



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable	GERENCIA	Fecha elaboración	16/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	ISMAEL FERNÁNDEZ GÁMEZ
---------------------	----------	-------------------	----------	------------------	----------	-------------	------------------------

Objetivo General	Planear, organizar, dirigir y controlar las políticas, planes y sistemas de gestión del operador público de televisión
------------------	--

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS			
<b>Objetivo Específico: Fortalecer las unidades de servicios y negocios con nuevos servicios que puedan incrementar la participación del canal en el mercado y generar nuevos recursos</b>																					
Gestionar la incorporación de Telecaribe en los planes de desarrollo de las Gobernaciones Socias	Fortalecer los ingresos del canal con la prestación de servicios de comercialización, producción de eventos, planes de medios, campañas turísticas, rendición de cuentas														Planes de Desarrollo Departamentales con asignación de recursos para el operador público Regional	10.000.000	10.000.000			Trimestral	Gerente Jefe División Comercial y Financiera Jefe Oficina de Planeación Jefe de Producción Jefe de Ingeniería Jefe de Prohgramación
Formular el nuevo Plan de Desarrollo del Operador Publico de Televisión Regional	Establecer los objetivos, metas y estrategias para posicionar a Telecaribe como el principal medio de comunicación de la Región Caribe, sincronizado con los planes de Desarrollo departamentales de la región Caribe													Plan de Desarrollo formulado y aprobado	10.000.000	10.000.000					
Gestionar en el país y la región el portafolio de servicios del Canal para incrementar la participación de los servicios de comercialización, venta de servicios y negocios TICs	Aumentar los ingresos por pauta y venta de servicios de TV en un 15%													% Incremento de Ventas	30.000.000	30.000.000					
<b>Objetivo Específico: Fortalecer las operaciones del canal con la incorporación de estándares de calidad en los procesos del canal</b>																					
Continuar con el desarrollo de MIPG, especialmente la gestión del conocimiento de la Entidad	Aumentar el indice de gestión de desempeño 10 puntos													Resultados FURAG 2023	20.000.000	20.000.000			Anual	Jefe Oficina de Planeación	
Mantener el SIG bajo norma ISO 9001:105	Mantener la Certificación ISO 9001:2015													Mantener los Certificados Vigentes	15.000.000	15.000.000			Anual	Jefe Oficina de Planeación	
<b>Objetivo Específico: Fortalecer la comunicación informativa y organizacional del operador público Televisión</b>																					
Generar un dialogo permanente con los medios de comunicación de la region a través de las noticias y eventos realizados	Mantener informados a los grupos de interes sobre las actividades y eventos que genera el operador público													Boletines de prensa, comunicados, ruedas de prensa, redes sociales	100.000.000	100.000.000			Trimestral	Gerente Jefe de Comunicaciones	
Evaluar la percepción de los grupos de interés para medir el impacto de las canales de	Determinar el impacto de los canales de comunicación del Canal													Encuesta de Satisfacción					Semestral	Gerente Jefe de Comunicaciones	

TOTAL 185.000.000 185.000.000



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable	SECRETARIA GENERAL	Fecha elaboración	18/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	NURY LÓPEZ
---------------------	--------------------	-------------------	----------	------------------	----------	-------------	------------

Objetivo General	Adquisición de bienes, servicios, productos u obra, teniendo en cuenta las necesidades de la entidad, cumpliendo con las especificaciones requeridas en cantidad, tiempo y precio. Aplicar control en la recepción,almacenamiento y custodia de los activos y útiles de consumos requeridos en la entidad, contribuyendo con el desarrollo de los procesos.
------------------	--

