Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda.

Telecaribe

INFORME DE GESTIÓN

2018

Documento preliminar

Puerto Colombia Atlántico, enero de 2019

telecaribe

Informe de Gestión 2018

Junta Administrativa

Dumek Turbay Paz
Gobernador de Bolívar
Presidente de JAR

Sylvia Cristina Constaín Rengifo
Ministra de TIC´s

Eduardo Verano De la Rosa
Gobernador del Atlántico

Francisco Ovalle Angarita
Gobernador de Cesar

Sandra Devia Ruiz
Gobernadora de Córdoba (e)

Rosa Cotes De Zuñiga
Gobernadora del Magdalena

Wilson Rojas Vanegas
Gobernador de La Guajira (e)

Edgar Martínez Romero
Gobernador de Sucre

Alejandro Char Chaljub
Alcalde Distrito de Barranquilla

Edgar Parra Chacón
Rector Universidad de Cartagena

Pablo Vera Salazar
Rector Universidad del Magdalena

Equipo Administrativo

Juan Manuel Buelvas Díaz
Gerente

Andrés Herazo Gutiérrez
Secretaria General

Manuel Lozano Pineda
Jefe División Programación y Emisión

Simón Arregocés Tapias
Jefe División Ingeniería

Katherine Escorcía Beleño
Jefe División de Producción

Nubia Castellar Serrano
Jefe Oficina de Control Interno

Carlos Guevara Tapias
Jefe Oficina de Planeación

Fabián Pinedo Franco
Jefe División Comercial y Financiera

Zayma Mercado Valencia
Profesional Universitario Talento Humano

Jorge Salas Colpas
Profesional Universitario Contador

Aníbal Gutiérrez Oyola
Profesional Universitario Oficina de Planeación

Jorge Lema Palacio
Tecnólogo Tecnología de la Información

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 05544 del 17 de diciembre de 2003, y la Resolución 6289 de 2011 de la Contraloría General de la Nación, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2018.

El presente documento recoge la gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2018 a diciembre 31 de 2018, vigencia enmarcada por los fuertes cambios estructurales dados en el sector de las telecumunicaciones, principalmente para todo los operadores publicos y privados de televisión en colombiana, los cuales vivimos una desaceleración del mercado publicitario en esta vigencia, producto de la incorporación de las diferentes plataformas tecnologicas en modelo de operacion del negocio. Pese a las diferentes situaciónes presentadas el operador regional no solamente avanzo sino que tambien consolido sus apuestas en temas como: La Consolidacion de su plataforma de dialogo colaborativo, Fortalecimiento de su parilla de programacion por franjas, lo cual contribuyo a refrescar la imagen del canal y la calidad de sus contenidos.

Cabe resaltar que en este momento coyuntural la administracion del canal regional ha contado con el apoyo y respaldo irrestricto por parte de la Junta Administradora Regional la cual ha tomado decisiones importantes para impulsar y salvaguardar los intereses de la empresa y de los consumidores de nuestra plataforma de dialogo colaborativo en la region caribe y el pais, siempre buscando el crecimiento del operador público y el desarrollo sostenible de la plataforma colaborativa, en pro de un servicio publico óptimimo y de calidad para toda la Region Caribe.

Finalizada la vigencia 2018, Telecaribe se consolida como plataforma Digital de Dialogo Colaborativo de la Región Caribe obteniendo los siguientes logros:

- *Se obtiene un ejercicio financiero equilibrado a pesar de la desaceleración del sector, consolidando por cuarto años consecutivos una gestión eficiente en el manejo de los recursos del canal. A pesar del 20% de cofinanciación de la línea de inversión.*

- *Se destaca que en el 2018 se obtuvo un crecimiento presupuestal del 15% respecto de la vigencia anterior, Lo cual denota un crecimiento significativo en la operación de la plataforma de dialogo colaborativo.*

- *Se logra la mejor asignación de recursos por parte de la ANTV por valor de (**$13.147.000.000**), lo que representa un **36%** de crecimiento respecto a la vigencia anterior. De acuerdo a los lineamientos de la resolución 2005 del 2017, que concede mayores recursos a los operadores regionales que mejor ejecución obtengan en sus planes de inversión.*

- *Igualmente en esta vigencia se consolida una apuesta de parrilla de programación por franjas que refresca la imagen y la calidad de los contenidos emitidos con géneros como ficción, entretenimiento, concursos, deportes, eventos culturales, opinión, información, infantil, series internacionales, docudramas entre otros.*

- *En el segundo semestre del 2018, Telecaribe desde el 19 de julio al 3 de agosto transmitió los Juegos Centroamericanos alcanzando a 45 países durante el cubrimiento de la inauguración de los juegos.*

- *Se logró la adjudicación mediante audiencia pública en reunión de Junta Administradora Regional de tres espacios de opinión, asegurando el pluralismo y la libre de expresión en la parilla de programación, consolidando durante 5 años la franja de opinión en la plataforma de dialogo colaborativo. Cumpliendo así con lo establecido en el artículo 37 de la Ley 182 de 1995.*

- *Obtuvimos 14 estatuillas India Catalina de reconocimiento de la industria audiovisual colombiana, siendo Déjala-morir la Niña Emilia un ejemplo de transformación en la forma de contar nuestras historias.*

- *En 2018 fuimos ganadores del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar por el capítulo titulado “La Lección de Angelina.” Historia de la maestra de la vereda Camarón que narra su encuentro cara a cara con el exjefe paramilitar Uber Enrique Banquez, alias 'Juancho Dique'.*

- *Consolidación del proceso de digitalización e implementación de la plataforma de dialogo colaborativo regional logrando poner en marcha todo el sistema de producción, emisión, transmisión de los contenidos a través de las diferentes*

pantallas, VOD, Streaming, Web Tc Lab, Redes Sociales y su comercialización con el software Anvato de la firma Google.

- *Producto de la innovación y el emprendimiento nace Telecaribe TIC como el aliado estratégico para empresas públicas y privadas que buscan la solución de las necesidades y proyectos en tecnología y telecomunicaciones.*

- *Se destaca en al ámbito administrativo la implementación del AZ digital una herramienta de software que permite eliminar el usos del papel y gestionar la empresa a través de flujos de trabajo, lo que permiten ahorrar en la compra de insumos y mejorar la eficiencia y la eficacia de las operaciones propias del operador público regional.*

- *Igualmente en esta vigencia se iniciaron las obras complementarias para la puesta a punto de la infraestructura fisica del canal, contratando el mantenimiento correctivo de escaleras y la instalacion del asensor.*

- *También se destaca el proceso de cambio de norma de ISO 9001:2008 a ISO 9001:2015, donde se realizó la auditoria de certificación del Canal con la firma Bureau Veritas y para la próxima vigencia 2019, se espera obtener la certificación en la Norma ISO:9001:2015, mostrando el compromiso de la administración de prestar y producir servicios y productos de excelente calidad.*

- *En 2018, la Contraloría General de la Republica reconoció a Telecaribe como el sistema público de televisión colombiana con mayor crecimiento y mejor sostenibilidad financiera, de acuerdo a los resultados arrojados por su auditoría realizada en sus instalaciones. Obteniendo la mayor calificación otorgada por la Contraloría al no presentar ningún tipo de hallazgo, administrativo, fiscal, disciplinario o penal.*

INFORME GERENCIAL

ANTECEDENTES

Continuando con la ejecución Plan de Desarrollo " Telecaribe 360" 2016-2019 para afrontar los retos de la televisión digital Terrestre, que Apunta a tres pilares fundamentales: Producción y desarrollo de nuevos contenidos para plataformas colaborativas, investigación, desarrollo y comercialización de nuevos negocios y desarrollo corporativo e innovador. Basado en cuatro ejes trasversales del plan que son: convergencia, digitalización, innovación y colaboratividad.

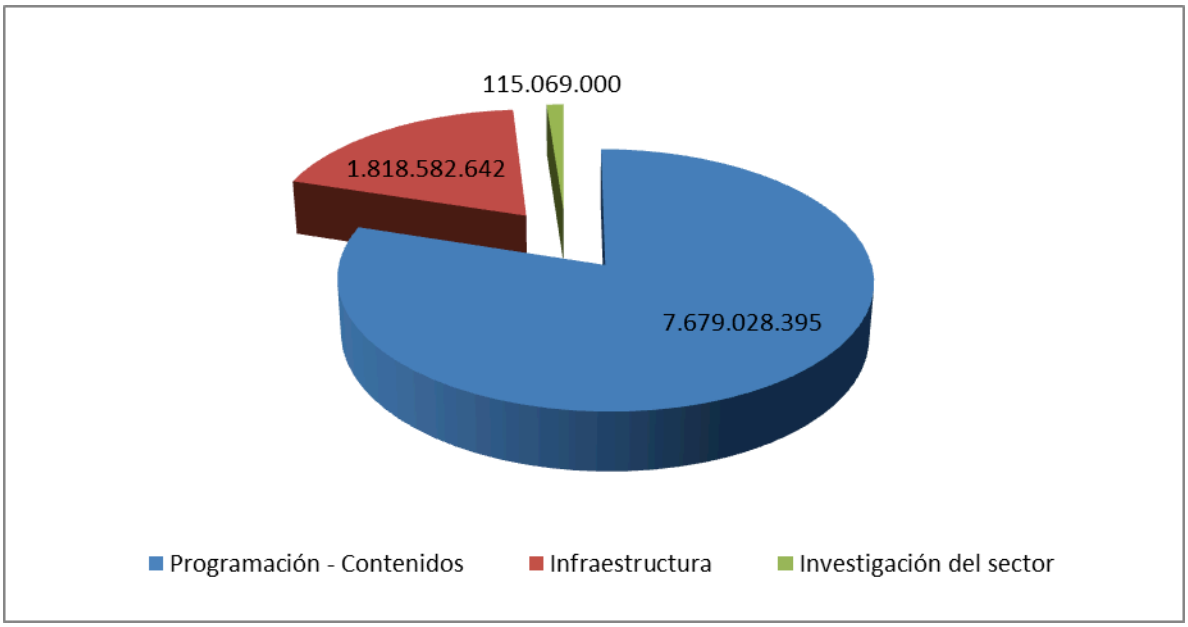
La administraciòn del canal realizo las siguientes gestiones durante la vigencia 2018:

1. *Inversiones para la Consolidaciòn de la plataforma y optimización del servicio 2018 (ANTV).*

Telecaribe recibió recursos de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para proyectos específicos, la suma de $ 13.147 Millones, los cuales contribuyeron a su fortalecimiento:

RECURSOS ADJUDICADOS		**RECURSOS EJECUTADOS**	
Plan de Inversión de Telecaribe 2018, Resolución 0004 de 2017 ANTV.	**$ 11.747.109.844**	Desembolsos a los diferentes Contratista según relación adjunta.	**$ 11.712.898.379**
Proyectos especiales	**$ 1.400.000.000**	Desembolsos a los diferentes Contratista según relación adjunta.	**$ 1.400.000.000**
Total desembolsos a contratistas			**$ 13.112.898.379**
NETO RECIBIDO	**$ 13.147.109.844**		
Saldo a favor de antv antes de gastos financieros			**$ 34.211.465**
Gastos Bancarios			**$ 49.375.867**
Rendimientos a diciembre 2018	**$ 42.658.442**		**$0**
Reintegro de Rendimientos del año			**$ 42.658.442**
Saldo a reintegrar ANTV 2018	**($ 15.164.402)**		

DISTRIBUCIÓN DE RECUSOS FONTV 2017



Fuente. Oficina de planeación Telecaribe

En la vigencia 2018 Telecaribe logra alcanzar los objetivos propuestos por la Gerencia, en la planificación de inversión y ejecución de las transferencias del FONTV en cada línea de inversión. Es por ello que se puede presentar un balance positivo frente a cada línea de inversión.

Programación: *Consolidación de la parrilla de programación por franjas entre las cuales encontramos* ***cultura, deportes, actual, ficción, concurso, región, con la producción de un total de 1.707 capítulos****, lo que le permitió al Canal refrescar sus contenidos y visibilizar la región por un mayor número de horas de producción descentralizada.*

Infraestructura: *Se fortaleció la unidad móvil, adecuaron estudios de TV, adquirio Closed Capition, ademas del fortalecimiento del MAM*

Investigación: *Se contrataron los servicios de una firma para aplicar encuestas en las diferentes capitales de la Región Caribe con el fin de validar e identificar cuáles son los hábitos y necesidades de los contenidos para los habitantes de la región caribe.*

2. Desarrollo administrativo del Canal (Plan Desarrollo, Plan de Acción y calidad)

El tercer año de ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Telecaribe 360, continúo con el fortalecimiento del operador público de televisión regional planificando 26 actividades en su plan de acción para la vigencia 2018 de las cuales se ejecutaron 23 actividades lo que representa un 88% logrando obtener los siguientes avances en el proceso de consolidación del Canal regional.

- *La consolidación de Telecaribe como plataforma de diálogo digital colaborativo, es una de la acciones con mayor impacto en la prestación del servicio como operador público de Televisión.*
- *Ampliación de alianzas comerciales con otros medios de la Región, como El tiempo, Olímpica, El Universal, Diario del Norte, El Heraldo, e inversión, relaciones internacionales BERTCOM- KONECTAR, Barranquijaaz, Royal Films, Sistema Cardenal, Fundación Nuevo periodismo.*
- *Reconocimiento de la industria audiovisual Colombiana con 14 estatuillas de la sere Dejala Morir – La Niña Eilia, Festicine 2018.*
- *Reconociemiento del premio nacional al periodismo Simon Bolivar al programa producido por el canal regional "La leccion de angelina"*
- *Aumento del numero de horas en la descentralización de los contenidos, la multiplaforma y la producción de programas para minorías.*
- *Inicio de las obras complementarias para la puesta a punto de la infraestructura fisica del canal, mantenimiento correctivo de escaleras e instalacioón del ascensor.*
- *Adjudicación y puesta en marcha de la franja de opinión del canal con tres espacios licitados en la vigencia.*
- *Realización de la transmisión de los juegos Centroamericanos 2018, desde la ciudad de Barranquilla, marcando un hito en la televisión publica Colombiana con los eventos de inauguración y cierre de los juegos.*
- *Digitalización e implemantación de la herramienta A-Z digital, la cual contribuye a la eliminación del uso de papel en los procesos del canal y a gestional la empresa a traves de flujos de trabajo*
- *Reconocimiento por parte de la Contraloria General como el operador publico de la televisión Colombiana con mayoy crecimiento y mejor sostenibilidad deacuerdo a la auditoria practada en las instalaciones del canal en esta vigencia por el ente fiscalizador.*

Los resultados demuestran que hoy el canal se encuentra fortalecido tecnica y administrativamente, para asumir los retos de la puesta en marcha de laconvergencia tecnologica que ha sufrido el sector. Sin embargo nos quedan retos como: El

rediseño institucional de la estructura y la planta de personal, Apropiar el funcionamiento de la plataforma de dialogo colaborativo, la ampliacion del portafolio de servicio y Fortalecer la parilla con la apertura de los espacios informativos noticieros transformandolo a la nueva plataforma de dialogo colaborativo.

Sistema de Gestión de Calidad

Durante La vigencia 2018, el canal contrato la auditoría de certificación por parte de BVQ en las Noma ISO:9001:2015, la cual se realizo en el mes de diciembre en la actualidad se encuentra en la espera la liberacion del informe para acceder postermente a la certificacion por parte de este ente certificador.

INFORME DE GESTIÓN ÁREA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

En la oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, durante la vigencia 2018, trabajamos para generar diálogo permanente con los colaboradores, audiencia y público externo, todos son bienvenidos a nuestra plataforma colaborativa.

En este 2018 posicionamos una nueva imagen corporativa que nos permite crear una comunidad que reúne las riquezas culturales de nuestros siete departamentos: los telecaribistas.

Comunicar es el poder de transformar, por eso nuestra estrategia de comunicaciones tiene tres pilares: Comunicaciones Internas, Comunicaciones Externas y Relaciones Públicas.

En este período logramos que nuestros colaboradores vivieran cada momento dorado del su canal y en términos de comunicación externa logramos un mayor acercamiento con nuestros públicos objetivos y en relaciones públicas fortalecimos los lazos de nuestra plataforma con la academia, el sector privado y otros medios de comunicación.

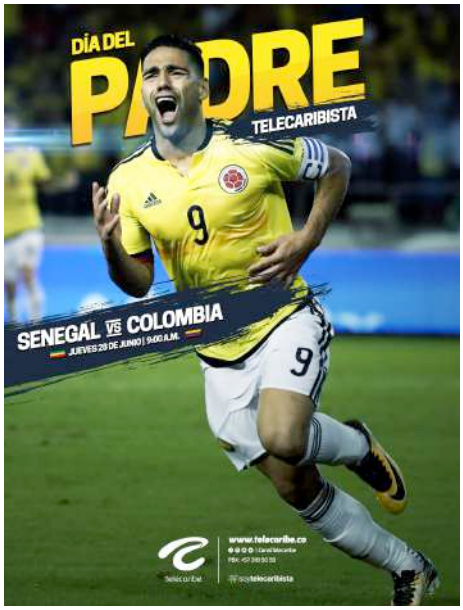
Somos un proceso transversal en la organización, así que apoyamos todas las áreas de nuestra plataforma, a través de estrategias disruptivas divulgamos la información al alcance de nuestros colaboradores:

Acciones Comunicaciones Internas:

- ***Pasamos de lo análogo a lo digital:*** *0 carteleras en papel a carteleras digitales. Mensualmente el área de comunicaciones envío por correo electrónico a los colaboradores del canal las carteleras, allí pudieron consultar la información relevante para el quehacer de sus actividades (estrenos, campañas internas, mensajes motivacionales, cumpleaños, entre otros).*

- ***Fortalecimiento y apoyo al mejoramiento del clima organizacional:*** *el área de Talento Humano en la búsqueda de mejorar o mantener un clima organizacional adecuado, durante esta vigencia, elaboró diversas actividades para el personal de planta y contratista. Comunicaciones apoyo en la elaboración de convocatoria, invitación y organización de los eventos.*

- ***Celebración Día del Padre***



- ***Celebración día de la Mujer y del Hombre con los 14 premios India Catalina***

- ***Semana de la Salud***

- ***Campaña 0 papel:*** *así mismo, con el área de Tecnologías trabajamos en conjunto para reducir el consumo de papel lanzando la campaña +medios digitales –papel= O papel – Conciencia Ecológica, obteniendo resultados positivos. De igual forma, en aras de contribuir al desarrollo de ideas innovadoras y creativas colaboramos en la organización del evento de lanzamiento Telecaribe TIC.*

TELECARIBE TIC

- ***Activación de marca con los colaboradores:*** *En esta vigencia, involucramos a los colaboradores para ser voceros de nuestros contenidos. Por esto, elaboramos actividades internas para promocionar estrenos, como: La Mamá Grande; Aníbal 'Sensación' Velásquez; Telecaribe se la juega; celebrar los 14 premios India Catalina y 32 años de historias.*

