

**INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS CONVOCATORIA PÚBLICA 009 -2024**

**OBJETO:** Aunar esfuerzos entre el productor y TELECARIBE para la coproducción de contenido, realización, seguimiento conceptual y creativo, preproducción, producción y postproducción de tres (3) series compuestas por mínimo cuatro (4) capítulos de documentales **BIOGRAFICAS FICCIONADAS**, uno por cada uno de los departamentos del caribe colombiano con la temática de personajes ilustres del caribe **DEJANDO HUELLAS**.

De acuerdo con el cronograma fijado en el pliego definitivo de términos y condiciones, se publica el informe final de evaluación de las propuestas presentadas de la convocatoria. La presente evaluación final refleja lo verificado en las propuestas presentadas.

Para tal efecto, téngase en cuenta que todos los proponentes son responsables de presentar su propuesta de acuerdo con las condiciones establecidas en el pliego definitivo de “*términos y condiciones*” de la convocatoria 009-2024.

En primer lugar, se enlistan las propuestas rechazadas, por las siguientes razones:

**OFERTAS RECHAZADAS  
NOMBRE PROPONENTE**
**CAUSAL**

CONSORCIO DEJANDO HUELLAS 2024  (CESAR)	El Consejo de Estado ha señalado que, solo se permitirá la subsanación de los documentos referidos a la capacidad financiera, siempre y cuando, se refiera a un asunto formal que no altere las condiciones de la competencia entre los proponentes; en este sentido, no se podrá modificar los montos indicativos de la capacidad financiera en el curso del procedimiento de contratación, puesto que las cifras de los estados financieros reflejan factores materiales y de especial trascendencia en la evaluación de propuesta para adjudicar el contrato estatal. Por lo anterior, dentro del informe preliminar de evaluación, se solicita la subsanación de los participantes, de temas formales, <b><u>sin buscar en algún momento, que el participante altere los estados financieros o documentos soporte presentados al momento de la radicación de la propuesta.</u></b>
---	--

Aunado a lo anterior, se recuerda que los proponentes debían elaborar su oferta teniendo en cuenta los requerimientos consignados en el pliego definitivo. Se procede a enlistar las propuestas admitidas, con el resultado de las evaluaciones dentro de la convocatoria pública 009-2024.

No.	Proponente	VERIFICACION FINANCIERA	VERIFICACION JURIDICA	PUNTAJE
1	ZENU FILMS S.A.S  (CESAR)	HABIL	HABIL	91
2	BOOK MEDIA SOLUTIONS  (LA GUAJIRA)	HABIL	HABIL	88
3	IMAGINACION PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.S (ATLANTICO)	HABIL	HABIL	82
4	SALOMON DAVID BUSTAMANTE (LA GUAJIRA)	HABIL	HABIL	78

Así mismo, se adjuntan las matrices de evaluación definitivas en las que constan los conceptos y calificaciones de cada uno de los criterios ponderables.

Con base en lo anterior, el comité evaluador realiza la siguiente recomendación al ordenador del gasto:


Adjudicar el proceso de convocatoria pública 009-2024, de la siguiente forma:

No.	Proponente	VERIFICACION FINANCIERA	VERIFICACION JURIDICA	PUNTAJE
1	ZENU FILMS S.A.S (CESAR)	HABIL	HABIL	91
2	BOOK MEDIA SOLUTIONS (LA GUAJIRA)	HABIL	HABIL	88
3	IMAGINACION PUBLICIDAD & COMUNICACIONES S.A.S (ATLANTICO)	HABIL	HABIL	82

En Puerto Colombia, a los siete (07) días del mes de octubre de 2024.

Cordialmente,

### COMITÉ DE EVALUACIÓN



**FADUE BLEL BITAR**  
Secretaria General  
FACTOR JURÍDICO



**JORGE SALAS COLPAS**  
CONTADOR  
FACTOR FINANCIERO.



**DOMENICO RESTREPO**  
Profesional de gestión institucional de Producción  
FACTOR TECNICO

<b>PROPONENTE</b>	<b>SALOMON BUSTAMANTE</b>	
<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	ESENCIA GUAJIRA	
<b>DEPARTAMENTO</b>	LA GUAJIRA	
<b>NUMERO DE CAPITULOS</b>	4	
<b>NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES</b>		
<b>APORTE DE COPRODUCCION</b>	<b>\$24.000.000</b>	
<b>JUSTIFICACION DE LA HISTORIA</b>	PERSONAJES INTERESANTES QUE RECORREN TODO EL SUR DE LA GUAJIRA EN DIFERENTES AREAS DE LA CULTURA.	
<b>ESTRUCTURA Y RITMO NARRATIVO. HASTA 30 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>	
FALTA FUERZA AL STORY LINE / SE DICE QUE UTILIZARA UN ALTO PORCENTAJE DE FICCION PERO NO DEMUESTRA HASTA EL GUION ESTOS ELEMENTOS / HAY BUENOS PERSONAJES / NO ES UN PROGRAMA DIVIDIDO EN CUATRO SINO UNA SERIE DE CUATRO CAPITULOS, AUTONOMOS CADA UNO / EN SU DESARROLLO LE FALTO MAS IMPACTO DESDE LA FICCION	<b>20</b>	
<b>COHERENCIA ENTRE PROPUESTA /PRESUPUESTO/CRONOGRAMA HASTA 20 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>	
NO ES EXPLICITO EN ALGUNOS ITEMS. A QUE SE REFIERE QUE EL GUIONISTA E INVESTIGADOR ENTREGAN 15 FORMATOS (O SON 15 DIAS Y ENTREGA UN FORMATO, MAS ADELANTE SE DICE QUE ELLOS DOS TRABAJAN DOS MESES Y NO QUINCE DIAS) CUAL ES EL FORMATO QUE DEBE ENTRAGAR EN PRODUCCION EL DIRECTOR, PRODUCTOR, DIRECTOR DE FOTOGRAFIA, CAMAROGRAFO Y SONIDISTA . PORQUE EL GUIONISTA E INVESTIGADOR ESTAN EN TODO EL DESARROLLO DEL PROYECTO MAS NO EL DIRECTOR Y PRODUCTOR. SE ALQUILA LOS EQUIPOS EN UNA BUENA CONFORMACION Y CON UN LASPSO DE 15 DIAS Y EL DRONE UN SOLO DIA, QUIZAS ES UN SOLO CAPITULO O UN PAQUETE, PERO LA UNIDAD DE MEDIDA NO ES COHERENTE/EN EL PRESUPUESTO SE HABLA DE ESTRATEGIA DE MERCADEO, COMIUNICACION DIGITAL Y LA TRANSMEDIA ES APORTADA POR EL PRODUCTOR PERO EN EL DESGLOSE SOLO SE REFIERE AL LANZAMIENTO/CUMPLE CON EL CRONOGRAMA DE DOS MESES	<b>15</b>	
<b>EXPERIENCIA DEL EQUIPO REALIZADOR. HASTA 20 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>	
HAY UN EQUIPO CONFORMADO Y PROFESIONAL . ALGUNOS NO POSEEN O NO ADJUNTARON EXPERIENCIA EN DOCUMENTALES O FICCION / HAY EXPERIENCIA EN DOCUMENTALES CORPORATIVOS Y REALITY.	<b>15</b>	

<b>APORTE DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA. HASTA 10 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA BUENA ESTRATEGIA DE TRANSMEDIA. AQUÍ SE OBSERVA QUE ES UNA PROPUESTA DE MERCADEO EL LANZAMIENTO ES APENAS UNA ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO Y ESTA PRESUPUESTADA.	<b>8</b>
<b>INVESTIGACION. HASTA 10 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA INVESTIGACION INICIAL Y PRESENCIA ENTREVISTANDO A LOS PERSONAJES	<b>8</b>
<b>GUION O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY UN PRELIBRETO DESARROLLADO Y SE DENOTA LA PUESTA EN ESCENA COMO ELEMENTO DE FICCION. AUNQUE EN LA PROPUESTA SE DEFINE EL FORMATO CON UN 50% O MAS LA FICCION NO SE PUEDE EN EL GUION DEMOSTRAR ESTE DESARROLLO/ TOMA ELEMENTOS PROPIOS DE DOCUMENTAL Y UN PORCENTAJE DE FICCION. LE FALTA UN POCO DE FUERZA DRAMATICA AL CAPITULO	<b>8</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>74</b>



