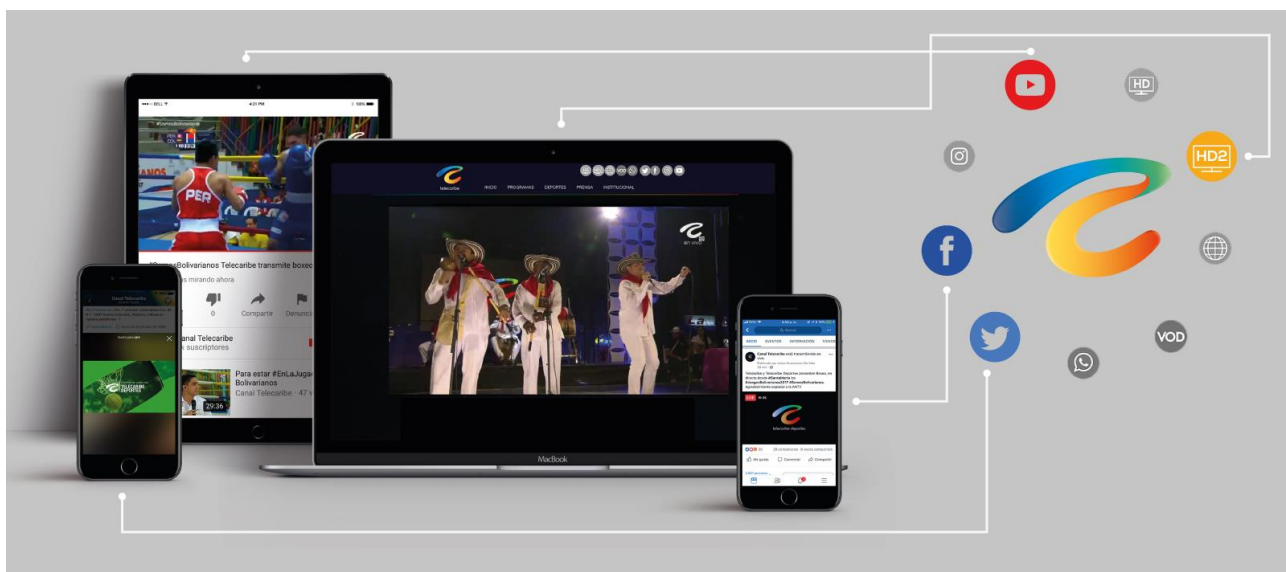


Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. Telecaribe

Presenta



INFORME DE GESTIÓN

2017

Puerto Colombia Atlántico, enero de 2018



Junta Administrativa

Eduardo Verano De la Rosa
Gobernador del Atlántico
Presidente de JAR

David Luna Sánchez
Ministro de TIC's

Dumek Turbay Paz
Gobernador de Bolívar

Francisco Ovalle Angarita
Gobernador de Cesar

Edwin Besaile Fayat
Gobernador de Córdoba

Rosa Cotes De Zuñiga
Gobernadora del Magdalena

Tania Buitagro González
Gobernador de La Guajira

Edgar Martínez Romero
Gobernador de Sucre

Alejandro Char Chaljub
Alcalde Distrito de Barranquilla

Edgar Parra Chacón
Rector Universidad de Cartagena

Pablo Vera Salazar
Rector Universidad del Magdalena

Equipo Administrativo

Juan Manuel Buelvas Díaz
Gerente

Andrés Herazo Gutiérrez
Secretaria General

Manuel Lozano Pineda
Jefe División Programación y Emisión

Simón Arregocés Tapias
Jefe División Ingeniería

Lucia Sarmiento Barrios
Jefe División de Producción

Nubia Castellar Serrano
Jefe Oficina de Control Interno

Fabián Pinedo Franco
Jefe Oficina de Planeación / Jefe División Comercial y Financiera (e)

Zayma Mercado Valencia
Profesional Universitario Talento Humano

Jorge Salas Colpas
Profesional Universitario Contador

Aníbal Gutiérrez Oyola
Profesional Universitario Oficina de Planeación

Jorge Lema Palacio
Tecnólogo Tecnología de la Información

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2017.

El presente documento recoge la gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2017 a diciembre 31 de 2017, una vigencia que permitió consolidar diferentes actividades de nuestro planes en temas como descentralización, multiplataforma, internacionalización del canal, auto sostenibilidad, fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y física y el inicio de una nueva apuesta de Desarrollo para afrontar los retos de la televisión digital Terrestre con la aprobación de la Junta Administradora Regional.

La Junta Administradora Regional, durante toda la vigencia 2017, apoyó a la Administración en cada una de las decisiones importantes y ayudó a definir políticas para salvaguardar a la empresa por cualquier situación adversa que pudiera afectar la prestación del servicio público de televisión en la región, igualmente la administración implemento nuevas estrategias de comercialización en la venta de servicios con nuevas producciones y contenidos que contribuyeron a la materialización de nuevos negocios que fortalecieron la auto sostenibilidad del Canal Regional.

Finalizada la vigencia 2017, Telecaribe se consolida como plataforma Digital de Dialogo Colaborativo de la Región Caribe obteniendo los siguientes logros:

- *Migrar el servicio análogo a una plataforma digital convergente con multiplex pantallas y diverso contenido regional.*
- *Primer canal regional con una segunda pantalla dedicada a los deportes aprovechando las ventajas de la televisión digital terrestre. Telecaribe HD2..*
- *Generar utilidades por el tercer año consecutivo por más de 400 millones productico de la gestión, modernización y comercialización del canal regional*
- *Crecimiento de un 20% del presupuesto en la últimas dos vigencias producto*

De la gestión de ingresos y nuevos servicios ofrecidos por el Canal.

- *Participación en los principales certámenes de premiación de la televisión en Colombia Como Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, Premios TV y Novelas, entre otros.*
- *Crecimiento del 14.2% de la audiencia del canal en su pantalla principal según fuentes IBOPE 2017.*
- *El canal continua apostando al género ficción con la realización de la serie de 20 capítulos “Aníbal Sensación Velázquez”.*
- *Cubrimiento especial a través de Telecaribe 360 de: Honras fúnebres al cantante Martin Elías Díaz, visita del papá Francisco a la ciudad de Cartagena, transmisión de los juegos Bolivarianos 2017 desde la ciudad de Santa Marta.*
- *Puesta en Marcha del estudio 4, para la producción de contenidos deportivos que alimentan la segunda señal de Telecaribe HD2.*
- *Mantenimiento e intervención de la estructura física de la sede de Telecaribe: cambio de la cubierta del edificio administrativo, pintura general, adecuación de una cafetería del primer piso y refacciones de pasamanos de escaleras y pisos averiados.*
- *Contratación de estudio para la viabilidad de instalación del ascensor de la sede del Canal.*
- *Apertura de proceso licitatorio para la contratación de programas para la franja de opinión del Canal.*
- *Obtención de dos reconocimientos a la producción del canal en los premios TV y Novelas en las siguientes categorías Mejor programa regional de variedades Hoy es el Día y mejor presentadora o Talento regional Lily Colombia.*
- *Según la primera Encuesta TIC 2017, el canal regional Telecaribe es la segunda opción de la oferta televisiva de la región seguido de los canales privados nacionales.*

INFORME GERENCIAL

ANTECEDENTES

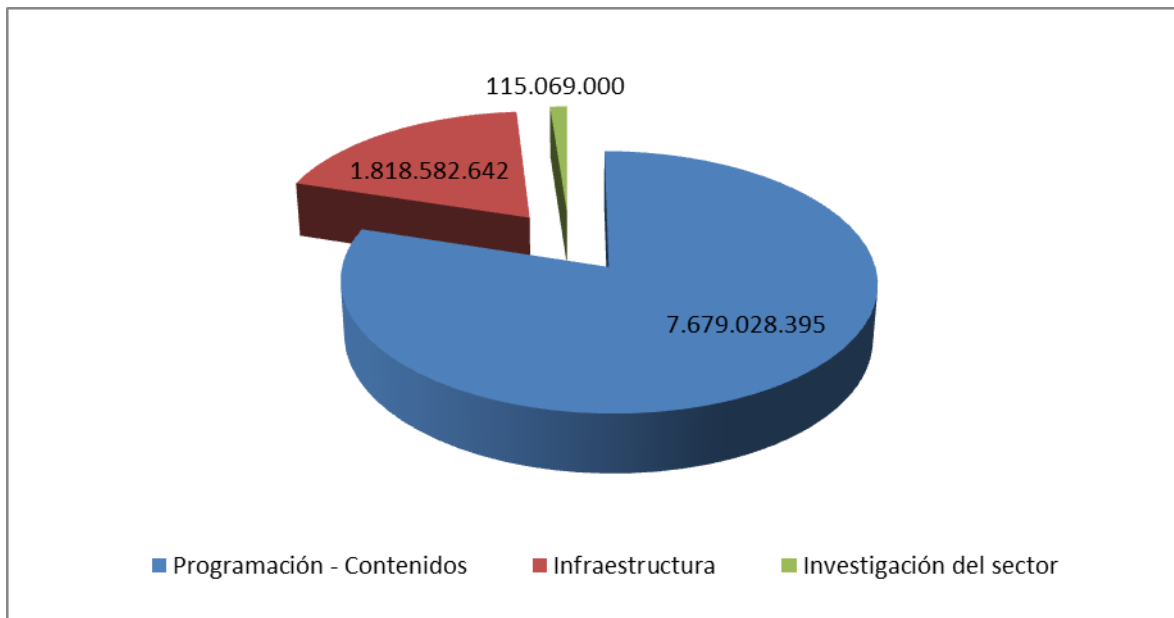
Continuando con el proceso fortalecimiento del operador público regional. La Junta Administradora regional aprobó el nuevo Plan de Desarrollo “Telecaribe 360” 2016-2019 para afrontar los retos de la televisión digital Terrestre, que Apunta a tres pilares fundamentales: Producción y desarrollo de nuevos contenidos para plataformas colaborativas, investigación, desarrollo y comercialización de nuevos negocios y desarrollo corporativo e innovador. Basado en cuatro ejes transversales del plan que son: convergencia, digitalización, innovación y colaboratividad.

1. Inversiones para la optimización del servicio 2017 (ANTV).

Durante la vigencia 2017 el Canal recibió recursos de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para proyectos específicos, la suma de \$ 9.661 Millones, los cuales contribuyeron a su fortalecimiento:

Recursos ANTV	Desembolso	Ejecución TELECARIBE	Pago
Plan de Inversión de Telecaribe 2017, Resolución 0009 de 2017 ANTV.	7.561.547.073	Programación - Contenidos	7.679.028.395
Proyectos especiales 2017 RES. 1351 Y 1985	2.100.059.802	Infraestructura	1.818.582.642
		Investigación del sector	115.069.000
		Capacitación	0
		Gastos Bancarios	40.294.613
Total Desembolso	9.661.606.875	Total pagos y gastos	9.652.974.650
Saldo de Capital	8.632.225	Reintegro de capital	-
Rendimiento Financieros	45.732.943	Reintegro Rendimientos	45.732.943
Saldo a favor ANTV	8.632.225	Saldo a favor de Telecaribe	0

DISTRIBUCIÓN DE RECUSOS FONTV 2017



Fuente. Oficina de planeación Telecaribe

La vigencia 2017 Telecaribe logra alcanzar los objetivos propuestos por la Gerencia, en la planificación de inversión y ejecución de las transferencias del FONTV en cada línea de inversión. Es por ello que se puede presentar un balance positivo frente a cada línea de inversión.

Programación: Cambio de la parrilla de programación por franjas: familiar, infantil y adulto, con la producción de un total de 2.150 capítulos, lo que le permitió al Canal refrescar sus contenidos y visibilizar la región por un mayor número de horas de producción descentralizada.

Infraestructura: Se fortaleció la unidad móvil, adecuación de estudio 4 para la producción de contenidos deportivos y el mantenimiento de red de transmisión del Canal.

Investigación: Se contrataron los servicios de informe de rating por programa con la firma IBOPE y Estudio General de Medios, herramientas que permiten a la entidad hacer evaluaciones a los contenidos y apoyo a la gestión comercial y de ventas,

como se muestra en los estados financieros a corte 31 de diciembre 2017 y una encuesta regional de audiencia.

2. Desarrollo administrativo del Canal (Plan Desarrollo, Plan de Acción y calidad)

El segundo año de ejecución del Plan de Estratégico de Desarrollo Telecaribe 360, continuó con el fortalecimiento del operador público de televisión regional planificando 62 actividades en su plan de acción para la vigencia 2017 de las cuales se ejecutaron 29.5 actividades lo que representa un 70% logrando obtener los siguientes avances en el proceso de consolidación del Canal regional.