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)			
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS					
Objetivo Especifico: Mantenimiento de la infraestructura física del canal del Canal																							
Gestionar cotizaiones de empresas especializadas que puedan evaluar el riesgo la facha del edificio y cuantificar el impacto de la solución	Realizar el estudio especializado que permita conocer el costo de la solución y gestionar los recursos para cubrir el costo de la solución															Estudio de Riesgo	15.000.000	15.000.000				TRIMESTRAL	SECRETARIA GENERAL
Gestionar ante Martillo del Banco Popular la venta de los activos obsoletos del canal.	Obtener ingresos producto de la venta de martillo por unos 30 millones															Contrato Banco Polular, acta de venta	10.000.000	10.000.000				TRIMESTRAL	SECRETARIA GENERAL
Objetivo Especifico: Conservación y preservación del acervo historico del canal regional																							
Aplicar las políticas de MIPG en el proceso de Archivo y Correspondencia	Dar cumplimiento a los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación y el MIPG, Mantener o aumental el 61.4% de la política de Gestión Documentalobtenido en 2022															Resultados FURAG 2023	44.000.000	44.000.000				TRIMESTRAL	SECRETARIA GENERAL
Objetivo Especifico: Defensa jurídica de la Entidad																							
Ejercer la defensa jurídica de la entidad en los casos a favor y en contra para los pleitos que se encuentren activos.	Obtener el menor impacto de daño antijurídico para la entidad disminuyendo hasta un 40% de las pretenciones de los demandados															Sentencias a Favor y Encontra /Contrito firma de abogados	240.000.000	240.000.000				TRIMESTRAL	SECRETARIA GENERAL
Aplicar el procedimiento de cobro jurídico del SIG del Canal	Recuperar unos 500 millones pesos de la cartera de difícil cobro															Contrato de Cobro de Cartera	50.000.000	50.000.000				TRIMESTRAL	SECRETARIA GENERAL

**TOTAL 359.000.000**



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable	PRODUCCIÓN	Fecha elaboración	18/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	DOMENICO RESTREPO G
---------------------	------------	-------------------	----------	------------------	----------	-------------	---------------------

Objetivo General	Diseñar, desarrollary prestar el servicio de producción de televisión, para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos.
------------------	--

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS				
Objetivo Especifico Producir con calidad los contenidos propuestos a Mintic según nuestra rejilla de programación																						
Ejecutar con calidad los contenidos aprobados por MINTIC	1794 CAPITULOS REALIZADOS															Productos Audiovisuales	8.587.000.000		8.587.000.000		Trimestral	Jefe División de Producción
Objetivo Especifico Fomentar las unidades de negocio de venta de servicios de producción																						
Realizar estrategias de promoción y brockshure de ventas de servicios de canal específicamente en producción, transmisión y alquiler de equipos y estudios de televisión.	incrementar la venta de un 10% Portafolio de Servicios de Producción															Venta de Servicios	10.000.000	10.000.000			Trimestral	Jefe División de Producción
Objetivo Especifico Amentar los estandares de calidad de las producciones propias del Canal.																						
Actualizar y aumentar los estándares de calidad de nuestras produccionest	Productos audiovisuales de calidad															Aumento de audiencia y Premios en tv	15.000.000	15.000.000			Trimestral	Jefe División de Producción

**TOTAL 8.612.000.000**



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable

MERCADEO Y VENTAS - FINANCIERA

Fecha elaboración

18/01/24

Fecha Aprobación

31/01/24

Responsable

SINDY ANAYA BARRIOS

Objetivo General

Explotar comercialmente los servicios y productos propios del Canal, apoyados en estrategias de ventas publicitarias para la generación de recursos económicos y el posicionamiento de la imagen corporativa de Telecaribe.

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL		SOCIOS				
Objetivo Especifico: Generar los recursos necesarios para financiar las operaciones del Canal Regional																						
Rediseño del portafolio de servicios .	Fortalecer el portafolio con la incorporación de nuevos servicios															Portafolio de servicio del canal actualizado	0				Trimestral	Jefe División Comercial y Financiera
Fortalecimiento del equipo comercial.	Contar con nuevos agentes comerciales , que permitan ofrecer y promover el portafolio de servicios del canal. En la región y en las principales ciudades del país															Nuevos contratos con agentes comerciales	72.000.000	72.000.000			Trimestral	
Establecer metas de ventas para la vigencia 2024.	Mejorar la facturación y el recaudo de los productos y servicios del canal, de acuerdo a las metas establecidas. 10.861.061.815															Porcentaje de incremento de facturación y recaudo.	0				Mensual	
Realizar el seguimiento mensual del cumplimiento de las metas establecidas tanto en las ventas como en los recaudos (Recuperación de Cartera ).	Asegurar que se cumplan las metas de facturación y recaudo de la vigencia. 500 millones															Informe de facturación e informes de cartera mensual .	0				Mensual	
Objetivo Especifico: Fortalecer la gestión de cobro y recaudo de la cartera.																						
Contratar los servicios profesionales y de apoyo, para mejorar el recaudo y los índices de rotación de cartera.	Mejorar los índices de rotación de cartera y de recuperación de la misma. 3 veces por año															Contrato de servicios profesionales y de apoyo.	36.000.000	36.000.000			Anual	Jefe División Comercial y Financiera
Aplicación de los procedimientos establecidos en el SIG(Sistema Integrado de Gestión)	Mejorar el recaudo de la cartera y la estandarización del cobro. A 120 días															Informes mensuales de Cartera .	0				Mensual	Jefe División Comercial y Financiera