Doménico Restrepo  
jefe de Producción

<b>PROPONENTE</b>		<b>Z FILMS</b>
<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	DEJANDO HUELLA- CESAR- LOS 4 REYES	
<b>DEPARTAMENTO</b>	CESAR	
<b>NUMERO DE CAPITULOS</b>	4	
<b>NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES</b>		
<b>APORTE DE COPRODUCCION</b>	<b>\$16.000.0000</b>	
<b>JUSTIFICACION DE LA HISTORIA</b>	PORTADORES DEL SABER VALLENATO ANONIMOS BAJO LA SOMBRA DEL ACORDEON Y LA CULTURA / CUATRO CAPITULOS Y EN CADA CAPITULO VARIOS PERSONAJES	
<b>ESTRUCTURA Y RITMO NARRATIVO. HASTA 30 PUNTOS</b>		<b>PUNTAJE</b>
BUENA ESTRUCTURA Y PERSONAJES CON FUERTE FUERZA DRAMATICA/EN SU DINAMICA DE FICCION Y DOCUMENTAL SE CONVIERTE EN LA CELEBRACION DE LA IDENTIDAD VALLENATA/ CADA CAPITULO POSEE UN ESTILO VISUAL / A VECES POSEE MAS VISOS DE DOCUMENTAL QUE FICCION, PERO SE NOTA EN SU DESARROLLA LOS ELEMENTOS		<b>25</b>
<b>COHERENCIA ENTRE PROPUESTA /PRESUPUESTO/CRONOGRAMA HASTA 20 PUNTOS</b>		<b>PUNTAJE</b>
EXISTE COHERENCIA ENTRE LO PRESUPUESTADO Y SU EJECUCION		<b>20</b>
<b>EXPERIENCIA DEL EQUIPO REALIZADOR. HASTA 20 PUNTOS</b>		<b>PUNTAJE</b>
POSEE UN BUEN EQUIPO CON EXPERIENCIA EN DOCUMENTALES		<b>20</b>
<b>APORTE DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA. HASTA 10 PUNTOS</b>		<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA BUENA ESTRATEGIA TRANSMEDIA		<b>9</b>
<b>INVESTIGACION. HASTA 10 PUNTOS</b>		<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA INVESTIGACION ESPECIFICA DEL TEMA INTERESANTE		<b>9</b>
<b>GUION O PRELIBRET.O HASTA 10 PUNTOS</b>		
GUION CON FUERZA DRAMATICA/SE UTILIZA PUESTA EN ESCENA Y ALGO DE REALIDAD EN PERSONAJES		<b>8</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>91</b>



Domenico Restrepo  
Jefe de produccion

<b>PROPONENTE</b>	<b>BOOK MEDIA</b>
<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	ORGULLO DE PIEL COBRIZA
<b>DEPARTAMENTO</b>	GUAJIRA
<b>NUMERO DE CAPITULOS</b>	5
<b>NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES</b>	1
<b>APORTE DE COPRODUCCION</b>	\$30.000.000
<b>JUSTIFICACION DE LA HISTORIA</b>	SERIADO DE FICCION DE PERSONAJES ETNICOS Y DE INCLUSION. LAS MINORIAS ETNICAS COMO PROTAGONISTAS
<b>ESTRUCTURA Y RITMO NARRATIVO. HASTA 30 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA BUENA ESTRUCTURA DRAMATICA/PERSONAJES QUE HAN INTERVENIDO EN EL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD/ SE NOTA LA PUESTA EN ESCENA COMO ELEMENTO DE FICCION EN LA PROPUESTA /SE JUSTIFICA DE MANERA CLARA LA FUERZA DRAMATICA DE LOS PERSONAJES.	<b>28</b>
<b>COHERENCIA ENTRE PROPUESTA /PRESUPUESTO/CRONOGRAMA HASTA 20 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY COHERENCIA ENTRE LOS VALORES Y DOS MESES DE EJECUCION.	<b>20</b>
<b>EXPERIENCIA DEL EQUIPO REALIZADOR. HASTA 20 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
SE CONFORMA UN BUEN EQUIPO. FALTÓ ADJUNTAR POR PARTE DEL EQUIPO REALIZADOR CERTIFICADO DE EXPERIENCIA EN FICCION O DOCUMENTAL A UN ELEMENTO QUE LA CONFORMA	<b>15</b>
<b>APORTE DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA. HASTA 10 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA BUENA ESTRATEGIA MULTIMEDIAL	<b>8</b>
<b>INVESTIGACION. HASTA 10 PUNTOS</b>	<b>PUNTAJE</b>
HAY UNA BUENA INVESTIGACION. POSEE REFERENTES BIBLIOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES /TIENEN UNA INVESTIGADORA WAYUU DENTRO DE EQUIPO	<b>9</b>
<b>GUION O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS</b>	
GUION CON ELEMENTOS IMPORTANTES DE FUERZA DRAMATICA	<b>8</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>88</b>