- La consolidación de Telecaribe como plataforma de diálogo digital colaborativo, es una de la acciones con mayor impacto en la prestación del servicio como operador público de Televisión.
- Diseño, y puesta en marcha del cambio de la imagen de la marca Telecaribe.
- Desarrollo de alianzas comerciales con otros medios de la Región, como Olímpica, El Heraldó, Diario del Norte, QHubo, El Teso, Al día, El universal de Cartagena, entre otros.
- En ti nos vemos una de las estrategias para la producción de los contenidos, basado en la propuesta de modernización y posicionamiento de la marca Telecaribe con sus productos audiovisuales.
- Obteniendo 16 nominaciones a los en los premios India Catalina, con una estatuilla en la categoría como mejor transmisión de Evento regional con la transmisión del Festival de Jazz de Mompox, departamento de Bolívar.
- Obtención de mejor programa variedades Regional “Hoy es el Día” en los Premios TV y Novelas y mejor presentador de programa con la señora Liliana Gihur.
- Fortalecimiento de la descentralización de los contenidos, la multiplataforma y la producción de programas para minorías y los niños de nuestra región.
- Realización de la segunda serie de ficción basado en la historia del músico “Aníbal Velásquez” con una producción de corte internacional y los mejores talentos regionales y nacionales.
- Inversión en el mantenimiento y dotación de iluminación LED de la sede del canal, así como la instalación de persianas para oficinas.
- Apertura de la licitación pública para adjudicación de los programas de la frnaja de opinión del canal
- Realización de la transmisión de los juegos Bolivarianos 2017, desde la ciudad de Santa Marta, 23 transmisiones en directo, con emisión en las multipuntillos de la plataforma Telecaribe, Tweter, Facebook Live, Canal Telecaribe Deportes Hd2 en TDT, pantalla principal HD1.

- *Transmisión del Clásico Mundial de Béisbol 2017, con la participación de Colombia.*

Los resultados demuestran que hoy el canal se encuentra fortalecido, física y tecnológicamente, para asumir los retos de la puesta en marcha de la televisión digital terrestre, sin embargo la región aún necesita mejorar algunas deficiencias, toda vez que existe una baja cobertura del cable y los hogares más vulnerables no cuentan con los recursos necesarios para cambiar sus televisores a la TDT, situación que debe ser analizada para el próximo plan de acción del Canal.

Sistema de Gestión de Calidad

Durante la vigencia 2017, el canal recibió la segunda auditoría de seguimiento de parte de ICONTEC manteniendo su certificación en las Normas NTCGP:1000:2009 e ISO:9001:2008.

Igualmente se capacitaron un grupo de funcionarios en la actualización de la ISO9001:2015 con el propósito de actualizar el SGC del canal a lo requerimiento de la nueva norma.

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia 2017, su compromiso, con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del fortalecimiento del operador público de televisión.

Por último, se resalta la importante labor de la junta en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal.

-Acuerdo No. 568 de 2017, por medio del cual la Junta aprobó la desagregación del presupuesto de Ingresos y Gastos de Telecaribe, para la vigencia 2017.

-Acuerdo No. 569 de 2017, por medio del cual se aprueban los trámites para una adición presupuestal. Por valor de \$2.800.000.000.

-Acuerdo No. 570 de 2017, por medio del cual se hace una reforma estatutaria de Telecaribe Ltda

-Acuerdo No. 571 de 2017, por medio del cual se actualizan y reglamentan las tarifas para los servicios de Televisión y espacios que adjudique el canal en desarrollo de su actividad comercial.

-Acuerdo No. 572 de 2017, por medio del cual se autoriza una comisión al exterior.

-Acuerdo No. 573 de 2017, por medio del cual se autoriza una comisión al exterior.

-Acuerdo No. 574 de 2017, por medio del cual se autorizan las vacaciones dl gerente y se encarga a un funcionario de la entidad.

-Acuerdo No. 575 de 2017, por medio del cual se aprueban los trámites para una adición presupuestal. Por valor de \$1.800.0059.802.

-Acuerdo No. 576 de 2017, por medio del cual se aprueban los trámites para una adición presupuestal. Por valor de \$1.000.000.000

-Acuerdo No. 577 de 2017, por medio del cual la Junta autoriza al Gerente del Canal para realizar Contrato por cuantía superior a 1.000 SMMLV, con el fin de realizar la producción de la serie de ficción “Aníbal Sensación Velásquez”.

-Acuerdo No. 578 de 2017, por medio del cual la Junta aprueba el Anteproyecto de presupuesto de ingresos y gastos de Telecaribe para la vigencia 2018.

-Acuerdo No. 579 de 2017, por medio del cual se aprueban los trámites para una adición presupuestal. Por valor de \$712.856.500.

INFORME DE GESTIÓN LEGAL

La Secretaría General tiene como objetivo principal realizar la asesoría jurídica de la entidad, además se encarga de toda la parte administrativa y de salvaguardar la información documental del Canal. La Secretaría General es responsable de asesorar a la gerencia en el trámite y solución de los asuntos jurídicos de la entidad, como también participar en las reuniones de Junta Administradora regional, proyectando los actos, organizando las sesiones. Dentro de sus atribuciones se encuentran las de adelantar procesos disciplinarios a aquellos funcionarios que presuntamente hayan cometido irregularidades con ocasión de sus funciones en la entidad.

DESEMPEÑO

1. PROCESOS JUDICIALES:

El área tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área o a través de contratista debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.

Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso Administrativa

A la par de las actividades descritas tiene dentro de sus funciones atender las peticiones y comunicaciones en general que lleguen al Canal, como la de los clientes internos y externos.

Para la vigencia 2017 ésta secretaria realizó seguimiento a los procesos jurídicos, aquellos que cursan a favor y en contra de Telecaribe. Se continúa con los procesos de las vigencias anteriores para hacer efectivos los créditos a favor que poseía el Canal, así como el seguimiento de los procesos ante los Juzgados, logrando el consolidado de procesos impetrados en años anteriores, y aquellos en curso, buscando cumplir con las obligaciones dentro del proceso para lograr su avance real.

Dentro de los procesos jurídicos notificados a ésta dependencia, se cuentan con los siguientes:

Juzgado 5º Civil del Circuito de Barranquilla

Proceso: Ordinario

Expediente: 0176-2013

Demandante: Gustavo Eckartd

Demandado: Telecaribe

Estado: Sentencia de segunda instancia a favor de Telecaribe

Juzgado 9º Administrativo Oral del Circuito Judicial de Barranquilla

Proceso: Nulidad y Restablecimiento del Derecho

Demandante: Lesbia Pérez Orozco

Demandado: Telecaribe

Estado: En Despacho para Sentencia

Juzgado 2º de Sahagún – Córdoba

Proceso: Ordinario

Demandante: Canal Regional de Televisión del Caribe – Telecaribe

Demandado: Fundación Festival Sabanero de Acordeonero y Compositores

Estado: Se libró mandamiento de pago

2. CONTRATACIÓN

Unos de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al Igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante tercero las obligaciones que estos tenga para con el Canal.

Para la vigencia del 2017, se realizaron un total de 330 contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, de asociación, agente comercial, producción etc., derivados de las diferentes modalidades de selección.

Dentro de los procesos adelantados por ésta Secretaría, se exaltan los que se adelantaron con el fin de preservar la visión del Canal Regional de Televisión del Caribe – Telecaribe, entre los que se cuenta con convenios entre Telecaribe y la ANTV.

Todo esto dentro del proceso de implementación de la Televisión Digital Terrestre la Autoridad Nacional de Televisión ha emprendido diferentes actividades encaminadas a facilitar la adopción tecnológica de la TDT por parte de la población, en camino hacia la inevitable fecha de apagado de la señal analógica.

Entre los procesos de contratación más significativos de Telecaribe se cuenta con los Contratos de Compra venta suscritos con ERA ELECTRONICA, para SUMINISTRO DE KITS TDT PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PILOTO TDT EN LOS MUNICIPIOS DE EL CARMEN DE BOLÍVAR Y COROZAL que el resultado de una convocatoria en la cual se optimizo el recurso casi en que en un 50%, ya que el recurso era para adquirir 7.400 y se adquirieron 10.515 Kit.

Uno de los logros significativos que tuvo ésta Secretaría, fue la suscripción del Contrato con PUBLICIDAD Y ALGO MÁS, quien tenía una deuda con el Canal por valor de (\$878.856.683) y con quien se acordó realizar el pago total de la cartera y como parte del pago se dieron bienes o activos fijos por valor de DOSCIENTOS NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE (\$209.855.320), para lo cual hizo entrega de los muebles que requiere Telecaribe.

Otro de los logros del Área de Secretaria General, fue que el 2017 interpusieron dos tutelas en contra del Canal, las cuales fueron resultas favorablemente ya que no se tuteló el derecho del accionante.

3. INDICADORES DE GESTIÓN

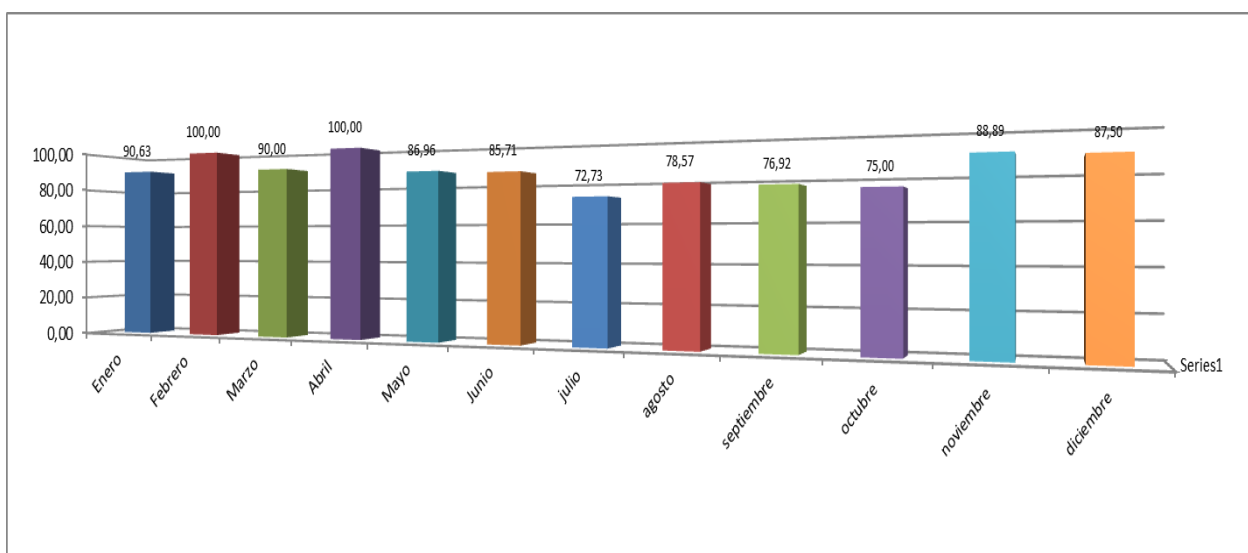
Los indicadores establecidos para medir la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso legal están orientados a establecer el tiempo de respuesta en la elaboración

de los contratos, la oportunidad de respuesta a los derechos de petición, quejas y reclamos y el número de peticiones instauradas.

Tiempo de elaboración de contratos

El cumplimiento y seguimiento de este indicador es muy importante dada la naturaleza de las actividades contractuales realizadas por el Canal, las cuales se caracterizan por ser muy dinámicas. De esta forma, en la medida en que la elaboración de los contratos se realice oportunamente, la gestión del Canal será más efectiva.

Contratos elaborados con el lleno de requisitos



Análisis: Durante la vigencia del año 2017 se tomó como base la fecha de entrega a Secretaría General, con todos los documentos contractuales.

Para la vigencia 2017, la mayor realización de contratos se obtuvo en el mes de Enero debido a que es el mes donde se escoge a los contratistas, para el cumplimiento de la misión de Telecaribe.