**TOTAL 108.000.000**



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable	PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN	Fecha elaboración	18/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	LUIS ANNICCHIARICO M
---------------------	------------------------	-------------------	----------	------------------	----------	-------------	----------------------

Objetivo General	Emitir la parrilla de programación y la pauta publicitaria e institucional del canal , satisfaciendo las expectativas de los televidentes y cumpliendo con los requisitos de la televisión pública.
------------------	---

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)						
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS								
Objetivo Específico: Emitir la señal la del canal cumpliendo con los parametros establecidos por la televisión pública.																										
1. Contar con un centro de emisión equipado con las últimas tecnologías para el procesamiento de audio y vídeo.	Prestar un servicio de señal de televisión de acuerdo a los intereses de nuestros públicos objetivos y con la idiosincrasia de la región, satisfaciendo las necesidades de información, formación y entretenimiento.															Inventario de equipo de centro de emisión y ficha de rutina de mantenimiento.		N/A	N/A	N/A	Trimestral	Jefe de Programación y Emisión				
2. Contar con el personal idóneo que pueda realizar las actividades de revisión, ingesta y emisión al aire del contenido durante los 24 horas de señales de pantalla principal y plus.																Contratos suscritos.	\$131.136.000	\$131.136.000								
3. Contar con la producción y licencias de uso para diseñar una parrilla de acuerdo con el interés de nuestro público y con las franjas horarias establecidas.																Contratos de licencias de uso y producciones propias.		N/A	N/A	N/A	Trimestral	Jefe de Programación y Emisión				
Objetivo Específico: Diseñar las estrategias que permitan la mayor visualización de la señal.																										
1. Diseñar una estrategia transmedia para la promoción de las señales abiertas y redes sociales.	Incrementar el engagement de las cuentas oficiales del canal para dar sinergia a las diferentes pantallas que hacen parte de las multiplataformas de Telecaribe.															Documento de la estrategia.		N/A	N/A	N/A	Trimestral	Jefe de Programación y Emisión				
2. Contar con el personal idóneo para la ejecución de la estrategia transmedia.																Contratos suscritos.	\$250.000.000		\$250.000.000		Trimestral	Jefe de Programación y Emisión				
3. Seguimiento y ajustes a los resultados obtenidos.																Informes de resultados.		N/A	N/A	N/A	Trimestral	Jefe de Programación y Emisión				
<b>TOTAL</b>																	<b>381.136.000</b>									



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable	TRANSMISIÓN	Fecha elaboración	18/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	HANDER MANRIQUE ZABALA
---------------------	-------------	-------------------	----------	------------------	----------	-------------	------------------------

Objetivo General	Llevar la señal de television a toda la región caribe, con la mejor calidad y confiabilidad, acorde con los avances tecnologicos y la reglamentacion aplicada.
------------------	--