- ***Aníbal 'sensación' Velásquez - TELECARIBE SE LA JUEGA***

- ***La Mamá Grande***

- ***Difusión de licitaciones y convocatorias públicas:*** *nos acercamos a los realizadores y productores audiovisuales de la región caribe a través de la promoción de las convocatorias publicadas por nuestra plataforma. https://www.telecaribe.co/convocatorias2018*

- ***Generación de noticias y comunicados de Prensa:*** *https://www.telecaribe.co/comunicados-de-prensa*
- ***Fortalecimiento sección institucional Página web de Telecaribe****: https://www.telecaribe.co/transparencia*

Acciones Comunicaciones Externas:

- ***Fortalecimiento de las relaciones entre la plataforma digital colaborativa Telecaribe con la academia, el sector privado y entidades públicas:*** *durante el año 2018 logramos estrechar los lazos con las Universidades de la región, a través de visitas institucionales, reuniones institucionales, ejemplo: lanzamiento de Ciudad Pantalla (Serie realizada por estudiantes de la Universidad del Magdalena), para la fecha de lanzamientos su equipo de producción se reunión con el director de programa de la Universidad del Norte y luego hicieron una charla para los estudiantes de la Universidad de la Costa.*

Visita estudiantes Universidad de La Costa – CUC

- ***Diseñamos y ejecutamos ruedas de prensa con nuevas dinámicas para los lanzamientos de los productos audiovisuales de Telecaribe.***

- *Lanzamiento de Aníbal "Sensación" Velásquez se realizó en la sala de cine de Royal Films, con el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión hicimos una rueda de prensa en Bogotá y finalizamos en la plaza de Soledad con un concierto en vivo del rey de la guaracha.*

- ***Lanzamiento Aníbal 'Sensación' Velásquez en Bogotá***

- ***Lanzamiento Aníbal 'Sensación' Velázquez en Soledad***

- *Para la rueda de prensa del programa musical Full Musik realizamos una alianza con el lugar más tropical de la ciudad, que es un museo, bar y lugar de encuentro para propios y visitantes.*

  http://www.hora724.com/con-full-musik-telecaribe-busca-que-las-tardes-sean-mas-entretenidas/
  http://www.elambito.com/ambitos/social/los-telecaribistas/

- *Durante el lanzamiento a medios de comunicación del programa concurso La Mamá Grande, los periodistas invitados realizaron las pruebas que las mamás concursantes hicieron en el transcurso del programa. http://diariolalibertad.com/sitio/2018/08/15/carlos-calero-se-la-juega-toda-con-la-mama-grande/*

- ***Activamos giras de medios para posicionar la marca Telecaribe ante los medios de comunicación y divulgar los contenidos de manera oportuna y eficaz.*** *Visitamos las casas periodísticas de la región para presentar los contenidos: Hablando a Lozano, Así Son y nominaciones a los premios India Catalina, entre otras.*

- ***Gira de Medios Juan Manuel Buelvas promoción contenidos:***

- ***Gira de medios Programa Total Fit:***

- ***Logramos visibilidad en los medios de comunicación local, regional y nacional:***

- *Durante el 2018 alcanzamos más de 300 publicaciones entre medios impresos, virtuales y audiovisuales. https://www.telecaribe.co/prensa*

- ***Consolidamos la comunidad Telecaribista:*** *Programa de fidelización que integra a los seguidores de la plataforma digital colaborativa, alcanzó 2.500 televidentes de todos los rincones del país, a través de está iniciativa logramos brindarles beneficios cómo: contenido exclusivo en Telecaribe Play, boletas para eventos y premios durante transmisiones, entre otros.*

  - ***Entrega carnet telecaribista de honor:***

  - ***Concurso Amor y Amistad e invitación foro Hoy es el día***

- ***Convenios con la Fundación Nuevo Periodismo y Canal Aguascalientes México***

- *En busca de fortalecer nuestra Responsabilidad Social Empresarial establecimos un convenio de cooperación con la FNPI para desarrollar una campaña ética sobre el uso de las redes sociales y la ficción que genera una plataforma audiovisual.* https://docs.google.com/document/d/12-ACO0mtDtW9sjGug_mcLMadqEkibweXOvceS9GzAiM/edit

- *Para fortalecer nuestra franja infantil, firmamos convenio con el Canal Aguascalientes México. http://www.heraldo.mx/llegan-producciones-de-ryta-a-chile-y-colombia/*

- ***Promoción y activación de nuestros contenidos en centros comerciales:*** *durante este año realizamos 5 activaciones en centros comerciales de Barranquilla y Cartagena, con el objetivo de dar a conocer las siguientes producciones: Aníbal 'Sensación' Velásquez, Nominados premios India Catalina, Los Telemillenials; Hoy es el día, entre otras.*

ENTRETENIMIENTO
UNICO

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia 2018, su compromiso, con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del fortalecimiento del operador público de televisión.

Por último, se resalta la importante labor de la junta en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal.

-Acuerdo No. 581 de 2018, por medio del cual se aprueba la desagregación del presupuesto de Ingresos y Gastos de Telecaribe, para la vigencia 2018.

-Acuerdo No. 582 de 2018, por medio del cual se aprueba una adición presupuestal. Por valor de $1.632.767.844.

-Acuerdo No. 584 de 2018, por medio del cual se autoriza al Gerente del Canal para realizar contrato por cuantía superior de 1.000 SMMLV. con el fin de realizar la producción de la serie de ficción "Pescaito" y el suministro e instalación de la actualización del MAM.

-Acuerdo No. 585 de 2018, por medio del cual se autoriza una comisión al exterior.

-Acuerdo No. 586 de 2018, por medio del cual se autorizan vacaciones al Gerente y se encarga a un funcionario.

-Acuerdo No. 587 de 2018, por medio del cual se aprueba una adición presupuestal. Por valor de $700.000.000.

-Acuerdo No. 588 de 2018, por medio del cual se interrumpe el disfrute de unas vacaciones al Gerente del Canal Regional de Televisión del Caribe Limitada.

-Acuerdo No. 590 de 2018, por medio del cual se aprueba el Anteproyecto de Ingresos y Gastos de TELECARIBE LTDA. Para la Vigencia del año.

-Acuerdo No. 591 de 2018, por medio del cual se aprueban los trámites para una adición presupuestal. Por valor de $392.700.000

-Acuerdo No. 592 de 2018, por medio del cual se aprueba una adición presupuestal. Por valor de $.700.000.000.

-Acuerdo No. 593 de 2018, por medio del cual la Junta adjudica el Proceso de Contratación bajo la modalidad de Licitación Publica 001 de 2018, por medio de la cual se contrata la elaboración de siete (7) programas de opinión.

-Acuerdo No. 594 de 2018, por medio del cual se aprueba comprometer obligaciones que afectan presupuestos de vigencias futuras ordinarias. Con el fin de realizar la reparación de la escalera de acceso y la compra de un ascensor.

-Acuerdo No. 595 de 2018, por medio del cual se aprueba comprometer obligaciones que afectan presupuestos de vigencias futuras ordinarias. Con el fin de arrendar unos equipos de cómputo.

INFORME DE GESTIÓN LEGAL

La Secretaria General tiene como objetivo principal realizar la asesoría jurídica de la entidad, además se encarga de toda la parte administrativa y de salvaguardar la información documental del Canal. La Secretaria General es responsable de asesorar a la gerencia en el trámite y solución de los asuntos jurídicos de la entidad, como también participar en las reuniones de Junta Administradora regional, proyectando los actos, organizando las sesiones. Dentro de sus atribuciones se encuentran las de adelantar procesos disciplinarios a aquellos funcionaros que presuntamente hayan cometido irregularidades con ocasión de sus funciones en la entidad.

DESEMPEÑO

1. PROCESOS JUDICIALES:

El área tiene a su cargo varias actividades entre las cuales se encuentra realizar todas las gestiones tendientes a defender la entidad cuando interponen demandas en contra del Canal. En este caso el Canal a través de funcionarios del área o a través de contratista debe realizar todas las acciones para lograr la defensa de la entidad, iniciando con la notificación de la demanda hasta la culminación del proceso.

Igualmente el Canal puede actuar como parte demandante cuando debe cobrar ejecutivamente cartera vencida de clientes del Canal o cuando decide interponer cualquier clase de proceso ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso Administrativa

A la par de las actividades descritas tiene dentro de sus funciones atender las peticiones y comunicaciones en general que lleguen al Canal, como la de los clientes internos y externos.

Para la vigencia 2018 ésta secretaria realizó seguimiento a los procesos jurídicos, aquellos que cursan a favor y en contra de Telecaribe. Se continúa con los procesos de las vigencias anteriores para hacer efectivos los créditos a favor que poseía el Canal, así como el seguimiento de los procesos ante los Juzgados, logrando el consolidado de procesos impetrados en años anteriores, y aquellos en curso, buscando cumplir con las obligaciones dentro del proceso para lograr su avance real.

Dentro de los procesos jurídicos notificados a ésta dependencia, se cuentan con los siguientes:

Juzgado 3º Civil del Municipal de Barranquilla

Proceso: Ejecutivo Singular

Demandante: Telecaribe

Demandado: Alberto Agamez

Estado: Con medida de Embargo

Juzgado 10º Laboral Oral del Circuito Judicial de Barranquilla

Proceso: Disolución de Sindicato

Demandante: Telecaribe

Demandado: Sintratelecaribe

Estado: Sentencia a favor de Telecaribe

Juzgado 9º Administrativo Oral del Circuito Judicial de Barranquilla

Proceso: Nulidad y Restablecimiento del Derecho

Demandante: Lesbia Pérez Orozco

Demandado: Telecaribe

Estado: En Despacho para Sentencia

Juzgado 2° de Sahagún – Córdoba

Proceso: Ordinario

Demandante: Canal Regional de Televisión del Caribe – Telecaribe

Demandado: Fundación Festival Sabanero de Acordeonero y Compositores

Estado: Se libró mandamiento de pago

2. CONTRATACIÓN

Unos de los objetivos del proceso de Gestión Legal como proceso de apoyo a la administración del Canal es salvaguardar la seguridad jurídica de la empresa, estableciendo los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como también definir los procesos de contratación para la prestación de servicios que ofrece el Canal para con sus terceros, al Igual que le corresponde salvaguardar los recursos del Canal ante las reclamaciones de terceros y reclamar ante tercero las obligaciones que estos tenga para con el Canal.

Para la vigencia del 2018, se realizaron un total de 291 contratos, correspondientes a contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, de asociación, agente comercial, producción etc., derivados de las diferentes modalidades de selección.

Dentro de los procesos adelantados por ésta Secretaría, se exaltan los que se adelantaron con el fin de preservar la visión del Canal Regional de Televisión del Caribe – Telecaribe, entre los que se cuenta con convenios entre Telecaribe y la ANTV.

Todo esto dentro del proceso de implementación de la Televisión Digital Terrestre la Autoridad Nacional de Televisión ha emprendido diferentes actividades encaminadas a facilitar la adopción tecnológica de la TDT por parte de la población, en camino hacia la inevitable fecha de apagado de la señal analógica.

Entre los procesos de contratación más significativos de Telecaribe se cuenta con el Contrato de Producción suscrito con RACAVI S.A.S., para prestar el servicio de desarrollo logístico, creativo, pre-producción y producción general para las transmisiones en vivo y en directo de los eventos que se llevaran a cabo dentro del marco de la celebración del lanzamiento de la Televisión Digital Terrestre TDT en la Región Caribe en el 2018.

Uno de los logros significativos que tuvo ésta Secretaría, fue la adjudicación del Proceso de Contratación bajo la modalidad de Licitación Publica 001 de 2018, por medio de la cual se contrata la elaboración de siete (7) programas de opinión, en la cual se lograron adjudicar tres (3) espacios para la elaboración de estos a tres (3) proponentes, en la franja de mayor concurrencia del canal.

Otro de los logros del Área de Secretaria General, fue que en el 2018, se recibió la Visita de la Contraloría General de la Republica, durante cuatro (4) meses, los cuales auditaron los procesos de contratación a cargo de esta dependencia, de la cual hubo cero (0) hallazgos administrativos sobre los procesos realizados por el canal.

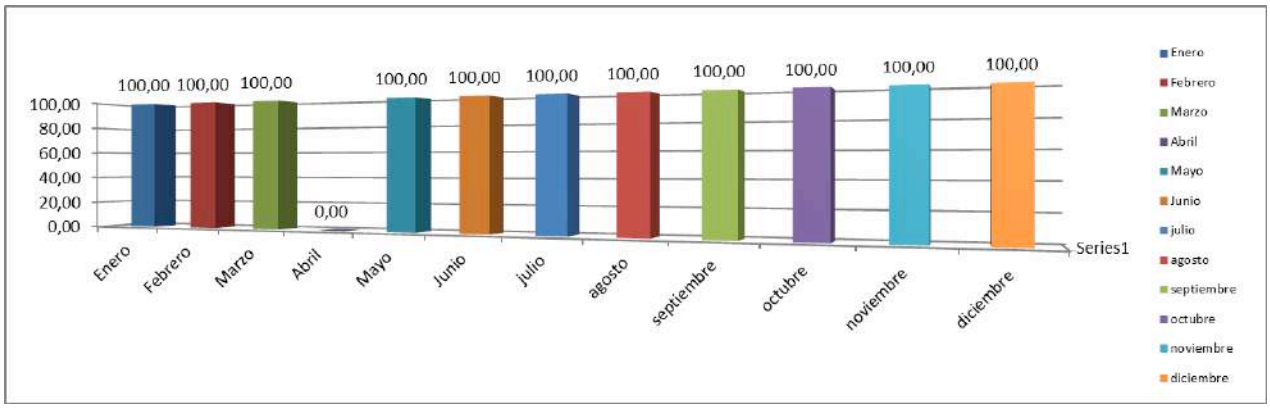
3. INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores establecidos para medir la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso legal están orientados a establecer el tiempo de respuesta en la elaboración de los contratos, la oportunidad de respuesta a los derechos de petición, quejas y reclamos y el número de peticiones instauradas.

Tiempo de elaboración de contratos

El cumplimiento y seguimiento de este indicador es muy importante dada la naturaleza de las actividades contractuales realizadas por el Canal, las cuales se caracterizan por ser muy dinámicas. De esta forma, en la medida en que la elaboración de los contratos se realice oportunamente, la gestión del Canal será más efectiva.

Contratos elaborados con el lleno de requisitos



Análisis: *Durante la vigencia del año 2018 se tomó como base la fecha de entrega a Secretaría General, con todos los documentos contractuales.*

Para la vigencia 2018, la mayor realización de contratos se obtuvo en el mes de Enero debido a que para esta vigencia, por ser periodo de elección presidencial, había ley de garantías, razón por la cual había que dejar listo antes de finalizar el mes, todo lo que tenía que ver con la escogencia de los contratistas, para el cumplimiento de la misión de Telecaribe y lograr dejar listo las contrataciones de producción de los eventos más importantes del primer semestre en la Región Caribe.

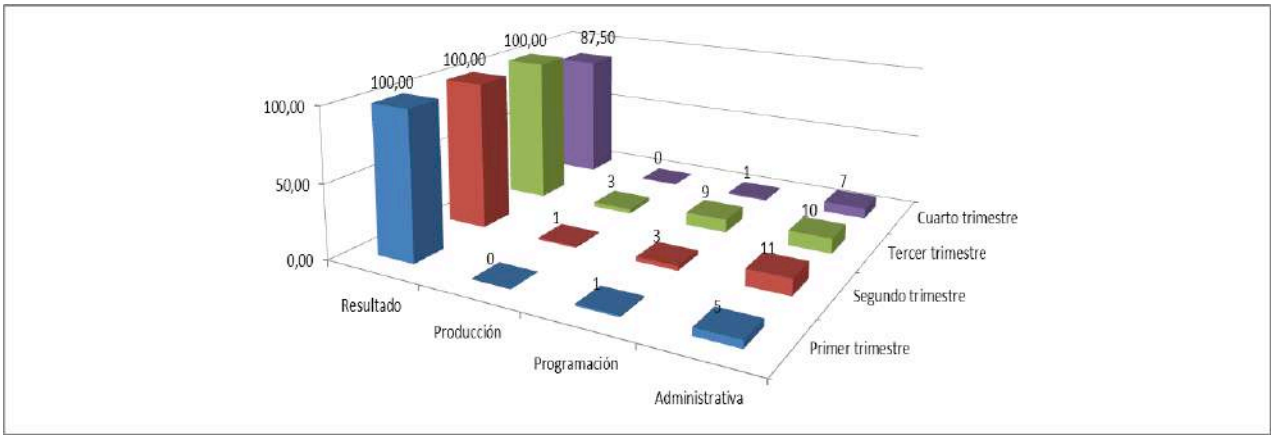
La Secretaría se ha esmerado por la elaboración inmediata de los contratos, con el fin de satisfacer las necesidades del Canal, de ahí que la gestión, sumado a las indicaciones del Secretario General, dé como resultado un índice sobresaliente en los procesos de esta dependencia.

No obstante, se evidencia el fortalecimiento del proceso administrativo de gestión legal del Canal y el mejoramiento de los procedimientos de contratación, los cuales se vienen estandarizando para prestar un óptimo servicio a nuestros clientes y usuarios.

Quejas, reclamos y derechos de petición

En la vigencia 2018, se radicaron en el Canal un total de 50 Quejas, Reclamos y Derechos de Petición.

Quejas, reclamos y derechos de petición



Respecto a los mismos se puede concluir que la gestión realizada ha sido muy positiva, teniendo en cuenta que cada solicitud ha sido atendida en el tiempo requerido y establecido por la entidad para este tipo de solicitudes, solo en el cuarto trimestre hubo una sugerencia recibida por correo electrónico, que fue respondida fuera del termino por un error que hubo al momento de contestar dicha sugerencia no se contaba con el correo electrónico de la peticionaria.

4. *PROCESOS DISCIPLINARIOS*

Durante la vigencia 2018 se aperturó un proceso disciplinario, en contra del señor Marco Cepeda, para el mes de septiembre del 2018 la Secretaría General procedió a practicar las pruebas. En el momento el proceso está en estado de evaluación de la practicas dela prueba.

PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO

1. CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN Y AUDITORIAS INTERNAS:

Para la vigencia de 2018 la Oficina de Control Interno realizó un Plan de Acción y un Programa Anual de Auditoría Interna, con los cuales se buscaba, como objetivo general, verificar la sostenibilidad del Sistema de Control Interno y contribuir al fortalecimiento de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación; la concientización del personal de la entidad para el desarrollo de la televisión pública regional, buscando garantizar la calidad en la prestación del servicio y satisfacción de nuestros clientes internos y externos y partes interesadas.

El Proceso de Gestión de Control Interno entregó, como resultado de su gestión, a diciembre 30 de 2018, un cumplimiento de:

Programa Anual de auditoría interna: 84%, se entregaron un total de 37 informes de 44 planeados en toda la vigencia de 2018.

El cumplimiento total del Plan de Acción estuvo en un 88%, del cual explicamos a continuación las actividades y su resultado.