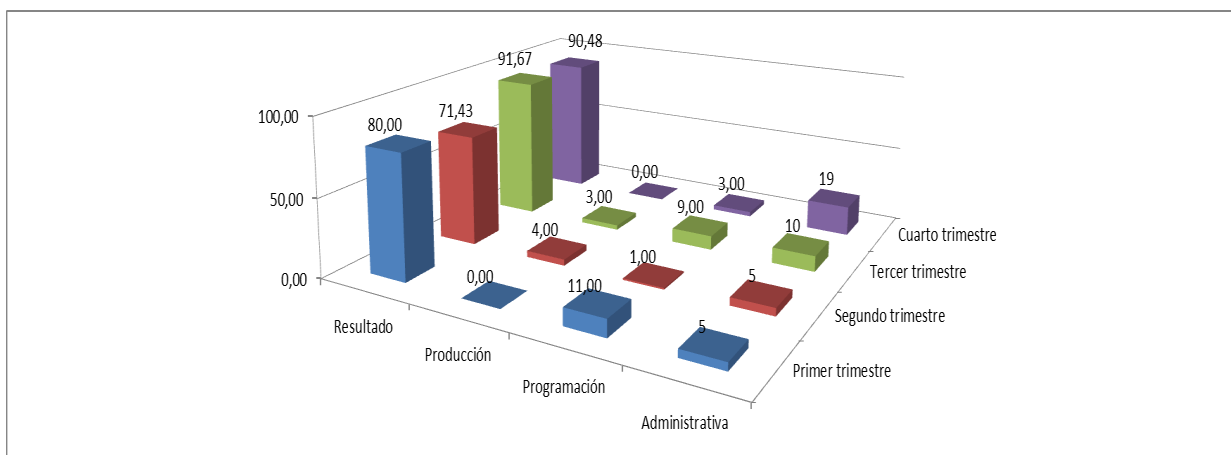
La Secretaría se ha esmerado por la elaboración inmediata de los contratos, con el fin de satisfacer las necesidades del Canal.

No obstante, se evidencia el fortalecimiento del proceso administrativo de gestión legal del Canal y el mejoramiento de los procedimientos de contratación, los cuales se vienen estandarizando para prestar un óptimo servicio a nuestros clientes y usuarios.

Quejas, reclamos y derechos de petición

En la vigencia 2017, se radicaron en el Canal un total de 79 Quejas, Reclamos y Derechos de Petición.

Quejas, reclamos y derechos de petición



Respecto a los mismos se puede concluir que la gestión realizada ha sido muy positiva, teniendo en cuenta que cada solicitud ha sido atendida en el tiempo requerido y establecido por la entidad para este tipo de solicitudes.

4. PROCESOS DISCIPLINARIOS

Durante la vigencia 2016 se abrió un proceso disciplinario, en contra del señor Leonel Valencia, para el mes de junio del 2017 la Procuraduría Provincial dijo que el Canal debía asumir el Control Preferente, por lo cual se procedió a practicar las pruebas. En el momento el proceso está en estado de evaluación de la practicas dela prueba.

PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO

1. CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:

Para la vigencia de 2017 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Programa Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.

El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, a diciembre 30 de 2017, un cumplimiento de:

Programa Anual de auditoría interna: 91%, se entregaron un total de 39 informes de 43 planeados en toda la vigencia de 2017.

El cumplimiento total del Plan de Acción estuvo en un 88%, del cual explicamos a continuación las actividades y su resultado.

Los resultados de la gestión en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Acción de esta Oficina, se concluye lo siguiente:

Primer objetivo: Fomentar la cultura del control interno en Telecaribe y fortalecer el autocontrol, como instrumento de calidad en el servicio y gestión pública. La Oficina de Control Interno elaboró y presentó el diseño de la campaña y estrategia de promoción de los principios de autocontrol, para fomentar la cultura de autocontrol en la Entidad. Esta campaña se cumplió parcialmente y no se alcanzó el objetivo debido que no se contó con la aprobación de la Administración. Sin embargo, se realizaron unas jornada de socialización a todo el personal de los conceptos de

código de ética, MECI, Administración de Riesgo, capacitaciones a los auditores internos y jefes de procesos en temas de actualización de SGC, ISO 9001:2015. Se contó con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones en la promoción de los valores y principios éticos mediante mensajes a todos los funcionarios por correos electrónicos.

Segundo objetivo: Evaluar, medir, acompañar, asesorar en forma selectiva e independiente el Sistema de Control Interno de Telecaribe: Se cumplió en su totalidad, debido a que se realizaron las auditorías planeadas en el Programa Anual de Auditorías y los informes resultantes de estas, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregadas oportunamente a la administración y dados a conocer a los Jefes de Procesos.

Adicionalmente se revisó y actualizó toda la documentación del proceso de Control Interno en el SGC, estandarizando y mejorando el método de evaluación y medición de los auditores internos en Telecaribe.

Tercer objetivo: Realizar seguimiento a la planeación estratégica y planes de mejoramiento: se cumplió en su totalidad, lo que quedó expresado en la conclusión del segundo objetivo.

2. PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

Telecaribe presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así:

Contraloría General de la República - CGR:

Informe Trimestral de Gestión Contractual - SIRECI: Los cuatro trimestres de 2016.

Informe Anual Consolidado de rendición de cuenta vigencia 2016 SIRECI.

Informe de avance a diciembre 31 de 2016 Plan de Mejoramiento - SIRECI.

Informe de avance a junio 30 de 2017 Plan de Mejoramiento – SIRECI.

Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP:

Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno – MECI y el FURAG.

Contaduría General de la Nación - CGN:
Informe Anual de evaluación de Control Interno Contable.

Dirección Nacional de Derechos de Autor:
Informe de legalidad de software.

Ley 1474 Estatuto Anticorrupción: Informe Pormenorizado cuatrimestral, se presentaron los informes en noviembre de 2016 y los de marzo, julio y noviembre de 2017.

3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS POR PROCESOS Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN:

Se realizó seguimiento y evaluación a los riesgos, como resultado de estas evaluaciones se encontraron registros de avance en la actualización de los mapas de riesgos y las políticas de mitigación de riesgos aprobados por la Gerencia y adoptados según Resolución No. 0063 de Enero 31 de 2017.

4. CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:

Se dio cumplimiento con la elaboración, aprobación y publicación de los Planes de Acción en la página web en la fecha establecida en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011. Estos Planes fueron aprobados por la Junta Regional Administradora según Actas que reposan en archivo de Secretaría General. El Presupuesto de Ingresos y Gastos de la vigencia 2017 y su desagregación fue aprobado en Junta Administradora Regional.

La Oficina de Control Interno ha realizado las actividades de seguimiento y evaluación a los Planes de Acción por áreas aprobados para la vigencia 2017, generando informes a la Gerencia y Equipo Directivo sobre el estado de avance y cumplimiento de los objetivos y metas trazados en éstos. Se entregaron informes de los seguimientos realizados a junio 30 y diciembre 31 de 2017.

5. CUMPLIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO 2016:

El Plan de Mejoramiento vigente fue elaborado y presentado a la Contraloría General de la República el pasado 13 de enero de 2016, como resultado de la auditoría gubernamental de la vigencia 2014 que realizaron en el segundo semestre del 2015, específicamente entre el mes de agosto hasta noviembre. Se realizó el seguimiento a junio 30 y diciembre 31 de 2017 con un cumplimiento del 71%, cinco (5) acciones cumplidas de siete (7) planteadas.

6. AUDITORIA GUBERNAMENTAL ANUAL DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y ATENCIÓN A DENUNCIAS:

Debido a la mejora sistemática que venía presentando el Canal en sus indicadores, en las vigencias 2013 al 2016 la Contraloría General de la República no auditó las vigencias 2012, 2013 y 2015. La última auditoria se recibió en el segundo semestre del 2015 para auditar la vigencia 2014. En el año 2017 no se recibió visita de auditoria gubernamental Anual de la CGR.

7. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD y MECI:

En el mes de octubre de 2017 los funcionarios de la Oficina de Control Interno realizaron, con el equipo de auditores internos de Telecaribe, la auditoría interna de calidad y seguimiento a las acciones del SGC. Se entregaron los informes con los resultados del estado del Sistema de Gestión de la Calidad en Telecaribe Ltda. de manera oportuna a la Administración concluyendo que el Sistema de Gestión de la Calidad de Telecaribe se ha implementado y se mantiene de manera eficaz, eficiente y efectiva.

Durante la vigencia se realizaron seguimientos a las acciones del SGC y se entregaron los resultados arrojados en cada una de estas evaluaciones a la administración y a todo el equipo Directivo.

INFORME DE GESTION DE PRODUCCIÓN

Este proceso tiene como objetivo diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión, para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.

Durante la vigencia 2017 la división de producción realizó un plan de acción que tuvo como objetivo principal ofrecer variedad de contenidos para la franja habitual de la parrilla de programación de la pantalla principal y el VOD del Canal, incursionar con contenidos de ficción, prestar más y mejores servicios a terceros, fortalecer la franja deportiva e incrementar la producción descentralizada. Como resultado, se generó en los televidentes un impacto positivo por la innovación y calidad de los productos, apuntando a nuestro objetivo institucional de creación de contenidos regionales descentralizados, más convergentes, que motivaran la interactividad, participación, profundización y personalización según los diferentes gustos e intereses de nuestras audiencias.

1. **RECURSOS EJECUTADOS :** Durante la vigencia 2017 la ANTV financio los siguientes proyectos: RESOLUCIONES 0009,0648, DEL 2017

Línea de inversión	Formato	Inicial		Modificado		Observación
		Capítulos	Valor	Capítulos	Valor	
PROGRAMACIÓN		2.056	5.649.740.111	2.021	5.592.385.902	
Telecaribe 360	Reportaje	579	903.273.286	579	930.371.485	Aumenta valor
Carnaval de Barranquilla	Transmisión	7	343.033.000	7	353.323.990	Aumenta valor
Nuestra mañana	Magazín	200	487.500.000	0	0	Se elimina
Deportes Telecaribe	Magazín deportivo	270	1.442.586.800	270	1.485.864.404	Aumenta valor
Tropicos	Documental	7	140.000.000	7	144.200.000	Aumenta valor
Pasa la tarde	Magazín	500	755.355.025	500	778.015.675	Aumenta valor
El Show (humor)	Show	80	242.800.000	80	250.084.000	Aumenta valor
Compra de derechos	Seriados	70	50.000.000	70	51.500.000	Aumenta valor
Cara a Cara (opinión)	Periodístico	100	240.000.000	100	247.200.000	Aumenta valor
El contenedor	Informativo	44	167.992.000	44	173.031.760	Aumenta valor
Chef a la carta	Temático	100	190.000.000	100	195.700.000	Aumenta valor
El Colectivo	Reportaje	26	143.600.000	26	147.908.000	Aumenta valor
Gente Real	Reportaje	26	143.600.000	26	147.908.000	Aumenta valor
Tradiciones del Caribe	Magazín Informativo	7	206.980.000	0	0	Se elimina
Bus Amarillo	Dramatizado	40	193.020.000	0	0	Se elimina
Hoy es tu día	Magazín informativo			200	592.125.000	Nuevo
Producción TC Convocatoria	Animación			12	95.153.588	Nuevo
INFRAESTRUCTURA			1.800.000.000		1.854.000.000	
Sistema de Intercom			150.000.000		154.500.000	Aumenta valor
Fortalecimiento Unidad Móvil HD			350.000.000		360.500.000	Aumenta valor

Autoridad Nacional de Televisión
Calle 72 # 12 - 77, Edificio Fernando Gómez Agudelo. Bogotá D.C.
PBX: +57 1 795 7000
www.antv.gov.co - informacion@antv.gov.co

RESOLUCIÓN PROYECTOS ESPECIALES 1351 DEL 2017

Que mediante memorando I 07-2764 de julio 21 de 2017, la Directora de la ANTV recomendó a la Junta Nacional de Televisión financiar los proyectos especiales "Aníbal "Sensación" Velásquez" y "Transmisión XIII Juegos Deportivos Bolivarianos Santa Marta 2017" con los recursos del FONTV en la suma de **MIL OCHOCIENTOS MILLONES CINCUENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS M/CTE (\$1.800.059.802)** para la vigencia 2017, desagregado de la siguiente manera:

Temática	Proyecto	Monto
Serie de ficción en tema libre que, en cumplimiento de los fines y principios del servicio de televisión, recreen de manera sana a la audiencia que permitan a la televisión pública contar con contenidos atractivos y permanentes	Aníbal "Sensación" Velásquez	900.000.002
Transmisiones de eventos deportivos y/o competencias deportivas de impacto y reconocimiento regional	Transmisión XIII Juegos Deportivos Bolivarianos Santa Marta 2017	900.059.800
Total		1.800.059.802

PROGRAMAS REALIZADOS :
PROGRAMAS CON CONTENIDO VARIADO

HOY ES EL DIA
CARA A CARA
EL CONTENEDOR
CHEFF A LA CARTA
TROPINAUTAS

PROGRAMAS CON CONTENIDO JUVENIL -

CONTACTO
WACA TIC
EL EMPLEADOR

PROGRAMAS CON CONTENIDO DEPORTIVO

FUTBOL SOLO FUTBOL
DEPORTES 360
COMBATES TELECARIBE
TCD DEPORTES
BEISBOL GRANDES LIGAS
CLASICO MUNDIAL DE BEISBOL
CUBRIMIENTO JUEGOS BOLIVARIANOS
CLIPS DEPORTIVOS

PROGRAMAS CON CONTENIDO DESCENTRALIZADO
TELECARIBE 360 POR LOS 7 DEPARTAMENTOS DE LA REGION

Clips 360: Son notas de reportaría pregrabados y/o directos desde los siete departamentos de la región Caribe: Bolívar, Cesar, Sucre, Guajira, Atlántico, Córdoba y Magdalena.

TRANSMISIONES ESPECIALES DE EVENTOS

*En el programa **Telecaribe 360 – Sección “Especiales Telecaribe”**, se realizaron cubrimientos de los diferentes eventos y muestras culturales que se desarrollaron en la Región Caribe, especiales que Telecaribe llevo a los hogares para que nuestra audiencia disfrutara del arte desde la comodidad de sus casas.*

Nombre Transmisión	Ciudad	Numero de Transmisiones
Francisco El Hombre	Riohacha	1
Hay Festival	Cartagena	1
Festival De Música	Cartagena	1
Festival de la Leyenda Vallenata	Valledupar	2
Festival Nacional Del Porro	San Pelayo	1
Reinado De La Ganadería	Montería	1
Festival Nacional de la Cumbia	Banco- Magdalena	1
Pre-Show India Catalina	Cartagena	1
Festival de Gaitas	Ovejas - Sucre	1
Francisco en ti nos vemos	Cartagena	2
Festival Cuna de Acordeones	Villanueva	1
Festival de Jazz de Mompox	Mompox	2
Fiestas del 11 de Noviembre	Cartagena	2
Reinado de la Independencia	Cartagena	1
Festival de Compositores	San Juan de cesar	1
Festival tierra de Compositores	Patillal- Cesar	1



Festival Nacional Del Porro





Festival de Jazz de Mompox



Francisco en ti nos vemos
TOUR EN TI NOS VEMOS
GENTE REAL
EL COLECTIVO

PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL

CUBRIMIENTO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA.

PROGRAMAS CON CONTENIDO DE CIENCIA

DE-MENTES

TROPICOS

ECONATURA

PROYECTOS DE FICCION

LOS YOTUVE

ANIBAL SENSACION VELASQUEZ



La Serie Argumental – Drama “ANIBAL SENSACION VELASQUEZ”. Protagonizada por Jerónimo Cantillo, cuenta en 20 capítulos la vida del cantante, compositor e intérprete del acordeón, el maestro de maestros, amo y señor de la guaracha Aníbal Velásquez. Es una historia de fraternidad, en la que José, hermano menor de Aníbal e intérprete de la percusión, lo acompaña ciegamente en ese camino en el que corren el riesgo de fracasar al traicionar los ritmos tradicionales.

PRESTACION DE SERVICIOS A TERCEROS

ENERO			
Viernes 20	ALCALDIA CIENAGA	Festival Caimán Cienagüero	Ciénaga
Domingo 22	LIGA DE TENIS DE ATLO	Mundial Juvenil Tenis	Barranquilla
Martes 24, miérc 25	ICULTUR	Festimaria	El Carmen De Bolívar
miérc 25, jueves 26	RTVC	Grabación programa	Cartagena
FEBRERO			
Jueves 2	CORPIDER	Misa a la candelaria	Magangue
Viernes 10	ALCALDIA DE SOLEDAD	Lectura bando y coronación	Soledad
Domingo 12	GOB. ATLO	Sirenato Cumbia	Pto Colombia
Viernes 17	GOB. BOLIVAR	Boxeo internacional	Cartagena
MARZO			
Martes 7	WIN SPORT	Evento deportivo en Hotel Dann	Barranquilla
ABRIL			
Domingo 9 de abril	GOB. ATLANTICO	DOMINGO DE RAMOS	S.larga
Jueves 13 de abril	GOB. ATLANTICO	PROCESION JUEVES STO	S.larga

Jueves 13 de abril	GOB. DE BOLIVAR	PROCESION STO	JUEVES	Mompox
Viernes 14 de abril	GOB. ATLANTICO	PROCESION STO.	VIERNES	S.larga
Viernes 14 de abril	GOB DE BOLIVAR	PROCESION STO.	VIERNES	Mompox
16 y 17 abril	TELECARIBE	SEPELIO MARTIN ELIAS		Valledupar
Miércoles 19 de abril	GOB DE BOLIVAR	PALABRAS DE PAZ-		El carmen de Bolivar
MAYO				
Miércoles 24	WIN SPORT	Pirmera piedr		b.quilla
Miércoles 31	WIN SPORT	Pirmera piedr		b.quilla
JUNIO				
Miércoles 7	WIN SPORT	Pirmera piedr		b.quilla
JULIO				
DOMINGO 9	RCN	futbol junior vs.		b.quilla
jueves 27, viernes 28	TELECARIBE	Hoy es el día		sta marta
viernes 28	STAR UP	equipos reporteria		b.quilla
AGOSTO				
Sábado 5	GOB BOLIVAR	Festival dptal bandas		Cartgena
jueves 10-viernes 11	CANAL ZOOM	tv morfosis		sta marta
domingo 20	RCN	futbol junior vs. Once caldas		b.quilla
22,23,24,Y 25	STAR UP	alquiler equipos reporteria		b.quilla
SEPTIEMBRE				
martes 5	WIN SPORT	Fanfest- para win		B.quilla
Domigno 24	ARQUIDIOCESIS B.Q	Catedraton		B.quilla

OCTUBRE			
jueves 5	WIN SPORT	Fanfest- para win	B.quilla
jueves 5	GCOM TV SAS	Móvil HD2	B.quilla
domingo 8	CANAL UNO	Producción prg HD1	Soledad
jueves 19	GOB. ATLANTICO	Firma RAP	Uniatlantico-pto
viernes 20	CREG	rendición cuentas	Valledupar
NOVIEMBRE			
9 al 25 Nov	RTVC	Juegos Bolivarianos	Santa Marta
24-nov	Roble producciones	Juegos Bolivarianos	Santa Marta

PRODUCCION DE EVENTOS DE LANZAMIENTO DE LA TDT EN MUNICIPIOS DE LA REGION



*Dentro del proceso de implementación de la Televisión Digital Terrestre la Autoridad Nacional de Televisión emprendió diferentes actividades encaminadas a facilitar la adopción tecnológica de la TDT por parte de la población, en camino hacia la inevitable fecha de apagado de la señal analógica. En este proceso la ANTV suscribió con la TELECARIBE Ltda los convenios de cooperación No **249** y **321** de 2016 y 2017 respectivamente, cuyo objeto es “aunar esfuerzos para la implementación del plan piloto de migración de la señal radiodifundida analógica a la digital en los municipios El Carmen de Bolívar, Corozal, Riocha (La Guajira) Loricá (Córdoba) Turbaco (Bolívar) y Ciénaga (Magdalena). Entre las actividades a llevar a cabo por el Canal Regional Telecaribe estipuladas en los convenios, se ha venido realizando el lanzamiento de la implementación de la Televisión Digital Terrestre en los Departamentos mencionados.*

Para lograr el cumplimiento del anterior convenio se hizo necesario contratar la prestación de una serie de servicios artísticos, culturales y logísticos. Al cierre de la vigencia 2017 se realizaron lanzamientos en los municipios de El Carmen de Bolívar, Corozal y Loricá Córdoba.





RECONOCIMIENTOS

NOMINACIONES INDIA CATALINA:



Por segunda vez consecutiva, el Canal Regional Telecaribe recibió 16 nominaciones a los premios India Catalina.

Estas fueron las categorías, producciones y talento de Telecaribe, que compitieron:

1. **CV NOTICIAS**, Mejor Noticiero Regional o Local.
2. **JORGE CURA - CV NOTICIAS**, Mejor Presentador (a) de Noticias.
3. **MIKE SCHMULSON - BÉISBOL DE GRANDES LIGAS**, Mejor Presentador (a) de Deportes.
4. **GENTE REAL**, Mejor Documental para Televisión.
5. **FELIZ DÍA**, Mejor Programa de Entretenimiento.
6. **AGMETH ESCAF - FELIZ DÍA**, Mejor Presentador (a) de Programas de Entretenimiento.
7. **EL BUS AMARILLO**, Mejor Programa Infantil.
8. **PASA LA TARDE**, Mejor Programa Juvenil.
9. **EL SHOW**, Mejor Programa de Humor.
10. **EMIRO PÉREZ Y ÉRICK NATERA - 360**, Mejor Director de Música.
11. **JHOY SUÁREZ - LOS 16 GRANDES**, Mejor Editor.
12. **REGIÓN DE PAZ**, Mención Especial Mejor Producción de Interés Público.
13. **EMERGENTE**, Mejor Producción Online.
14. **PAOLA SERRANO - EMERGENTE**, Mejor Talento Online.
15. **CAPICÚA**, Mejor Producción Favorita del Público.
16. **AGMETH ESCAF - FELIZ DÍA**, Mejor Talento Favorito del Público.

TV Y NOVELAS:



La Niña Emilia, Aida Bossa (La Niña Emilia), Hoy es el Día, Daniella Donado (Hoy es el Día), Contacto y Lilly Colombia (El Show) fueron las seis nominaciones en cuatro categorías que obtuvo el Canal Regional Telecaribe a los Premios TV Y NOVELAS 2017, un reconocimiento importante que hicieron los televidentes a nivel nacional, teniendo en cuenta que son ellos quienes votan para elegir a los nominados y ganadores.

Resultamos ganadores en las categorías de Mejor Programa Regional De Variedades con Hoy Es El Día y Mejor Presentadora Regional Con Lilly Colombia.



INFORME PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

La vigencia 2017 se caracterizó por una programación incluyente donde se multiplicaron los contenidos y se logró un importante crecimiento de la audiencia y tiempo de permanencia de los televidentes en la región así como importantes avances tecnológicos. También las redes sociales crecieron de manera exponencial.

Los programas institucionales de Telecaribe que continúan teniendo mayor niveles reconocimiento por parte de la teleaudiencia son: Telecaribe Regional (CV Noticias), seguido por los demás programas informativos, “Béisbol de las Grandes Ligas”, “Hoy es el día”, “Sucesos internacional” y “Contacto”, principalmente.

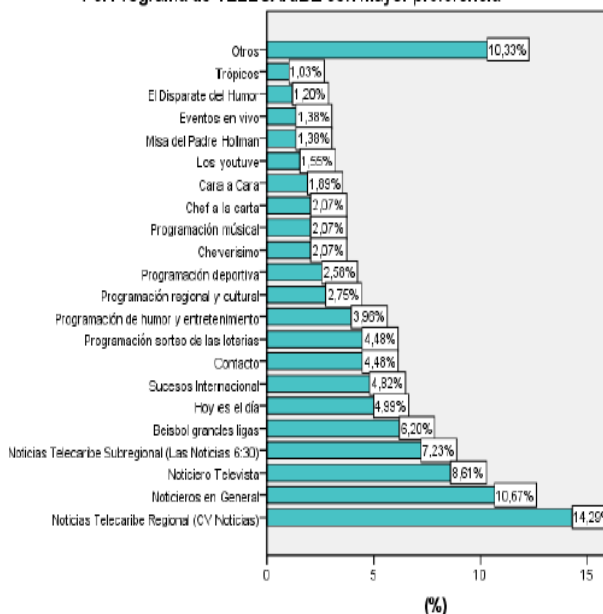


Evaluación de Hábitos y Preferencias TELECARIBE



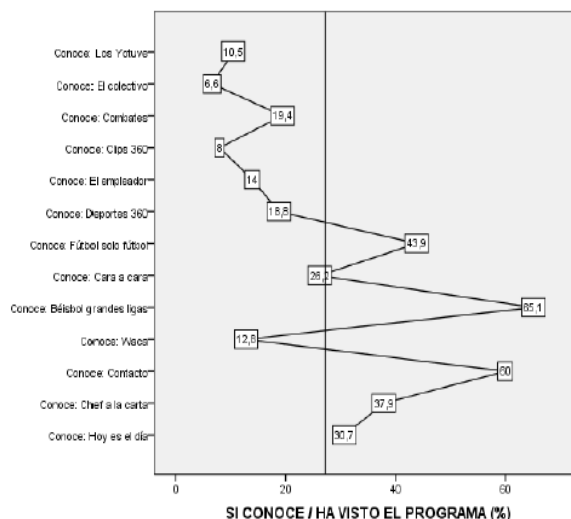
¿Cuál es el programa de TELECARIBE que usted más ve y más le gusta?
¿Por qué?

P6. Programa de TELECARIBE con mayor preferencia



Evaluación Perceptual de los Programas TELECARIBE

En esta tarjeta hay una lista de programas de TELECARIBE. Le agradeceré que me diga si los conoce o no, con qué frecuencia los ve y cuántas estrellas le daría a cada uno.



Con la emisión de contenidos como *Pasa la Tarde*, *“Hoy es el día”*, *Transmisiones especiales de eventos culturales y representativos de la región*, *“Capicúa”*, *Gente Real*; *“Telecaribe 360”* con 560 clips de los siete departamentos; y *“Trópicos”*, entre otros, se sigue consolidando y fortaleciendo la programación descentralizada, visibilizando ciudades intermedias, nuevos personajes, actores de la cultura, paisajes, minorías, y moviendo el equipo productivo y humano del canal hacia la Región Caribe.

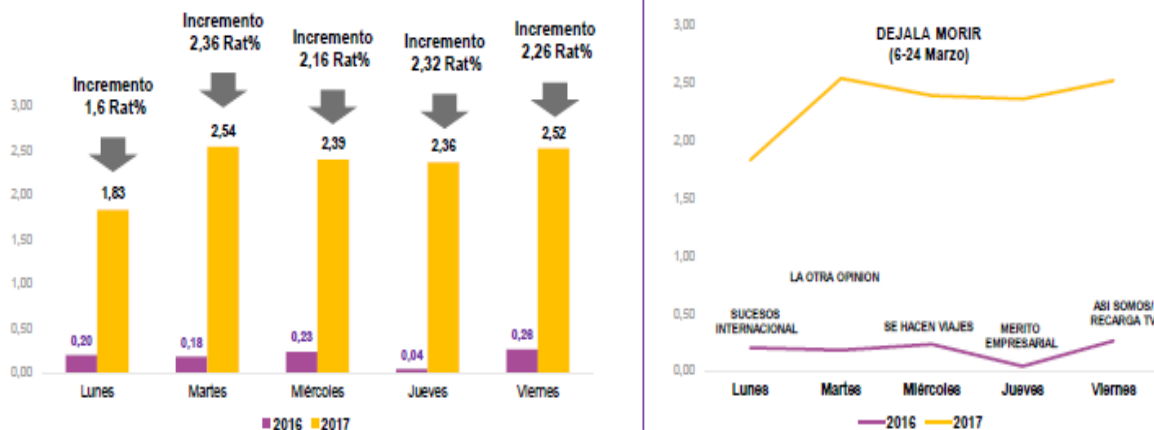
“Déjala Morir”

‘Déjala morir’, basado en la vida de la cantante de bullerengue Juana Emilia Herrera se convirtió en el mes de marzo en el programa de televisión número uno de los habitantes de la región y fue tendencia en las redes sociales. Fue visto en más de 60 países vía streaming.

Para marzo se presentó un crecimiento de 0.64 puntos de rating con respecto al 2016. Igualmente para el mismo mes, se evidenció que el crecimiento en la audiencia de la franja prime se da principalmente por cambios en la programación con la emisión del programa “Déjala morir” emitido del 6-24 de marzo. Esta serie dedicada a una las artistas representativas del folclor del Caribe colombiano fue vista en un 39% mujeres y un 61% hombres.

La serie nos mantuvo en el trendint topic durante las 3 semanas de emisión con el #La Niña Emilia, #DejalaMorir #Telecaribe, la estrategia de comunicaciones desarrollada puso al país a hablar de un ícono del caribe colombiano, lo que representa e identifica a toda la nación Caribe.

Análisis Por Días – 21:00- 21:30 (Marzo) Target Personas Región Caribe



- Se evidencia que el crecimiento en la audiencia de la franja prime para el mes de marzo de 2017, se da principalmente por cambios en la programación, con la emisión del programa DEJALA MORIR, emitido del 6-24 de marzo.
- Mientras que en marzo de 2016 se emitía un programa diferente por día, para marzo de 2017 se emite el mismo programa durante casi todo el mes.

Radiografías de Programa – DEJALA MORIR

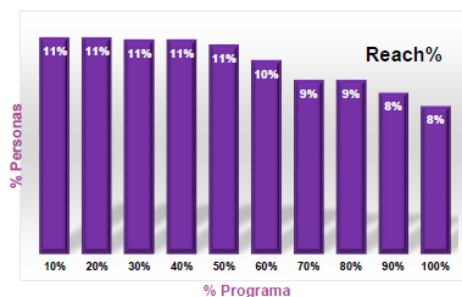
Target Personas Región Caribe

Analizar el comportamiento de la audiencia de un programa en una fecha específica

Marzo 2017

Fecha	Programa	Personas
lun mar 6, 2017	DEJALA MORIR	2.23
mar mar 7, 2017	DEJALA MORIR	4.39
mié mar 8, 2017	DEJALA MORIR	3.96
jue mar 9, 2017	DEJALA MORIR	4.25
lun mar 13, 2017	DEJALA MORIR	3.00
mar mar 14, 2017	DEJALA MORIR	4.33
mié mar 15, 2017	DEJALA MORIR	4.50
jue mar 16, 2017	DEJALA MORIR	3.42
vie mar 17, 2017	DEJALA MORIR	4.42
lun mar 20, 2017	DEJALA MORIR *P*	1.88
jue mar 23, 2017	DEJALA MORIR	3.85
vie mar 24, 2017	DEJALA MORIR	3.53

Día de
Mayor Audiencia



Información que se puede obtener de un análisis de Radiografía de Programa

Targeta	Personas Pacifico
Programa previo - GENTE REAL	
Hora 20:34:54 Duración:27:31	
rat%	0.64
DEJALA MORIR - TeleCaribe	
fecha: 2017-3-15 Hora: 21:02:25 Duración: 28:27	
rat%	4.50
rot%	138.52
ets	00:25:31
trf%	33.94
trf%	1044.02
sh%	13.27
rch%	5.02
rch%	154.40
atp%	100.00
ft%	89.72
ach%	100.00

KANTAR IBOPE MEDIA

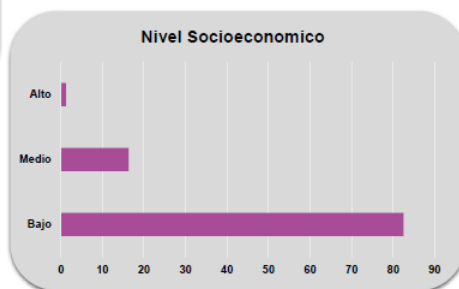
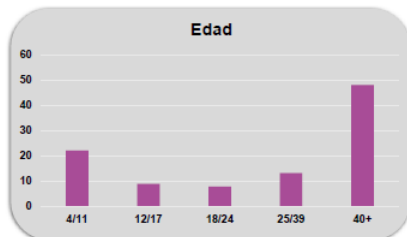
Fuente: Software MMW Base audiencias 2016/ 2017 - 21:00 – 21:30 horas.

12

Composición de Audiencia - DEJALA MORIR (Marzo 15/2017)

Región Caribe

Porcentaje de audiencia que aporta cada target a la audiencia total del canal / programa.



KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: Software MMW Base audiencias 2016/ 2017 - 21:00 -21:30 horas.

14

MARTIN ELIAS

En el mes de marzo el éxito de la producción y todos los hitos folclóricos del primer trimestre nos habían dejado un aumento de más de 12 mil seguidores en las redes sociales, en abril una infortunada noticia movilizó al sentimiento de toda la cultura vallenata. La región se estremeció con el fallecimiento de Martin Elías y Telecaribe desde Valledupar, transmitió las honras fúnebres del ídolo musical, con un cubrimiento transmedia que logró estrechar la distancia de todos los martinistas internacionalmente.

VISITA DEL PAPA

Durante la visita del Papa a Cartagena, Telecaribe se transformó en una plataforma de diálogo digital y estrenó su nueva imagen institucional el domingo 10 de septiembre a las 9:00 de la mañana en “Francisco, en ti nos vemos”, transmisión - durante todo el día- de la estancia del sumo pontífice.

JUEGOS BOLIVARIANOS

Con un equipo periodístico y técnico Telecaribe realizó la más completa y exitosa transmisión periodística de los Juegos Bolivarianos, y por primera vez se utilizó la Anvato la cual ayudó a multiplicar el número de consumidores de los contenidos en la plataforma digital. El informativo en “La jugada” y los diferentes deportes escogidos para las transmisiones se convirtieron en el hito del mes de noviembre en nuestra parrilla de programación.

En las redes sociales se utilizó el hashtag #somosbolivarianos y se pudo conocer la magnitud y el alcance del mismo cuando los familiares y amigos de las delegaciones de los Juegos Bolivarianos lo empleaban para comunicarse con sus atletas a través de nuestra plataforma digital.

Entre las cuentas en las que el numeral tuvo más repercusión, destacan la del Comité Olímpico Colombiano, y las diferentes cuentas oficiales de las federaciones de béisbol de Panamá, Venezuela y Ecuador.

16 VERANOS, OFICINA COMERCIAL DE TAIPEI

Se emitió gracias a un convenio internacional con la Oficina Comercial de Taipei la serie “16 veranos”.

REDES SOCIALES

El año terminó con éxito en las redes sociales y la interacción aumentó para un cierre el 31 de diciembre de 150.596 me gustas y 152.056 seguidores en Facebook, 112.000 seguidores en Instagram, 190.000 en Twitter y 9.438 subscriptores en Youtube.

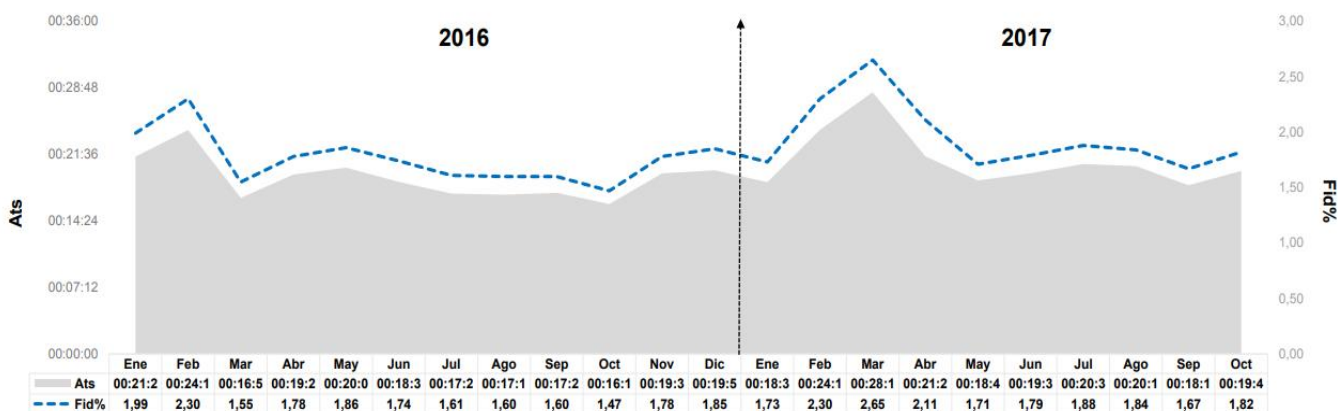
KANTAR IBOPE

Según Kantar Ibope durante el 2017 se evidenció un incremento en la audiencia de Telecaribe con respecto al 2016. Aunque en promedio se mantienen con rating de 0,05 a nivel nacional, el rating más bajo presentado en 2017 fue de 0,04 comparado con 2016 que fue de 0,03. El mes más alto rating fue marzo con 0,08.

En la Región Caribe, los índices de audiencia presentan mayor crecimiento de un año respecto al otro. Durante el 2017 se evidenció un incremento en rating de 0,03 puntos con respecto al 2016, siendo el mes de marzo el mes con mayor audiencia (13.140 personas de la región caribe en promedio).

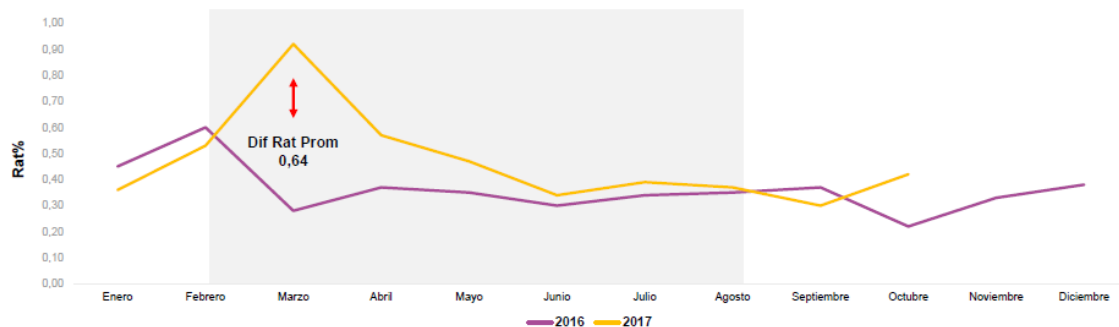
Para el 2017 el tiempo promedio (ats) dedicado por las personas a ver el canal incrementó, pasando de 19 minutos en promedio a 21 minutos, comparado con 2016. Marzo es el mes en el que mayor tiempo vieron el canal con 28:20 minutos. La Fidelidad de las personas que ven el canal, se mantuvo por encima de 1,95 en promedio, superior a 2016 que tuvo 1,76 en promedio.

Tiempo Promedio y Fidelidad – Mes a Mes Target Personas Nacional



- Para el **2017** el tiempo promedio (ats) dedicado por las personas a ver el canal incrementó, pasando de 19 minutos en promedio a 21 minutos, comparado con 2016. **Marzo** es el mes en el que mayor tiempo vieron el canal con 28:20 minutos.
- La Fidelidad (% de permanencia) de las personas que ven el canal, se mantuvo por encima de 1,95 en promedio, superior a 2016 que tuvo 1,76 en promedio.

Análisis Franja Prime Por Mes Target Personas Región Caribe



- La Franja Prime presenta crecimiento durante el 2017 entre los meses de Marzo y Agosto; cae para el mes de septiembre y luego sube nuevamente en octubre.
- Para el mes de marzo se presenta un crecimiento de 0.64 puntos de rating con respecto al 2016 y mantiene un crecimiento promedio de 0,09 hasta agosto.

LA ENCUESTA

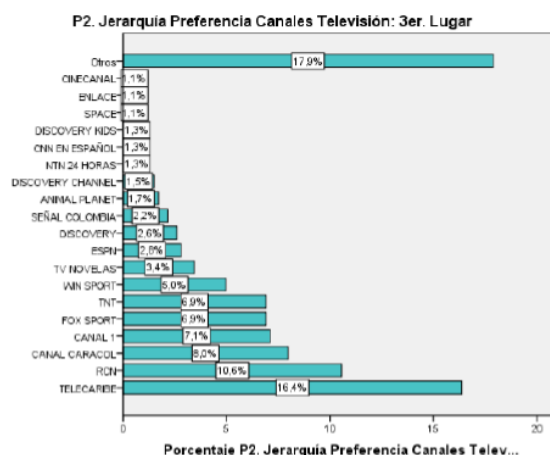
Se realizó una encuesta contratada por Telecaribe con la empresa Datanálisis SAS con el objetivo de evaluar los hábitos, preferencias y percepción general de Telecaribe en la región Caribe. El diseño muestral fue “Aleatorio Estratificado” con una muestra general de 724 participantes y validación funcional de preguntas filtro para una muestra depurada de 602 participantes con un 95% de confianza y 4% de error global.

Las encuestas se aplicaron en Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Montería, Santa Marta, Valledupar y Riohacha a mayores de 18 años que ven televisión. Las entrevistas personales cara a cara se llevaron a cabo 9, 10 y 11 de diciembre de 2017.

Según la encuesta dentro de las preferencias de los encuestados Telecaribe se consolida como la tercera alternativa en la teleaudiencia.



Perfil General de los Hábitos de Consumo de Televisión



Los talentos de Telecaribe que cuentan con los mayores niveles de reconocimiento por parte de la teleaudiencia son: Jorge Cura, Jairo Martínez, Daniela Donado, Bertha Carbonell, Marcos Pérez, Mike Fajardo, José Barraza, Juliana Arango y Guillermo Escalante. De otra parte los niveles de percepción favorable para todos los talentos de Telecaribe oscilan entre el 83,3% y el 100%, lo cual evidencia que los talentos están altamente posicionados en la teleaudiencia.

La nueva imagen

Sobre la nueva imagen organizacional que se estrenó con la visita del Papa a Cartagena, según la encuesta, esta ya cuenta con un nivel de reconocimiento del 26,08%. Los niveles de reconocimiento del nuevo logo de Telecaribe oscilan entre el 17,5% y el 28,33% a nivel comparado por ciudad.

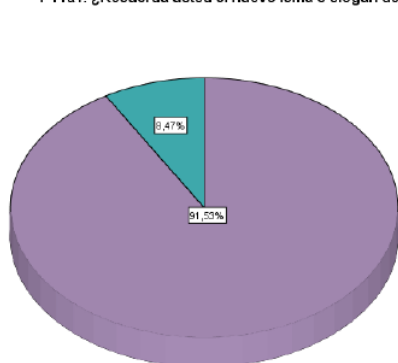
El nuevo logo a nivel perceptual se resalta por proyectar su sello diferencial frente a los demás canales regionales, su identificación y representación cultural de la Región Caribe, la evolución, crecimiento del canal y el desarrollo de su plataforma con alta tecnología, principalmente.



Evaluación Perceptual del Logo y Slogan TELECARIBE



P11a1. ¿Recuerda usted el nuevo lema o slogan de TELECARIBE?

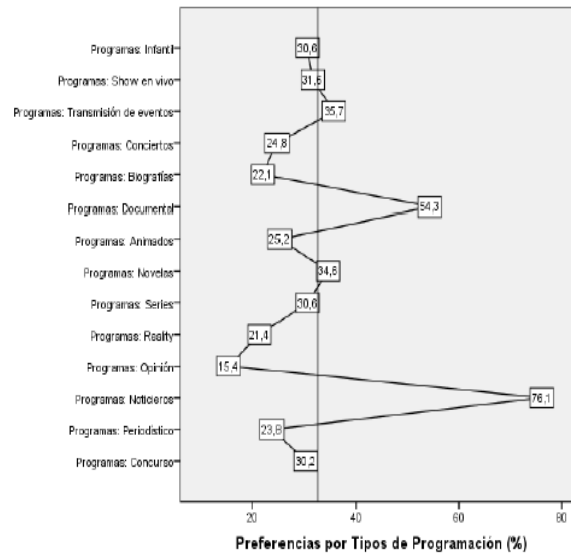


P11a2. En caso afirmativo ¿Cuál es el nuevo lema o slogan de TELECARIBE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Telecaribe nuestro canal	5	,8	20,8
	Telecaribe	4	,7	37,5
	T	3	,5	12,5
	Telecaribe lo nuestro	2	,3	8,3
	En ti nos vemos	2	,3	66,7
	Para todos	1	,2	70,8
	TC	1	,2	75,0
	ST	1	,2	79,2
	Telecaribe es de todos	1	,2	83,3
	Telecaribe tu canal	1	,2	87,5
	Tu canal siempre	1	,2	91,7
	Su canal regional	1	,2	95,8
	30 años	1	,2	100,0
	Total	24	4,0	100,0
Perdidos	Ns. / Nrr	578	96,0	
Total		602	100,0	

Preferencias y Expectativas de Programación TELECARIBE

De estos **tipos de programas**
¿cuáles son los que a usted
más le gusta?



INFORME DE GESTIÓN 2017

TRANSMISIÓN

A continuación se detallan los resultados de gestión de la División de Ingeniería, encargada del proceso de Transmisión del Canal.

1. Dotación de estudio # 4 para producción de contenidos deportivos

A inicios de la vigencia 2017 se adecuo en un espacio inutilizado del canal con el fin de habilitar el estudio # 4 con énfasis en Deportes.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

- a. *Habilitación del máster de producción # 3*
- b. *Obras civiles de insonorización, división de estudio y máster*
- c. *Instalación de parilla de iluminación y barrajes eléctricos*
- d. *Dotación de infraestructura tecnológica para el máster 3 y estudio # 4 de Telecaribe*

2. Dotación de unidades móviles para producción de contenidos Deportivos

Durante la vigencia 2017 se fortaleció la infraestructura técnica de producción de las unidades móviles del Canal Telecaribe con la adquisición de un unidad de repeticiones de ocho canales en HD para la unidad móvil principal, fortaleciendo la prestación de servicios deportivos.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

1.1 Adquisición de unidad de Replay de ocho canales en alta definición

3. Dotación de iluminación LED para producción en estudios y en exteriores

Durante la vigencia 2017 el canal optó por implementar iluminación LED pensando en el uso eficiente de la energía y además pensando en el recambio de iluminación, ya que la iluminación LED tiene una mayor vida útil.

Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- a. *Adquisición de Iluminación LED para estudios y exteriores, se reemplazó la iluminación incandescente de los estudios del canal.*
- b. *Instalación de iluminación LED en las oficinas y corredores del Canal.*

4. Implementación de un sistema de Intercom IP para el flujo de trabajo del Canal Regional Telecaribe

Durante la vigencia 2017 la División de Ingeniería adelantó un estudio de mercado para determinar qué solución de Intercom se adaptaba mejor al flujo de trabajo de Telecaribe, se procedió a adquirir una solución basada en Tecnología IP la cual por sus características ofrece flexibilidad y robustez a las comunicaciones del Canal.

Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- a. Adquisición de Matriz de Intercom y panales cliente para el flujo de trabajo del canal
- b. Instalación y configuración del sistema.

5. Programa de mantenimiento preventivo y labores de sostenimiento de la red de transmisión del canal (AOM).

Se atendieron las necesidades de mantenimiento de cada uno de los Sistemas de Televisión de Telecaribe, como lo son:

- Centro de Emisión e Ingesta
- Telepuerto
- Sistema de Archivo Audiovisual MAM
- Postproducción
- Cuarto de electrónica de Producción
- Máster de producción
- Subestación Eléctrica
- Sistema de Respaldo Energético
- Red de transmisión análoga

El estado actual de las estaciones de transmisión es el siguiente:

Kennedy, a potencia nominal de 10 KW.

La Popa, a potencia nominal de 1 KW.

Alguacil, a potencia de 6.8 KW de 10 KW.

Jurisdicciones, a potencia de 10 KW de 10 KW.

El Socorro, a potencia de 4,8 KW de 5 KW

La Pita, a potencia de 300w de 1 KW

San Marcos 20 W de 20 W

Toluviejo 200 W de 200 W

Guaranda 500 W de 1000 W

En cuanto a avances de TDT (Televisión Digital Terrestre):

Se tienen Seis estaciones de transmisión: La Popa, Kennedy, Alguacil, La Pita, Socorro, Nogales las cuales ofrecen cobertura a un 84% de la población de la Región Caribe, están próximos a encender Jurisdicciones, Bañaderos y Cerro Azul, con las cuales se alcanzará una cobertura del 95% antes de finalizar la actual vigencia de 2018

Cabe destacar que el Canal Regional Telecaribe tiene una emisión de alta calidad a través de la TDT con una señal en formato de Alta Definición.

6. Apoyo técnico para las diferentes transmisiones de eventos desde todas las ciudades de la costa.

La División de ingeniería apoyó la transmisión de los principales eventos de nuestra región. Tales como:

RELACIÓN DE TRANSMISIONES REALIZADAS EN CAMPO DEL 2017

MES	EVENTO
<i>Enero</i>	<i>ASEFAL</i> <i>Lectura Bando- Carnaval</i> <i>HAY FESTIVAL</i> <i>Festival Caimán Cienaguero</i> <i>Mundial Juvenil Tenis</i> <i>Festimaria</i>
<i>Febrero</i>	<i>Carnaval de los niños</i> <i>Coronación reina del carnaval</i> <i>Batalla de flores</i>

	<i>Gran parada de tradición</i> <i>Gran parada de fantasía</i> <i>Festival de Orquestas</i> <i>Misa a la candelaria</i> <i>Lectura bando y coronación Soledad</i> <i>Sirenato de la Cumbia</i> <i>Boxeo internacional</i>
Marzo	<i>FESTIVAL Francisco el hombre</i> <i>Lanzamiento TDT</i> <i>COMBATES</i> <i>Evento deportivo en Hotel Dann</i>
Abril	<i>Deportes- beisbol sub 12</i> <i>Lanzamiento TDT</i> <i>Deportes - patinaje</i> <i>Festival vallenato</i> <i>Domingo de ramos</i> <i>Procesión jueves santo</i> <i>Procesión viernes santo.</i> <i>Sepelio Martin Elias</i> <i>Palabras de paz-</i>
Mayo	<i>Combates</i>

	<i>Deportes - lucha</i> <i>Deportes - Softbol</i> <i>Pirmera piedra Humberto Perea</i> <i>Pirmera piedra Romelio Martínez</i>
<i>Junio</i>	<i>Deportes - rugby</i> <i>Deportes - atletismo</i> <i>Feria ganadera</i> <i>Indio Tayrona</i> <i>Pirmera piedra Estadio moderno</i>
<i>Julio</i>	<i>Festival nal porro</i> <i>Combates</i> <i>Futbol junior vs. Equidad</i> <i>Hoy es el dia</i>
<i>Agosto</i>	<i>COMBATES</i> <i>Festival Nacional de la cumbia</i> <i>Festival departamental de bandas</i> <i>Tv morfosis</i> <i>Futbol junior vs. Once caldas</i>
<i>Septiembre</i>	<i>DEPORTES - SOFTBBOL</i> <i>Cubrimiento visita papa</i> <i>Festival Jazz Mompox</i>

	<i>Festival cuna de acordeones</i> <i>Fanfest</i> <i>Catedratón</i>
Octubre	<i>Fanfest</i> <i>Festival nacional de Gaitas</i> <i>Firma RAP</i> <i>Rendición cuentas</i>
Noviembre	<i>Juegos Bolivarianos</i> <i>Fiestas Independencia Cartagena</i> <i>Reinado popular Cartagena</i>
Diciembre	<i>Cuna de compositores</i> <i>Festival Tierra de compositores</i>

INFORME DE GESTION DE TECNOLOGIA

1. Puesta en Operación de (15) módulos del sistema FOMPLUS:

El año 2017, fue fundamental para los procesos tecnológicos administrativos del canal, al lograr unificar toda la información en un solo sistema.