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS				
<b>Mantener la calidad en la señal</b>																						
Mantenimiento a los transmisores *Cerro Kennedy *Alguacil *Jurisdicciones *El Socorro *La Pita *La Popa *San Marcos *Tolviejo	Mantener los transmisores en buen estado y en funcionamiento optimo															Todos los equipos con mantenimiento/ Rutinas de Mantenimiento	700.000.000		700.000.000		División Ingeniería / División de Programación	División de Ingeniería
Mantenimiento a la subestacion electrica, canal telecaribe	Garantizar la calidad de energia en el canal, para que los equipos funciones en optmias condiciones															Contrato de mantenimiento subestación y estudio de la calidad de la energia	17.134.840		17.134.840		División Ingeniería	División de Ingeniería
Mantenimiento a las UPS	Contar con respaldo para equipos criticos, en estudios y centro de emision															Contrato de mantenimiento UPS	6.480.740		6.480.740		División Ingeniería	División de Ingeniería
Mantenimiento a centro de emison	Actualización de licencias y soporte técnico Cinegy															Todos los equipos con mantenimiento/ Rutinas de Mantenimiento	210.000.000		210.000.000		División Ingeniería	División de Ingeniería
<b>Actualizaicon de equipos de emision y produccion</b>																						
Adquisición UPS 220 Voltios regulado Centro de Emisión	Equipo Adquirido e instalado															Contrato de Adquisición	11.507.300		11.507.300		División Ingeniería	División de Ingeniería
Gestionar recursos para la compra de equipos ante los entes de financiamiento del estado	Fortalecer el centro de emision, estudiantos, master y unidad móvil															Elaborción y presentación de proyectos					División Ingeniería	División de Ingeniería

**TOTAL 945.122.880**



**PLAN DE ACCIÓN 2024**

Proceso Responsable	TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN	Fecha elaboración	16/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	JORGE E. LEMA PALACIOS
---------------------	------------------------------	-------------------	----------	------------------	----------	-------------	------------------------

Objetivo General	Actualizar y mantener la infraestructura técnica del canal a nivel de hardware, software y redes de comunicaciones, pagina web, apps y VOD
------------------	--

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)				
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS						
Objetivo Específico																								
Migración, implementación y actualización de la pagina web y VOD de la plataforma actual a Wordpress	Tener el 70 % de las plataformas migradas y funcionales															Nro de Modulos y lic Ren. O migrados x 100/ Nro. Total de Modulos	138.940.000		138.940.000				Tecnología, Financiera, Secretaria General	
Migración a Nueva versión del Gestor Documental AZ Digital	Tener el 100% de los módulos migrados															Software de Gestion Documental Migrado en un 100%	15.500.000		15.500.000				Tecnología, Gerencia, Financiera, Secretaria General	
Adquisición de Servidor para migración de gestión documental	Equipo comprado															Servidor implementado con software de gestión Documental	76.000.000		76.000.000				Tecnología, Financiera, Secretaria General	
Adquisición de Licencias de windows server y de sql con versiones más recientes	Licencias adquiridas															Licencias adquiridas e instaladas en servidores	19.000.000		19.000.000				Tecnología, Financiera, Secretaria General	
Implementación de la conectividad satelital de internet starlink para servicios de producción y a terceros	tener las 3 antenas funcionales y prestando los servicios															Tener las 3 antenas prestando servicios	13.600.000		13.600.000				Tecnología, Financiera, Secretaria General	
<b>TOTAL</b>																	<b>263.040.000</b>							



PLAN DE ACCIÓN 2024

Proceso Responsable	CONTROL INTERNO	Fecha elaboración	9/01/24	Fecha Aprobación	31/01/24	Responsable	NUBIA CASTELLAR SERRANO
---------------------	-----------------	-------------------	---------	------------------	----------	-------------	-------------------------

Objetivo General	Evaluar selectivamente el sistema de control interno, fomentar el control y realizar seguimientos a los planes de Telecaribe.
------------------	---

OPERACIÓN Y/O DEMANDA DE OPERACIONES (PROYECTOS)	META	TIEMPO												INDICADOR	COSTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN			SEGUIMIENTO	RESPONSABLE (S)		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			CANAL	FUTIC	SOCIOS				
Objetivo Específico 1 : Evaluar selectivamente el sistema de control interno.																						
1. Elaborar y ejecutar un Plan Anual de auditorías internas.	Evaluar por lo menos el 90% de los procesos del Canal y proponer mejoras.																Indicador de cumplimiento: (# de informes entregados / # de auditorías planeadas)				Semestral	Jefe de Oficina de Control Interno
2. Realizar las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, SGC y MIPG.	Evaluar el 90% de los SCI, SGC Y MIPG																Indicador de cumplimiento: (# de informes entregados / # de auditorías planeadas)					
3. