

CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA



 Canal Telecaribe  @Canaltelecaribe  @Canaltelecaribe

INFORME DE GESTION

• 2024 •

PRELIMINAR

PUERTO COLOMBIA - ATLÁNTICO, ENERO DE 2025

Proyectó: Aníbal Gutiérrez Oyola – Profesional Universitario de la Oficina de Planeación

Revisó: : Melissa Romero Amaya – Jefe Oficina de planeación

Aprobó: Ismael Fernández Gámez– Gerente de Telecaribe



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2024

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

MAURICIO LIZCANO ARANGO
Ministro de TIC

EDUARDO VERANO DE LA ROSA
Gobernador del Atlántico

YAMIL ARANA PADAUÍ
Gobernador de Bolívar

ELVIA MILENA SANJUÁN DÁVILA
Gobernadora de Cesar

ERASMO ZULETA BECHARA
Gobernador de Córdoba

JAIRO AGUILAR DELUQUE
Gobernador de la Guajira

RAFAEL ALEJANDRO MARTÍNEZ
Gobernador del Magdalena

LUCY INÉS GARCÍA MONTES
Gobernadora de Sucre

ALEJANDRO CHAR CHALJUB
Alcalde Distrito de Barranquilla

WILLIAM MALKUN CASTILLEJO
Rector Universidad de Cartagena

PABLO VERA SALAZAR
Rector Universidad del Magdalena



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2024

PERSONAL ADMINISTRATIVO DE TELECARIBE

ISMAEL FERNÁNDEZ GÁMEZ

Gerente

FADUE BLEL BITAR

Secretaría General

MELISSA ROMERO AMAYA

Jefe oficina de Planeación

NUBIA CASTELLAR SERRANO

Jefe Oficina de Control Interno

WALBERTO MARTINEZ DORIA

Jefe División Comercial y Financiera

LUIS ANNICCHIARIO MOLINARES

Jefe División Programación y Emisión

DOMÉNICO RESTREPO GÓMEZ

Jefe División de Producción

EDWIN TORRES BONILLA

Jefe de División de Ingeniería

ANÍBAL GUTIÉRREZ OYOLA

Profesional Universitario Oficina de Planeación

JORGE LEMA PALACIO

Tecnólogo Tecnología de la Información

JORGE SALAS COLPAS

Contador



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
PRESENTACIÓN	5
1. INFORME GENERAL VIGENCIA DE 2024	7
1.2 EJECUCIÓN DE RECURSOS FUTIC	12
1.3 Índice de desempeño institucional Comparativo 2020 -2024	12
2. JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL	15
3. INFORME DE GESTIÓN LEGAL	17
3.1 CONVOCATORIAS PÚBLICAS	17
3.2 PROCESOS JUDICIALES 2024.....	19
4. PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO	21
4.1 Cumplimiento de la planeación de auditorías internas:	21
4.2 Resultados importantes de gestión 2024:	22
5. PROCESO PRODUCCIÓN	23
5.1 OPTIMIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN:	23
5.2 TRANSMISIONES DURANTE EL 2024	24
5.3 PROGRAMACIÓN HABITUAL.....	25
5.4 TELECARIBE Y EL DEPORTE:	26
5.5 CONVOCATORIAS PUBLICAS:	27
6. Procesos de Programación y emisión.....	31
6.1 Logros Alcanzados	31
6.2 Rating	32
6.3 Nominaciones y premios	33



7.	PROCESO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN.....	34
7.1	Página web	34
7.2	MIGRACIÓN A LA NUEVA VERSIÓN DE AZDIGITAL	37
	Adquisición de Servidor para migración de gestión documental	37
	Implementación de la conectividad satelital de internet starlink para servicios de producción y a terceros	38
	Gestión de Proyectos.....	38
	Proyectos Especiales	39
8.	PROCESO DE TRANSMISIÓN	40
8.1	MANTENIMIENTO DE LA RED	40
8.2	PROYECTO TDT	43
8.3	SISTEMA DE ENERGIA FOLTOVOLTAICO	44



PRESENTACIÓN

TELECARIBE, es una empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de las Tecnologías de Información y de las Telecomunicaciones que tiene como objeto prestar el serviciopúblico de televisión en la región Caribe colombiana a siete departamentos con una población de 11.142.880 habitantes según Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 6289 del 8 de marzo de 2011, "Por la cual se establece el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI, que deben utilizar los sujetos de control fiscal para la presentación de la Rendición de Cuenta e Informes a la Contraloría General de la República." y la Resolución 6445 del 6 de enero de 2012. "Por la cual se modifica parcialmente la Resolución Orgánica número 6289 del 8 de marzo de 2011" y la ley 1712 de 2014, Ley de Transparencia y Acceso a la Información, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2024.

El presente documento recoge las gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2024 a diciembre 31 de 2024, vigencia enmarcada por la implementación del los cambios políticos, sociales y económicos de la nación, en esta vigencia la plataforma de dialogo colaborativo, infraestructura física y tecnológica del canal, todo dentro de un proceso de mejoramiento continuo respaldado por el Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015.

El año 2024 se caracterizó por cambios políticos de la nación que generaron ajustes en el comportamiento económico del sector que gracias a las transferencias recibidas por el Fondo Único de las Tecnologías de la Comunicación (FUTIC) el canal logro sortear la vigencia obteniendo un resultado positivo. Esto demuestra que iniciamos un nuevo ciclo donde el operador deberá mejorar su capacidad de generación de ingresos y recaudos de los mismos para mantener una curva creciente en los próximos cuatro años.



Cabe resaltar que durante esta vigencia la administración del canal regional ha contado con el apoyo y respaldo irrestricto por parte de su Junta Administradora Regional (JAR) la cual ha tomado decisiones importantes para impulsar y salvaguardar los intereses de la empresa y de los consumidores de nuestra plataforma de dialogo colaborativo en la región caribe y el país, siempre buscando el crecimiento del operador público y el desarrollo sostenible de la plataforma colaborativa, en pro de un servicio público óptimo y de calidad para toda la sociedad Caribe.

Finalizada la vigencia 2024, Telecaribe se consolida como la plataforma de Dialogo Colaborativo de la Región Caribe manteniendo la prestación del servicio público de televisión pública regional en el Caribe colombiano obteniendo los siguientes logros:

- Obtener un resultado positivo del ejercicio de la vigencia 2024.
- Fortalecer los sistemas de emisión, producción con la actualización de algunos equipos para asegurar la prestación del Servicio Público de Televisión regional.
- Mejorar las instalaciones del canal con la realización de mantenimientos sobre la infraestructura física del operador públicos de televisión.
- Avances importantes en el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)
- Obtener nominaciones de distintos premios como: Premios TAL y CHIP TV
- Cubrir los principales eventos culturales de la región caribe durante la vigencia 2024.
- Consolidar una apuesta televisiva que ayudara a incrementar la audiencia y a llegar a nuevos segmentos de la población de la región Caribe.



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2024

1. INFORME GENERAL VIGENCIA DE 2024

La vigencia 2024, se caracterizó por ser un periodo de cambio, desde lo político, social y económico, la administración del Canal dedico sus esfuerzos a conseguir recursos para mantener la operación del canal y dar cumplimiento al mandato constitucional de prestar el servicio público de televisión en la región Caribe colombiana.

La Gerencia a través de las gestiones adelantadas, pudo suscribir dos contratos interadministrativos uno con el Departamento de Córdoba y otro con el Señando de la Republica, dándole cumplimiento a una de las actividades propuestas en el plan de acción de la vigencia 2024, estas acciones dieron como resultado una gestión que representaron unos 6.500 millón de pesos.

Igualmente, ante FUTIC, esta administración obtuvo un porcentaje considerable de asignación para esta vigencia 2024, el operador público con una cifra que asciende a la suma de más 55 mil millones de pesos, representados en el Plan de Inversiones y Proyectos especiales que contribuyeron al mejoramiento de la calidad de programación del canal y a la infraestructura técnica del mismo.

Estas fueron las resoluciones gestionadas:

No. Resolución	Objeto	Valor
078	PLAN DE INVERSIÓN 2024	\$10.240.998.780
219	PRODUCCIONES AUDIOVISUALES MULTIPLATAFORMA 2024	\$7.000.000.000
321	EL BUEN VIVIR 6TA TEMPORADA	\$1.178.514.816
345	APOYO A LA POBLACIÓN "PLAN REGIONAL DE CESE ZONA NORTE PGCEA 2024	\$14.963.578.416
412	CÓRDOBA LO TIENE TODO	\$420.000.000
466	RUIDO CARIBE CUARTA TEMPORADA	\$460.000.000



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2024

603	'EVENTOS DE TELEVISIÓN DE FRONTERAS DEL CARIBE ANTILLANO	\$150.000.000
674	"EL CARIBE Y SU FUERZA"	\$5.460.000.000
758	"FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TÉCNICA Y ELÉCTRICA INSTALADA"	\$3.999.728.187
759	FORTALECIMIENTO, REMODELACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA INSTALADA	\$5.999.375.122
888	CARIBE ÉTNICO	\$4.500.000.000
1047	HOMBRES DE PAZ	\$1.016.991.403
TOTAL		\$55.389.186.724

Se destacan las resoluciones de infraestructura para la adecuación de las instalaciones del canal regional y la construcción de una granja solar para abastecer con energía fotovoltaica los Sistemas eléctricos del operador público.