Doménico Restrepo  
Jefe de Produccion

<b>PROPONENTE</b>		<b>IMAGINACION PUBLICIDAD</b>	
<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>		HUELLAS EN EL CARNAVAL	
<b>DEPARTAMENTO</b>		ATLANTICO	
<b>NUMERO DE CAPITULOS</b>		5	
<b>NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES</b>		1	
<b>APORTE DE COPRODUCCION</b>		25.000.000	
<b>JUSTIFICACION DE LA HISTORIA</b>		PERSONAJES, PORTADORES Y HACEDORES DE CARNAVAL DE BARRANQUILLA CON FUERZA DRAMATICA	
<b>ESTRUCTURA Y RITMO NARRATIVO. HASTA 30 PUNTOS</b>			<b>PUNTAJE</b>
BUENA ESTRUCTURA Y NARRACION/ HAY UNA ESTETICA INTERESANTE /NO ESTA BIEN DEFINIDA LA FICCION/ LOS PERSONAJES POSEEN BUENA FUERZA DRAMATICA/			<b>20</b>
<b>COHERENCIA ENTRE PROPUESTA /PRESUPUESTO/CRONOGRAMA HASTA 20 PUNTOS</b>			<b>PUNTAJE</b>
TIEMPO DE EJUCION Y COSTOS AJUSTADOS A PROPUESTA Y CONVOCATORIA			<b>20</b>
<b>EXPERIENCIA DEL EQUIPO REALIZADOR. HASTA 20 PUNTOS</b>			<b>PUNTAJE</b>
EQUIPO CON EXPERIENCIA EN EL PROYECTO			<b>20</b>
<b>APORTE DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA. HASTA 10 PUNTOS</b>			<b>PUNTAJE</b>
INTERESANTE PROPUESTA NO SOLO EN PANTALLA PRINCIPAL SINO EN LO TRANSMEDIA			<b>9</b>
<b>INVESTIGACION. HASTA 10 PUNTOS</b>			<b>PUNTAJE</b>
FALTO MAS EN LA INVESTIGACION /DEVELAR MAS LOS HACEDORES			<b>5</b>
<b>GUION O PRELIBRET. HASTA 10 PUNTOS</b>			
BUEN GUION , SE DENOTA LA FICCION/LE FALTO ENFASIS EN GIROS DRAMATICOS AL NARRAR			<b>8</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>			<b>82</b>



Doménico Restrepo  
Jefe de Producción

**MATRIZ DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS FINANCIEROS CP-009-2024**

No	PROPONENTE	INDICE DE ENDEUDAMIENTO		INDICE DE PATRIMONIO OCAPITAL DE TRABAJO		RESULTADO	OBSERVACIONES
		(Pasivo Total / Activo Total) ≤ 0,50 menor o igual al 0,50	CUMPL E	(Activo corriente / Pasivo corriente) ≥ al 25% del valor del presupuesto oficial	CUM PLE		
		INDICAD OR	CUMPL E	INDICADO R	CUM PLE		
1	Imaginación Publicidad & C Comunicaciones S.A.S	0.50	SI	≥ al 25% del presupuesto oficial	SI	SI	
2	Zenú Films S.A.S	0.50	SI	≥ al 25% del presupuesto oficial	SI	SI	
3	Consortio Dejando Huellas Cesar 2024	0.50	SI	≥ al 25% del presupuesto oficial	SI	NO	El Consejo de Estado ha señalado que, solo se permitirá la subsanación de los documentos referidos a la capacidad financiera, siempre y cuando, se refiera a un asunto formal que no altere las condiciones de la competencia entre los proponentes; en este sentido, no se podrá modificar los montos indicativos de la capacidad financiera en el curso del procedimiento de contratación, puesto que las cifras de los estados financieros reflejan factores materiales y de especial trascendencia en la evaluación de propuesta para adjudicar el contrato estatal.
4	Salomón David Bustamante San Miguel	0.50	SI	≥ al 25% del presupuesto oficial	SI	SI	
5	Book Media Soluciones & Logísticas	0.50	SI	≥ al 25% del presupuesto oficial	SI	SI	



**JORGE SALAS COLPAS**  
 Contador  
 FACTOR FINANCIERO