



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN:

24/01/25

FECHA DE APROBACIÓN

28/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN

N/A

### GERENCIA

OBJETIVO GENERAL	OBEJTIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Diversificar la oferta comercial del portafolio de servicios del canal	Telecaribe lanza su unidad de negocio "TelecaribeFLIX"	Telecaribe lanza su unidad de negocio "TelecaribeFLIX"	Gerente Jefe División Mercadeo y Financiera Jefe Oficina de Planeación Jefe de Producción Jefe de Ingeniería Jefe de Programación	Estudio de mercado realizado	N/A	1	TRIMESTRAL
		Modelamiento de la unidad de negocio TelecaribeFLIX		Modelo de negocios elaborado	N/A	1	TRIMESTRAL
		Montaje y Lanzamiento de la unidad de negocio TelecaribeFLIX		Unidad de negocio en operación	N/A	1	TRIMESTRAL
Fortalecer la trayectoria del Canal Rumbo a los 40 años	Telecaribe se fortalece con calidad	Realizar la gestión para mantener la certificación por 3 años SIG bajo norma ISO 9001:105	Jefe Oficina de Planeación	Certificación de Calidad ratificada	1	1	ANUAL
		Aumentar al 2027 el porcentaje del índice de desempeño institucional de MIPG en las funciones de la entidad hasta alcanzar el nivel del sector.		Incremento del índice de desempeño institucional del MIPG	78	82	ANUAL
	Telecaribe conmemora sus primeros 40 años	Planificar el plan de celebración del aniversario No.40 del canal	Gerente Jefe de Comunicaciones	Programa de conmemoración 40 años Telecaribe	1	0	MENSUAL
		Fortalecer la presencia digital y la interacción con la audiencia		Interacciones alcanzadas	N/A	150.000	MENSUAL
		Reforzar la divulgación de programación, novedades del canal y transmisiones especiales		Numero de boletines publicados	38	76	MENSUAL
		Realizar el lanzamiento de una programación de contenidos conmemorativos de la trayectoria de los 40 años de telecaribe		Plan de contenidos conmemorativos	1	1	Annual
		Fortalecer el posicionamiento de la imagen del Canal entre los televidentes de la región Caribe con respecto a los 40 años de vida administrativa.		Gerente Jefe de Comunicaciones Producción	Plan de estrategias de posicionamiento de marca implementado	N/A	1
	Actualizar el direccionamiento estratégico del canal enfocado en su crecimiento y sostenibilidad	Telecaribe actualiza su direccionamiento estratégico	Realizar un diagnostico institucional para identificar las mejoras requeridas en el direccionamiento estratégico del canal	Gerente Jefe oficina de Planeación	Diagnostico institucional realizado	N/A	1



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN: 17/01/25

FECHA DE APROBACIÓN: 28/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN: N/A

### SECRETARIA GENERAL

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Administrar con eficacia los bienes muebles e inmuebles del canal	Telecaribe con una infraestructura renovada y optimas condiciones	Desarrollar un proyecto de fortalecimiento, remodelación y mejoramiento de la infraestructura física del canal	Secretaría General	Informe final del proyecto	N/A	1	Anual
		Elaborar un plan de mantenimiento para garantizar las optimas condiciones la infraestructura Canal Regional de Televisión del Caribe		Plan de mantenimiento elaborado	N/A	0	Anual
		Implementación y medición continua del plan de mantenimiento de las instalaciones del Canal		Informes de mantenimiento	N/A	0	Trimestral
		Garantizar la realización periodicamente del comité de sostenibilidad contable para aprobar la baja de activos fijos que ya cumplieron su vida util y proyectar su reemplazo		Actas del comité	N/A	4	Trimestral
Prevenir y gestionar entre 2025 y 2027, el daño antijurídico y administrativo dando seguridad jurídica al canal en cada una de sus actuaciones	Telecaribe implementa acciones eficientes para prevenir la materialización de riesgos jurídicos	Realizar un diagnostico de los procesos de contratación del canal para establecer las necesidades de actualización	Secretaría General	Informe del diagnostico	N/A	1	Anual
		Actualizar el manual de contratación del Canal para robustecer los procesos internos de contratación que requieran.		Manual de contratación actualizado	1	1	Anual
		Diseñar en conjunto con Talento humano un plan de capacitación en supervisión contractual de personal en el canal para contar con funcionarios idóneos en vigilancia y control.		Plan de capacitación elaborado	N/A	1	Anual
		Mantener actualizadas las políticas de prevención del daño antijurídico en TELECARIBE		Políticas de prevención actualizadas	1	1	Anual
Reforzar el proceso de la gestión documental y archivística del canal	Telecaribe con una gestión documental eficiente	Implementar el Plan Institucional de Archivos - PINAR.	Secretaría General	Plan PINAR implementado	N/A	1	Anual
		Realizar la digitalización de los documentos que reposan en el archivo físico historico del canal para facilitar el acceso a la Gestión Documental.		Digitalización del archivo historico	N/A	15%	Anual