Cabe anotar que, desde la construcción de la nueva sede del canal en el municipio de Puerto Colombia Atlántico en el año 2014, la entidad no había realizado un mantenimiento de la infraestructura física del operador público, por lo que requería, la actualización y cambio de sistemas como: aire acondicionado, baños, fachada, Sistema eléctrico, obras civiles y pintura.

Por otra parte, los altos costo del servicio de energía eléctrica, crearon la necesidad de crear una granja solar con el propósito de mitigar los costos fijos que deriva la operación del canal con la generación propia con energía limpia proveniente de las emisiones solares que se producen casi todo el año aquí en la región caribe.



Con la ejecución de estos proyectos el canal queda preparado para afrontar los retos de esta década, con una infraestructura física adecuada para prestar en óptimas condiciones el servicio público de televisión en la región Caribe colombiana y con una sede digna de ser visitada por nacionales y extranjeros que quieran conocer cómo se produce, comercializa y se distribuyen las señales de Televisión Digital Terrestre con la que opera el Canal regional de Televisión del Caribe Ltda.

En esta vigencia el canal celebró los 38 años de existencia como entidad pública, con una celebración especial donde con la presencia del ministro de Tics Dr. Mauricio Lizcano se reinauguraron los tres estudios de la sede del canal asignándoles nombres propios de figuras de la televisión regional de la región como:

Estudio 1: José Jorge Dangond. Primer Gerente del Canal regional

Estudio 2: Mike Schmulson, Periodista destacado de opinión y deportes de la región

Estudio 3: Ernesto Mcausland, Periodista destacado en la producción de Crónicas del Caribe colombiano.

Igualmente se exaltaron los funcionarios con más de 20 años de antigüedad en el canal.



Rumbo a los cuarenta años de vida pública del canal regional Telecaribe, la administración realizó dichas obras buscando con ello estar preparados y en óptimas condiciones para afrontar los retos que el futuro de la televisión regional debe asumir para continuar cumpliendo con los fines del servicio público de televisión, como son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana, obteniendo resultados positivos en sus estados Financieros.



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2024

1.1 ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

DEL 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y DEL 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE 2023

	2.024	2.023	VARIACIÓN	%
Ingresos Propios	\$12.547.019.524	\$9.777.876.792	\$2.769.142.732	28,32
Transferencias	\$54.513.298.563	\$30.359.552.366	\$24.153.746.197	79,56
Ley 14/91	\$133.954.166	\$123.610.357	\$10.343.809	8,37
Menos descuentos en ventas por pronto pago	-\$5.650.252	-\$176.307.031	\$170.656.779	-96,80
TOTAL INGRESOS	\$67.188.622.001	\$40.084.732.484	\$27.103.889.517	67,62
Costo de Venta	\$7.121.078.450	\$6.574.968.366	\$546.110.084	8,31
Costo Contratos Interadministrativos	\$5.366.172.552	\$2.392.521.009	\$2.973.651.543	124,29
Gastos de Administración	\$4.947.555.564	\$6.084.268.552	-\$1.136.712.988	-18,68
Gastos de Operación Rec. FUTIC	\$31.274.944.625	\$24.408.744.815	\$6.866.199.810	28,13
Transferencias y Subvenciones Kit TDT	\$14.959.338.878	\$0	\$14.959.338.878	100,00
TOTAL COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN	\$63.669.090.069	\$39.460.502.742	\$24.208.587.327	61,35
RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	\$3.519.531.932	\$624.229.742	\$2.895.302.190	463,82
INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS	\$49.732.538	\$29.004.841	\$20.727.697	71,46
COSTOS E INGRESOS DIVERSOS	-\$197.194.762	-\$516.753.809	\$319.559.047	-61,84
RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	\$3.372.069.708	\$136.480.774	\$3.235.588.934	2.370,73

Durante la vigencia 2024, Telecaribe logra un resultado positivo en sus estados financieros corroborando el ciclo de crecimiento iniciado en la vigencia 2023, pasando de una utilidad de 136 millones a 3.372, lo que denota que vamos por buen camino y necesitamos continuar con este ciclo de crecimiento para mantener al operador público de televisión liderando los servicios de televisión en la región así como la diversificación de nuevos servicios que complementen el portafolio de servicios de la entidad y garanticen su continuidad en el tiempo, toda vez que para la vigencia 2026, el canal estará cumpliendo 40 años de existencia y prestación del servicio público en nuestra república de Colombia.



1.2 EJECUCIÓN DE RECURSOS FUTIC

Como beneficiario de FUTIC el canal para la vigencia 2024 recibió de la suma **14.029.156.771**, mediante la Resolución 078 del 20 de enero de 2024. Que financia el Plan de Inversiones 2024

La ejecución de esta resolución se realizó de la siguiente forma:

Programación	Plan Asignado	Comprometido	Sin Comprometer	Legalizado	Cuentas x Pagar
Línea de Programación	8.594.690.947	8.583.760.000	0	8.541.760.000	52.930.947
Línea de Infraestructura	961.780.376	961.780.376	0	961.780.376	0
Línea de Funcionamiento	684.527.457.	683.959.242	0	683.959.242	568.215
GASTOS BANCARIOS/GMF		11.499.162		11.499.162	-11.499.162
TOTAL RES.021	10.240.998.780	10.240.998.780	0	13.984.156.771	42.000.000

Nota. La cuenta por pagar corresponde al saldo de un capítulo de la serie Trópicos por valor 42 millones corresponde