Los resultados de la gestión en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Acción de esta Oficina, se concluye lo siguiente:

Primer objetivo: Fomentar la cultura del control interno en Telecaribe y fortalecer el autocontrol, como instrumento de calidad en el servicio y gestión pública. La Oficina de Control Interno elaboró y presentó el diseño de la campaña y estrategia de promoción de los principios de autocontrol, para fomentar la cultura de autocontrol en la Entidad. Esta campaña se cumplió parcialmente y no se alcanzó el objetivo debido que no se contó con la aprobación de la Administración. Sin embargo, se realizaron unas jornadas de socialización a todo el personal de los conceptos de código de ética, MECI, Administración de Riesgo, capacitaciones a los auditores internos y jefes de procesos en temas de actualización de SGC, ISO 9001:2015. Se contó con el

apoyo de la Oficina de Comunicaciones en la promoción de los valores y principios éticos mediante mensajes a todos los funcionarios por correos electrónicos.

Segundo objetivo: Evaluar, medir, acompañar, asesorar en forma selectiva e independiente el Sistema de Control Interno de Telecaribe: Se cumplió en su totalidad, debido a que se realizaron las auditorias planeadas en el Programa Anual de Auditorias y los informes resultantes de estas, incluyéndose las auditorías internas de calidad y las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, fueron entregadas oportunamente a la administración y dados a conocer a los Jefes de Procesos.

Adicionalmente se revisó y actualizó toda la documentación del proceso de Control Interno en el SGC, estandarizando y mejorando el método de evaluación y medición de los auditores internos en Telecaribe.

Tercer objetivo: Realizar seguimiento a la planeación estratégica y planes de mejoramiento: se cumplió en su totalidad, lo que quedó expresado en la conclusión del segundo objetivo.

2. PRESENTACIÓN DE INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTAS A ENTIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL:

Telecaribe presentó oportunamente los informes y rendición de cuenta con el lleno de los requisitos establecidos por las entidades de vigilancia y control así:

Contraloría General de la República - CGR:
Informe Trimestral de Gestión Contractual - SIRECI: Los cuatro trimestres de 2018.

Informe Anual Consolidado de rendición de cuenta vigencia 2017. SIRECI.
Informe de avance a diciembre 31 de 2017 Plan de Mejoramiento - SIRECI.
Informe de avance a junio 30 de 2018 Plan de Mejoramiento – SIRECI.

Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP:
Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno – MECI y el FURAG.

Contaduría General de la Nación - CGN:
Informe Anual de evaluación de Control Interno Contable.

Dirección Nacional de Derechos de Autor:
Informe de legalidad de software.

Ley 1474 Estatuto Anticorrupción: Informe Pormenorizado cuatrimestral, se presentaron los informes en noviembre de 2017 y los de marzo, julio y noviembre de 2018.

3. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS POR PROCESOS Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN:

Se realizó seguimiento y evaluación a los riesgos, como resultado de estas evaluaciones se encontraron registros de avance en la actualización de los mapas de riesgos y las políticas de mitigación de riesgos aprobados por la Gerencia y adoptados según Resolución No. 0063 de Enero 31 de 2017.

4. CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:

Se dio cumplimiento con la elaboración, aprobación y publicación de los Planes de Acción en la página web en la fecha establecida en el Estatuto Anticorrupción, Ley 1474 de 2011. Estos Planes fueron aprobados por la Junta Regional Administradora según Actas que reposan en archivo de Secretaría General. El Presupuesto de Ingresos y Gastos de la vigencia 2018 y su desagregación fue aprobado en Junta Administradora Regional.

La Oficina de Control Interno ha realizado las actividades de seguimiento y evaluación a los Planes de Acción por áreas aprobados para la vigencia 2018, generando informes a la Gerencia y Equipo Directivo sobre el estado de avance y cumplimiento de los objetivos y metas trazados en éstos. Se entregaron informes de los seguimientos realizados durante la vigencia de 2018.

5. CUMPLIMIENTO PLAN DE MEJORAMIENTO 2016:

El Plan de Mejoramiento vigente fue elaborado y presentado a la Contraloría General de la República el pasado 13 de enero de 2016, como resultado de la auditoría gubernamental de la vigencia 2014 que realizaron en el segundo semestre del 2015, específicamente entre el mes de agosto hasta noviembre. Se realizó el seguimiento a junio 30 y diciembre 31 de 2018 con un cumplimiento del 100%.

6. AUDITORIA GUBERNAMENTAL ANUAL DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y ATENCIÓN A DENUNCIAS:

Se recibió la comisión auditora de la Contraloría General de la República, para la evaluación de la vigencia 2017, y el resultado de esta auditoría de cumplimiento fue cero (0) hallazgos. Todo esto es debido a la mejora sistemática que venía presentando el Canal en su gestión, desde las vigencias 2016.

7. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD y MIPG:

En el mes de octubre de 2018 los funcionarios de la Oficina de Control Interno realizaron, con el equipo de auditores internos de Telecaribe, la auditoría interna de calidad y seguimiento a las acciones del SGC. Se entregaron los informes con los resultados del estado del Sistema de Gestión de la Calidad en Telecaribe Ltda. de manera oportuna a la Administración concluyendo que el Sistema de Gestión de la Calidad de Telecaribe se ha implementado y se mantiene de manera eficaz, eficiente y efectiva.

Durante la vigencia se realizaron seguimientos a las acciones del SGC y se entregaron los resultados arrojados en cada una de estas evaluaciones a la administración y a todo el equipo Directivo.

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión se encuentra en implementación.

INFORME DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

La división de producción tiene como objetivo diseñar, desarrollar y prestar el servicio de producción de televisión, para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.

En la vigencia 2018 la división de producción está desarrollando un plan de acción que tiene como objetivo principal la producción o producción por encargo del 100% de los capítulos de las franjas Telecaribe "Cultura", "Deportes", "Actual", "Ficción", "Concurso", "Región" aprobados en el plan de inversión 004 del 2 de enero de 2018 por la Autoridad Nacional de Televisión. La meta planteada es emitir en la pantalla principal de Telecaribe el 70% de los capítulos producidos a corte 31 de diciembre de 2018.

RECURSOS ASIGNADOS VIGENCIA 2018

Franja	Programa	Formato	Plan Inversión 2018		COMPROMISO	PAGOS	CAPIITULOS		
			Capítulo	Monto a Financiar ANTV			CONTRATADO	PRODUCIDO	EMETIDO
Programación			**1.707**	**$10.766.859.844**	**$10.763.655.976**	**$10.762.782.786**	**1.727**	**1.727**	**1.402**
Telecaribe Cultura	Transmisiones Culturales	Transmisiones culturales	25	$1.107.022.406	$1.107.022.406	$1.106.149.216	25	25	25
	Sonamos Así	Seriado - Musical	14	$70.000.000	$70.000.000	$70.000.000	14	14	0
	Tour En ti nos Vemos Por las Plazas y los Parques del Caribe	Seriado - Musical	120	$299.066.048	$299.066.048	$299.066.048	120	120	120
Subtotal Telecaribe Cultura				**$1.476.088.454**	**$1.476.088.454**	**$1.475.215.264**			
Telecaribe Deportes	Béisbol Grandes ligas	Transmisión deportiva	70	$313.087.375	$313.087.375	$313.087.375	70	70	70
	Los Titulares	Informativo deportivo	130	$218.829.375	$218.829.375	$218.829.375	130	130	130
	Futbol Solo Futbol	Informativo deportivo	40	$216.382.875	$216.382.875	$216.382.875	40	40	40
	Deportes 360	Informativo deportivo	70	$214.747.375	$214.747.375	$214.747.375	70	70	70
	Juegos Centro Americanos 2018	Transmisión deportiva	15	$400.000.000	$400.000.000	$400.000.000	15	15	15
	1000 Colombianos en el Mundial	Clips Informativo deportiv	15	$83.000.000	$83.000.000	$83.000.000	15	15	15
	TCD Deportes	Transmisión deportiva	35	$162.000.000	$162.000.000	$162.000.000	35	35	35
	Derechos de Transmisión Munidal de Beisbol Sub 23	Transmisión deportiva	5	$24.791.666	$24.791.666	$24.791.666	5	5	5
Subtotal Telecaribe Deportes				**$1.632.838.666**	**$1.632.838.666**	**$1.632.838.666**			
Telecaribe Actual	Hoy es el Día	Hoy es el Dia	200	$638.325.000	$638.325.000	$638.325.000	200	200	200
	Full Musik	Musical	150	$257.420.700	$257.420.700	$257.420.700	150	150	150
	Waca Tics	Tecnología	100	$309.588.780	$309.588.780	$309.588.780	100	100	100
	Hablando a Lozano	Utilidad	100	$336.040.700	$336.040.700	$336.040.700	100	100	100
	El Empleador	Utilidad	150	$306.125.700	$303.525.700	$303.525.700	150	150	150
	2018	Periodístico - Opinión	3	$25.000.000	$25.000.000	$25.000.000	3	3	3
	Cara a Cara	Periodístico - Opinión	36	$55.000.000	$54.396.132	$54.396.132	36	36	36
Subtotal Telecaribe Actual				**$1.927.500.880**	**$1.924.297.012**	**$1.924.297.012**			
Telecaribe Ficción	Los Yo tuve	Comedia de Situación	40	$325.000.000	$325.000.000	$325.000.000	40	40	20
	Pescaito	Serie Ficción	16	$940.000.000	$940.000.000	$940.000.000	16	16	0
	El confesionario	Comedia de Situación	40	$325.000.000	$325.000.000	$325.000.000	40	40	0
Subtotal Telecaribe Ficción				**$1.590.000.000**	**$1.590.000.000**	**$1.590.000.000**			
Telecaribe Concurso	La Mama Grande	atemporal	40	$350.000.000	$350.000.000	$350.000.000	40	40	40
	Veteranos	atemporal	40	$350.000.000	$350.000.000	$350.000.000	40	40	21
Subtotal Telecaribe Concurso				**$700.000.000**	**$700.000.000**	**$700.000.000**			
Telecaribe Región (Convocatorias)	El contenedor	Magazín - Defensoría de	44	$175.000.000	$175.000.000	$175.000.000	44	44	35
	Trópicos	Docu-drama - Cultura	7	$124.800.000	$124.800.000	$124.800.000	7	7	0
	Cocina	Temático - Cocina	70	$200.000.000	$200.000.000	$200.000.000	70	70	14
	Historias de amor en el caribe Colombiano	Docu-drama 1	12	$150.000.000	$150.000.000	$150.000.000	12	12	0
	Rio y Mar Adentro	Docu-drama 2	12	$150.000.000	$150.000.000	$150.000.000	12	12	0
	Minorias del Caribe Colombiano	Docu-drama 3	12	$150.000.000	$150.000.000	$150.000.000	12	12	0
	Concurso Bingo	Concurso 1	30	$350.000.000	$350.000.000	$350.000.000	30	30	0
	Cronicas Rojas del Caribe	Docu-drama 4	12	$150.000.000	$150.000.000	$150.000.000	12	12	0
	Mitos y Leyendas en el Caribe Colombiano	Docu-drama 5	12	$150.000.000	$150.000.000	$150.000.000	12	12	0
	Concurso Telecaribe	Concurso 2	30	$350.000.000	$350.000.000	$350.000.000	30	30	0
	Animado	Animado	12	$90.631.844	$90.631.844	$90.631.844	12	12	8
Subtotal Telecaribe Región (Convocatorias)				**$2.040.431.844**	**$2.040.431.844**	**$2.040.431.844**			

A corte de 31 de diciembre de 2018, se han producido un total de 1727capítulos y se han emitido un total de 14032 capítulos de los comprometidos en el plan de inversión para total emitido del 81%.

FRANJA TELECARIBE CULTURA

TRANSMISIONES CULTURALES

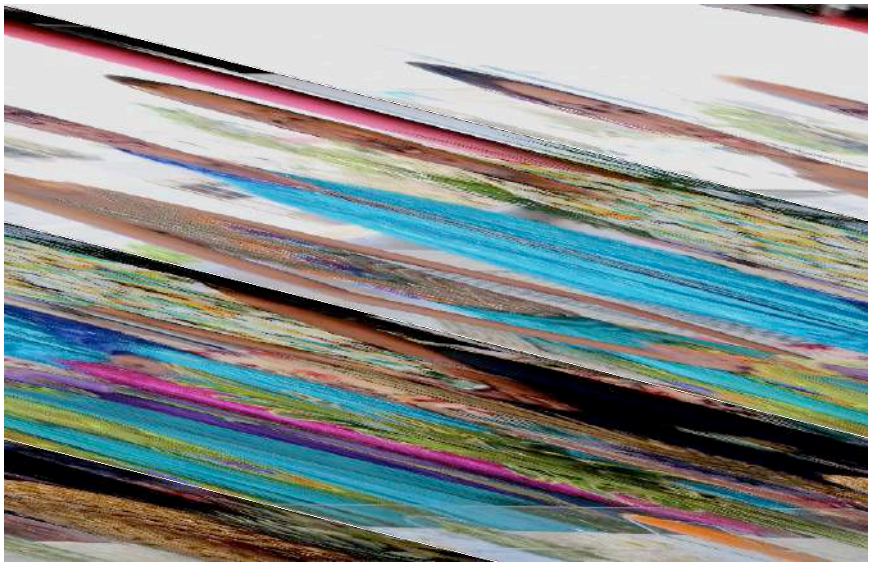
En la franja Telecaribe Cultura se realizaron cubrimientos de los diferentes eventos y muestras culturales que se desarrollaron en la Región Caribe, especiales que el Canal llevo a los hogares para que nuestra audiencia disfrutara del arte desde la comodidad de sus casas.

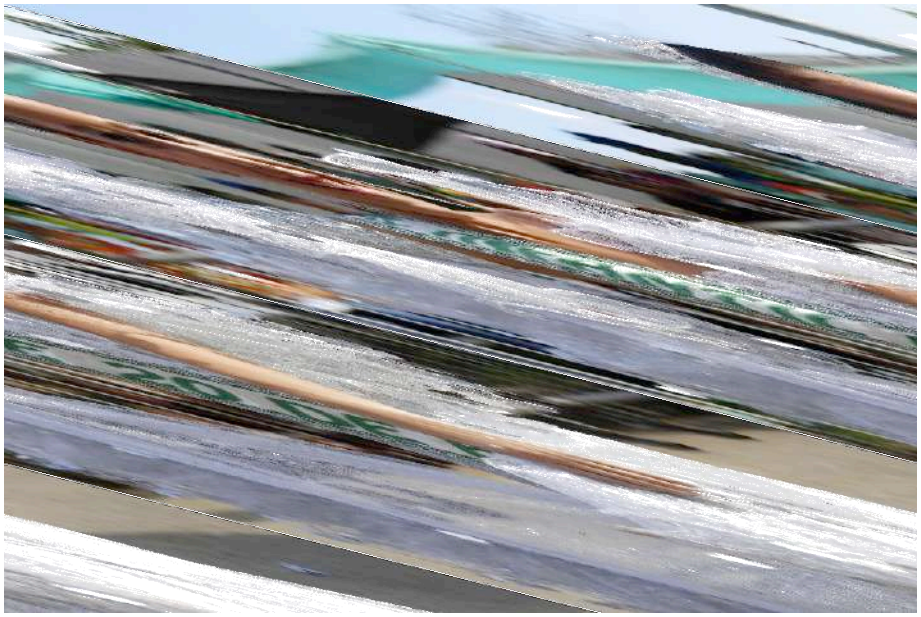
Transmisiones realizadas a corte de 31 de diciembre de 2018:

Nombre de la transmisión	Ciudad	Número de Transmisiones
Carnaval de Barranquilla	Barranquilla	7
Hay Festival	Cartagena	1
Pre-Show India Catalina	Cartagena	1
Francisco El Hombre	Riohacha	1
Hay Festival	Cartagena	1
Festival de la Leyenda Vallenata	Valledupar	2
Festival Nacional Del Porro	San Pelayo	1
Reinado De La Ganadería	Montería	1
Festival de Jazz de Mompox	Bolívar	2
Festival Nacional del Son	Magdalena	1
Festival Nacional de la Cumbia	Magdalena	1
Festival Cuna de Acordeones	La Guajira	1
Festival de Gaitas	Sucre	1
Fiestas de Independencia de Cartagena	Bolívar	2
Concurso Nacional de Belleza	Bolívar	1
Festival Nacional de Bandas	Sucre	1
Festival Nacional Tierra de Compositores	La Guajira	1

telecaribe

Informe de Gestión 2018





SONAMOS ASÍ

Sinopsis:

Esta serie visibiliza y divulga el desarrollo del patrimonio sonoro del Caribe Colombiano. Es un programa que llega al público infantil y juvenil de una manera fresca para brindar conocimiento de la música tradicional cultural de la región Caribe.

Luego de los inconvenientes del proceso de producción del proyecto, éste se encuentra finalizado, con la entrega total de los 14 capítulos de 24 minutos, de acuerdo a lo estipulado en el contrato.

TOUR EN TI NOS VEMOS

Sinopsis: *El Tour En Ti Nos Vemos busca tener a la comunidad de la REGIÓN CARIBE como protagonista de TELECARIBE, acercando el canal en un Set Móvil*

diferentes poblaciones. Se busca generar espacios de comunicación a través de clips, que se transmitirán en toda la plataforma de comunicación de TELECARIBE, reflejando lo mejor de la cultura caribeña.

Se realizaron dos temporadas, una para el primer semestre; y la otra, para el segundo semestre.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 70 capítulos

FRANJA TELECARIBE DEPORTES

Una de las franjas que más se potencializó durante lo corrido de la vigencia 2018 fue Deportes.