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN:

28/01/25

FECHA DE APROBACIÓN

29/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN

N/A

### CONTROL INTERNO

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	LINEA BASE	INDICADORES	METAS 2024	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Fortalecer entre 2025 y 2027 el sistema de auditoría interna del canal, promoviendo la cultura del autocontrol	1. Garantizar que se cumplan las normas, políticas, procedimientos, planes, programas, proyectos, y metas de Telecaribe Ltda. 2. Verificar que los controles definidos para los procesos y actividades en Telecaribe se cumplan. 3. Presentar informes y alertas oportunas. 4. Recomendar mejoras en el sistema de control interno de Telecaribe. 5. Identificar y analizar los riesgos de Telecaribe, verificar las políticas de Administración de riesgo de Telecaribe. 6. Fomentar la cultura de autocontrol con la promoción de valores institucionales y prevención de riesgos.	1. Elaborar y ejecutar un Plan Anual de Auditorías Internas.	Jefe de Oficina de Control Interno	80%	% de cumplimiento del Plan Anual de auditorías internas.	85%	SEMESTRAL
		2. Evaluar la efectividad de los controles establecidos en el SCI	Jefe de Oficina de Control Interno	50%	Informes de evaluaciones realizadas	70%	SEMESTRAL
		3. Evaluación selectiva a los procesos y planeación estratégica	Jefe de Oficina de Control Interno	70%	Informes entregados 2025/Total de evaluaciones planeadas.	80%	SEMESTRAL
		4. Aumentar el porcentaje del índice de desempeño institucional de MIPG en la Dimensión de Control Interno hasta alcanzar el índice del sector	Jefe de Oficina de Control Interno	82,5%	Incremento del índice de desempeño institucional del MIPG	90%	ANUAL
		5. Evaluación periódica de mapas de riesgos adoptados en Telecaribe Ltda.	Jefe de Oficina de Control Interno	50%	% Evaluaciones realizadas	80%	SEMESTRAL
		Elaborar y ejecutar un plan de actividades para fomentar la cultura de autocontrol en todos los procesos.	Jefe de Oficina de Control Interno	50%	Encuestas realizadas por actividades.	80%	SEMESTRAL



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN:

24/01/25

FECHA DE APROBACIÓN

24/02/25

FECHA DE MODIFICACIÓN

N/A

### GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

OBJETIVO GENERAL	OBEJTIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Poner en marcha un plan de promoción y desarrollo del personal del canal que impacte al crecimiento organizacional	"Telecaribe crece con un talento humano de alto nivel"	Gestionar convenios con instituciones que brinden formación académica y por competencias en diferentes niveles con descuentos para el personal del Canal	TALENTO HUMANO	Convenios firmados	N/A	1	Anual
		Realizar un diagnostico de las necesidades de formación y cualificación del personal de la organización para fortalecer sus competencias personales y laborales	TALENTO HUMANO	Diagnostico realizado	N/A	1	Anual
		Diseñar y poner en marcha el plan de capacitación del personal del canal	TALENTO HUMANO	Plan de capacitación del canal	N/A	1	Anual
		Realizar la medición de calidad y pertinencia de las actividades del plan de capacitación del canal a través de encuestas a los participantes	TALENTO HUMANO	Mediciones realizadas al plan de capacitación	N/A	4	Trimestral
		Desarrollar el cronograma de Bienestar social del Canal	TALENTO HUMANO	Informe del plan de bienestar Social	N/A	1	Anual
		Realizar la evaluación de desempeño del personal del Canal teniendo en cuenta los diferentes niveles de la organización	TALENTO HUMANO	Informe de la evaluación de desempeño	N/A	1	Anual
establecer las políticas y prácticas de gestión humana con principios de justicia y equidad.	Telecaribe impulsa el equilibrio organizacional con sus colaboradores	Implementar el programa de preparación para el retiro laboral que brinde apoyo durante las etapas del antes, durante y despues de los funcionarios en edad próxima de pensión.	TALENTO HUMANO	Informe del plan de preparación del retiro	N/A	1	Anual
		Gestionar convenios con organizaciones de diferentes areas que brinden beneficios al personal pensionado del Canal	TALENTO HUMANO	Convenios firmados	N/A	1	Anual
		Realizar seguimiento con los jefes de area a las actividades que requieren horas extras para un garantizar un optimo uso de estas	TALENTO HUMANO	Actas de reuniones de aprobación de horas extras	N/A	4	Trimestral
		Ejecutar las actividades del plan anual de seguridad y salud en el trabajo.	TALENTO HUMANO	Informe de actividades del plan	N/A	1	Anual
		Implementar en cada una de las áreas la biblioteca del saber con gestión del conocimiento de la organización.	TALENTO HUMANO	Informe de actividades realizadas	N/A	1	Anual