1.3 Índice de desempeño institucional Comparativo 2020 -2024

Vigencia	MIPG	MECI
2020	62.0	59.7
2021	71.2	73.9
2022	73.3	82.5
2023	77.8	93.9

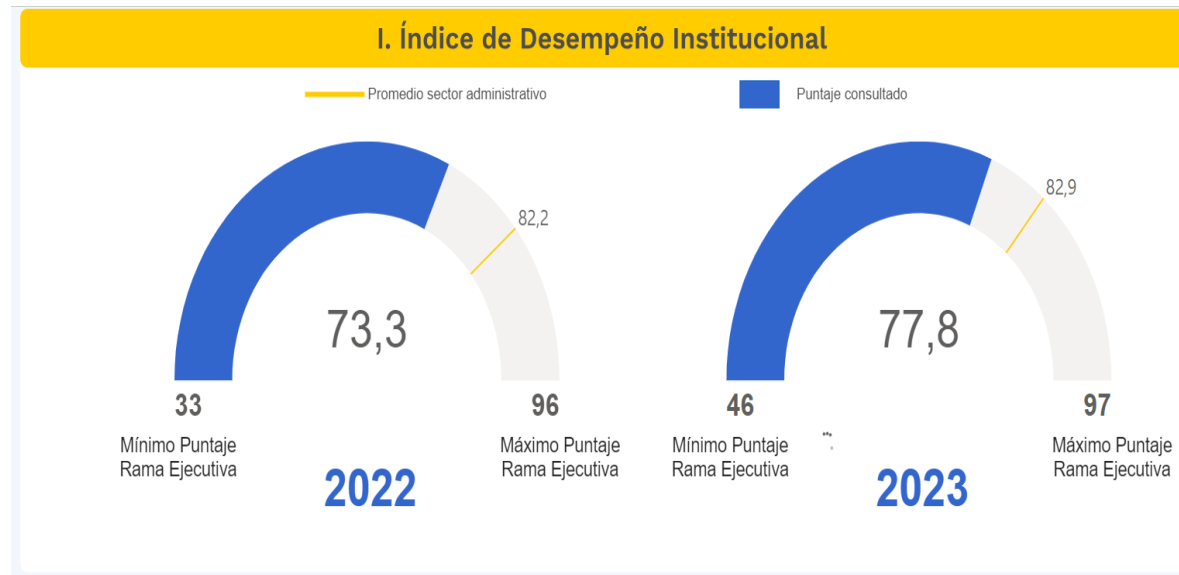
Resultados obtenidos últimas vigencias



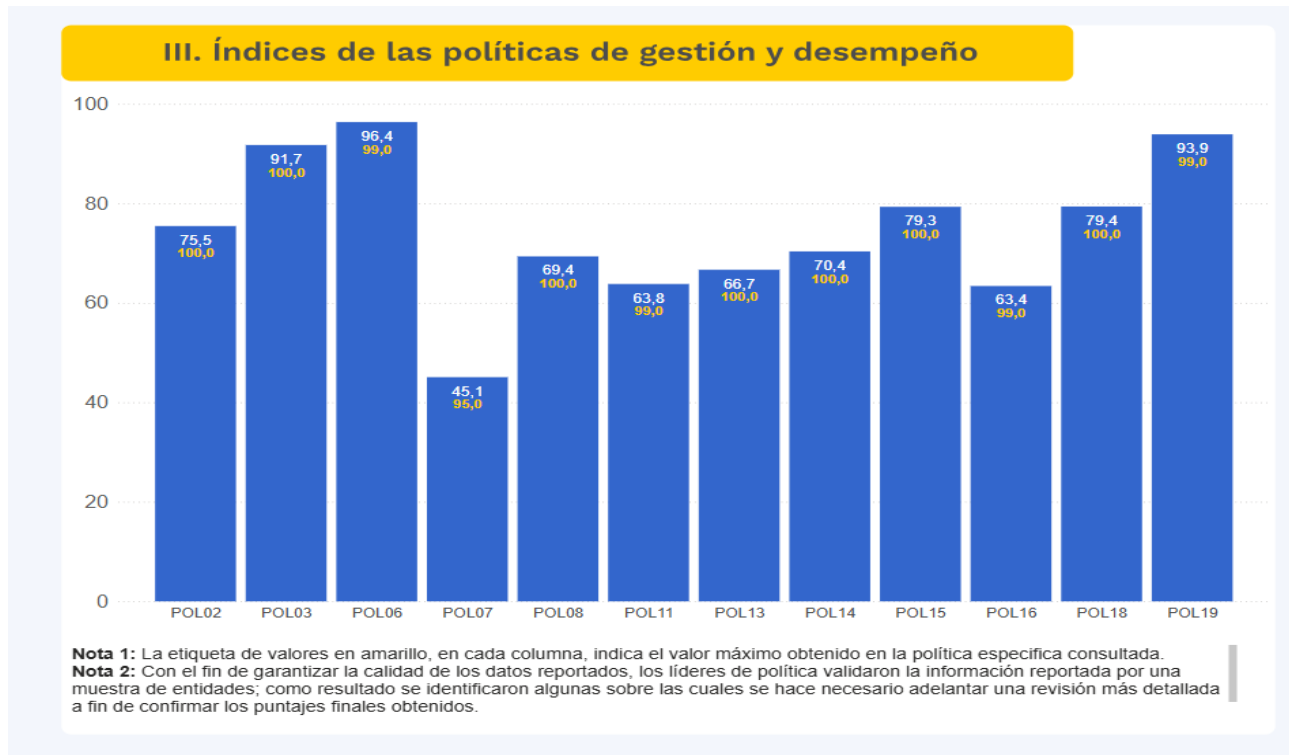
En cuanto al Modelo Integrado de Planeación y Gestión el Canal durante la vigencia 2024 presento un resultado satisfactorio de crecimiento, en sus 7 componentes, presentando un aumento de 4,5 respecto a la vigencia de 2022. 73,3.

Los componentes evaluados fueron los siguientes:

- ✓ Talento humano
- ✓ Direccionamiento estratégico y planeación
- ✓ Gestión para resultados con valores
- ✓ Evaluación de resultados
- ✓ Información y comunicación
- ✓ Gestión del Conocimiento
- ✓ Control interno



Es importante resaltar que Telecaribe viene fortaleciéndose en el modelo de planeación y gestión como una entidad del orden nacional industrial y comercial del estado, con un presupuesto limitado para competir con ministerios y entidades descentralizadas del orden nacional.



En esta vigencia 2024, el canal realizó su tercera validación del certificado obtenido recibiendo refrendación del mismo en el mes de marzo, la próxima vigencia el canal deberá recertificar su sistema para mantenerlo por tres años más.

Estos logros indican que se vienen produciendo productos de excelente calidad para prestar el servicio público de televisión regional en el Caribe colombiano.





2. JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia 2024, su compromiso, con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del fortalecimiento del operador público de televisión.

Por último, se resalta la importante labor de la JAR en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal.

Acuerdos 2024

No. Acuerdo	Descripción
693	Por medio del cual se aprueba la desagregación de las partidas del presupuesto de Ingresos y gastos de TELECARIBE para la vigencia del año 2024
694	Por medio del cual se aprueba una Adición Presupuestal y se autoriza contratación superior a los 1.000 SMLMV
695	Descuento tarifa Noticieros
696	Cambio de nomenclatura de la Planta
697	Por medio del cual se corrige un error formal del Acuerdo 695 del 29 de febrero de 2024
698	Se designa Revisor Fiscal
699	Autoriza al gerente para realizar contratos
700	Adición Presupuestal
701	Adición Presupuestal Resolución 325 FUTIC y autoriza al gerente
702	Adición Presupuestal Resolución 412 FUTIC
703	Adición Presupuestal Resolución 466 FUTIC
704	Se autoriza al Gerente suscribir contrato de mayor cuantía Córdoba
705	Adición Presupuestal Resolución 603 FUTIC
706	Adición Presupuestal Resolución 674 FUTIC



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2024

707	Autoriza contratación superior a 1.000 SMLMV
708	Adición Presupuestal Resolución 659 FUTIC
709	Adición Presupuestal Resolución 758 y 759 FUTIC
710	Solicitud de vacaciones del gente
711	Autoriza contratación superior a 1.000 SMLMV
712	Reconocimiento a Ismael Fernández Gámez
713	Adición Presupuestal Resolución 888 FUTIC
714	Adición Convenio con el Senado de la República 793 de 2024
715	Adición Convenio con el Senado de la República 793 de 2024
716	Aprobación anteproyecto de presupuesto 2025
717	Tarifas servicios
718	Comisión Exterior
719	Adición Presupuestal Resolución 1.047 FUTIC
720	Traslado
721	Autoriza contratación superior Senado
722	Adición anteproyecto 2025
723	Autorización firma de contrato
724	Anulado
725	Comisión exterior Miami



3. INFORME DE GESTIÓN LEGAL

La Secretaria General tiene como objetivo principal realizar la asesoría jurídica de la entidad, además se encarga de toda la parte administrativa y de salvaguardar la información documental del Canal. La Secretaria General es responsable de asesorar a la gerencia en el trámite y solución de los asuntos jurídicos de la entidad, como también participar en las reuniones de Junta Administradora regional, proyectando los actos, organizando las sesiones. Dentro de sus atribuciones se encuentran las de adelantar procesos disciplinarios a aquellos funcionarios que presuntamente hayan cometido irregularidades con ocasión de sus funciones en la entidad.

DESEMPEÑO

3.1 CONVOCATORIAS PÚBLICAS

Durante la vigencia 2024 el Canal abrió 12 procesos de convocatorias públicas, de las cuales se adjudicaron 9 y 3 se declararon desiertas:

1. Convocatoria Pública 01: Contratar la prestación de servicios de vigilancia fija y seguridad privada, con medio armado, dos (2) servicios 24 horas para el edificio donde funciona el Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. Se declaró desierta.
2. Convocatoria Pública 02: Prestar servicios de revisoría fiscal para el Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. – TELECARIBE. Ejercer las funciones propias de la Revisoría Fiscal, de acuerdo con las Normas legales en particular las contempladas en el Artículo 207 del Código de comercio y de la Ley 43 de 1990 y demás normas que rigen la profesión, y con base en las normas internacionales contables NIIF para empresas que no cotizan en el mercado de valores.
3. Convocatoria Pública 03: Adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de 34.960 KITS Televisión Digital Terrestre.
4. Convocatoria Pública 04: Seleccionar las propuestas orientadas a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales multiplataforma de interés público en el Caribe continental colombiano, a través de la cofinanciación - bajo la modalidad de Contrato de Coproducción del proceso de realización, que incluye guion, preproducción, producción y posproducción de los proyectos correspondientes a: Siete (7) documentales trópicos. En este sentido, se trata de un (1) documental, por cada uno de los 7 departamentos de la región Caribe. Se declaró desierta.
5. Convocatoria Pública 05: Seleccionar las propuestas orientadas a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales multiplataforma de interés público en el Caribe continental colombiano, a través de la cofinanciación - bajo la modalidad de Contrato de Coproducción del proceso de realización, que incluye guion, preproducción, producción y posproducción de los proyectos correspondientes a: Siete (7) series compuestas por mínimo cuatro (4) capítulos de documentales BIOGRAFICAS FICCIONADAS, uno por



cada uno de los departamentos del caribe colombiano con la temática de personajes ilustres del caribe DEJANDO HUELLAS. Se declaró desierta.