Contratos Asignados a la franja deportiva:

OBJETO	CONTRATISTA	No. DE CONTRATO
Servicios de desarrollo creativo, diseño, investigación y presentación del programa TELECARIBE DEPORTES sección "Futbol solo futbol".	*BERTHA BENEDETTI*	*071-2018*
Personal técnico de producción de la franja Telecaribe deportes programas DEPORTES 360 - SALA DE REDACCION - FUTBOL SOLO FUTBOL- BEISBOL GRANDES LIGAS - ASI VA EL MUNDIAL	*CREAR TV COMUNICACIONES*	*092-2018*
Producción Juegos Centroamericanos	*ITEM LTDA*	*116-2018*
Personal de realización y contenido ASI VA EL MUNDIAL 2018	*BOOK MEDIA*	*147-2018*
TELECARIBE DEPORTES PROGRAMA TCD	*RGB COLORS*	*109-2018*
	ATLAS FILMS	*-2018*
Gráficos franja Telecaribe deportes - PROGRAMA ASI VA EL MUNDIAL	*ITEM LTDA*	*024-2018*
Escenografía franja Telecaribe deporte programa SALA DE REDACCION - Futbol Solo Futbol- Deportes 360	*SALDA STUDIO*	*110-2018*
Productor de contenidos franja TELECARIBE DEPORTES - PROGRAMA DEPORTES 360	*KATHERINE ESCORCIA*	*040-2018*
Director productor de contenidos franja Telecaribe deportes - programa SALA DE REDACCIÓN	*HOLLMAN FELICIANO*	*052-2018*
Periodista franja Telecaribe deportes - programa SALA DE REDACCION	*BENJAMÍN HENAO*	*077-2018*
Periodista franja Telecaribe deportes - programa SALA DE REDACCION	*ELLOY BARANDALLA*	*078-2018*
Productor de interactividad deportes 360	*GUILLERMO ZEA*	*119-2018*
Productor de interactividad deportes 360	*ANDRÉS HERNADEZ*	*125-2018*

PROGRAMAS REALIZADOS

LOS TITULARES

Sinopsis: *Los Titulares es una nueva alternativa de información deportiva hecha de manera colaborativa por los periodistas de los medios impresos y (o) audiovisuales de la nación caribe.*

Es un espacio de media hora, en directo, donde dos presentadores que originan desde Barranquilla hacen un recorrido por las noticias deportivas que se generan en cada departamento de la costa, incluyendo a la isla de San Andrés.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 130 capítulos

LA CANCHA

Sinopsis: *En este programa se cubren y se narran los mejores sucesos deportivos a nivel regional, nacional e internacional. Además se muestran las distintas disciplinas practicadas en toda la Región Caribe, así como las historias de nuevas promesas del deporte costeño, mediante notas enviadas por los propios televidentes.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 70 capítulos

FÚTBOL SÓLO FÚTBOL

Sinopsis: *Tres presentadores con una mirada crítica revisan las mejores jugadas del fútbol profesional, para contar a los televidentes todas aquellas cosas que los técnicos preferirían no ver reveladas. Este es el programa que los hinchas costeños siguen para estar enterados de las últimas novedades de los equipos regionales, nacionales e internacionales.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 40 capítulos

1000 COLOMBIANOS EN EL MUNDIAL

***Sinopsis**: Mil colombianos en el mundial, es un reality que contará las experiencias vividas de manera colaborativa por un grupo de colombianos que decidieron ir apoyar a la selección Colombia, en el campeonato mundial de Rusia 2018. Todas estas historias serán condensadas en este espacio de media hora, el cual será conducido desde los estudios de Telecaribe, articulando todas estas experiencias que no encontramos en los noticieros, ni en los espacios de televisión convencional especializados en deportes o en noticias generales, de esta manera logramos tener un contenido diferente y alternativo mostrando como estos mil colombianos viven la experiencia de estar en un mundial, un acontecimiento que une a todo el mundo.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 15 capítulos

COMBATES TELECARIBE

***Sinopsis:** En este programa observamos las mejores peleas entre los grandes personajes del boxeo en la Región, de los que conoceremos también sus historias de vida. Los combates son narrados y comentados por expertos en ámbito boxístico.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 10 capítulos

TCD DEPORTES

Sinopsis: *TCD le dio visibilidad a los deportistas amateur de todos los departamentos de la Región Caribe, realizando varios cubrimientos de importantes torneos en los que se desempeñan las diversas disciplinas del deporte, y que son poco comunes en las pantallas televisivas.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 25 emisiones

BÉISBOL DE GRANDES LIGAS

Sinopsis: Programa especializado en transmisiones en vivo para cubrimiento total de partidos de béisbol, sus presentadores son los comentaristas de béisbol más destacados de nuestra Región Caribe y el país, dando una opinión profesional y especializada de este deporte. Con estas transmisiones en vivo, se exalta la labor periodística que nuestro Canal Regional Telecaribe, realiza a nivel nacional con este deporte.

Lleva desde hace 32 años, los mejores partidos de la temporada regular y la postemporada, cada sábado y domingo.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 70 capítulos

CUBRIMIENTO JUEGOS DEPORTIVOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE 2018

Sinopsis: *Se realizó un completo cubrimiento especial con el acontecer diario, entrevistas a deportistas, entrenadores, y los mejores momentos de los XXIII Juegos Deportivos Centro Americanos y del Caribe que se realizaron en la ciudad de Barranquilla del 19 de julio al 3 de agosto de 2018.*

Número de emisiones a corte de 31 de diciembre: 15 capítulos

FRANJA TELECARIBE ACTUAL

Contratos asignados a la franja actual:

OBJETO	***CONTRATISTA***	***No. DE CONTRATO***
HOY ES EL DIA - realización y contenidos	*MAR DE LEVA PRODUCIONES*	*023-218*
Periodistas franja actual programas HOY ES EL DIA WACA FULL MUSIK empleo	*CANDY DIASGRANADOS*	*104-2018*
	ALDAIR RODRIGUEZ	*103-2018 y 178- 2018*
	ALBERTO JULIO	*105-2018 y 179-2018*
	SANDRA MACHADO	*105-2018 y 177-2018*
	ISMAEL BARRIOS	
Producción de gráficos para los programas WACA, CONTACTO, EMPLEADOR	*ITEM*	
Escenografía WACA TIC- EL EMPLEADOR	*SALDA ESTUDIO*	*110-2018*
Salud realización y contenidos	*MANGO PRODUCCIONES*	*097-2018*
Productor de contenidos	*KATHERINE ESCORCIA*	*040-2018*
Personal técnico de producción de la franja actual programas HOY ES EL DIA-CONTACTO-WACA- EMPLEO – SALUD	*RACAVI COMUNICACIONES*	*088-2018*
Productor de interactividad WACA TIC	*EMMANUEL MARCHENA*	*086-2018*
Cubrimiento elecciones 2018	*RGB COLORS*	*129-2018*

PROGRAMAS REALIZADOS:

HOY ES EL DÍA

Sinopsis: *Llegó a las pantallas con una propuesta fresca, sencilla pero sobre todo muy regional. Daniela Donado y Jairo Martínez son los encargados de alegrar las mañanas de los televidentes con su jocosa, desparpajada y descomplicada forma conducir el programa.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 200 capítulos

FULL MUSIK

Sinopsis: *Es un espacio de entretenimiento e información para conocer las últimas tendencias musicales a nivel internacional. Acompañado por una melómana, quién estará siempre con aquellos invitados que están incursionando, y aquellos artistas importantes y reconocidos en el medio musical.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 150 capítulos

WACATICs

Sinopsis*: Espacio pedagógico y de interacción entre el presentador y el público, en el que se enseña de manera dinámica y práctica a la audiencia, la mejor forma de aprovechar los beneficios y recursos tecnológicos para potencializar el desarrollo de sus actividades.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 100 capítulos

EL EMPLEADOR

***Sinopsis**: Un espacio de interacción entre el presentador y el público, en el que se enseña de manera dinámica a la teleaudiencia, la manera correcta de aplicar a un trabajo, tips para conseguir empleo sin decaer en el intento.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 150 capítulos

HABLANDO A LOZANO

Sinopsis: Es un producto audiovisual que muestra de manera entretenida y dinámica alternativas para el cuidado de la salud y bienestar del televidente, basada en la prevención primaria de las enfermedades. La realización consiste en producir programas con médicos especialistas, y un presentador que da la pauta principal al programa para abordar los temas. La propuesta televisiva busca contribuir al desarrollo de la producción regional y nacional.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 100 capítulos

CUBRIMIENTO ELECCIONES 2018

Sinopsis: *Con un cubrimiento especial desde los siete departamentos del caribe colombiano, Telecaribe se acercó a sus televidentes para llevarles la mejor información y los acontecimientos del minuto a minuto de cómo se desarrollaron las elecciones parlamentarias y presidenciales 2018.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 3 capítulos

FRANJA TELECARIBE FICCION

Contratos asignados a la franja ficción:

OBJETO	*CONTRATISTA*	*No. DE CONTRATO*
PRODUCCION SERIE PESCAITO	*COLOMBIA ENTERTAINMENT*	*107-2018*
PRODUCCION PROGRAMA LOS YOTUVE	*PIÑA PRODUCCIONES*	*148-2018*
PRODUCCION DE GRAFICOS	*ITEM*	*-2018*

PROGRAMAS REALIZADOS

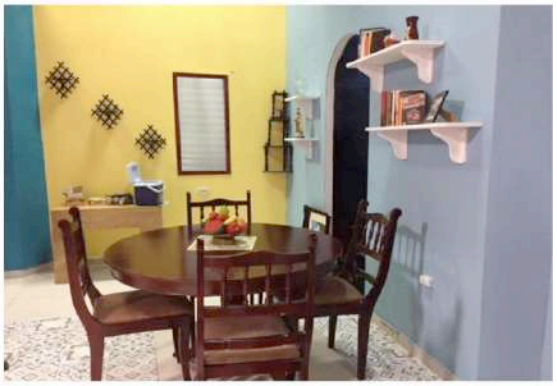
LOS YOTUVE

Se inició el proceso con el tema de investigación y escritura de los libretos de la segunda temporada de la serie. Intervención del set de grabación por parte del equipo de arte. En esta etapa se hace un filtro de que cosas se podían reutilizar de los elementos que se encontraron en el set de grabación al momento de iniciar la intervención de arte.

Se inició un proceso de limpieza y de reconocimiento del espacio para ir dándole espacio los cambios que se plantearon. Así comenzó el proceso limpiando y lijando las paredes para crear nuevas texturas y darle espacio a elementos que permitiera marcar un límite de espacio entre la sala y la cocina.

Sinopsis: *relata la historia de un trio de amigos que un día tuvieron, y hoy ya no tienen nada. Lencho de las Mercedes, un ricachón muy corroncho que después de perder todo su dinero lo único que tiene es una humilde casa ubicada en barrio popular del Caribe colombiano. Junto con Lencho viven Laura, famosa porque un día tuvo corona al ganar el reinado de belleza de su pueblo, hoy vive de ese recuerdo mientras intenta ganarse la vida y busca desesperadamente la forma de volver a tener fama. Por último, Lucho Chamié, un cantante de poca monta, que alguna vez tuvo una canción pegada en la radio, hoy nadie lo recuerda.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 20 capítulos



PESCAITO

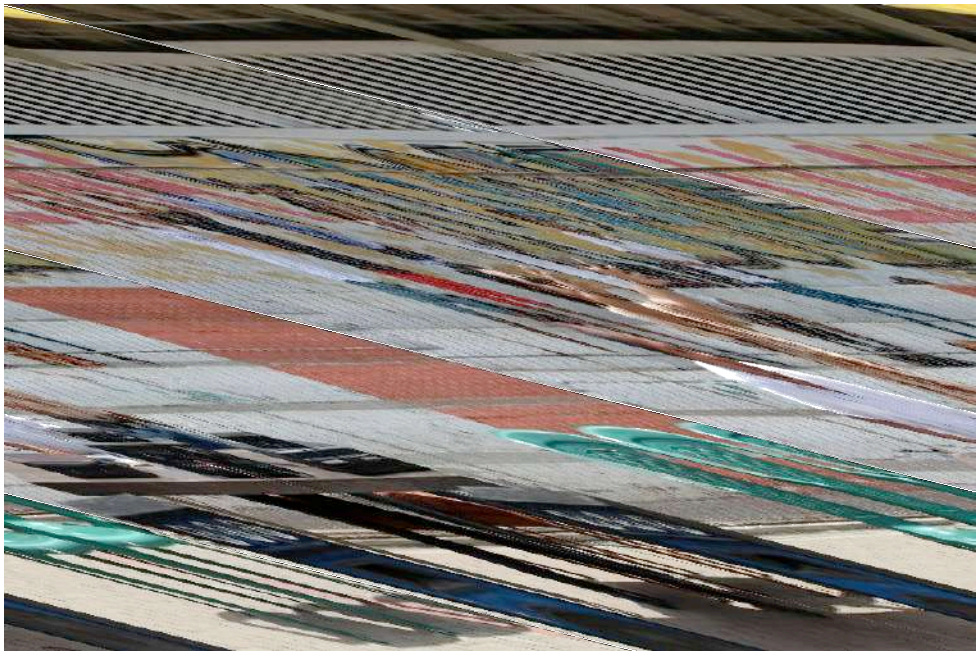
PESCAITO, "El Templo del Fútbol" es una historia actual dirigida a un público familiar y juvenil contada en la ciudad de Santa Marta cuna del nacimiento de grandes futbolistas colombianos como el Pibe Valderrama y Falcao. En Pescaito se mostrará la historia de cinco jóvenes con problemáticas propias de su edad que los hacen sentir sin rumbo; pero que verán muy pronto cómo van cambiando sus vidas al ingresar al equipo de fútbol de su colegio, el emblemático Liceo Celedón.

Durante los 16 capítulos de la serie, la amistad y el compañerismo de estos cinco jóvenes comenzará a ser mayor y su compromiso con el equipo de fútbol y crecimiento como deportistas se verá reflejado superando sus dificultades y encontrando el valor de luchar por sus sueños.

Santa Marta mostrará a través de la serie Pescaito, barrios icónicos y bellos escenarios naturales y deportivos que sirvieron de locaciones para contar la historia. Es así como iremos desde sus hermosas playas en Taganga, el Rodadero y Santa Marta a escenarios Arhuacos en cercanías a Palomino; pasando por escenarios deportivos como la cancha La Castellana, el nuevo estadio La Sierra y por lugares emblemáticos como La Quinta de San Pedro, el Centro, la Marina, el mismo barrio Pescaito, el colegio Liceo Celedón y el Instituto Técnico Industrial.

Como una manera de seguir impulsado el talento audiovisual de la costa caribe, a Pescaito, "El templo del fútbol" se unieron por un lado, un grupo de reconocidos

actores costeños regionales y nacionales para dar vida a los personajes y por el otro, un grupo de profesionales especialistas en el manejo técnico de la labor audiovisual entre camarógrafos, luminotécnicos, equipo de arte, equipo de producción, equipo de dirección, guionistas entre otros.



TALENTO COSTEÑO

Como parte del crecimiento de una región en Pescaíto se continuó trabajando con personal técnico y actores costeños. Algunos profesionales que iniciaron su form ción en Aníb l "sens ción" Vel squez; continu ron en est producción fortaleciendo y ganando experiencia en el área del audiovisual.

Con el rodaje de Pescaíto y siendo esta la tercera apuesta de ficción de esta casa productora y el Canal Telecaribe, queda demostrado que talento en la costa caribe hay para largo, que un grupo de profesionales ya se está fortaleciendo en el área y que un grupo de egresados y estudiantes van saliendo con ganas de aprender en su propia tierra sin necesidad de salir a otras ciudades o el exterior.

Mientras estas oportunidades sigan existiendo en la costa caribe, se podrá hablar de un fortalecimiento de la industria audiovisual descentralizado, de plazas disponibles para el trabajo y de la alegría que da poder contar historias costeñas hechas por costeños.

Parte del equipo de trabajo de Pescaito, El Templo del Fútbol

EDICIÓN

Después de los meses de preproducción y producción de Pescaíto en Santa Marta durante el primer semestre del 2018, se comenzó con le edición de los 16 capítulos de la serie. Se hizo entrega a Telecaribe del informe final, papeles requeridos para la tramitación de la factura final, sesión de derechos y un primer corte de los 16 capítulos.

Durante Agosto y Septiembre se están terminando de editar, colorizar, musicalizar y sonorizar los 16 capítulos que serán entregados en formato de hora para su emisión.

FRANJA TELECARIBE CONCURSO

Contratos asignados a la franja concurso

OBJETO	*CONTRATISTA*	*No. DE CONTRATO*
PRODUCCION PROGRAMA LA MAMA GRANDE	*BOOK MEDIA GROUP*	*147-2018*
PRODUCCION PROGRAMA VETERANOS	*STAR UP*	*098-2018*

LA MAMÁ GRANDE

Telecaribe, por primera vez en su historia se atreve, por medio de un programa concurso ir en la búsqueda de "La Mama Grande", mamá s que representa n l esencial de la Región Caribe: Solidaridad, unión y sobre todo alegría.

Ellas mismas contaron a la teleaudiencia sus experiencias como formadoras y de cómo fueron formadas, en una gran integración de generaciones, saberes y costumbres que enaltecen la riqueza de la región, todo ello en el marco de anécdotas y juegos que representan en la mayoría, el di rio vivir de un mama … de un "Mama Grande"

Se escogieron treinta y dos mamás (32) de los siete Departamentos de la Región caribe las cuales participaron con pruebas de conocimiento y habilidades en concursos que tenían un grado de dificultad moderado, compartiendo con la audiencia un alegre y especial momento de integración familiar.

Como presentador tuvimos a Carlos Alberto Calero Salcedo, nacido en Barranquilla, Comunicador social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, animador y presentador de televisión; ha sido presentador en canales nacionales de diversos programas tales como: Noticias Caracol, Día a día, Cien colombianos dicen, El Lavadero, Duro contra el mundo, Concurso Nacional de Belleza de Colombia y La rueda de la fortuna, Profesión hogar entre otros. Dentro de la estructura del programa contamos con un equipo de producción altamente capacitado y preparado para un proyecto de esta altura, así como lo exigen los parámetros de calidad del canal.

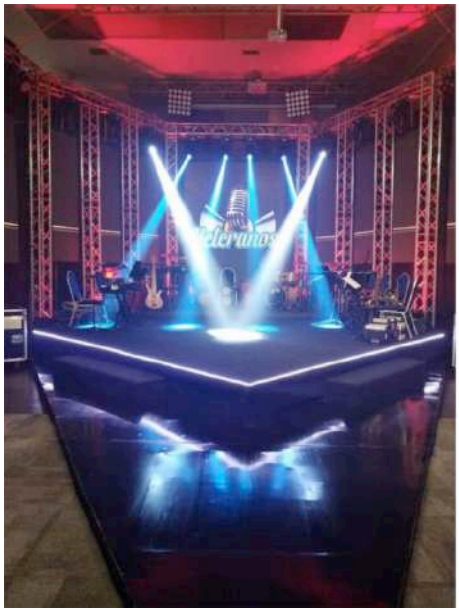
Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 40 capítulos

VETERANOS

Sinopsis: *Veteranos es el nuevo programa de concurso musical del canal TELECARIBE. Allí, el canal regional se lanza en la búsqueda de los músicos más talentosos y experimentados de la región. Auténticos veteranos de la música, portadores de la herencia y el legado cultural del Caribe colombiano.*

Los protagonistas del programa serán músicos de la tercera edad provenientes de todos los rincones de la región que, a pesar de años de trabajo, no han recibido aún el reconocimiento que merecen. Ellos y ellas tendrán la oportunidad de participar por diferentes premios en el escenario de Veteranos.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 21 capítulos



FRANJA TELECARIBE REGIÓN

A corte de 31 de diciembre se han publicaron y adjudicaron las siguientes convocatorias

NOMBRE CONVOCATORIA	*EMPRESA GANADORA*
EL CONTENEDOR	*MARKT PUBLICIDAD*
TRÓPICOS ATLANTICO	*LUIS CARLOS ROJAS MANTILLA*
TROPICOS SUCRE	*GREG MENDEZ*
TROPICOS CORDOBA	*ZENU FILMS*
TROPICOS BOLIVAR	*EMIRO MÉNDEZ*
TROPICOS CESAR	*ADOLFO SANJUANELLO*
TROPICOS MAGDALENA	*TATIANA PARODI*
TROPICOS LA GUAJIRA	*DOMENICO TV S.A.S*
PROGRAMA INFANTIL	*INGENIA MEDIA GROUP*
COCINA SALUDABLE	*TRES HERMANOS*
MITOS Y LEYENDAS	*INTERNACIONAL DE MEDIOS*
AMOR EN EL CARIBE	*MANGO PRODUCIONES*
MINORÍAS EN EL CARIBE COLOMBIANO	*KRISTIAN ROMERO*
RÍOS T¿Y MAR ADENTRO	*TRES HERMANOS*
CRÓNICAS DEL CARIBE COLOMBIANO	*CREAR TV*
CONCURSO BINGO	*WAV MEDIA GROUP*
CONCURSO TC	*BAQIN*

EL CONTENEDOR

Sinopsis: El contenedor" es el programa de la defensoría del televidente de Telecaribe. Es un espacio de autocrítica al canal basado en las opiniones de los televidentes, respondiendo a todas las inquietudes, sugerencias, reclamos o peticiones sobre nuestra

Programación. Así mismo impulsó la autorregulación de los contenidos televisivos, incentivando a los televidentes a desarrollar el sentido crítico frente a la televisión, especialmente la televisión regional. A través de temáticas relacionadas con la televisión, este programa busca que las audiencias conozcan y comprendan todo lo que rodea las dinámicas de producción de la televisión, sus efectos e influencia en las audiencias.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 35 capítulos

LA COCINA SALUDABLE

***Sinopsis**: Al canal Telecaribe llega una serie que muestra una nueva forma de ver la cocina. El programa La Cocina Saludable presenta en 70 capítulos 70 recetas diferentes cargadas de vida, salud y entretenimiento. A lo largo de la temporada, el programa cuenta con más de 20 chefs y cocineros de la región Caribe colombiana que nos acompañarán en varios capítulos presentando lo mejor de sus recetas. En cada capítulo nos enseñan sus estilos de ver y abordar la gastronomía de nuestra región.*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 14 capítulos

LOS TELEMILLENNIALS

Sinopsis: *Los Telemillennials es un magazine de contenido infantil transmedia de 12 capítulos de 12 minutos que se origina en un programa de televisión conducido por títeres millennials que día a día intentan hacer contenido de actualidad, cultural y de entretenimiento en su canal online con el fin de interactuar con los niños y jóvenes de la región caribe a través de las multiplataformas. Estos personajes millennials, acompañados de sus reporteros periodistas, encuestador, equipo técnico, y algún que otro objeto parlante, intenta cada semana hacer un programa divertido*

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 8 capítulos

TELECARIBE DEPORTES HD2:

Con el objetivo de brindarle la mejor información al televidente, en la vigencia 2017 nació Telecaribe Deportes HD2, canal deportivo que durante este 2018 ha incorporado nuevos programas como:

9 INNINGS

***Sinopsis**: 9 innings es un espacio de 30 minutos donde los amantes del béisbol encontrarán información regional, de Ligas menores, análisis, historia, actualidad, opinión, reglamentos, entrevistas a personalidades que han dejado huellas en el deporte de La Pelota Caliente.*

Alfredo Sierra ex jugador y hoy presentador y comentarista de Telecaribe Deportes, es el encargado de llevar toda la información los viernes a las 11:00 de la mañana y los sábados a las 2:30 de la tarde.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 25 capítulos

RETROBOX

Sinopsis: Es un programa donde resaltamos las mejores peleas, tanto del pasado como actuales transmitidas por nuestro canal Telecaribe, donde sus protagonistas comentan ese momento de sus peleas, sus anécdotas sus vivencias, round por round. Por medio de RetroBox sabremos que están haciendo actualmente estos boxeadores. RetroBox es un programa que resalta el boxeo colombiano.

Número de emisión a corte de 31 de diciembre: 10 capítulos

PRESTACION DE SERVICIOS A TERCEROS HASTA 31 DE DICIEMBRE - 2018

FECHA	CLIENTE	EVENTO	Horas	CIUDAD	RECURSOS
ENERO					
Viernes 19	Alcaldía Ciénaga	Festival Caiman Cienagüero	2	Ciénaga	Propio
Viernes 19	TELECARIBE	Hay Festival		Cartagena	Propio
25 Y 26	GOB. BOLIVAR	Festimaria	4	El Carmen	Propio
27 Y 28	GOB. BOLIVAR	feria agro	2	El Carmen	Propio
27	GOB. ATLANTICO	Sirenato de la cumbia	2	Pto Colombia	Propio
FEBRERO					
jueves 1	MARKAT	Alquiler equipos.reina sole	2	Soledad	Propio
sábado 3	RGB	Alquiler equipos		B/quilla	Propio
viernes 9	GOB ATLANTICO	Carnaval educativo	2	Sabanalarga	Propio
MARZO					
martes 6	GOB BOLIVAR	Rendición de Cuentas	2	Palenque	Propio
domingo 25	GOB ATLANTICO	Domingo de ramos	2	Sabanalarga	Propio
jueves 29	GOB ATLANTICO	Procesión Jueves Santo	2	Sabanalarga	Propio
viernes 30	GOB ATLANTICO	Procesión Viernes Santo	2	Sabanalarga	Propio
jueves 29	GOB BOLIVAR	Procesión Jueves Santo	2	Mompox	Propio
viernes 30	GOB BOLIVAR	Procesión Viernes Santo	2	Mompox	Propio
ABRIL					
Sábado 14	TELECARIBE	Lanzamiento Aníbal Velásquez	1	Soledad	Propio
MAYO					
Sábado 19	COMITÉ BELLEZA ATLO	Elección Srta Atlántico	3	Soledad	Propio
28 al 31	BOOK MEDIA	alquiler equipos-móvil II		B/quilla	Propio
JUNIO					
1,4, 5,6,7,8,	BOOK MEDIA	alquiler equipos-móvil II		B/quilla	Propio
14,19,20,21,26,27,28	STAR UP	alquiler equipos-móvil II		B/quilla	Propio
3,22,23,24	STAR UP	alquiler equipos-móvil II	9	B/quilla	Propio

JULIO					
3,4,5	*STAR UP*	*alquiler equipos-móvil II*		*B/quilla*	*Propio*
15 julio al 3 Agosto	*WIN*	*alquiler equipos-móvil I*		*B/quilla*	*Propio*
28-jul	*GOB BOLIVAR*	*Festibandas*	*1*	*Cartagena*	*Propio*
29-jul	*ALCALDIA STA MARTA*	*Fiestas del Mar*	*1*	*Sta Marta*	*Propio*
AGOSTO					
14	*TECNOGLAS*	*Producción La Ventana al Mundo*	*1*	*B/quilla*	*Propio*
31	*RGB COLORS*	*Producción audiencia pública CREG*	*1*	*Sta Marta*	*Propio*
SEPTIEMBRE					
2	*RGB COLORS*	*alquiler equipos-móvil I*	*1*	*B/quilla*	*Propio*
28 Y 29	*CREAR TV COMUNICACIONES*	*alquiler equipos-móvil I*	*2*	*B/quilla*	*Propio*
OCTUBRE					
3, 4 Y 5	*RGB COLORS*	*alquiler equipos-móvil I*	*3*	*Cartagena*	
18 al 29	*INTERNACIONAL DE MEDIOS*	*alquiler equipos-móvil I*	*1*	*Monteria*	

PRODUCCIÓN DE LOTERÍAS

A la fecha, la división de producción tiene la responsabilidad de producir 2 sorteos, La Caribeña y La Fantástica. Para esto se dio la necesidad de contratar presentadoras y equipo de producción en master. A continuación relaciono el número de los contratos asignados a los sorteos y un cuadro con los responsables de la producción de cámaras.

PERSONAL DE LOTERÍAS		
OBJETO	**CONTRATISTA**	**CONTRATO**
PRESENTACION LOTERIA LA CARIBEÑA	*LUCIA YANEZ*	*140-2018*
PRESENTACION LOTERIA LA CARIBEÑA	*PAULA SARMIENTO*	*126-2018*
PRESENTACION LOTERIA LA FANTASTICA	*DAURY GALVIZ*	*113- 183 - 2018*
PRESENTACION LOTERIA LA FANTASTICA	*YAILIN CABRERA*	*132 -2018*
PRODUCTOR DE CAMARAS LOTERIAS	*JORGE ESCALANTE*	*019-2018*
PRODUCCION DE GRAFICOS LOTERIAS	*SILVANA TORRES*	*014-2018*
SONIDISTA LOTERIAS	*HAMILTON DAVIS*	*021-169 2018*
PRESENTACION LOTERIA LA BOLITA	*ANDREA DE ALBA*	*131-2018*

Responsables producción de cámaras sorteos:

Sorteo	Horario	Responsable
La Caribeña	*Lunes a viernes 2:30 pm*	*Jairo Olivera – Gerlin Geraldino*
	Lunes a viernes 10:30 pm	*Roberto Bayuelo*
	Sábado 2:30 pm	*Marco Cepeda*
	Sábado 10:30 pm	*Gerlin Geraldino*
	Domingo 2:30 pm	*Marco Cepeda*
	Domingo 8:30 pm	*Jairo Olivera - Roberto Bayuelo*
	Festivos 2:30 pm	*Jairo Olivera – Gerlin Geraldino*
	Festivos 8:30 pm	*Jairo Olivera - Roberto Bayuelo*
La Fantástica	*Lunes a viernes 1:00 pm*	*Gerlin Geraldino – Jairo Olivera*
	Lunes a viernes 8:30 pm	*Roberto Bayuelo*
	Sábado1:00 pm	*Marco Cepeda*
	Sábado 8:30 pm	*Gerlin Geraldino*
	Domingo 8:30 pm	*Jairo Olivera - Roberto Bayuelo*
	Festivos 8:30 pm	*Jairo Olivera - Roberto Bayuelo*

Las responsabilidades descritas en el cuadro entrarán en vigor a partir del 1 de Septiembre de 2018, dado el caso en que alguno de los responsables se encuentre disfrutando de periodo de vacaciones, en comisión de servicio, o en los casos en que hay dos personas asignadas a un mismo sorteo, tendrán la facultad de coordinar entre ellos quien lo realiza, de no llegar a un acuerdo se deberá informar al jefe de producción encargado para asignar al responsable.

CUBRIMIENTOS ESPECIALES

Producción de eventos de lanzamiento de La TDT en Municipios de la Región

Dentro del proceso de implementación de la Televisión Digital Terrestre la Autoridad Nacional de Televisión emprendió diferentes actividades encaminadas a facilitar la adopción tecnológica de la TDT por parte de la población, en camino hacia la inevitable fecha de apagado de la señal analógica. En este proceso la ANTV suscribió con la TELECARIBE Ltda. los convenios de cooperación No ***249, 321 y 236*** *de 2016, 2017 y 2018 respectivamente , cuyo objeto es "aunar esfuerzos para la implementación del plan piloto de migración de la señal radiodifundida analógica a la digital en los municipios de* ***El Carmen de Bolívar, Corozal (Sucre) , Riohacha (La Guajira) Lorica (Córdoba) Turbaco (Bolívar) Ciénaga (Magdalena) Villanueva (La Guajira) y Valledupar (Cesar****) . Entre las actividades a llevar a cabo por el Canal Regional Telecaribe estipuladas en los convenios, se realizó el lanzamiento de la implementación de la Televisión Digital Terrestre en los Departamentos mencionados. Para lograr el cumplimiento del anterior convenio se hizo necesario contratar la prestación de una serie de servicios artísticos, culturales y logísticos.*

Al cierre del primer semestre del 2018 se han realizado lanzamientos en los municipios de El Carmen de Bolívar, Corozal, Lorica, Riohacha, Villanueva y Valledupar.

El canal se encuentra a la espera que la ANTV defina la fecha de lanzamiento en los municipios de Ciénaga y Turbaco para dar por finalizados los tres convenios.

RECONOCIMIENTOS

NOMINACACIONES INDIA CATALINA:

- *En los 34 años de los India Catalina, 34 nominaciones fueron para Telecaribe.*
- *Por primera vez la transmisión del Carnaval de Barranquilla fue nominada en la categoría Mejor producción de interés público.*

34 NOMINACIONES :

1. ***Mejor Telenovela o serie:*** *Déjala Morir, La niña Emilia.*

2. ***Mejor director de telenovela o serie:*** *Alessandro Basile – Déjala Morir, La niña Emilia.*

3. ***Mejor libreto de telenovela o serie:*** *Andrés Salgado – Déjala Morir, La niña Emilia.*

4. ***Mejor actriz protagónica de telenovela o serie:*** *Aida Bossa – Déjala Morir, La niña Emilia.*

5. ***Mejor Actor protagónico de telenovela o serie:*** *Rafael Jiménez Zequeira "Compae' Lencho" – Los Yotuve.*

6. ***Mejor Actriz de reparto de telenovela o serie****: Estefanía Borge – Déjala Morir, La niña Emilia.*

7. ***Mejor actor de reparto de telenovela o serie:*** *Ramsés Ramos – Déjala Morir, La niña Emilia.*

8. ***Mejor actor antagónico de telenovela o serie:*** *Orlando Lamboglia – Déjala Morir, La niña Emilia.*

9. ***Actriz o actor revelación del año:*** *Liliana Guihurt "Lilly Colombia" – Los Yotuve*

10. ***Mejor banda sonora de telenovela o serie:*** *Déjala Morir, La niña Emilia – José Carlos María, Orlando Camargo.*

11. ***Mejor programa infantil:*** *Geo Robots.*

12. ***Mejor programa juvenil:*** *Contacto.*

13. ***Mejor programa de humor:*** *Los Yotuve.*

14. ***Mejor arte de telenovela o serie:*** *Déjala Morir, La niña Emilia.*

15. ***Mejor fotografía de telenovela o serie:*** *Déjala Morir, La niña Emilia.*

16. ***Mejor edición de telenovela o serie:*** *Déjala Morir, La niña Emilia.*

17. ***Mejor noticiero regional o local:*** *CV Noticias – Telecaribe y CV Televisión.*

18. ***Mejor presentador (a) de noticias:*** *Jorge Cura – CV Noticias – Telecaribe y CV Televisión.*

CATEGORÍAS ESPECIALES:

19. ***Mejor producción audiovisual de animación:*** *Geo Robots.*
20. ***Mejor director de música:*** *José Carlos María – Déjala Morir, La niña Emilia.*
21. ***Mejor director de arte:*** *Carlos Ríos – Déjala Morir, La niña Emilia*
22. ***Mejor director de arte:*** *Jhoyson Suárez – Los 16 Grandes.*
23. ***Mejor fotógrafo:*** *Rubén Fernández – Déjala Morir, La niña Emilia.*
24. ***Mejor editor:*** *Diego Silva – Los Yotuve.*
25. ***Mejor Talento infantil:*** *Eder Berrio – Déjala Morir, La niña Emilia.*
26. ***Mejor producción periodística:*** *Esta Tierra es Mia.*
27. ***Mejor documental para televisión:*** *Trópicos – Seimake – Luis Fernando Malagón.*
28. ***Mejor producción deportiva:*** *360.*
29. ***Mejor programa de entretenimiento:*** *Hoy es el Día.*

MENCIONES ESPECIALES:

30. ***Mención especial mejor producción de interés público:*** *Carnaval de Barranquilla.*
31. ***Mención especial mejor producción de inclusión social:*** *Con otros ojos.*

CATEGORÍAS QUE VOTA EL PÚBLICO:

32. ***Mejor producción online:*** *Minuto deportivo.*
33. ***Mejor producción favorita del público:*** *Déjala Morir, La niña Emilia.*
34. ***Mejor talento favorito del público:*** *Aida Bossa – Déjala Morir, La niña Emilia.*

14 PREMIOS FUERON OTORGADOS A TELECARIBE

Déjala Morir - La niña Emilia, arrasó con las estatuillas en la noche de premiación.

El 4 de marzo de 2018 l*os miembros de la industria de la televisión colombiana le otorgaron al Canal Telecaribe 14 premios india catalina convirtiéndolo en el canal con mayor número de estatuillas ganadas durante la velada.*

De las 34 nominaciones, Telecaribe ganó 14 de ellas, un hecho sin precedentes en los 32 años de historia del canal regional.

INFORME PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

La programación en 2018 se consolidó como un canal que le apuesta a los seriados y proyectos innovadores.

Este año, entre otras, se estrenaron Aníbal Sensación Velásquez y concursos como "Mamá grande", "Veteranos", proyectos que propusieron formas poco comunes para abordar las biografías de artistas, y darle protagonismo a las mamás del Caribe, así como a los artistas mayores de 60 años que marcaron una época importante en la región.

Igualmente se emitió el programa "Mil colombianos en el Mundial", un espacio construido en un 90% por los aportes de los nacionales que asistieron a Rusia y enviaban a través de sus celulares informes y notas curiosas de su aventura durante el campeonato mundial de fútbol.

Nuestra plataforma digital permitió que los contenidos puedan verse no solo por la pantalla principal HD1 sino por Telecaribe Deportes, las redes sociales, la app, la web, el streaming.

El diseño actual de Las franjas fortaleció y consolidó la parrilla de Programación.

Gracias a ellas se está conectando cada vez más con los telecaribistas porque saben a qué hora pueden encontrar sus programas favoritos.

En cada franja de la mañana, de la tarde y noche hay programas en vivo que generan en la audiencia un diálogo con la región, una conversación que se complementa con las redes sociales, el streaming, el VOD, la app, y la página web .

El diseño de los programas de Telecaribe se hizo pensando en la plataforma digital para que cada vez sea más fácil al usuario llegar a los contenidos.

No solo estamos creciendo en presencia en todas las regiones del Caribe colombiano sino en el país y el mundo.

Los contenidos acercan más a los telecaribistas a la región en la medida en que el usuario se motive a participar de un diálogo que va mucho más allá de la interactividad digital.

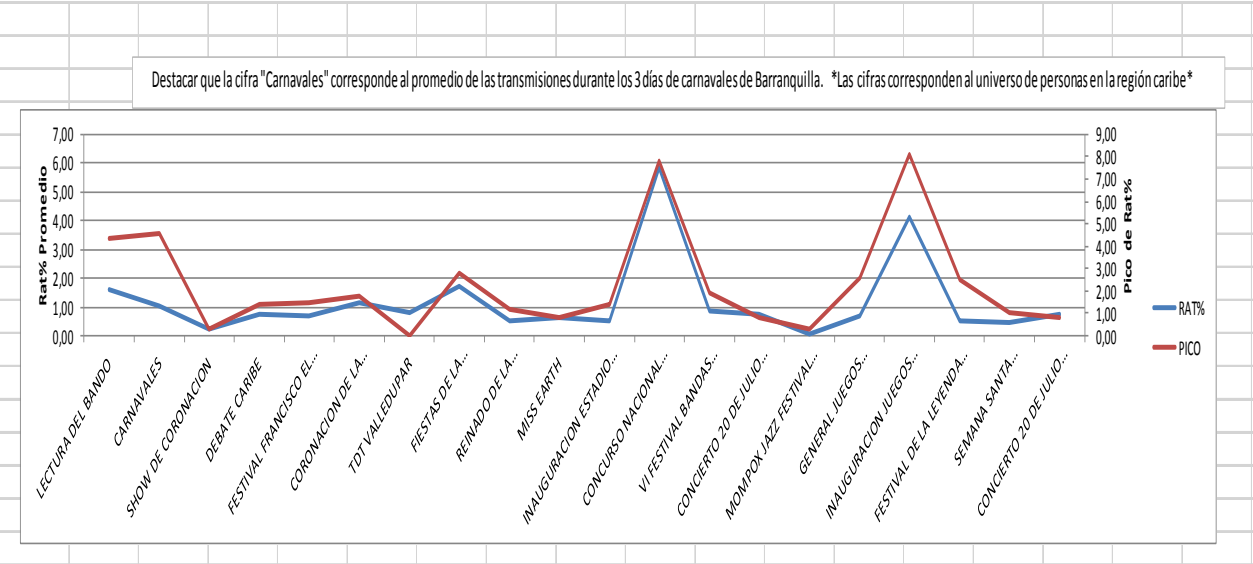
Por eso en 2018 se creó la comunidad telecaribista que mes a mes crece y permite a los usuarios leales a la plataforma acceder de manera integral a los contenidos.

