# ANEXO No. 5. PROPUESTA CREATIVA

Nombre de la propuesta Número de capítulos propuestos Duración de cada capítulo

Audiencia objetivo

Género / Subgénero / Formato Formato técnico de realización

Presupuesto total

1. **DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA**

La propuesta creativa debe presentarse en letra Arial 10 y contener como mínimo los siguientes aspectos:

1. Objetivos: Idea central del proyecto.

Resumir de manera integral el proyecto especificando con claridad la idea central de la propuesta, su fuerza temática y tratamiento y la conexión con la audiencia objetivo (máximo una página).

1. Propuesta narrativa:
   1. Story Line (máximo diez líneas).
   2. Sinopsis General (máximo media página)
   3. Sinopsis por capítulo (máximo media página por capítulo)
   4. Perfil de personajes (máximo media página por personaje). Si aplica.
   5. Arcos dramáticos de la historia (puntos de giro – máximo una página) Si aplica
   6. Estructura narrativa (máximo una página)
   7. Propuesta digital y transmedia.
   8. Estrategia de Mercadeo, promoción y comunicación.
2. **Investigación** específica del tema.

Tema, autor y la reseña elaborada por el director (máximo dos páginas)

# CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

Para cada mes, deben relacionarse como mínimo las siguientes etapas y sus actividades (ajustar la tabla a necesidad):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ETAPA** | **ACTIVIDAD** | **TIEMPO** | | | | |
|  |  | **S1** | **S2** | **S3** | **S4** | **S5** |
| Guion |  |  |  |  |  |  |
| Pre producción |  |  |  |  |  |  |
| Producción y rodaja |  |  |  |  |  |  |
| Postproducción |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |  |

1. **PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RESUMEN DE PRESUPUESTO | FUENTE DE LOS RECURSOS | |
| Concepto | FUTIC | Propios/ Terceros\* |
| Guion- Preproducción | $ | $ |
| Producción y rodaje | $ | $ |
| Posproducción | $ | $ |
| TOTAL | $ | $ |

**\*Fuente de los recursos**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concepto** | **Precio unitario** | **Cantidad** | **Unidad de medida** | **Presupuesto** | |
| **FUTIC** | **TERCEROS** |
| Guion |  |  |  |  |  |
| Derechos |  |  |  |  |  |
| Investigación |  |  |  |  |  |
| **PREPRODUCCIÓN** | | | | | |
| Director General |  |  |  |  |  |
| Productor de campo |  |  |  |  |  |
| Asistente de dirección y transporte |  |  |  |  |  |
| Gastos de viaje |  |  |  |  |  |
| Casting y locaciones |  |  |  |  |  |
| Alquiler cámara y luces |  |  |  |  |  |
| Imprevistos |  |  |  |  |  |
| **PRODUCCION Y RODAJE** | | | | | |
| Director general |  |  |  |  |  |
| Productor de campo |  |  |  |  |  |
| Asistente de dirección |  |  |  |  |  |
| Asistente de producción |  |  |  |  |  |
| Director de fotografía |  |  |  |  |  |
| Elenco- personajes |  |  |  |  |  |
| Diseñador sonoro |  |  |  |  |  |
| Foto fija |  |  |  |  |  |
| Alquiler equipo de camaras |  |  |  |  |  |
| Camarógrafo |  |  |  |  |  |
| Asistente de cámara |  |  |  |  |  |
| Alquiler de lentes |  |  |  |  |  |
| Luminotécnico |  |  |  |  |  |
| Tramoyista |  |  |  |  |  |
| Alquiler de luces |  |  |  |  |  |
| Alquiler de grúa |  |  |  |  |  |
| Alquiler croma key |  |  |  |  |  |
| Alquiler planta eléctrica |  |  |  |  |  |
| Grip (ganchos) |  |  |  |  |  |
| Alquiler equipo de audio |  |  |  |  |  |
| Sonidista |  |  |  |  |  |
| Microfonista |  |  |  |  |  |
| Vestuario |  |  |  |  |  |
| Escenografía |  |  |  |  |  |
| Locaciones |  |  |  |  |  |
| Maquillador |  |  |  |  |  |
| Script y transcriptor |  |  |  |  |  |
| Utilero |  |  |  |  |  |
| Video assist y claqueta |  |  |  |  |  |
| Transporte |  |  |  |  |  |
| Gastos de viaje |  |  |  |  |  |
| Alojamiento |  |  |  |  |  |
| Alimentación |  |  |  |  |  |
| Imprevistos |  |  |  |  |  |
| **POSPRODUCCIÓN** | | | | | |
| Música (derechos) |  |  |  |  |  |
| Editor |  |  |  |  |  |
| Asistente edición |  |  |  |  |  |
| Edición no-lineal |  |  |  |  |  |
| Animación |  |  |  |  |  |
| Croma Key |  |  |  |  |  |
| Diseñador grafico |  |  |  |  |  |
| Doblaje sincrónico |  |  |  |  |  |
| Montaje de pistas |  |  |  |  |  |
| Floeys y efectos sonoros |  |  |  |  |  |
| Musicalización |  |  |  |  |  |
| Locutores – voz en off |  |  |  |  |  |
| Estudio de grabación |  |  |  |  |  |
| Subtitulación – closed caption |  |  |  |  |  |
| Insumos postproducción |  |  |  |  |  |
| Imprevistos |  |  |  |  |  |
| **TOTAL, PRESUPUESTO** | | | | **$** | **$** |

# Notas:

**- Si existen costos relacionados en el anterior formato que no apliquen para la propuesta, puede dejar vacía la celda, así mismo es permitido sumar casillas al presupuesto de acuerdo con la particularidad del proyecto.**

* **El anterior formato solamente es ilustrativo.**