6. Convocatoria Pública 06: Seleccionar las propuestas orientadas a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales multiplataforma de interés público en el Caribe continental colombiano, a través de la cofinanciación -bajo la modalidad de Contrato de Coproducción del proceso de realización, que incluye guion, preproducción, producción y posproducción de los proyectos Correspondientes a: HISTORIAS DEL caribe.
7. Convocatoria Pública 07: Contratar la prestación de servicios de vigilancia fija y seguridad privada, con medio armado, dos (2) servicios 24 horas para el edificio donde funciona el Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda.
8. Convocatoria Pública 08: Estudios, diseños y obras de fortalecimiento de la infraestructura física del Canal Telecaribe.
9. Convocatoria Pública 09: Producción de una serie de documentales biográficos ficcionados titulada "Dejando Huellas."
10. Convocatoria Pública 010: Producción de una serie de documentales titulada "Trópicos."
11. Convocatoria Pública 011: Interventoría de la obra de infraestructura del Canal Telecaribe.
12. Convocatoria Pública 012: Interventoría técnica, administrativa, contable, financiera, jurídica y ambiental a los estudio, diseño, construcción e instalación en la sede de Telecaribe de un sistema de autogeneración de energía fotovoltaicas.

ACTIVIDADES DIARIAS

La Secretaría General en sus actividades diarias lideró:

1. Coordinación y seguimiento de las convocatorias públicas y procesos de selección. Se tramitaron 12
2. Gestión documental y archivo de la información relevante.
3. Apoyo a la dirección en la toma de decisiones e implementación de políticas.
4. Coordinación con otras dependencias del Canal para garantizar la eficiencia en la gestión administrativa.
5. Elaboración de contratos y documentos legales relacionados con las convocatorias y contratación directa. Se proyectaron 205
6. Contestación y seguimiento de Preguntas, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRSD) de los ciudadanos y partes interesadas. Se tramitaron 187
7. Capacitaciones sobre la importancia de la labor del Supervisor en los contratos y en general para el buen desarrollo de la gestión administrativa y legal del Canal. Se hicieron 3



8. Implementación del Acta de inicio en los contratos para elevar el compromiso de los supervisores y los contratistas de sus obligaciones y responsabilidades.
9. Implementación de la exigencia de las Garantías para los contratos por valor mayor a 10 SMLMV.

3.2 PROCESOS JUDICIALES 2024

Procesos Judiciales Terminados

1. Juzgado 9º Laboral del Circuito de Barranquilla*

- Demandante: Marjorie Elena Amaya Villalobos
- Demandado: Telecaribe Ltda.
- Radicado: 08001310500920220005600 - Resultado: Desistimiento frente a las pretensiones de Telecaribe.

2. Juzgado Administrativo 63 del Circuito de Bogotá*

- Demandante: Juan Carlos Garzón Barreto
- Demandado: CRC-Telecaribe-Teleantioquia y otros - Radicado: 11001-33-43-063-2022-00111-00
- Resultado: Sentencia de segunda instancia que ordena modificar la primera instancia y negar las pretensiones de la demanda 3. Juzgado 24º Laboral del Circuito de Bogotá D.

3. Juzgado 24º Laboral del Circuito de Bogotá D.C.*

- Demandante: Telecaribe Ltda.
- Demandado: Unión de Trabajadores de las Comunicaciones – USTC
- Radicado: 11001310502420190037800
- Resultado: Terminación del proceso por desistimiento de la demanda

4. Juzgado 6º Administrativo del Circuito de Sincelejo*

- Demandante: Dilson Rafael Ramos Ballesteros
- Demandado: Telecaribe Ltda. y Municipio de Tolviejo
- Radicado: 70001333300620210008200 - Resultado: Desistimiento tácito de la demanda y terminación del proceso



5. Juzgado 2° Promiscuo Municipal de Puerto Colombia*

- Demandante: Asociación para la Protección de los Derechos Individuales sobre Fonogramas y Videos Musicales
- Pro-Música - Demandado: Telecaribe Ltda.
- Radicado: 085734089001 2022 00715 00
- Resultado: Desestimación de la prueba extraprocesal solicitada por Pro-Música

6. Juzgado 12 Civil del Circuito de Barranquilla*

- Demandante: Dairo Rafael Cabrera Rodríguez y Oscar Hurtado Rodríguez
- Demandado: Espumados del Litoral S.A. y Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda.
- Radicado: 08001-31-53-012-2022-00171-00 - Resultado: Acuerdo conciliatorio y terminación del proceso respecto del Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda.

7. Juzgado Primero Promiscuo Municipal de Puerto Colombia*

- Demandante: Delthac 1 Seguridad Ltda.
- Demandado: Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda.
- Telecaribe - Radicado: 085734089001-2024-00251-00
- Resultado: Pago total de la obligación y terminación del proceso

Para la vigencia 2025, esta Secretaría sigue comprometida para que el Canal siga fortaleciéndose en sus procesos y cada una de las actuaciones que se emitan estén conforme a la normatividad establecida para nuestro funcionamiento y de acuerdo al Manual de Contratación de la Entidad.



4. PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo general evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO: GESTIÓN Y RESULTADOS

4.1 Cumplimiento de la planeación de auditorías internas:

ASPECTOS IMPORTANTES ALCANZADOS EN LA VIGENCIA 2024

La Oficina de Control Interno aportó a Telecaribe valores como la eficiencia, la economía, la imparcialidad, la celeridad, la moralidad, la igualdad, y la publicidad en todas las actividades y servicios entregados a nuestros usuarios, televidentes, clientes y partes interesadas.

Contribuyó a la gestión del Canal y a la mejora de los resultados Institucionales de la siguiente manera:

- Evaluación y seguimiento: Realizó auditorías internas de gestión y calidad a los procesos, tanto de forma programada como eventual, y elaboró informes a la Gerencia y equipo Directivo según lo establecido por la ley; veló por el cumplimiento legal, reglamentos internos, programas y planeación estratégica del Canal; como también en la prevención de errores humanos o debilidades en los métodos, desviaciones de recursos.
- Evaluación independiente: Evaluó el diseño, implementación, funcionamiento y mejoramiento del Sistema de Control Interno, y propuso recomendaciones para optimizarlo.
- Seguimiento a planes de mejoramiento: Realizó seguimiento a los planes de mejoramiento suscritos con la CGR y del sistema de control interno, producto de las auditorías internas.
- Asesoramiento: Asesoró y acompañó a las diferentes áreas del Canal en el mejoramiento de los mecanismos de control, administración de riesgos, y mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad, y el SGSST.
- Fomento de la cultura del autocontrol: Fomentó la cultura del autocontrol en el Canal mediante mensajes y promoción de conceptos de valores institucionales a todo el personal.
- Enlace con entes externos: Actuó como enlace con los entes externos de control y vigilancia, especialmente con los funcionarios de auditoría de la Contraloría General de la República en el primer semestre 2024.



4.2 Resultados importantes de gestión 2024:

RESULTADOS	2024
Evaluación y seguimiento: cumplimiento Auditorías internas,	79%
Evaluación Independiente: MECI (FURAG -DAFP) Índice de Desempeño Institucional en el componente de Control Interno, a nivel nacional.	93.9%
Seguimiento y cumplimiento de planes de mejoramiento: Acciones correctivas	81%
Asesoramiento: Riesgos – SGC y SGSST. Auditorías internas al Sistema de Gestión de calidad.	Mantener Certificación de Calidad ISO 9001:2015
Fomento de la cultura del autocontrol: Campaña autocontrol y valores institucionales.	70%
Enlaces con externos: Atención a auditores CGR, entes certificadores BVQI, Revisoría Fiscal, y presentación oportuna de todos los informes de ley y rendición de cuentas.	100%
Resultados auditorías CGR 2023: realizada en el primer semestre del 2024.	8 hallazgos administrativos; de los cuales solo 2 tuvieron connotación disciplinaria
Comités de gerencia y/o Coordinación de Control Interno	Se realizaron 30 reuniones en el año.

}



5. PROCESO PRODUCCIÓN

El presente informe de gestión de producción de Telecaribe para el año 2024 tiene como objetivo presentar un análisis detallado de las actividades, logros y retos enfrentados por esta área durante el período. A lo largo del año, el equipo de producción ha trabajado incansablemente para garantizar la calidad, innovación y diversidad en los contenidos transmitidos, alineados con la misión de Telecaribe de ofrecer programación que promueva la cultura, el entretenimiento y el desarrollo de la región caribeña.

En este informe se destacan los principales proyectos realizados, las metas alcanzadas y las estrategias implementadas para optimizar los procesos de producción. Asimismo, se analizan los desafíos que se presentaron a lo largo del año y las acciones adoptadas para superarlos, con el fin de continuar brindando contenido de alto impacto a nuestra audiencia.

A través de este análisis, buscamos reflejar el compromiso del área de producción de Telecaribe con la excelencia y la constante evolución, siempre con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta de valor y seguir siendo un referente en la televisión regional del Caribe colombiano.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN DURANTE EL 2024.

Fortalecer nuestra propuesta televisiva y adaptarnos a las nuevas demandas del público, el área de Producción para el año 2024 se enfoca en la innovación, la optimización de procesos y el impulso de la identidad regional.

A través de estos objetivos, buscamos mejorar la calidad de nuestros contenidos, ampliar nuestra presencia multiplataforma y garantizar una programación más cercana y relevante para nuestra audiencia.

5.1 OPTIMIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN:

Mejorar la eficiencia de la programación televisiva mediante la planificación y ejecución de contenidos que reflejen y promuevan la identidad, cultura y valores de la región Caribe, alineados con los intereses y preferencias de nuestra audiencia local. El objetivo es aumentar la conexión con nuestra comunidad y, como resultado, incrementar el índice de audiencia en un 10% durante el año 2024.

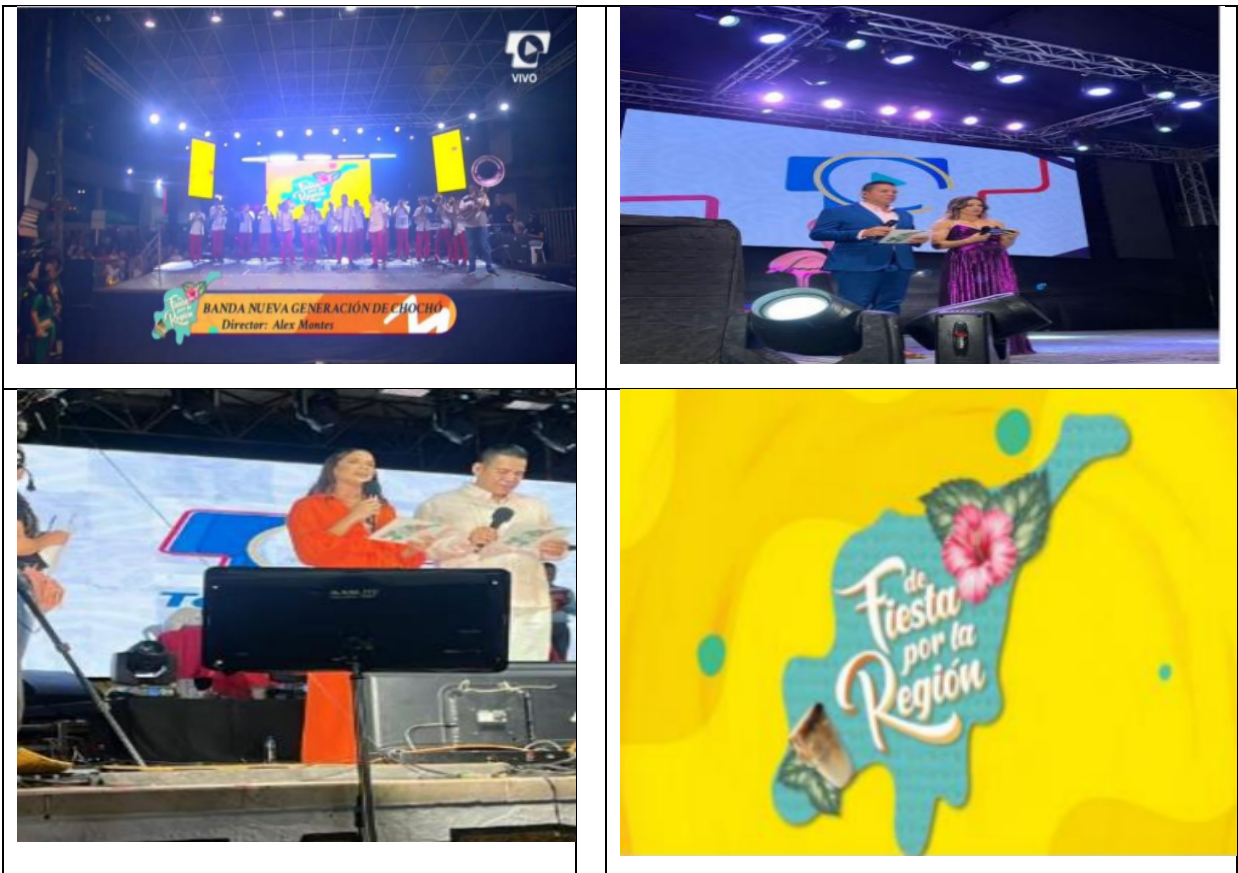
- Desarrollo de contenidos locales: Desarrollar nuevos programas originales o proyectos especiales que reflejen la rica cultura, tradiciones y realidad social de la región Caribe. Estos proyectos tendrán como objetivo generar una mayor conexión con la audiencia local, promoviendo la identidad caribeña y fortaleciendo el vínculo del canal con la comunidad.
- Aumento en la producción de contenidos multiplataforma: Ampliar la producción de contenidos adaptados a plataformas digitales (como redes sociales y YouTube) para aumentar la visibilidad y el engagement con la audiencia joven en un 5%. Y adicional a eso desarrollar un sistema de retroalimentación constante con la audiencia,

a través de encuestas, redes sociales y otras herramientas interactivas, para adaptar la programación a sus gustos y mejorar la relación con la comunidad.

5.2 TRANSMISIONES DURANTE EL 2024

Durante el año 2024, Telecaribe reafirmó su compromiso con la promoción y difusión de la cultura de nuestra región a través del proyecto 'De Fiesta por la Región', con el cual se realizaron 14 transmisiones de las fiestas más emblemáticas del Caribe colombiano. Estas transmisiones se llevaron a cabo en lugares donde, por primera vez, el canal estuvo presente, llevando a cada rincón de la región la esencia, la alegría y la tradición de nuestras festividades más importantes. Con esta iniciativa, Telecaribe no solo fortaleció su conexión con la audiencia local, sino que también contribuyó a la visibilidad y preservación de nuestras costumbres y celebraciones más representativas.

- Festival nacional de la cumbia
- Festival vallenato femenino EVAFE.
- Festival del Retorno
- Festival de Jazz (2)
- Festival cuna de Acordeones (3)
- Festival del carbón
- Festival de la sal, gas, y flamencos
- Festival nacional de Bullerengue
- Festival Nacional de compositores.
- Encuentro de Bandas.
- Reinado de las fiestas de independencia



CARNAVAL 2024

Durante el Carnaval de Barranquilla 2024, Telecaribe ofreció una completa cobertura en vivo de los eventos más representativos de esta emblemática festividad. A través de transmisiones exclusivas, el canal llevó a sus espectadores el colorido desfile de la Batalla de Flores, las comparsas, y las danzas tradicionales que hacen única a esta celebración. Además, se transmitieron los concursos y las actividades más importantes de la festividad, como el desfile de las reinas y el Gran Parada, permitiendo que tanto los barranquilleros como los colombianos en todo el mundo vivieran la magia y el folclore del carnaval. Con esta cobertura, Telecaribe reafirmó su compromiso con la difusión y preservación de la cultura caribeña.



5.3 PROGRAMACIÓN HABITUAL

Programación habitual Telecaribe se enorgullece de ofrecer una variada programación que conecta con todos los intereses de su audiencia. Entre los programas más destacados se encuentra Nuestras Mañanas, un dinámico morning show que acompaña a los televidentes con información, entretenimiento y mucha energía desde temprano. Hagámoslo Rico trae recetas y consejos gastronómicos para los amantes de la cocina, mientras que Días Saludables se enfoca en promover el bienestar físico y mental a través de consejos y temas de salud. La Ventana es un espacio informativo que resalta noticias positivas y relevantes para la región, mientras que Entre Mujeres ofrece un lugar de conversación y reflexión sobre temas de interés para el público femenino. Para los fanáticos de la música, Dale Play presenta lo mejor de la escena musical, mientras que los más pequeños disfrutan de 4,8, & 12, un programa lleno de diversión y aprendizaje. Finalmente, los amantes del deporte tienen en Punto Penal, Detrás del Ring, Fútbol Solo Fútbol espacios dedicados al análisis y la cobertura de lo mejor del fútbol y los deportes. Con esta amplia oferta, Telecaribe sigue consolidándose como el canal que acompaña a toda la familia en su día a día.