Desde el mes de abril de 2017, el canal termino todos sus procesos de pruebas y procesos paralelos, al lograr culminar con éxito la implementación del módulo de programación y facturación en un 100% de su operación, además de los procesos de ajustes a las operaciones que se pudieran ajustar a la oportunidad de brindarlas información ágil y eficientes a nuestros anunciantes con los procesos de certificaciones de programas y pautas.

La voluntad y empeño de los funcionarios del proceso de Programación fueron fundamentales para terminar satisfactoriamente dicho proceso.

2. Buscar alternativas para la implementación del software de Gestión Documental(Compra o contratación de servicio)

Durante 3 años, el canal estuvo buscando alternativas que pudieran ayudar a digitalizar los diferentes procesos del canal, en este tiempo se invitó a presentar propuestas que pudieran ser evaluadas para determinar si cumplían con los requerimientos que Telecaribe estaba solicitando para sistemas todos sus procesos y que esto ayudara a la implementación de la estrategia de cero papel establecidas en la directiva presidencial 004 de 2012 Eficiencia Administrativa Y Lineamientos de la Política Cero Papel en la Administración Pública.

Es así, como durante este periodo se tuvieron ofertas de Datecsa, ITS Soluciones empresariales, propuestas de desarrollos de Controles empresariales, Hardtech para desarrollar flujos de trabajo y la de ETB.

Una vez evaluadas todas, y donde se efectuaron diferentes focus-group con los procesos implicados, se llegó a la determinación que la propuesta de ETB, era la que más se ajustaba a nuestras necesidades y nos permitía crecer en los demás procesos creando flujos de trabajo que nos permitieran implementar dicha estrategia de manera segura y a un bajo costo en la inversión de equipos y licencias.

Dicho proceso se culminó en el 2017 y se dejó listo para efectuar la contratación a partir de enero de 2018, con un tiempo aproximado de parametrización y capacitación de 2 meses.

3. Actualizar el portal a los esquemas comerciales requeridos para generación de nuevos ingresos por este concepto

Este proceso fue redireccionado por la Gerencia de manera estratégica a los procesos de Programación e Ingeniería, debido a los cambios suscitados con la nueva plataforma de dialogo colaborativo.

4. Actualizar el APP de acuerdo con las nuevas necesidades que se requieren desde la parte comercial.

Este proceso fue redireccionado por la Gerencia de manera estratégica a los procesos de Programación e Ingeniería, debido a los cambios suscitados con la nueva plataforma de dialogo colaborativo.

5. Instalación de Sistema de Seguridad (Cámaras CCTV, y Controles de Acceso e Integración de estos) en la sede de Telecaribe

Debido a los costos que implicaba este proceso donde están contempladas 11 áreas del canal, esta acción quedo aplazada para ejecutar en la vigencia 2018.

INFORME DE MERCADEO Y VENTAS

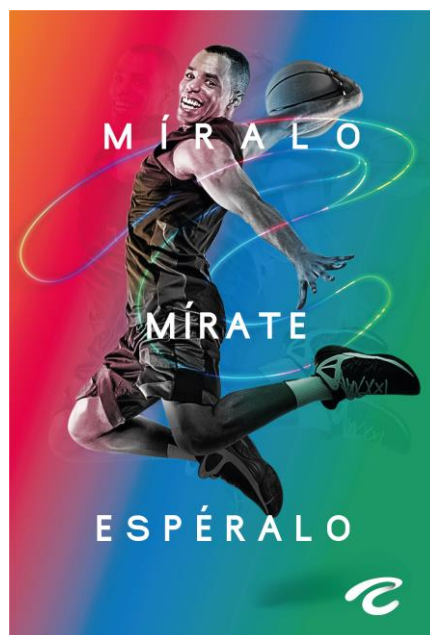
El proceso de Mercadeo y Ventas en cumplimiento de su Misión Institucional la cual es explotar comercialmente los servicios y productos propios del Canal, apoyados en estrategias de venta publicitarias para la generación de recursos económicos y el posicionamiento de la imagen corporativa Telecaribe en el mercado de prestación de servicios de televisión se permite en presenta la gestión realizada en la vigencia 2017.

Para esta vigencia el proceso lideró tres líneas de trabajo direccionados a la gestión de ingresos y recaudos del canal, para lo cual se contempló dentro de sus acciones, fortalecer el posicionamiento de la marca Telecaribe y sus productos (contenidos), así como realizar un estudio de mercado que permitiera conocer las tarifas de los actores del medio en cuanto a las plataformas digitales, de igual forma la gestión de ingresos por venta de servicios.

En esta vigencia se realizó la contratación de una empresa de desarrollo de marca y publicidad, con el objetivo de asesorar en la modernización del logotipo del canal, colorimetría y una estrategia que permitiera socializar con los Stakeholder de Telecaribe, ese cambio.

El resultado fue la campaña fue “Míralo Mírate”, orientado al cambio del logo, con una visión de modernidad y versatilidad, representando el cambio de tecnología y en contenidos que viene realizando el canal. Esto fue reforzado con el slogan “En Ti nos vemos”, que involucra a las personas del caribe colombiano, y el canal regional.





Esta apuesta fue llevada a cabo mediante unas alianzas estratégicas realizadas con medios importantes de las Región, Prensa “*El Heraldo, Diario del Norte, QHubo, El Teso, Al día, El universal de Cartagena*”, y en Radio con la cadena radial olímpica

Lo que permitió dar a conocer el lanzamiento de la nueva imagen y los estrenos de los nuevos contenidos en la plataforma Telecaribe, originando esto un mayor acercamiento con los televidentes y un aumento en la audiencia del canal.

Para esta vigencia el canal logra en alianza con Google, desarrollar su estrategia de plataforma Digital Colaborativa, por lo cual se estudió en el mercado las tarifas de ofertas de publicidad digital en medios de comunicación, de tal forma que logramos obtener información entre otras de Google, El tiempo, Olímpica El Heraldo, Al día, entre otros, a fin de establecer en la vigencia 2018, las tarifas de plataforma digital de telecaribe.

Los ingresos por ventas de servicios frente a la vigencia 2016, logra un incremento del 9,08%, dado a la apuesta por mantener los ingresos por comercialización de la pauta publicitaria, y mantener en equilibrio esta fuente de financiación, de igual forma se logró reforzar los ingresos por alquiler de equipos y unidades móviles incrementándose en un 79,36%, para sobreponer los ingresos especiales prestados por el canal al ICFES en la vigencia 2016.

El resultado de los ingresos después de descuentos, presenta una disminución del 11%, básicamente por dos motivos, retirar de las tarifas comerciales el cobro por concepto de VTR, y el servicio especial de producción prestado al ICFES en la vigencia 2016.

INGRESOS OPERACIONALES				
Alquiler de espacios	\$ 3.074.631.581	\$ 2.596.857.193	477.774.388	18,40
Vtr	45.887.433	365.887.867	(320.000.434)	(87,46)
Comercialización de la pauta publicitaria	2.421.573.401	2.480.991.850	(59.418.449)	(2,39)
Participación en noticieros de las programadoras	565.026.030	612.486.510	(47.460.480)	(7,75)
Alquiler de unidades móviles ,equipos.telepuerto segmento	1.299.910.213	724.754.388	575.155.825	79,36
Comisiones	39.195.284	0	39.195.284	100,00
Otros ingresos	29.904.874	32.361.013	(2.456.139)	(7,59)
Otros servicios publicitarios- clacificados	6.112.128	46.014.235	(39.902.107)	(86,72)
SUBTOTAL	7.482.240.944	6.859.353.056	622.887.888	9,08
Servicio de produccion ICFES	0	1.561.200.000	(1.561.200.000)	(100,00)
Total ingresos operacionales	7.482.240.944	8.420.553.056	(938.312.112)	(11,14)
Menos: descuentos en ventas por pronto pago	10.008.368	25.051.547	(15.043.179)	(60,05)
TOTAL INGRESOS DESPUES DE DESCUENTOS	7.472.232.576	8.395.501.509	(923.268.933)	(11,00)

En esta vigencia El canal con el apoyo de su grupo de sus agentes de ventas logro realizar ventas por un valor de \$2.421.573.401.00 con clientes que vienen pautando en Telecaribe entre los cuales se destacan por sus inversiones mayor a veinte millones de pesos (\$20.000.000.00): Movistar, Postobon, Record, Sonovista-Olimpica, Exitosurtimax, Nutresa, Copservir La rebaja, Almacenes Éxito, Productos alimenticios Doria, Universidad Simón Bolívar, Café Córdoba entre otros.

Así mismo se realizó gestión para la vinculación de nuevos anunciantes de los cuales se destacan por inversiones mayores a veinte millones de pesos (\$20.000.000.00) como: Pollos Bucanero, Dentix, KOAJ, Calzado Rómulo, STF Group, entre otros.

INFORME DE GESTION DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS EN LA VIGENCIA 2017

El presupuesto de Ingresos y Gastos de Telecaribe para la vigencia 2017 fue aprobado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público por medio de la resolución 002 de diciembre 27 de 2016 por un monto de \$16.189,8 millones y a 31 de diciembre de 2017 termino en un presupuesto de \$22.502.7 millones mostrando un incremento del 39%.

□ EJECUCION DE INGRESOS

(Cifras Miles de Pesos)

DETALLE	PRESUPUESTO APROBADO 2017	PRESUPUESTO DEFINITIVO Diciembre 2017	PRESUPUESTO EJECUTADO A SEPTIEMBRE	% EJECUCION
DISPONIBILIDAD INICIAL	6.554	3.506.554	3.507.618	100.03%
INGRESOS CORRIENTES	15.500.253	18.313.168	18.782.407	102.56%
INGRESOS DE CAPITAL	682.981	682.981	300.087	43.94%
TOTAL	16.189.788	22.502.703	22.590.112	100.39%

El presupuesto de Ingresos a diciembre 31 del año 2017 se ejecutó en la suma de \$22.590,1 millones, cifra que equivale al 100,39% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia y mostrando una buena gestión.

Durante esta vigencia a se realizaron adiciones presupuestales por valor de \$6.312.9 millones los cuales correspondían a \$1.800,0 millones proyectos especiales ANTV, \$2.800, para atender convenio 249-2016 con la ANTV, \$1.000,0 millones ya que las proyección de los recaudos lo ameritaba, \$412,9 millones para atender contratos interadministrativos con la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y \$300.0 millones por asignación de recursos de la ANTV para proyectos especiales.

Sobre los ingresos de Capital se proyectó el recaudo de los aportes de los socios por un valor de \$440,7 millones y que los cuales a la fecha no han sido recaudados, lo cual incide en el bajo índice de ejecución en este rubro.

❑ EJECUCION DE GASTOS

(Cifras Miles de Pesos)

DETALLE	PRESUPUESTO APROBADO 2017	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO COMPROMETIDO A SEPTIEMBRE	% EJECUCION
FUNCIONAMIENTO	4.348.985	4.348.985	4.115.268	97.63
OPERACIÓN COMERCIAL	9.255.975	15.568.890	14.905.638	95.74
DEUDA PUBLICA	318.058	318.058	313.046	98.42
INVERSION	1.500.000	1.500.000	1.344.864	89.66
SUBTOTAL	15.423.018	21.735.933	20.633.707	95.14
DISPONIBILIDAD FINAL	766.770	766.770	0	
TOTAL	16.189.788	22.502.703	20.633.707	95.14

La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender compromisos para el normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal, los costos de mantenimiento de instalaciones y equipos, vigilancia privada, servicios públicos, seguros entre otros además los rubros para atender posibles fallos judiciales y convención colectiva.

Gastos de Operación Comercial: son los que se realizan para adquirir bienes y servicios destinados la producción de proyectos culturales, estos gastos a 31 de diciembre se ejecutaron en un 95.74%% destacándose los gastos de Servicios de televisión y alquiler de equipos y el rubro de recursos de la ANTV.

Las adiciones (\$6.312,9 millones), realizadas durante el 2017 fueron incorporadas en el rubro de Gastos de Operación Comercial, esta es la razón por la que se nota un incremento en esta apropiación.

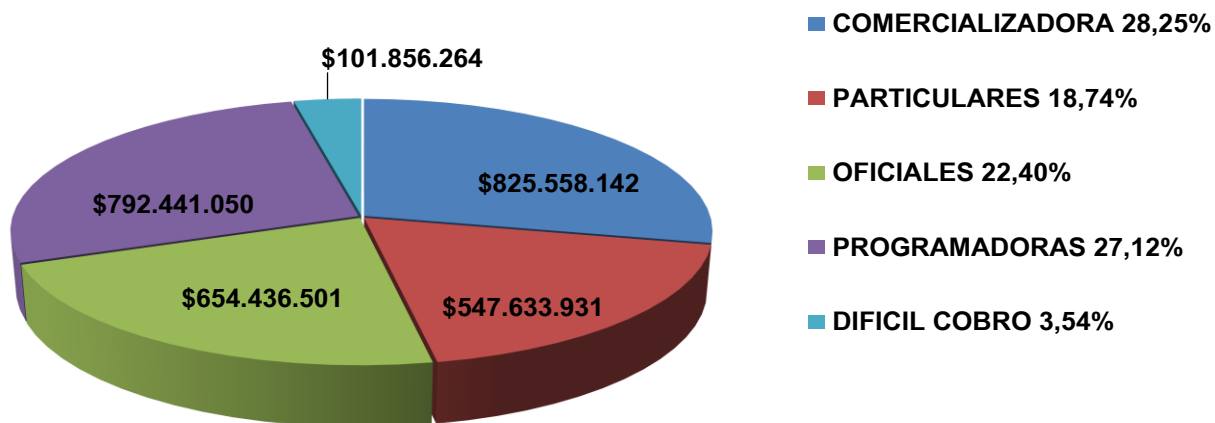
Los Gastos de Inversión muestra un porcentaje de ejecución de 89.66% donde solo se han ejecutados los recursos de ANTV destinados para la adquisición de tecnología, mientras el rubro de sede propia no se puede empezar a ejecutar hasta que no se reciba un diagnóstico de las fisuras que presenta la escalera actualmente.

Informe de Cartera vigencia 2017

La cartera del canal, para esta vigencia se puede decir que es saludable, debido al comportamiento que se detalla a continuación, el cual nos muestra que la mayor parte está a cargo de las comercializadoras que tienen el 28,25% por concepto de ventas de publicidad en los contenidos audiovisuales ofertados por Telecaribe, seguidos por las programadoras con un 27,12%, en el tercer y cuarto puesto se encuentran los oficiales y particulares que solicitan servicios de producción de Tv al canal.

Para el caso de difícil cobro, que solo representa el 3,54% del valor total de la cartera, el canal logró entregar la documentación a la firma CISA, para la evaluación de la misma, y en caso que no resulte el negocio, estas cuentas deberán ser llevadas al comité de saneamiento para evaluar y tomar una decisión

CARTERA POR CLIENTES DICIEMBRE DEL 2017



TOTAL CARTERA \$2,921,925,888,00

Informe de Recaudo comparativos tres últimas vigencias.

Los recaudos para la vigencia 2017, tienen un excelente comportamiento debido a que supera el promedio de las vigencias 2015, y 2016, esta última con un recaudo mayor debido al servicio ofertado al ICFES, por más de 1.000 millones de pesos, lo cual permitió un gran año para Telecaribe.

MESES	2017	2016	2015
Enero	597.573.125	438.582.073	562.128.052
Febrero	748.748.714	608.026.402	622.067.960
Marzo	570.438.047	884.069.888	752.456.145
Abril	389.625.334	725.804.006	485.291.129
Mayo	669.453.699	374.742.941	441.405.632
Junio	830.200.896	559.328.191	414.936.143
Julio	610.997.794	1.900.533.577	386.947.375
Agosto	656.860.455	491.859.439	380.167.704
Septiembre	740.859.912	760.072.873	584.363.124
Octubre	890.702.890	628.721.909	491.183.174
Noviembre	531.967.554	949.190.175	519.524.369
Diciembre	1.189.113.503	780.091.449	1.164.513.644
TOTAL	8.426.541.923	9.101.022.923	6.804.984.451

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO HUMANIZACIÓN DEL TALENTO.

Para Telecaribe es importante la gestión del talento humano partiendo del reconocimiento permanente y el trato humano de sus colaboradores, es por esta razón que en el 2017 generamos actividades y diversas iniciativas encaminado al fortalecimiento del talento humano y a la integración permanente de sus colaboradores, enmarcado en la humanización de sus procesos. Seguimos convencidos que generando bienestar a los colaboradores incentivamos sistemáticamente la productividad y por ende el cumplimiento de los objetivos. Desde nuestras iniciativas y actividades hemos desarrollado varios frentes importantes forjando el compromiso institucional con el colaborador.

SISTEMA SEGURIDA Y SALUD EN EL TRABAJO:

Estilo de vida Saludable

Basados en la cultura del bienestar integral realizamos la valoración de exámenes médicos ocupacionales de empleados públicos y trabajadores oficiales con la participación del 80% de los colaboradores (profesiograma) obteniendo resultados que nos ayudan a identificar el estado de salud actual del trabajador, en concordancia con su edad, genero, actividad física y cargo el cual ejerce. Con el objetivo de adquirir conciencia de estado de vida saludable, e iniciar capacitaciones con personal experto, los cuales expusieron la importancia de la alimentación y cuidados integrales que debe tener cada individuo según los resultados.

En apoyo al proceso anterior y encaminado a crear conciencia al trabajador de Telecaribe, sobre la importancia del cuidado permanente y los riesgos a los cuales se expone, realizamos la primera Valoración de los factores de riesgos psicosociales, esta evaluación nos ayuda a identificar los factores de riesgos, los factores protectores y los la incidencias de estrés en el trabajador, con el objetivo de identificar y construir una empresa más saludable y feliz, de igual forma hicimos un reconocimiento de nuestra diversidad, generaciones siendo factores incluyentes y mostrando nuestra flexibilidad frente al talento que ejecuta los procesos misionales y administrativos del canal.

Actualización y socialización del Sistema y seguridad y salud en el trabajo, nuestro objetivo es realizar las mejoras correspondientes alineándolo a la

actualización de la norma actual colombiana y ajustándolo a las necesidades de la Organización.

Jornada de salud empresarial en Abril logramos congregarnos en nuestro canal diferente proveedores en área de la salud, logrando la masiva participación de los colaboradores, la jornada contribuyó significativamente a la creación de conciencia del cuidado permanente de nuestra salud y a la valoración continua como principio básico de prevención, logrando obtener resultados del estado de salud actual en algunos aspectos como revisión de órganos, jornada de salud dental, revisión visual, valoración de la dermis, mamografía.

Análisis de puestos de trabajo teniendo en cuenta las necesidades y riesgos a nivel de salud psicológica con el objetivo de realizar las mejoras teniendo en cuenta las exigencias del puesto y las necesidades del trabajador aportando a la maximización del rendimiento de los trabajadores, y creando conciencia de la importancia de la ergonomía laboral.

Edificación y fortalecimiento de las brigadas de salud, como proceso instructivo a los colaboradores que pertenecen a las diferentes brigadas, alertando e incorporándose al plan de emergencia y evacuación, con el objetivo de certificar las habilidades requeridas para responder óptimamente ante emergencias dentro y fuera de la organización. Mantuvimos capacitación en rascaste, primeros auxilios, uso de extintores, manejo del paciente en camilla, trabajo en equipo de las brigadas, rescates, emergencias frente a paciente con exposición de heridas.

Pausas activas integrales en espacios físicos disponibles, donde los colaboradores realizaron ejercicios de estiramientos y pautas activas como integración a la jornada laboral, creando espacios de esparcimiento y relajación, en los cuales puedan combatir la jornada con mayor disposición y por ende mayor productividad, generando automotivación y compromiso.

BIENESTAR LABORAL ORGANIZACIONAL

Generación de confianza

En el 2017 Nuestro compromiso con el talento humano se ha fortalecido, desarrollando actividades donde se integre al trabajador con su familia, como con sus pares y creando espacios lúdicos, integradores y afectivos, siendo el canal una organización incluyente y participativa. Para el 2017 realizamos acciones encaminadas a forjar el sentido de pertenencia, creando actividades emotivas

donde el colaborador es el más importante, en aras de construir confianza en la organización, construyendo celebraciones dinámicas y especiales como el día del niño, día de la mujer, día de la secretaria, día del hombre, día del padre, día de la madre, felicitaciones en las diferentes profesiones en su día resaltando la importancia de la formación, y la entrega del servidor del año, como una recompensa pública, resaltando el desempeño y el servicio sostenido en el año, y el cual genere desarrollo y productividad a la Organización.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Red de apoyo y bienestar.

Contamos actualmente con 16 empresas aliadas que nos proveen servicios tales como salud, bancarios, educativo, recreativo, los cuales garantizan nuestro bienestar y comodidad y la del núcleo familiar, de igual forma participan dinámicamente en nuestras actividades aportando servicios abierto para toda la comunicad Telecaribe. De esta forma creamos una red de apoyo al trabajador acorde a la necesidad inmediata.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Fortalecimiento de competencias.

En el 2017 desarrollamos diferentes valoraciones, con el objetivo de conocer y analizar las necesidades propuesta por los colaboradores en las diferentes áreas y en el sistema, logrando identificar la percepción que tiene el trabajador del canal. La evaluación de clima laboral hecha a través de la identificación de diferentes variables tuvo una participación del 96% de la población Telecaribe. Dicha evaluación nos permite generar insumos para el desarrollo de los planes de acción y capacitación, dando mayor impacto en el talento humano, para la valoración de clima se tuvieron en cuenta las siguientes variables, Sistema individual, interpersonal y organizacional, dimensión liderazgo, compromiso y orientación al servicio, resultados generales que el 72% de los colaboradores presenta satisfacción del clima laboral en la organización, y la satisfacción del cargo que desempeñan en un 75%, la armonía en el trabajo en un 76%, resultados que nos generan mayor compromiso en el fortalecimiento y continuidad del clima y por ende el desempeño.

En los procesos de selección logramos evaluar competencias tanto en valoraciones con la utilización de baterías, como la evaluación de competencias

técnicas, logrando vincular talento idóneo acorde a las necesidades de los cargos. En la implementación del proceso logramos evaluar 23 competencias anticipadas al proceso de contratación, y aspectos psicológicos de la personalidad exigidas en los cargos, con el objetivo de dar continuidad al proceso de fortalecimiento de competencia e identificación de la misma. Para el 2018 iniciamos con la cultura de la prevención apuntando al Sistema de seguridad y salud en el trabajo como nuestro propósito inicial.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Dando cumplimiento a la Circular No. 004 de 2008, expedida por el Consejo Asesor de Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del Orden Nacional y Territorial y a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, según lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000 es legal:

El hardware, software y equipos de televisión, son adquiridos con distribuidores autorizados que operan en el país, los cuales suministran las respectivas licencias de propiedad o constancia que son requeridas.

En cuanto a derechos del material de video y audio, el Canal recibe la cesión para emitir de parte de los proveedores autorizados o de los titulares tales derechos.

En materia de derechos de autor existen controles y periódicamente los contratistas del área de programación deben presentar paz y salvo de Sayco y Acinpro.

Igualmente, hay que señalar que los equipos de informática con los que cuenta la entidad están debidamente licenciados, y a los que reciben con periodicidad controles preventivos y detectivos.

Se anexa copia del informe presentado por parte de la oficina de control interno ante la unidad administrativa especial de la Dirección Nacional de derechos de autor.