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN:

24/01/25

FECHA DE APROBACIÓN

28/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN

N/A

### MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA

OBJETIVO GENERAL	OBEJTIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Fortalecer la gestión de ventas de los servicios del Canal Regional para incrementar sus ingresos externos al 40% al 2027	"Telecaribe gestiona la comercialización de sus nuevos productos"	Impulsar la venta de nuevos productos de Canal con la gestión de alianzas con agentes comerciales	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Alianzas realizadas	N/A	1	Anual
	Telecaribe incrementa sus ingresos comerciales	Implementar el recaudo a través de pautas digitales	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA INGENIERIA PRODUCCIÓN PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN	numero de pautas digitales	N/A	2	Trimestral
		Fortalecer el portafolio de servicios tradicional del Canal para generar más ingresos		Ingresos a través del portafolio	\$ 7.305.000.000	\$ 7.890.000.000	Trimestral
		Gestionar alianzas comerciales con diferentes entidades territoriales y nacionales para realizar la difusión de su plan de medios		Ingresos por ventas a través de alianzas	\$ 6.667.000.000	\$ 7.200.360.000	Trimestral
		Generar ingresos a través de la venta de productos premium vía streaming		Ingresos por productos vendidos	N/A	\$400.000.000	Anual
	"Telecaribe consolida su oferta comercial en Central de Medios"	Integrar al equipo comercial nuevo personal experto en ventas en canales digitales para impulsar la venta de productos premium	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Personal experto en medios digitales vinculado	N/A	1	Anual
		Diseñar las estrategias de venta de productos premium vía streaming	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Estrategias diseñadas	N/A	2	Anual
Gestionar la sostenibilidad financiera del canal entre 2025 y 2027	Telecaribe fortalece su gestión administrativa y consolida su sostenibilidad financiera"	Gestionar la recuperación de la cartera vencida mayor a 90 días	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Índice de cartera	\$ 3.116.000.000	\$ 3.427.600.000	Trimestral
		Disminución de los gastos administrativos y operativos, en cumplimiento de las directrices de la Presidencia de la República de austeridad en el gasto	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Valor total de gastos administrativos y operativos disminuido	\$ 7.702.498.000	\$ 7.163.323.000	Anual
		Fortalecer la gestión de cobro para evitar los pagos superiores a 60 días	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	cartera corriente	N/A	90%	Trimestral
		Gestionar los recursos para provisionar el fondo fiduciario para cubrir los pagos de bonos pensionales del personal del Canal	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Valor total del fondo	190.000.000	\$ 520.000.000	Mensual
		Realizar el saneamiento del pasivo total de proveedores del Canal	MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA	Valor del pasivo	5.930.000.000	\$ 889.500.000	Anual



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN:

24/01/25

FECHA DE APROBACIÓN

28/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN

N/A

### PRODUCCIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBEJTIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Fortalecer la producción, transmisión y emisión para el lanzamiento de contenidos en multiplataformas	Telecaribe produce con altos estandares de calidad	Ejecutar con calidad los contenidos aprobados por MINTIC en el plan de inversiones anual	PRODUCCIÓN	Productos Audiovisuales de calidad realizados	1770	1568	Anual
		Participar en eventos que implique obtener premios para el canal	PRODUCCIÓN	Numero de premios obtenidos para el canal	2	1	Anual
		Ejecutar y optimizar los Recursos asignados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de proyectos especiales	PRODUCCIÓN	Ejecucion total de los recursos asignados	N/A	100%	Anual
Ampliar la producción de contenidos y productos audiovisuales que nos acerquen a todos los tipos de población de la región	Telecaribe se transforma hacia la inclusión	Realizar programas sobre etinas, discapacitados, tercera edad, segmento infantil.	PRODUCCIÓN	Capitulos de programas de inclusión realizados	N/A	20	Anual
Diseñar un plan de contenidos para el lanzamiento e impulso del aniversario 40 de Telecaribe	Telecaribe rescata su memoria audiovisual rumbo a los 40 años	Lanzamiento del programa conmemorativo de los 40 años de Telecaribe	PRODUCCIÓN	Programa desarrollado	N/A	1	Anual



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN: 24/01/25

FECHA DE APROBACIÓN: 28/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN: N/A

### PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Extender la cobertura de la señal del canal con altos estándares de calidad y confiabilidad	Telecaribe mas cerca de las comunidades	Garantizar la contratación del personal idóneo que pueda realizar las actividades de revisión, ingesta y emisión al aire del contenido durando las 24 horas de señales de pantalla principal y plus.	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	Personal tecnico contratado	8	8	Anual
		Adquirir licencias de uso para la construcción de la parrilla de programación de acuerdo con el interés de nuestro público y con las franjas horarias establecidas	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	Licencias de uso adquiridas	10	5	Anual
		Diseñar una estrategia transmedia para la promoción de las señales abiertas y redes sociales.	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	Documento que contengan el diseño de la estrategia	N/A	1	Anual
		Contar con el personal idóneo para la ejecución de la estrategia transmedia	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	Numero de contratos suscritos.	N/A	1	Anual
		Realizar el seguimiento y ajustes a los resultados obtenidos en el equipo digital	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	Informe mensual de actividades	N/A	12	Mensual
		Gestionar la cesión de derechos para aportar a la generación de ingresos al Canal	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	Numero de contratos suscritos.	N/A	2	Anual
Actualizar los equipos de producción y emisión con tecnología de punta	Telecaribe se actualiza tecnológicamente	Actualización de los equipos del centro de emisión con las últimas tecnologías para el procesamiento de audio y vídeo, para cumplir con las necesidades de la audiencia	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIÓN	% equipos actualizados	N/A	15%	Anual



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN: 24/01/25

FECHA DE APROBACIÓN: 28/01/25

FECHA DE MODIFICACIÓN: N/A

### TRANSMISIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBEJTIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIADADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Mantener el funcionamiento operativo del canal con prevención, mantenimiento y actualización de la infraestructura tecnica	Telecaribe siempre al aire	Realizar el mantenimiento de los trasmisores de la señal (Cerro Kennedy, Alguacil, Jurisdicciones, El Socorro, La Pita, La Popa, San Marcos y Toluviejo)	División Ingeniería / División de Programación	Informes de mantenimiento	4	4	TRIMESTRAL
		Realizar el mantenimiento a la Subestación Eléctrica, Canal Telecaribe	División Ingeniería	Contrato de mantenimiento subestación eléctrica	1	1	SEMESTRAL
		Realizar el Mantenimiento a las UPS, que permita contar con respaldo para equipos críticos en las zonas de Estudios y Centro de Emisión	División Ingeniería	Contrato de Mantenimiento UPS	1	1	SEMESTRAL
		Realizar el mantenimiento preventivo a los equipos de transmisión de las unidades móviles del canal, con la finalidad de mantenerlas siempre operativas	División de Ingeniería	Formato de Mantenimiento preventivo	2	2	SEMESTRAL
		Realizar el mantenimiento a los equipos del Centro de Emisión	División Ingeniería	Contrato de mantenimiento de paneles solares	1	1	SEMESTRAL
		Realizar el mantenimiento Preventivo a los Paneles Solares.	División Ingeniería	Contrato de mantenimiento del Centro de Emisión	1	1	SEMESTRAL
		Implementar la Acometida Eléctrica de 220V AC, para la instalación de los tres (3) nuevos servidores adquiridos para el Centro de Emisión	División Ingeniería	Contrato de instalación de acometida eléctrica de 220 VAC	N/A	1	ANUAL
		Presentar ante el MINTIC el proyecto para la compra de equipos de Producción de Televisión	División Ingeniería	Proyectos de inversion presentados	2	1	ANUAL



## PLAN DE ACCIÓN 2025

FECHA DE ELABORACIÓN:	24/01/25	FECHA DE APROBACIÓN	28/01/25
		FECHA DE MODIFICACIÓN	N/A

### TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBEJTIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIADADES	RESPONSABLE	INDICADORES	LINEA BASE	METAS 2025	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO
Actualizar las capacidades de la infraestructura tecnologica y digital del canal	Telecaribe hacia el robustecimiento digital	Implementar Pasarela de pagos para eventos especiales por señal de streaming y pagina web sin comercialización	Tecnología, Financiera, Secretaria General, Produccion e Ingenieria	Pasarela de pagos implementada	N/A	1	ANUAL
		Implementar el firmado digital de Documentos a traves del AZ Digital	Tecnología, Gerencia, Financiera, Secretaria General	Software de firmado electronico de documentos certificados implementado	N/A	1	ANUAL
		Adquirir nuevo Firewall de seguridad perimetral por salida del mercado del actual	Tecnología, Financiera, Secretaria General	Firewall adquirido	N/A	1	ANUAL
		Robustecer sistema de almacenamiento del sistema de Seguridad del canal	Tecnología, Financiera, Secretaria General	Sistema de Almacenamiento adquirido, instalaado y configurado	N/A	1	ANUAL
		Actualizar el sistema de Seguridad en camaras del canal y robustcer la cantidad de equipos	Tecnología, Financiera, Secretaria General	Sistema actualizado	N/A	1	ANUAL