5.4 TELECARIBE Y EL DEPORTE:

En 2024, Telecaribe fortaleció su compromiso con el deporte al ofrecer una completa cobertura de los partidos de las Grandes Ligas de Béisbol y su emocionante postemporada. Como canal referente para la región Caribe, Telecaribe se encargó de llevar a su audiencia la acción en vivo de los mejores equipos y jugadores del mundo, permitiendo que los fanáticos locales vivieran de cerca la emoción de este deporte que es una verdadera pasión en la región. La transmisión de los partidos de las Grandes Ligas, incluyendo los momentos clave de la postemporada, resalta la importancia de Telecaribe como un medio que no solo conecta a su audiencia con los eventos deportivos más relevantes, sino que también contribuye a la difusión de la cultura deportiva en Colombia. Al ofrecer una cobertura de calidad, Telecaribe se consolida como un pilar fundamental para los seguidores del béisbol, brindando acceso a la élite del deporte y llevando la emoción de las Grandes Ligas directamente a los hogares del Caribe colombiano.



En 2024, Telecaribe consolidó su compromiso con la cobertura deportiva de alto nivel, transmitiendo eventos que marcaron la pauta en la región Caribe y en el ámbito internacional. El canal llevó a su audiencia las emocionantes veladas boxísticas de campeones y campeonas, así como la destacada velada La Gran Batalla, que capturó la atención de los fanáticos del boxeo. Además, Telecaribe transmitió el Panamericano de Softball Masculino, un torneo clave para los amantes de este deporte. En el ámbito futbolístico, el canal ofreció un especial de la final de la Copa América, un evento de gran relevancia para el continente. También, como parte de su compromiso con la cultura deportiva de la región, Telecaribe dedicó un especial al centenario de Junior, un equipo con un legado de gran importancia para la Costa Caribe. Por último, el canal cubrió la histórica Final mundial de fútbol femenino de amputadas, demostrando su apoyo a los deportes inclusivos y su dedicación para llevar eventos deportivos significativos a toda su audiencia. Con estas transmisiones, Telecaribe reafirmó su rol como el canal que conecta a la región con lo mejor del deporte mundial y local.

Aprovechando que Barranquilla es la casa de la selección y los partidos se juegan en la Costa Caribe, Telecaribe transmitió los especiales y la previa de las eliminatorias del próximo Mundial, destacando los cruciales enfrentamientos de Colombia vs Chile y Colombia vs Argentina. Con una cobertura que capturó la emoción y la pasión de los fanáticos locales, el canal ofreció una experiencia única, acercando a su audiencia a los momentos previos y al fervor de los partidos que marcaron el camino hacia la clasificación.

5.5 CONVOCATORIAS PUBLICAS:

En 2024, Telecaribe abrió convocatorias públicas para los productores de la región Caribe con el objetivo de fomentar la creación de contenidos auténticos y representativos de nuestra cultura. Las convocatorias incluyen proyectos como Trópicos, Paisajes del Universo Caribe, que busca resaltar la importancia del paisaje como patrimonio y recurso turístico; Dejando Huellas, una serie de biografías televisivas en formato híbrido de documental y ficción; Historias del Caribe, una miniserie de ficción que contará relatos reales o imaginarios del Caribe colombiano, promoviendo la innovación en la narrativa y lo audiovisual; y Trópicos, Grandes del Caribe, que reconocerá a personas anónimas o explícitas por su valioso



aporte en diversas áreas como la cultura, el deporte y la música. Con estas iniciativas, Telecaribe reafirma su compromiso con el impulso de los talentos regionales y la producción de contenido que resalta la riqueza del Caribe colombiano.

RECURSOS FUTIC 2024 PLAN DE INVERSION

PROGRAMA
HAGAMOSLO RICO
LA VENTANA
APRENDE A VER TV
TRANSMISIONES DEPORTIVAS
DETRÁS DEL RING
DESDE EL PUNTO PENAL
ENTRE MUJERES
FUTBOL SOLO FUTBOL
DIAS SALUDABLES
4,8 & 12
DALE PLAY MUSIC
BEISBOL GRANDES LIGAS
PAJARILLA CARIBE
NUESTRAS MAÑANAS
PAISAJES DEL UNIVERSO CARIBE
LA GRANDEZA DEL CARIBE
EL JILGUERO DE LA SIERRA
HUELLAS DE LA MEMORIA Y EL CANTO
OPERA PRIMA
BARRIGA E TRAPO
DEJANDO HUELLA , LOS 4 REYES
ORGULLO DE PIEL COBRIZA



HUELLAS EN EL CARNAVAL
GRANDES DEL CARIBE
LANDERO, EL VIAJE DE UN REY

RESOLUCION 219

PROGRAMA
CARIBE COLORIDO
MUJER SIN MOLDE
MANOS CREATIVAS
FUERZA Y GLORIA
TESOROS DEL CARIBE
VIVIR EN PLENITUD

RESOLUCIÓN 674, EL CARIBE Y SU FUERZA

PROGRAMA
DE FIESTA POR LA REGION
ESQUINA CARIBE
HUMOR CARIBE
SOL, MAR E HISTORIA
CARIBE EN LETRAS

RESOLUCIÓN 466, RUIDO CARIBE

PROGRAMA
RUIDO CARIBE



RESOLUCIÓN 412, CORDOBA LO TIENE TODO

PROGRAMA
CÓRDOBA LO TIENE TODO

RESOLUCIÓN 321, EL BUEN VIVIR

PROGRAMA
EL BUEN VIVIR 6TA TEMPORADA

RESOLUCION 888, CARIBE ETNICO

PROGRAMA
CON LAS MANOS DEL CARIBE
CARIBE AFRO

RESOLUCION 1047

PROGRAMA
HOMBRES DE PAZ

6. Procesos de Programación y emisión

Introducción

El área de programación y emisión es la dependencia que se encarga de coordinar, revisar, ajustar y emitir la parrilla de contenidos. Además, maneja la custodia y el almacenamiento de los archivos audiovisuales que se considera el patrimonio histórico del canal Telecaribe.

De lo construido en el año 2023 en la parrilla de programación del canal nos permitió buscar otro enfoque en el 2024, sin dejar atrás todo lo que empezamos durante esta gestión. La implementación de nuevos contenidos, buscar satisfacer públicos de interés por medio de la segmentación de franjas, incremento del Rating del canal y cumplir con todas las obligaciones de pautas y producciones contratadas, son los grandes retos que tenemos para la vigencia del 2024.

6.1 Logros Alcanzados

Durante el periodo 2024 nuestro principal objetivo es construir una parrilla de programación con contenidos que impacten a nuestra audiencia y que sea atractivamente comercial. A continuación, resaltamos la gestión realizada:

Contenidos producidos en el canal: Se logró emitir todos los contenidos producidos en el canal, estos contenidos no solo fomentan la cultura de la región caribe, sino que nos ayuda a mantener la razón de ser del canal Telecaribe.

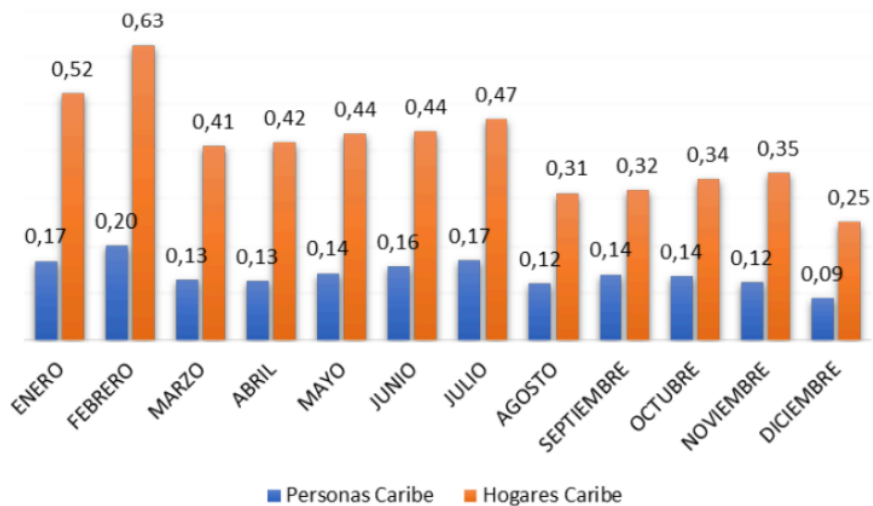


Nuevos Contenidos por Licencias de Uso, se logró realizar la contratación de uso de licencias de obras audiovisuales, que fomenten el interés al televidente para estar conectado al canal y que estos se puedan comercializar. Algunos de esos contenidos fueron, Felices Los 4, Hotel Transylvania y Los Chamos.