HITOS EN LA PANTALLA PRINCIPAL

Este año los hitos de programación estuvieron marcados por los juegos Centroamericanos y en especial por su inauguración. Igualmente se destacaron en su rating la Lectura del Bando, Carnavales, Fiestas de la Independencia y Concurso Nacional de Belleza.

Telecaribe batió récords de audiencia con los Juegos Centroamericanos superando el rating presentado el mismo mes en los 2 años anteriores, y un pico de rating de 8,12 durante la inauguración.

TRANSMISION	RAT%	PICO
LECTURA DEL BANDO	1,61	4,32
CARNAVALES	1,04	4,60
SHOW DE CORONACION	0,24	0,33
DEBATE CARIBE	0,73	1,44
FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE	0,70	1,46
CORONACION DE LA SEÑORITA ATLANTICO	1,13	1,80
TDT VALLEDUPAR	0,80	1,30
FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA	1,74	2,77
REINADO DE LA INDEPENDENCIA	0,50	1,21
MISS EARTH	0,65	0,85
INAUGURACION ESTADIO EDGAR RENTERIA	0,52	1,37
CONCURSO NACIONAL DE LA BELLEZA	5,83	7,78
VI FESTIVAL BANDAS BOLIVAR *SD*	0,87	1,92
CONCIERTO 20 DE JULIO *F*	0,76	0,81
MOMPOX JAZZ FESTIVAL *SD*	0,04	0,27
GENERAL JUEGOS CENTROAMERICANOS	0,70	2,55
INAUGURACION JUEGOS CENTROAMERICANOS	4,14	8,12
FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA	0,51	2,50
SEMANA SANTA SABANALARGA *SD*	0,48	1,00
CONCIERTO 20 DE JULIO *F*	0,76	0,81



Desde el Magdalena, Guajira, Bolívar, Atlántico, Córdoba, Sucre y Cesar contamos con corresponsales dotados de tecnología, la cual les permitió de manera constante contar lo que está pasando en cada región.

LOGROS EN LA PLATAFORMA DIGITAL

Desde septiembre del 2017 hasta el balance reciente de este año hemos crecido más de 200 mil seguidores en nuestras principales redes. Pero lo más importante es que hemos creado una plataforma interactiva que incursiona en el diálogo digital con la región, hemos abierto nuevas redes Spotify y Deezer, líneas de WhatsApp dónde creamos y difundimos contenido transmedia a partir de la interacción con nuestra región.

Desde que se rediseño la web, nuestras visitas por búsqueda orgánica han aumentado, actualmente el 71% de nuestras visitas son a través de buscadores lo que significa que hemos optimizado nuestros metadatos logrando así ser más fáciles de encontrar, de hecho, hemos sido visitados desde 128 países más de 220 mil usuarios han llegado a nuestra página, sobre todo a ver nuestra señal en vivo o streaming que se consolida hasta la fecha como la página más visitada en nuestra web

El contenido subido a la cuenta del canal durante el cubrimiento de los premios India Catalina se reprodujo en 45 países, más de 35 mil personas fueron alcanzadas en Facebook, y más de 43 mil en Instagram sólo durante ese día, además tuvimos 3 hashtags tendencias acotando al triunfo de La Niña Emilia en los premios.

Nuestras retrasmisiones en redes sociales han marcado un hito en las cuentas del canal, lives como el del Festival de la Leyenda Vallenata generaron más de 7 mil reacciones y alcanzaron a casi 90 mil cuentas, pero el verdadero hito fue el ***Debate Caribe****, donde Telecaribe se consolidó como el canal regional público más visto en el Caribe a través de la tv y nuestras redes generaron tanta interacción que el #DebateCaribe fue tendencia por más de 15 horas, sólo en Facebook alcanzamos más de 25 personas en promedio por cada minuto que estuvo al aire el debate, el cual generó 15 mil nuevos seguidores.*

En la transmisión del Concurso Nacional de Belleza fuimos tendencia mundial en twiter y logramos en Facebook más de 7.500 usuarios conectados al mismo tiempo.

FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

ESTUDIOS REALIZADOS

Para este año y de acuerdo al Plan de acción se programaron dos investigaciones.

Primera encuesta primer semestre

Para tal fin se contrató (108 de 2018) a la firma Brandstrad, con el fin de:

- *Identificar el día a día de un habitante común de la región Caribe.*
- *Conocer los tipos de consumidores que existen en la región caribe.*
- *Conocer cuáles son los medios por los cuales se mantienen informados.*
- *Conocer cuáles son los motivadores de consumo de un habitante promedio de la región Caribe.*

Las encuestas arrojaron los siguientes hallazgos:

-El habitante de la costa caribe colombiana en promedio está poco adaptado a la tecnología (70% media y baja adopción tecnológica). Sus preferencias de contenido tecnológico se mantienen en la televisión y la radio como elementos informativos y de entretenimiento.

-Aunque el uso del celular se ha popularizado, el móvil es poco utilizado para ver contenidos en la red distintos de las redes sociales, esto es influenciado por factores socioeconómicos y demográficos de la región a este nivel.

-Para los segmentos mejor adaptados tecnológicamente, (30% media alta y alta adopción tecnológica) las redes sociales tienen un rol importante en el desarrollo de sus actividades diarias y de sus vidas cotidianas, en donde podemos tener un mayor impacto en el negocio del canal a través de actividades que incrementen su engagement con el segmento más joven.

-El uso del internet a diferencia de medios de comunicación habituales como la televisión y la radio ha aumentado significativamente en los últimos años independiente de los segmentos de adopción a la tecnología, los segmentos más jóvenes (25 – 35) son los más expectantes a contar con información relevante en todo momento del día.

-El habitante promedio importante para el canal (25-35) que se encuentra en un nivel de adopción media, desconoce el potencial de las herramientas tecnológicas para facilitar actividades cotidianas.

-Se limita al uso del celular para navegar en redes sociales y chatear, las oportunidades del canal en términos de incrementar este potencial es un canal generador de impacto y alta afiliación al canal y a la marca.

Segunda encuesta

La segunda investigación tuvo como como objetivo trabajar con anunciantes, empresas y clientes que pautan en los medios de comunicación y en especial con Telecaribe y conocer ¿Cómo perciben el canal a nivel comercial? ¿Cómo es percibida la plataforma digital de Telecaribe? -¿Qué tipo de estrategias de comercialización de la plataforma digital se deben diseñar para la región Caribe?

Principales hallazgos

Contenidos- Hallazgos

brandstrat
Inspiramos estrategias

Se perciben contenidos limitados y "muy regionales" que pueden interesar a un nicho (personas mayores) pero no a los jóvenes o niños que están interactuando constantemente con otros canales y otros medios.

	TELEVISION	TELECARIBE
Variedad en planes de medios	Los canales nacionales e internacionales ofrecen al cliente para su plan de medios paquetes en donde entran diferentes medios	Solo ofrece la pauta en televisión
Variedad de tipos de programas	Hay películas, series, opinión, novelas, noticieros, realities, entre otros	Se percibe con poca variedad de programas
Dentro del tipo de programa variedad	Diversidad en series	No la hay.
Variedad de audiencia	Hay programas para cualquier edad	No se percibe programas para la gente joven

Evaluación del canal Telecaribe

Valor agregado y diferencial

brandstrat
Inspiramos estrategias

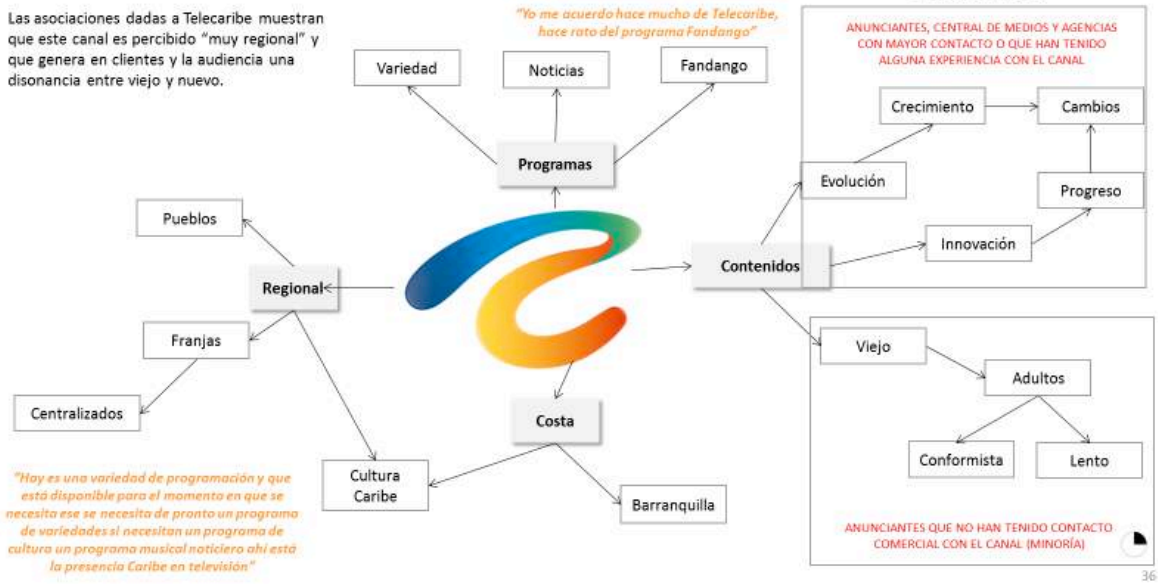
"No pues simplemente porque es de la costa y tiene unos personajes que allá son una eminencia y digamos que eventos así que hacen de la costa que son por ejemplo el carnaval de Barranquilla"

Evaluación del canal Telecaribe

brandstrat
Inspiramos estrategias

Asociaciones

Las asociaciones dadas a Telecaribe muestran que este canal es percibido "muy regional" y que genera en clientes y la audiencia una disonancia entre viejo y nuevo.



Evaluación del canal Telecaribe

brandstrat
Inspiramos estrategias

Fortalezas del canal

Se perciben cambios positivos en contenidos, programas, variedad, calidad-→ **HAY RENOVACIÓN**

FORTALEZAS

- ✓ La nueva dirección ha renovado el canal con tecnología, variedad de programas.
- ✓ El poder segmentar al público a nivel de la costa caribe
- ✓ El canal conoce muy bien a su público ***"Entiende, piensa y habla como el cliente final"***
- ✓ Mantiene informada a la Costa con programas de opinión y noticias profundas
- ✓ Han crecido con variedad en la parrilla.
- ✓ Están haciendo programas desde lugares diferentes a los largo de la Costa Caribe
- ✓ Han **innovado y actualizado** en tecnología con nuevos equipos
- ✓ Profesionalismo de los presentadores
- ✓ Televisión **más dinámica** con nuevos programas como las novelas
- ✓ Para las marcas locales pueden encontrar en este canal un medio para mostrar sus productos o servicios
- ✓ Calidad en la producción de programas como La Niña Emilia.
- ✓ Llega a siete departamentos

"Hayan innovado mucho, tienen los equipos con muchos más actualizaciones a nivel tecnológico tienen la disposición la gente que presenta uno u otro programa se le ve el profesionalismo"

PROMOCIÓN EN EL MERCADO AUDIOVISUAL DE LOS CONTENIDOS

- *Durante 2018 Telecaribe estuvo: En los Premios India Catalina se obtuvieron obtuvo 14 premios, convirtiéndose esto en el hito promocional y de reconocimiento más importantes que ha obtenido el Canal en sus 32 años. 3 de marzo.*
- *En el Bogota Audivisual Market, del 9 al 13 de julio. Alli se promocionaron contenidos como "Los Youtuve", "Aníbal Sensación Velásquez", y "Chef a la carta".*

- *Se participó en los Premios TV y Novelas. 21 de septiembre.*

AVANCES DEL SISTEMA CLOSED CAPTION.

El acuerdo 001 del 24 de febrero de 2012 por medio de la cual se reglamentar los sistemas que garantizan el acceso de las personas con discapacitada auditiva al servicio público de televisión, todos los canales deben ofrecer por obligación subtítulos.

Este año pasamos de tener un closed caption que dependía de varios turnos diarios y extensas jornadas frente a un computador y micrófono a un software que permite de manera automática tener durante toda la programación este Servicio que empieza a las 5:30 am y finaliza a 12 pm.

CONTENIDOS INTERNACIONALES

Continuamos con una alianza con RT Televisión Rusa y gracias a ellos hemos tenido el programa Entrevistas, "La lista de Erick" y durante el Mundial de Futbol pudimos ver al Pibe Valderrama haciendo sus análisis de los partidos.

Con la empresa Mediamane inc se logró una de las grandes alianzas para conseguir las series exitosas en Netflix como EL barco, Hispania e igualmente la serie alemana Alerta Cobra.

PROGRAMAS DE OPINIÓN

Este año, y luego de 14 años de no hacerse, se hizo una licitación para los programas de opinión. En ella 4 productoras regionales pudieron ser seleccionadas para hacer parte de la franja de la noche a las 10 pm.

CONTENIDOS POR CONVOCATORIAS

Este año fueron 16 convocatorias con cerca de 2 mil millones de pesos las que permitieron a los productores de la región crear interesantes contenidos.

-Historias de amor del Caribe colombiano,
-Documentales que tienen como marco los mares y ríos de toda nuestra región;
-Leyendas y mitos de nuestros siete departamentos,
-Más espacio para las minorías.
- Crónicas Rojas.

Son parte de los contenidos que incluyen a todas las regiones del Caribe colombiano y que están emitiéndose actualmente.

INFORME DE GESTIÓN PROCESO DE TRANSMISIÓN

A continuación, se detallan los resultados de gestión de la División de Ingeniería, encargada del proceso de Transmisión del Canal.

1. Fortalecimiento de la infraestructura para producción de televisión

Durante la vigencia del año 2018 se trabajó en fortalecer el área técnica de producción, con el fin de mejorar la prestación de servicios tanto al cliente interno como externo.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

a. *Adecuación unidades móviles de producción de Tv*
b. *Adecuación de sistema de postproducción*
c. *Adecuación Estudios de Tv*

1.1 Adecuación unidades móviles de producción de Tv

Durante la vigencia 2018 se fortaleció la infraestructura técnica de producción de las unidades móviles del Canal Telecaribe con la adquisición de un lente gran angular Fujinon de 10X, se fortaleció la grúa Canmate, se adquirió una matriz de 40 x 40 y conversores de fibra óptica a SDI, se adquirió un frame Open Gear con fuente redundante y tarjetas de distribución de procesamiento de audio y vídeo, se adquirió unos módulos led para actualización de luces incandescentes, se fortaleció el cableado para transporte de señal incorporando cables de fibra al flujo de trabajo y un bastidor Open Gear, que permite hacer procesamiento de vídeo digital - audio y vídeo análogo, para el óptimo funcionamiento de la unidad móvil, todo esto con la intención de fortalecer la prestación de servicios.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

- *Adquisición de lente gran angular Fujinon de 10X*
- *Mantenimiento preventivo y correctivo incluye repuestos de la grúa Canmate de 12 metros.*
- *Adquisición de Multifibra INT LC/UPC*
- *Conversores de fibra óptica a SDI*
- *Instalación de suministro e instalación de una matriz HD-SDI con fuente redundante con Conversores de fibra óptica a SDI.*

- *Suministro e instalación de un frame open gear con fuente redundante y tarjetas de distribución de procesamiento de audio y video*
- *Adquisición módulos led para actualización de luces incandescentes.*

1.2 Adecuación sistemas de postproducción

Durante la vigencia 2018 el canal trabajó en el fortalecimiento y adecuación de las salas de postproducción, con la intención de que el flujo de trabajo fuese ininterrumpido, para esto se dotó de equipos de cómputo Imac , de Apple para repotenciar las salas de postproducción a su vez se le proporcionaron insumos como memorias para captura de material, como para aumentar el rendimiento de las estaciones de trabajo y mejorar la conectividad mediante un Switch de datos, además de esto también se adquirió unas tarjetas de captura de vídeo por banda base, para realizar captura directamente de las cámaras.

Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- *Adquisición Equipos Imac para postproducción*
- *Adquisición de Licencia ADOBE CLOUD*
- *Adquisición de memorias para captura de material*
- *Adquisición de memorias para aumentar el rendimiento de las estaciones de trabajo y mejorar la conectividad a través de un Switch de datos*
- *Adquisición de interfaces de captura por banda base*

***1.3** Adecuación Estudios de Tv*

Durante la vigencia 2018 uno de los puntos a fortalecer fue la parrilla de iluminación del estudio 1, ya que presentaba deterioro y era necesario realizar los respectivos ajustes para mejorar los niveles de luminotecnia en el estudio 1.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

- *Fortalecimiento de la parrilla de iluminación estudio 1*

2 Fortalecimiento sistema de emisión

En el transcurso de la vigencia del año 2018, se trabajaron muchos puntos con base en el fortalecimiento de emisión del canal, ya que esta área es fundamental para la difusión de una óptima señal hacia nuestros televidentes.
Entre las actividades desarrolladas tenemos:

1. *Adquisición Closed Caption*
2. *Fortalecimiento MAM*
3. *Obras civiles Centro de emisión*
4. *Fortalecimiento de enrutamiento y monitoreo*
5. *Adquisición de transmisor VHF*
6. *Mobiliario de gestión de contenidos*

2.1 Adquisición Closed Caption

Durante la vigencia del 2018 el objeto desde el área de transmisión fue el cumplir con la obligatoriedad de ofrecer en nuestra programación el servicio de subtitulo escondido a toda la población con discapacidad auditiva, por lo cual pensando en una mejor prestación del servició y optimización de recursos, se adquirió una licencia automática para sistema Closed Caption, que captura, procesa y entrega el Closed Caption a partir de una señal SD-HD permitiendo que el subtítulo se encuentre en todas las programaciones del Canal.

Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- *Adquisición de licencia automática para sistema closed caption*

2.2 Fortalecimiento MAM

El canal Telecaribe ha tenido avances a nivel tecnológico en el almacenamiento, digitalización y catalogación del archivo audiovisual del canal, debido a los grandes volúmenes no sólo en el archivo sino también en todo el material audiovisual para le vigencia del 2018 se vio la necesidad de actualizar el sistema, ya que se incrementó la información y se habilitó el segundo canal en la TDT.

Para esta actualización se mejoraron los siguientes aspectos:

- *Aumento del almacenamiento Online de 32 TB A 180 TB*
- *Instalación de la base de datos en 2 servidores (Principal y BackUp)*
- *Posibilidad de hacer la emisión del canal a través del mismo sistema, incorporando la licencia y los servidores, cada canal con principal y backup. Incorporación de una completa swite de aplicaciones*
- *Aumento del ancho de banda para soportar el número de usuarios esperados.*

- *Aumento del número de usuarios con la incorporación de 4 estaciones de trabajo de catalogación para archivo.*
- *Mejora en la infraestructura de red del sistema incorporando un switcher de red marca Cisco para alta disponibilidad*
- *Posibilidad de hacer captura en tiempo real de dos señales SDI y guardarlas en el sistema.*
-

2.3 Obras civiles emisión

Para la vigencia del 2018 uno de los puntos a fortalecer fue la infraestructura del área de emisión, por lo cual se realizaron unas adecuaciones y fortalecimientos para continuar aumentando la prestación de servicios a terceros.

Las actividades que se realizaron fueron las siguientes:

- *Adecuaciones civiles de sala de ingesta y de emisión*
- *Suministro de paneles de monitoreo y mobiliario centro de emisión*
- *Adecuaciones civiles de contribuciones satelitales y telepuerto*
- *Adecuación de archivo y redes sociales*

2.4 Fortalecimiento de enrutamiento y monitoreo

Para le vigencia 2018 debido a que se realizó un cambio en el sistema de automatización del canal, se requirió fortalecer el sistema de enrutamiento y procesamiento de vídeo, para así generar una operación más simplificada y robusta.

Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- *Fortalecimiento de frame density 3*
- *Suministro de fuente de voltaje y tarjeta controladora*
- *Suministro de tarjeta generadora de sincronismo*
- *Suministro de conversores HDMI –SDI / SDI – HDMI*

2.5 Adquisición de transmisor VHF

Durante la vigencia 2018 se presentaron inconvenientes técnicos en algunas estaciones, uno de los casos puntuales, la pita, debido a daños en su etapa de potencia hacía muy difícil su recuperación, por lo cual se hizo necesario realizar un reemplazo en la etapa de potencia y así mantener la señal del canal en los óptimos niveles.

Entre las actividades desarrolladas tenemos:

- *Adquisición de transmisor baja potencia 1000 W en frecuencia VHF.*

2.6 Mobiliario de gestión de contenidos

Para el año 2018 se fortaleció Telecaribe como una plataforma colaborativa, por lo cual se requirió adecuar un espacio para realizar la respectiva gestión de contenidos y mantener actualizados a nuestros televidentes con todo lo correspondiente a hechos, programaciones y noticias de interés de la región.

3 Programa de mantenimiento preventivo y labores de sostenimiento de la red de transmisión del canal (AOM).

Se atendieron las necesidades de mantenimiento de cada uno de los Sistemas de Televisión de Telecaribe, como lo son:

- *Centro de Emisión e Ingesta*
- *Telepuerto*
- *Sistema de Archivo Audiovisual MAM*
- *Postproducción*
- *Cuarto de electrónica de Producción*
- *Máster de producción*
- *Subestación Eléctrica*
- *Sistema de Respaldo Energético*
- *Red de transmisión análoga*

El estado actual de las estaciones de transmisión es el siguiente:

Kennedy, a potencia nominal de 10 KW.
La Popa, a potencia nominal de 1 KW.
Alguacil, a potencial de 5 KW de 10 KW.
Jurisdicciones, a potencia de 5.5 KW de 10 KW.
El Socorro, a potencia de 3.5 KW de 5 KW

La Pita, a potencia de 0w de 1 KW (Fuera de servicio por mantenimiento correctivo)
San Marcos 28 W de 20 W
Toluviejo 0 W de 200 W (Fuera de servicio por mantenimiento correctivo)
Guaranda 500 W de 1000 W (Fuera de servicio por mantenimiento correctivo)

En cuanto a avances de TDT (Televisión Digital Terrestre):

Se tienen Seis estaciones de transmisión: La Popa, Kennedy, Alguacil, La Pita, Socorro, Nogales las cuales ofrecen cobertura a un 84% de la población de la Región Caribe.

Cabe destacar que el Canal Regional Telecaribe tiene una emisión de alta calidad a través de la TDT con una señal en formato de Alta Definición.

4 Apoyo técnico para las diferentes transmisiones de eventos desde todas las ciudades de la costa.

La División de ingeniería apoyó la transmisión de los principales eventos de nuestra región. Tales como:

MES	*EVENTO*
Enero	*Fiestas del Caimán Cienaguero* *Lectura del Bando Barranquilla* *Hay festival* *Festimaría* *Feria Agro* *Cuadrangular Bolívar si avanza* *Mundial juvenil de Tenis* *Sirenato de la Cumbia*

Febrero	*Lectura del Bando y Coronación Soledad* *Carnaval de los Niños* *Coronación de la Reina del Carnaval* *Carnaval educativo* *Batalla de Flores del Carnaval* *Gran Parada de Tradición* *Gran Parada de Fantasía* *Festival De Orquestas* *Desfile Joselito Carnaval*
Marzo	*Premios india Catalina* *Rendición de cuentas Bolívar* *Francisco El Hombre desde Riohacha* *Misa Domingo De Ramos* *Procesión jueves santo* *Procesión viernes Santo* *Procesión jueves santo (Mompox)* *Procesión viernes santo (Mompox)*
Abril	*Lanzamiento de Aníbal Velásquez* *Festival de la leyenda vallenata (2 transmisiones)*
Mayo	*Elección Srta Atlántico*
Junio	*Reinado de la Ganadería* *Grabación Veteranos*

	Serie beisbol Cuba vs Colombia (3 Transmisiones)
Julio	*Festival Nacional del porro* *Festival Nacional de bandas (Bolívar)* *Fiestas del mar* *Juegos centroamericanos*
Agosto	*Juegos centroamericanos* *Lanzamiento ventana al mundo* *Rendición de cuentas CREG*
Septiembre	*Festival Cuna de acordeones de Villanueva-Guajira* *Noche de gloria* *Catedratón* *Festival Nacional del Son* *Festival Jazz Mompox* *Evento de fútbol* *Festival Nacional de la cumbia*
Octubre	*Congreso colombiano* *Festival Nacional de Gaitas* *Festival Nacional de Cumbia* *Festival Nacional Cuna de acordeones* *Campeonato mundial de beisbol sub 23*

Noviembre	*Fiestas de la Independencia en Cartagena* *Mérito Empresarial desde el Teatro José Consuegra Higgins* *Concurso Nacional de Belleza* *Festival Nacional de Bandas*
Diciembre	*Festival Nacional Tierra de Compositores*

INFORME DE GESTION DE TECNOLOGIA

El proceso de tecnología de la información para el año 2018 tenía 2 objetivos específicos dentro del cumplimiento del plan de acción, en el cual se tuvo un cumplimiento del 88% sobre la meta establecida.

Objetivo Específico No.1: Garantizar técnicamente la implementación de los sistemas de información acorde a las necesidades:

1.1. Gestionar alternativas para la implementación del software de Gestión Documental (Compra o contratación de servicio).

En este punto, se logró efectuar el proceso de contratación del servicio con ETB, a quienes se les adquirió la herramienta AZ DIGITAL con los módulos de Gestión de Contenido, Categorías, Flujos de trabajo, radicación, Mensajería, Retención Documental, Archivo Físico, transferencias, Sellos y comentarios, Firmas digitales, todo el proceso de administración de usuarios y el módulo de PQRSD, el cual ya está dentro de nuestro portal web en el site de trasparencia. Esta actividad se completó totalmente.

1.2. Adquisición e Implementación del Módulo Gerencial en nuestro ERP de Fomplus.

Se adquirió la licencia del módulo gerencia en nuestro ERP FOMPLUS, la cual fue implementada desde el mes de febrero de 2018, este módulo nos permite crear informes personalizados y acorde a nuestras necesidades.

Objetivo Específico No.2: Consolidar los procesos de implementación de herramientas de hardware y de software que permitan optimizar los procesos internos de Canal y mejorar la imagen al exterior de él y tener al día la renovación del licenciamiento requerido para la operatividad de las herramientas adquiridas y vigentes en el canal, así como empezara cumplir con las directrices establecidas.

2.1 Implementación de la nueva plataforma de equipos MAC para reemplazo de los equipos WINDOWS a nivel de usuarios.

Se efectuaron todos los trámites necesarios para que nos autorizaran la vigencia futura para poder efectuar la contratación con Mac Center a través de Bancolombia para un leasing de arrendamiento puro, dicha autorización fue dada con el acuerdo 595 del 29 de octubre de 2018.

2.2. Instalación de Sistema de Seguridad (Cámaras CCTV, y Controles de Acceso e Integración de estos) en la sede de Telecaribe.

Se actualizó todo el sistema de video vigilancia del canal, y se unificaron los sistemas, quedando todas las cámaras en un solo DVR de 32 puertos, se culminó de cubrir los puntos ciegos o sitios que estaban desprotegidos del sistema de vigilancia, se incrementó el sistema de almacenamiento en 8 teras en disco duro, lo que permite tener un mayor tiempo disponibles las grabaciones del sistema y se implantaron controles de acceso a sitios críticos del canal.

Adicionalmente se efectuaron las renovaciones de todos los contratos que tiene que ver con la operación básica y critica del canal y se iniciaron los trabajos de la red convergente y poder contar con una alta disponibilidad de la misma, la reducción del consumo de papel también ha sido unos de los grandes logros del proceso de tecnología, implementar flujos de trabajo y nuevas herramientas que facilitan el compartir la documentación sin necesidad de impresión de los mismos.

INFORME DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros de Telecaribe para la vigencia 2018, presentan un resultado positivo, puesto que la entidad refleja una utilidad luego del resultado del ejercicio. La propuesta de la Gerencia del Canal para utilizar en el mantenimiento y conservación de la red de transmisión, fue acogida de manera unánime por la Junta Administradora de Socios.

A continuación se presenta el resultado de utilidades antes de impuestos y utilidad neta:

Utilidad antes de impuestos	*$*	*303.912*
Menos		
Gasto por impuesto a las ganancias		*222.682*
		81.230
Reserva legal 10%		*8.123*
Utilidad neta		*73.107*

Informe y Dictamen del Revisor Fiscal

Los Estados Financieros de Telecaribe vigencia 2018, fueron auditados por la firma KPMG, quien en su opinión manifiesta, " En mi opinión, los estados financieros, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera del Canal a 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con el Marco Normativo para las empresas que no cotizan en el Mercado de Valores, y no captan ni administran Ahorro del Público según lo dispuesto en la Resolución 414 de 2014 de la Contaduría General de la Nación".

Además en otros asuntos manifiesta que los estado financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados, y en el informe de fecha 7 de marzo 2018, expresé una opinión calificada sobre los mismos, en razón que el Canal no había registrado una cuenta por pagar a un tercero originada desde el año 2004. Durante 2018 la administración realizó un análisis legal y concluyó que dichas facturas prescribieron y por lo tanto la cuenta por pagar no es exigible; por lo anterior, no se requiere el reconocimiento del pasivo relacionado.

Este informe y la opinión Limpia o sin salvedad de los estado financieros 2018 de Telecacribe fueron bien acogidos por la Junta Administradora de Socios, y asumidos como un logro a la gestión de la administración del Canal.

Indicadores Financieros 2017 vs 2018.

Como resultado de los estados financieros del canal en la vigencia 2018, se presentan los indicadores financieros más representativos de una organización, realizando un comparativo con la vigencia 2017, lo cual muestra el estado saludable de las finanzas de Telecaribe.

INDICADORES FINANCIEROS
A 31 DE DICIEMBRE 2018

INDICADOR		DICIEMBRE DE 2018	DICIEMBRE DE 2017
LIQUIDEZ	$	5.40	2.74
SOLIDEZ	$	5.32	4.94
ENDEUDAMIENTO TOTAL	%	18.00	20.00
ROTACION DE CARTERA	(VECES)	4.00	3.40
TIEMPO DE COBRO	(DIAS)	90	106
EBIDA	$	3,221,154,328	3,626,199,365
MARGEN EBIDA	%	42	46

Como se muestra en la tabla anterior, se evidencia la mejora en los resultados de la gestión financiera, con los resultados de indicadores como Liquidez, Solidez, Tiempo de Cobro de Cartera, Rotación de Cartera, entre otros.

Los estado financieros fueron revisados y auditados por la firma KPMG, revisoría fiscal del Canal, y aprobados por los miembros de la Junta Administradora Regional, así mismo fueron socializados y presentados en la plataforma CHIP, SIRECI, de las entidades de vigilancia y control.

Telecaribe en cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, deja constancia en este documento que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y/o proveedores del canal.

Para consultar los estados y financieros vigencia 2018 y el dictamen de la revisoría fiscal, se puede remitir al siguiente link.

http://www.telecaribe.co/comercial-financiera

INFORME DE MERCADEO Y VENTAS

En la vigencia 2018, el proceso de mercadeo y ventas de Telecaribe continuando con la línea estratégica de la administración de la entidad, propone sus líneas de trabajo hacia la gestión de nuevos negocios, posicionamiento de la marca y los productos audiovisuales y la estructuración de las tarifas de la plataforma digital.

En razón de la nueva imagen y slogan corporativo la primera línea o apuesta fue forrtaelcer la marca Telecaribe y sus productos, es por ello que establece alianzas estratégicas por un monto superior a los 500 millones de pesos, con medios importantes de las Región, Prensa "El Heraldo, Diario del Norte, QHubo, El Teso, Al día, El universal de Cartagena", y en Radio con la cadena radial olímpica.

Esto permitió dar a conocer a la audiencia nacional y regional, lanzamientos, estrenos de los nuevos contenidos como series, transmisiones y hasta paquetes publicitarios de la plataforma Telecaribe, originando esto un mayor acercamiento con los televidentes y lograr un crecimiento en la audiencia del canal.

Concursos y series internacionales, lo nuevo del canal regional Telecaribe

Fonsequero Harold Solano revivirá temas de antaño con letras de amor

Cumpleaños de María Pérez

'Así son', nuevo formato que llega a Telecaribe

El programa de entrevistas sale al aire este domingo.

Ismael Barrios será el encargado de conducir el *show*.

Por Keryl Brodmeier

Un nuevo programa se tomará las noches de los domingos en el Canal Regional Telecaribe. Se trata de *Así son*, un formato de entrevistas conducido por el actor Ismael Barrios que busca mostrar una imagen más fiel, auténtica y cercana de las celebridades para sus admiradores.

Desde un set ubicado en las murallas de Cartagena de Indias los televidentes podrán disfrutar a partir de este 3 de junio a las 8:30 de la noche una puesta en

la máscara de la que se revisten los personajes de la televisión. Buscamos que este sea un formato de entrevistas diferente, que-remos un producto muy fresco, como es la gente de aquí", dijo Barrios en una visita a EL HERALDO.

El actor alcanza 32 años de carrera artística y

rentes campos de trabajo.

Mario Espitia, Natasha Klauss, Yeimi Paola Vargas, Pedro Palacio y Óscar Córdoba son algunos de los entrevistados iniciales del programa que le pondrán su toque de humor, risas, sensibilidad y picante a los domingos.

Ismael Barrios en su visita a EL HERALDO.

Así fue

'EL CONDUCTOR SE QUEDÓ DORMIDO Y MATÓ A MI ESPOSO'

El 16 de abril llega el "Sucundún"

Aníbal Velásquez sensación

SUS DESEOS SON ÓRDENES

En ejecución del convenio firmado con Google y la puesta en marcha de la plataforma de diálogo digital colaborativa de Telecaribe, en la actual vigencia mediante la monetización de contenidos en esta plataforma en Canal ha recibió pagos por una suma de 600 UDS americanos.

Dado a estas y otras acciones la entidad apuesta por mantener los ingresos generados por comercialización de la pauta publicitaria, y aumentar los ingresos por servicios de televisión a terceros en alquiler de equipos y unidades móviles.

Para el periodo Telecaribe y su grupo de sus agentes de ventas comercializadoras, logró generar ingresos por un valor de $ 1.989.881.697.oo representado en pauta publicitaria de anunciantes del nivel nacional y regional, de los cuales podemos resaltar marcas que realizaron inversión anual por un valor mayor a los 100 millones de pesos, "Supergiros" "Movistar", "Olímpica", "Universidad Simón Bolívar", "Efecty", "Unilever".

Uno de los indicadores más representativo y que conducen a la autosostenibilidad de este tipo de empresas son los ingresos, razón por la cual el canal ha buscado un crecimiento de estos con nuevos negocios, identificados mercados en el sector TIC, iniciando operaciones de servicios de telecomunicaciones a otras empresas del sector.

Los ingresos por ventas de servicios frente a la vigencia 2017, logra un incremento del 62%, sin embargo, la disminución de la torta en la pauta publicitaria para los actores del sector logra tocar a Telecaribe y este ingreso sufre una disminución del 18%, y otro papel importante del canal es fungir como comercializador en donde se logran genera comisiones, creciendo este indicador en un 84%.

El resultado final de los ingresos después de descuentos presenta solo una disminución del 2,8%, básicamente por dos motivos, la salida del aire de una lotería, lo que impacta en el alquiler de espacios, y otros ingresos.

	Notas	2017	2016
INGRESOS OPERACIONALES	**17**		
Alquiler de espacios		$ 3.074.631.581	$ 2.593.200.193
Vtr		45.887.433	365.584.867
Comercializacion de la pauta publicitaria		2.421.573.401	2.484.649.850
Participación en noticieros de las programadoras		589.811.700	612.790.510
Alquiler de unidades móviles ,equipos.telepuerto segmento		1.299.910.213	724.754.388
Otros ingresos		308.318.500	283.194.922
SUBTOTAL		**7.740.132.828**	**7.064.174.730**
Servicio de produccion ICFES		0	1.561.200.000
Total ingresos operacionales		7.740.132.828	8.625.374.730
Menos: descuentos en ventas por pronto pago		10.008.368	25.310.547
TOTAL INGRESOS DESPUES DE DESCUENTOS		**7.730.124.460**	**8.600.064.183**
Subvenciones por recursos transferidos por el gobierno			
Amortizacion por ejecución de los proyectos con recursos Antv 2017		12.960.384.554	8.225.019.271
Ingresos por aportes de ley 14 de 1991		81.648.413	82.793.971
Indemnizacion por seguros		0	260.000.000
TOTAL TRANSFERENCIAS		**13.042.032.967**	**8.567.813.242**
TOTAL INGRESOS NETOS		**20.772.157.427**	**17.167.877.425**

INFORME DE GESTION DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS EN LA VIGENCIA 2018

El presupuesto de Ingresos y Gastos de Telecaribe para la vigencia 2018 fue aprobado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público por medio de la resolución 004 de diciembre 21 de 2017 por un monto de $22.530,8 millones y a 31 de diciembre de 2018 terminó en un presupuesto de $25.954,3 millones mostrando un incremento del 15%.

Es importante destacar el incremento del presupuesto inicial de operaciones aprobado por el Ministerio de Hacienda en la vigencia 2018 por $22,530 millones de pesos frente a la vigencia 2017 por un monto de $16.189 millones de pesos, lo cual demuestra un avance en la generación de ingresos.

❑ *EJECUCION DE INGRESOS*

(Cifras Miles de Pesos)

DETALLE	***PRESUPUESTO APROBADO 2018***	***PRESUPUESTO DEFINITIVO Diciembre 2018***	***PRESUPUESTO EJECUTADO A***	***% EJECUCION***
DISPONIBILIDAD INICIAL	*1.984,9*	*1.984,9*	*1.978,0*	*99,65%*
INGRESOS CORRIENTES	*19.804,2*	*23.229,7*	*21.742,0*	*93,60%*
INGRESOS DE CAPITAL	*741,7*	*741,7*	*421.3*	*56,81%*
TOTAL	***22.530,8***	***25.956,3***	***24.141,3***	***93,01%***

El presupuesto de Ingresos a diciembre 31 del año 2018 se ejecutó en la suma de $24.141,7 millones, cifra que equivale al 93,01% del total del presupuesto definitivo aprobado para la vigencia mostrando un buen comportamiento.

Durante esta vigencia se realizaron adiciones presupuestales por valor de $3.425,5 millones los cuales correspondían a $1.632,8 millones para ajustar el plan de inversión asignado por la ANTV, $700,0 para financiar el plan de inversión adicional 2018, la suma de 700,0 millones resultado de la presentación de los proyectos especiales y $392,7 adición aprobada por la junta administradora de Telecaribe para atender servicios de televisión a terceros.

Sobre los ingresos de Capital se proyectó el recaudo de los aportes de los socios por un valor de $440,7 millones de los cuales se recaudaron $70,0 millones por parte de la Gobernación de Sucre lo cual incide en el bajo índice de ejecución en este rubro.

❑ *EJECUCION DE GASTOS*

(Cifras Miles de Pesos)

DETALLE	***PRESUPUESTO APROBADO 2018***	***PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018***	***PRESUPUESTO COMPROMETIDO A DICIEMBRE***	***% EJECUCION***
FUNCIONAMIENTO	*4.443,7*	*4.443,7*	*4.013,4*	*90,32*
OPERACIÓN COMERCIAL	*13.637,8*	*17.063,3*	*16.230,1*	*95,12*
DEUDA PUBLICA	*304,4*	*304,4*	*285,1*	*93.64*
INVERSION	*2.160,0*	*2.160,0*	*2.148,7*	*99,48*
SUBTOTAL	***20.545,9***	***23.971,4***	***22.677,3***	***94,60***
DISPONIBILIDAD FINAL	*1.984,9*	*1.984,9*	*0*	*0*
TOTAL	***$22.530,8***	***25.956,3***	***22.677,3***	***87,37***

La ejecución de los Gastos de Funcionamiento involucra conceptos para atender compromisos del normal desempeño de la prestación del servicio, incluyendo los costos que genera la planta de personal y convención colectiva de trabajo, costos de mantenimiento de instalaciones y equipos, vigilancia privada, servicios públicos, seguros entre otros además los rubros para atender fallos judiciales.

Gastos de Operación Comercial: son los que se realizan para adquirir bienes y servicios destinados la producción de proyectos culturales, estos gastos a 31 de diciembre se ejecutaron en un 95.12%% destacándose los gastos de servicios de televisión y alquiler de equipos y el rubro de recursos de la ANTV.

Las adiciones ($3.425,5 millones), realizadas durante el 2018 fueron incorporadas en el rubro de Gastos de Operación Comercial, esta es la razón por la que se nota un incremento en esta apropiación.

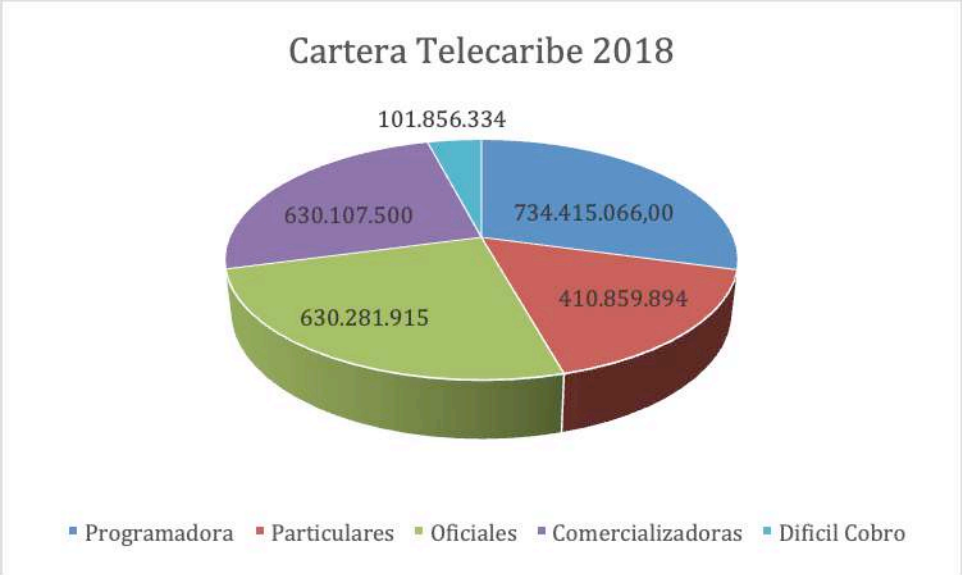
El rubro de Deuda pública se ejecutó en un 93.64% debido a que se proyectó un mayor valor a pagar por concepto de intereses durante la vigencia 2018, por lo tanto, se cumplió con la obligación de doce (12) cuotas en el año.

Los Gastos de Inversión muestra un porcentaje de ejecución de 99,.48% del cual se ejecutaron recursos de ANTV destinados para la adquisición de tecnología, además en el rubro de "Sede Propia" se ejecutó al 100% en la reparación de la escalera e instalación de un ascensor.

Informe de Cartera vigencia 2018

La cartera del canal, para esta vigencia es saludable, debido al comportamiento que se detalla a continuación, el cual nos muestra que la mayor parte está a cargo de las comercializadoras y programadoras por concepto de ventas de publicidad en los contenidos audiovisuales ofertados por Telecaribe, y venta de espacios publicitarios, seguidos por oficiales y particulares quienes reciben servicios de producción de Tv al canal.

Para el caso de difícil cobro, que solo representa el 4% del valor total de la cartera, valor menor a la vigencia anterior, sin embargo se logra la gestión de valoración de esta por parte de la firma CISA, con una respuesta de no viabilidad, por lo cual se llevará al comité de saneamiento para dar de baja por deterioro.



Informe de Recaudo comparativos vigencia 2018 vs 2017.

Los recaudos para la vigencia 2018, tienen un excelente comportamiento debido a que supera el promedio de la vigencia 2017, en la suma de $266.604.827 lo que le permitió a Telecaribe cumplir con todas las obligaciones con terceros por contratación de servicios de televisión, profesionales, y administrativos.

El indicador de rotación de cartera, estimado para llevar un control sobre el periodo de rotación y número de veces de la misma muestra que en la vigencia 2018 la cartera del Canal se movió 2,28 veces, mostrando que el comportamiento

del negocio está dentro de los parámetros es decir que el pago de una factura esta entre 60 y 90 días de acuerdo con el producto y el servicio que se oferta.
A continuación presentamos el resumen de recaudos de las tres últimas vigencias, presentado un incremento de la vigencia 2018 frente al periodo 2017.

MESES	2018	2017	2016
Enero	561.877.696	597.573.125	438.582.073
Febrero	798.137.863	748.748.714	608.026.402
Marzo	598.920.043	570.438.047	884.069.888
Abril	441.955.136	389.625.334	725.804.006
Mayo	462.142.722	669.453.699	374.742.941
Junio	523.740.061	830.200.896	559.328.191
Julio	910.185.971	610.997.794	1.900.533.577
Agosto	476.522.007	656.860.455	491.859.439
Septiembre	1.420.148.963	740.859.912	760.072.873
Octubre	911.050.801	890.702.890	628.721.909
Noviembre	735.066.229	531.967.554	949.190.175
Diciembre	853.399.158	1.189.113.503	780.091.449
TOTAL	8.693.146.650	8.426.541.923	9.101.022.923

MESES	2017	2016	2015
Enero	597.573.125	438.582.073	562.128.052
Febrero	748.748.714	608.026.402	622.067.960
Marzo	570.438.047	884.069.888	752.456.145
Abril	389.625.334	725.804.006	485.291.129
Mayo	669.453.699	374.742.941	441.405.632
Junio	830.200.896	559.328.191	414.936.143
Julio	610.997.794	1.900.533.577	386.947.375
Agosto	656.860.455	491.859.439	380.167.704
Septiembre	740.859.912	760.072.873	584.363.124
Octubre	890.702.890	628.721.909	491.183.174
Noviembre	531.967.554	949.190.175	519.524.369
Diciembre	1.189.113.503	780.091.449	1.164.513.644
TOTAL	8.426.541.923	9.101.022.923	6.804.984.451

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Fortalecimiento del desempeño.

Para la vigencia 2018, Telecaribe se enmarcó en la implementación de herramientas valorativas y la descripción de las necesidades propias del entorno organizacional, en aras de ejecutar a través del proceso formativo de desarrollo y capacitación, el mejoramiento continuo de las necesidades generadas por los trabajadores, con el objetivo del fortalecimiento de las competencias técnicas, en concordancia con las exigencia actuales que origina el entorno organizacional y la expansión del canal en cuanto a desarrollo tecnológico e innovación. Por ende y para el empoderamiento del proceso de formación y desarrollo, creamos actividades humanizadas que elevaran los niveles de satisfacción y pertenencia a través de nuestro plan de bienestar.

PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:

Orientados al fortalecimiento de las competencias, nuestro plan de formación 2018 se ejecutó partiendo de las necesidades propias de la valoraciones anticipadas, dando prioridad a los resultados en desempeño y clima organizacional, es así que iniciamos con la sensibilización y apropiación de los conceptos de desempeño para los trabajadores, con el objetivo de crear conocimientos estructurados de la significancia de la prueba y la relevancia de los resultados como plan de mejoramiento individual y grupal. Teniendo en cuenta que nuestro plan de formación es transversal e integra las necesidades en cuanto al ser y el Hacer, es por esta razón que vinculamos necesidades obtenidas de los procesos de selección, partiendo de la batería utilizada para dicho proceso, en la cual se perciben las falencias en cuanto a competencias genéricas del individuo que aspira a ingresar en nuestro canal.

Para el desarrollo del talento humano del canal Telecaribe se efectuaron las siguientes capacitaciones:

- *Valoración del desempeño.*
- *Mercadeo y servicio*
- *Motivación y liderazgo*
- *Economía, finanza y calidad*
- *Brigadas de emergencias*
- *Primeros auxilios, evacuación y camillaje*
- *PQRSD*
- *Avance en la tecnología de la información y comunicaciones.*
- *Software de gestión documental.*

- *Exploración en formatos para la TV infantil*
- *Lineamientos para la elaboración del mapa de riesgos por proceso.*
- *Trabajo en equipo de alto desempeño*
- *Seminario Block Chain*
- *Seminario Marketing Relacional*
- *Seminario Cierre de venta efectivas*
- *Seminario Crowd Founding.*
- *Compras Publicas*
- *CIO Road Show*
- *Digital Marketing*
- *Congreso Internacional de TIC*
- *Comunicación Gubernamental.*
- *Manejo de herramientas office 365*
- *Curso de camarografita e iluminación*
- *Seminario Formación Big Bang Narrativa Transmedia*
- *Seminario Actualización en contratación estatal*
- *Capacitación Facturación electrónica Fomplus*
- *Fomplus Modulo de nomina*
- *Fomplus capacitación modelo gerencia.*
- *Fomplus capacitación, compra, presupuesto.*
- *Fomplus Capacitación políticas de seguridad de las requisiciones, creación de gráficos,*
- *Innovación y colaborativa.*

De esta forma el área de talento humano se vincula significativamente a las necesidades suscitadas por la organización y realiza apoyo a los diferentes procesos que actualmente trabaja de manera continua a la transformación a nivel de adquisición de nuevos conocimientos.

PROGRAMA DE BIENESTAR Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

El primordial objetivo de nuestro programa es mantener y crear condiciones favorables para los colaboradores que se desempeñan en nuestro canal, promoviendo actividades de vinculación e integración participativa y generadora de estímulos que fortalezcan el sentido de pertenencia, la integración de equipos de trabajo y la adaptación al sistema organizacional. Acciones que permitan elevar los niveles de satisfacción, e impacten en la eficacia y eficiencia de los individuos. Nuestro plan de bienestar es permanente e incita a sentir que eres un ser especial y único dentro de nuestro entorno organizacional. Del mismo modo hacemos una integración con el programa se SST enmarcado la salud como parte del bienestar y la calidad de vida del trabajador. Como parte del proceso de bienestar el canal a

través de la gerencia, financiera y secretaria general, logro obtener un vehículo(van) para la mayor comodidad de los trabajadores, realizando las rutas a el personal de turno de nuestro canal.

Se realizaron las carnes institucionales para la presentación e identificación de los colaboradores, como símbolo de pertenencia por la institución.

Los avances que realizamos en esta vigencia son los siguientes:

- *Compartir fin de mes con todos los cumplimentados, entrega de obsequio.*
- *Día del periodista*
- *Día del contador*
- *Día internacional de la mujer*
- *Día del hombre*
- *Día del comunicador*
- *Día del amor y la amistad*
- *Día de la secretaria*
- *Día del niño*
- *Día de la madre*
- *Día del padre*
- *Día del administrador*
- *Servidor del año.*
- *Jornada de aeróbicos*
- *Sección de spa relajación*
- *Tamizaje cardiovascular*
- *Profilaxis y revisión odontológica*
- *Jornada de pausas activas*
- *Glucometría*
- *Tamizaje de mama*
- *Jornada de optometría*
- *Limpieza facial*
- *Higiene postural*
- *Brigadas de emergencias*
- *Jornada de alimentación saludables*
- *Feria de vivienda*
- *Feria de bancos*
- *Integración Mundial de futbol*
- *Convenios interinstitucionales*
- *Importancia del Copasst*
- *Comité de convivencia laboral.*

- *Exámenes ocupacionales*
- *Evaluación de riesgos psicosociales vigencia 2017-2018*
- *Cumpleaños del canal.*

Programa de inspección:

Extintores, Botiquín, camillas, sillas, elementos de protección personal, puestos de trabajo, fumigación.

Nómina y parafiscales:

Coordinación, liquidación y elaboración mensual de nómina el software FOMPLUS de acuerdo con las normas vigentes establecidas para funcionarios públicos para la liquidación de:

- *Salarios*
- *Primas técnicas*
- *Bonificación por servicios prestados*
- *Vacaciones*
- *Elaboración mensual desprendibles de nómina manuales.*
- *Elaboración de parafiscales para el pago por medio de Aportes en línea a las diferentes EPS, fondos de pensiones, ARL, caja de compensación, SENA, ICBF.*

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Red de apoyo y servicios.

Actualmente tenemos una red de apoyo de empresas aliadas estratégicamente que formulan y aportan a la organización servicios de capacitación, salud, recreación, compra de artículos, bancos, odontología, optometría, papelería, riesgos laborales, asistencia médica inmediata, siendo publico los contactos para agilizar la solicitud frente a novedad de los colaboradores.

Nuestras alianzas:

Banco Bogotá
Banco Davivienda
Bancolombia
Banco AV Villas
Recordar

AMI
CID
Parteur
Dentisalud
Pracso
OM odontológico
Cooltime
Seguros Bolívar
Positiva
Comfamiliar
Probienestar
Clínica Porto Azul
Universidad Autónoma del Caribe
Universidad del Atlántico
Universidad del Magdalena

DESARROLLO ORGANIZACIONAL:

Evaluación del desempeño 180°

Para la vigencia 2018 realizamos la valoración del desempeño, sustentada bajo las valoraciones de competencias propias de la exigencia del cargo alineando prioritariamente las competencias las cuales solicitamos fortalecer teniendo en cuenta las exigencias del entorno y la visión del negocio. Se asigno cuestionarios para cada cargo al cual se les determinaban las competencias laborales y las específicas que correspondían a cada cargo, las preguntas o afirmaciones fueron de opción múltiple, obteniendo los siguientes resultados, realizamos la evaluación de 44 personas, con resultados generales de un 89% alto un 9% bajo y un 9% medio, obtuvimos resultados a nivel general, por área e individual. Evaluamos las siguientes competencias:

- *Creatividad e innovación*
- *Planeación*
- *Experticia técnica*
- *Conocimiento del entorno*
- *Liderazgo*
- *Aprendizaje continuo*
- *Trabajo en equipo y colaboratividad, etc.*

Evaluación Clima Organizacional Vigencia 2017-2018

Para la medición de clima se tuvieron en cuenta una estructura de variables como son sistema individual, sistema interpersonal, sistema organizacional, dimensión del liderazgo, dimensión compromiso con la organización, dimensión orientación al servicio. Cantidad de personas programadas 93, cantidad de personas encuestadas 89, porcentaje de aplicación de un 96%. El estado general hace referencia al promedio de satisfacción del clima laboral para obtener esta puntuación se promediaron todos los factores, de esta manera se deduce que el clima laboral de Telecaribe presenta un 72% de satisfacción y percepción del clima, el 19% tiene una percepción medianamente satisfactoria, y el 9% restante cuenta con una percepción negativa. Se pudo observar en los resultados que el 62% del género es masculino, el 38% es femenino, en cuanto a la escolaridad el 19% posee posgrado, 12% tecnólogo, 16% técnico, 10% bachiller, 43% profesional.

Proceso de reclutamiento y selección:

En la vigencia 2018 de realizaron 40 evaluaciones técnicas, psicológicas, incidentes críticos, para evaluación de los diferentes cargos vacantes, logrando así obtener la valoración de grupo de competencias y características de personalidad, con el objetivo de obtener los mejores perfiles los cuales exigen nuestros cargos. La batería utilizada mide Orientación al detalle, características de personalidad, inteligencia general, pruebas proyectivas, entrevista por competencia, y valoración técnica.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Dando cumplimiento a la Circular No. 004 de 2008, expedida por el Consejo Asesor de Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del Orden Nacional y Territorial y a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, según lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000 es legal:

El hardware, software y equipos de televisión, son adquiridos con distribuidores autorizados que operan en el país, los cuales suministran las respectivas licencias de propiedad o constancia que son requeridas.

En cuanto a derechos del material de video y audio, el Canal recibe la cesión para emitir de parte de los proveedores autorizados o de los titulares tales derechos.

En materia de derechos de autor existen controles y periódicamente los contratistas del área de programación deben presentar paz y salvo de Sayco y Acinpro.

Igualmente, hay que señalar que los equipos de informática con los que cuenta la entidad están debidamente licenciados, y a los que reciben con periodicidad controles preventivos y detectivos.

Se anexa copia del informe presentado por parte de la oficina de control interno ante la unidad administrativa especial de la Dirección Nacional de derechos de autor.