6.2 Rating

Gracias a nuestras transmisiones en Carnavales (febrero) y las transmisiones de la iniciativa de El País de la Belleza (diciembre) pudimos evidenciar unos picos altos en nuestra audiencia caribe hogares en el 2024.



6.3 Nominaciones y premios

Presencia en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, en el 2024 pudimos volver al FICCI con *el* anuncio de la miniserie 'Erase Una Vez en el Caribe' marcando así el regreso del canal a la ficción y posteriormente se *realizó* el lanzamiento de la misma en el municipio de Cotorra, Córdoba.



En conclusión, los resultados obtenidos durante este período reflejan un notable avance en nuestros objetivos de gestión. La dedicación y el compromiso de nuestro equipo han sido fundamentales para alcanzar estos logros destacados. Mirando hacia el futuro, confiamos en que nuestras estrategias continuarán dando frutos aún más prometedores en el año 2025. Estamos comprometidos a seguir mejorando y superando las expectativas, consolidando así nuestro camino hacia el éxito, nuestra meta para el 2025 es seguir aumentando el rating del canal en un 10%, apuntar a contenidos más regionales y fortalecer más lazos y alianzas con diferentes entidades, como la Red TAL y el FICCI.

7. PROCESO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

Objetivo: Mantener operativo el canal en todos los procesos de licenciamientos, comunicaciones a nivel de internet y redes internas, así como la operatividad de los equipos tanto de las áreas misionales como las áreas de apoyo a nivel de hardware y software y velar por la disponibilidad y crecimiento de las multiplataformas y las estrategias de crecimiento de las redes

Logros:

- Renovación tecnológica con la actualización del leasing con Bancolombia
- Actualizaciones de las plataformas de Office 365 en los temas de productividad
- Renovación del soporte del software de Gestión Documental AZ DIGITAL y el ERP FOMPLUS los cuales son fundamentales para los diferentes flujos de trabajo
- Renovación y Actualización de los sistemas de seguridad perimetral (Firewall y endpoint) para tener blindados nuestros sistemas de información ante los permanentes ataques de virus Rasomware
- Renovación y actualización de las multiplataformas del canal (Pagina web, apps para Android y Apple) y redes sociales, en las cuales hemos venido teniendo un crecimiento importante

INFORME MEDIOS DIGITALES

7.1 Página web

En la vigencia 2024 uno de los puntos importantes que le lograron desde el área de tecnología fu la migración de la página web de un software de plantillas tradicionales a un gestor web robusto el cual se migra, desarrollo se implementó en WordPress l. cual facilita todo el tema de operación de una forma más sencilla y más dinámica y nos permite interactuar con otras herramientas que mejoran el rendimiento del portal, que represente el cambio en números:





En la vigencia 2024 se tuvieron 284 mil usuarios activos, y de ese número se logró consolidar la visita de 211 mil usuarios nuevos, los cuales tuvieron un tiempo promedio de interacción de 38 segundos.

¿Ahora, de donde provenían esos usuarios nuevos?



Por tráfico directo se tuvo 176.564 usuario que llegaron ingresando directo a la página, 23.414 llegaron a través de redes sociales, 10.838 llegaron referidos.

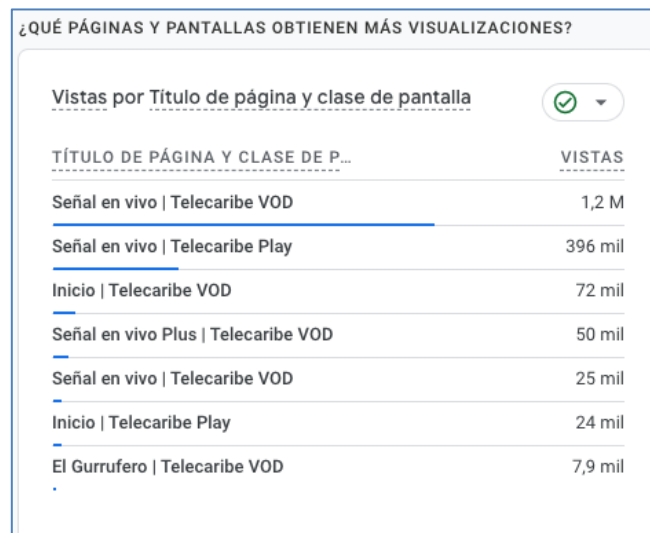
Otro dato importante, es que durante la vigencia del 2024, la página del canal fue visitada desde 151 países, siendo los de mayor tráfico:

PAÍS	USUARIOS AC...
Colombia	251 mil
United States	12 mil
Venezuela	2,9 mil
Spain	2,5 mil
Canada	2,2 mil
Mexico	1,6 mil
Chile	1,4 mil



De allí la importancia de visibilizarían de los contenidos del canal a nivel mundial el cual ha sido una de las metas más importantes para la difusión de los contenidos fuera de la pantalla principal.

En la siguiente grafica también se aprecia dentro de nuestra página, cuáles son los links que más visitas están, dando un referente importante de la señal en vivo y el VOD





Ahora, en este caso no solo se tiene cuenta la señal principal sino también la señal del canal Telecaribe Plus el cual está en 4º lugar dentro del ranking que establece Google Analytics sobre esta herramienta.

Por otro lado, también se logró la consolidación de las 2 apps que tiene Telecaribe tanto en Android como en IOS, que para la vigencia del 2024 se tuvieron en instalaciones un total de 47.426 las cuales están desagregadas así:

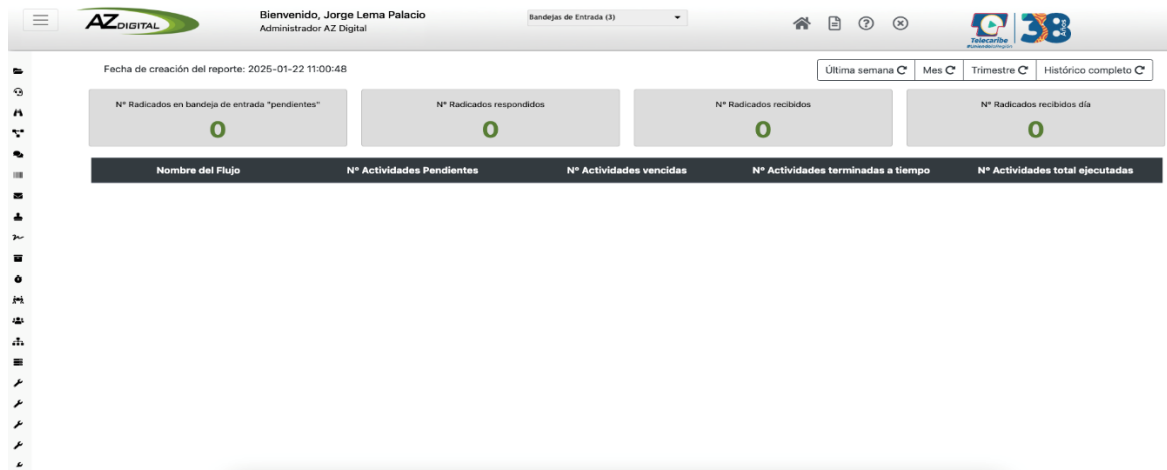
En iOS: 7672

En Android: 39754

Estas herramientas también ayudan a que el tráfico del streaming se incrementen considerablemente, lo que beneficia al canal en tomo el tema de visibilizarían de los contenidos generados por nuestra señal principal.

7.2 MIGRACIÓN A LA NUEVA VERSIÓN DE AZDIGITAL

Otras actividades que tenía el área de Tecnología para la presente vigencia era la actualización del Gestión Documental AZ DIGITAL a la última versión de la herramienta, labor que se logró con éxito al 31 de diciembre del 2024, permitiendo iniciar el 2025 con la herramienta en producción y totalmente funcional, donde ya permite llevar un mayor control de todo el tema de accesibilidad, y además nos permite tener unas estadísticas adicionales con las que no se contaban anteriormente lo que nos permite tener un mayor control de los flujos de trabajo y los tiempos de respuesta de la aplicación y las labores que allí se realizan



Adquisición de Servidor para migración de gestión documental

En este caso no fue necesaria la adquisición del equipo ya que se reopotencio un servidor que se tenía y se actualizo en su sistema operativo Linux Centos versión 7 para la implementación del servicio de gestión documental, el equipo actualmente es el que tiene toda la operatividad de la aplicación y se cuenta un servidor anterior que sirve de respaldo a la aplicación actual.



Implementación de la conectividad satelital de internet starlink para servicios de producción y a terceros

Para la vigencia 2024, también se logro habilitar el servicio de conectividad satelital con las antenas Starlink adquiridas, de las cuales son 2 antenas tipo empresarial y una antena estándar.

Estos equipos nos han permitido tener un ahorro significativo frente a lo que se venía pagando por conexiones temporales de fibra, lo que ha permitido también reducir los costos en las transmisiones que se ha requerido, es un servicio que se paga mensualmente, y nos ha permitido diversificar los servicios cuando así se ha requerido. Mientras un canal temporal nos cuesta alrededor de 3 millones de pesos la instalación mas el costo del servicio las 3 antenas starlink no salen en promedio 1 millón doscientos el mes y podemos prestar diferentes servicios en diferentes puntos sin tener que estar dependiendo de cables físicos, y además, nos permite gestionar las ubicaciones de esta de manera centralizada y tener gestión de ellas de forma remota cuando así se requiera.

Gestión de Proyectos

Y por último pero no menos importante, durante la vigencia del 2025, desde el área de tecnología se realizaron los 2 proyectos que están impactando positivamente al canal en todos los aspectos, es así como se logró la aprobación del proyecto de implementación de energías alternativas con paneles solares a través de la resolución 758 de 2024 por valor de \$3.999.728.187.00 y el nombre del proyecto de Fortalecimiento de la Infraestructura técnica del canal, con este proyecto se busca tener un ahorro planeado del 83% del consumo de energía, en ese momento, pero ahora se puede tener un mayor porcentaje teniendo en cuenta que todos los equipos que se viene instalado actualmente de refrigeración son de ultima generación y permite un ahorro mayor, la implementación de las granjas tiene una utilización de espacios del canal en la parte trasera del edificio que albergara alrededor de 640 paneles y el parqueadero que tendrá alrededor de 140 paneles.

Por otro lado, también se presentó el proyecto de Fortalecimiento de la Infraestructura Física del canal, por valor de \$5.999.375.122.00, el cual fue aprobado mediante a resolución 759 de 2024, donde está contemplada la remodelación del edificio de forma completa, el cambio del sistema de refrigeración del canal, la apertura de nuevos espacios, la modernización y mantenimiento de todas las oficinas de producción, postproducción y otra áreas misionales, y mejorar los flujos de trabajo televisivo para los programas con la atención de los invitados que llegan al canal para ellos.

Áreas a Intervenir a nivel general:

- Fachada frontal y perimetral
- Impermeabilización total, tanto de techos como de paredes
- Remodelación completa de todos los baños del edificio
- Remodelación total del lobby y todo el 1er piso



- Remodelación, mantenimiento y adecuación de nuevos espacios en el área de producción y postproducción
- Cambio total e instalación del nuevo sistema de refrigeración del canal en todas sus áreas.
- Cambio de cielos rasos en las zonas que lo ameritan
- Cambio de pisos o arreglo de estos donde se requiere diferente al 1er piso que es totalmente nevos y acorde a la fachada.
- Pintura General
- Adecuación urbanística y paisajística del edificio
- Construcción de una cancha polifuncional que servirá para actividades lúdicas del personal del canal así como para actividades de producción con los diferentes programas
- Entre muchas otras actividades que están conexas a las obras que se vienen desarrollando.

Proyectos Especiales

También desde tecnología, junto con la Gerencia del canal se llevó a cabo el proceso de operación del canal del congreso de la república y el Noticiero del senado, a través de 2 contratos interadministrativos.

En la parte de operación del canal del congreso de la república, Telecaribe funge como el operador ante el senado, pero para poder llevar a cabo dicho proceso cuenta con el apoyo de un tercero que nos suministra el personal para la operación de todo el canal, que son 65 personas y con el alquiler de los equipos que se encuentran instalados para la producción y realización de los contenidos que se generan desde la plenaria del senado, así como desde cada una de las 7 comisiones del senado.

Y para el tema del noticiero del senado, también se hace a través de un tercero la producción de todos los contenidos audiovisuales que se generan para la emisión semanal del noticiero del senado.

En la Vigencia del 2024 se efectuó la renovación de dichos contratos para cubrir todo el año 2025, lo que representa un excelente negocio para el canal.



8. PROCESO DE TRANSMISIÓN

La División de Ingeniería es la responsable del proceso de transmisión en el que se ejecutan las actividades necesarias para entregar el contenido audiovisual a los usuarios del servicio de Televisión.

- Dentro de los objetivos del proceso destacamos los siguientes:
- Garantizar la difusión de la señal de televisión alrededor de la región caribe.
- Mantener en óptimas condiciones el funcionamiento de los equipos y la red de transmisión mediante rutinas de mantenimiento.
- Brindar soporte técnico para la emisión de producciones en directos, pregrabados y encampo.
- Velar por la disponibilidad de la calidad de la señal al aire




Durante la vigencia 2024, la división de ingeniería le ha apostado al fortalecimiento tecnológico y de infraestructura toda vez que encontramos el canal con un alto grado de obsolescencia, en los diferentes subsistemas como son emisión, producción, postproducción y contribución, con equipos con más de 8 años de uso.

8.1 MANTENIMIENTO DE LA RED


Durante la vigencia del año 2024, se realizaron las 4 rutinas de mantenimiento preventivo y correctivo de la red ATV, Esta acción garantiza la estabilidad y fiabilidad de la transmisión de la señal análoga en toda la costa caribe.

Las estaciones que fueron objeto de este mantenimiento son:

ESTACIÓN		MUNICIPIO	Potencia video (W)
1	Cerro Kennedy	Santa Marta	8.000
2	Alguacil	Pueblo Bello	8.600
6	Jurisdicciones	Ábrego	2.000
5	El Socorro	Ciénaga de Oro	2.000
4	La Pita	El Carmen de Bolívar	620
3	La Popa	Cartagena	630
7	San Marcos	San Marcos	21
8	Toluviejo	Toluviejo	30

Cerro	Registro Fotográfico
Cerro Kennedy	 <p>Mnto Telecaribe Kennedy 11° 6' 45" - 74° 2' 9" - 2858.0m 21/10/2024</p>
Cerro Alguacil	 <p>Mnto Telecaribe Alguacil 10° 30' 21" - 78° 33' 23" 25/10/2024</p>
Cerro Jurisdicciones	 <p>Mnto Telecaribe Jurisdicciones 7° 04' 59" - 73° 22' 54" - 3569.8m 25/10/2024</p>

<p>Cerro La Pita</p>	 <p> <small> Latitud: 9.637071 Longitud: -75.90463 Elevación: 459,68113 m Paredón: 8.2 m Tiempo: 10/29/2024 14:33 Nota: Mnto. Telecaribe LTDA </small> </p>
<p>Cerro El Socorro</p>	 <p> <small> Mnto. Telecaribe Montería 8°52'23", -75°38'26", 154.2m, 283" 29/10/2024 10:08:14 </small> </p>
<p>Cerro San Marcos</p>	 <p> <small> Mnto. Telecaribe San Marcos 8°40'10", -75°09'17", 51.8m 30/10/2024 </small> </p>
<p>Cerro Tolú Viejo</p>	 <p> <small> Mnto. Telecaribe Tolú Viejo 8°40'10", -75°09'17", 51.8m 30/10/2024 </small> </p>

<p>Cerro La Popa</p>	
----------------------	--

Mantenimiento subestación eléctrica Se completó con éxito el mantenimiento preventivo y correctivo de la subestación eléctrica del canal. Esta acción garantiza la estabilidad y fiabilidad del suministro eléctrico para las operaciones del canal.

- Compra de UPS de 10KVA Se adquirió y se encuentra en operación un sistema de alimentación ininterrumpida (UPS) de 10KVA, mejorando la protección contra cortes de energía y asegurando la continuidad de los servicios técnicos y operativos del canal.

8.2 PROYECTO TDT

Se llevo a cabo la ejecución del contrato 148 de 2024, cuyo objeto fue “Adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de 45.500 KITS Televisión Digital Terrestre”. Se instalaron 45500 kits de Televisión Digital Terrestre (TDT), en los 37 municipios beneficiados del proyecto.





8.3 SISTEMA DE ENERGIA FOLTOVOLTAICO

El 10 de octubre de 2024, se suscribió contrato 175 de 2024, cuyo objeto es “Prestar el servicio de estudio, diseño, construcción e instalación en la sede de Telecaribe de un sistema de autogeneración de energía fotovoltaicas para fortalecerla infraestructura tecnológica instalada para impulsar y optimizar los contenedores de la parrilla de programación y garantizar el funcionamiento del operador para mostrar la diversidad cultural de la producción de dichos contenidos en el servicio público de televisión en la región Caribe”.

Las actividades en curso están en línea con los objetivos estratégicos del canal para optimizar su operación y mejorar la calidad de sus servicios. Continuaremos con la implementación de los proyectos planificados para cumplir con los estándares y necesidades de nuestro canal en la región Caribe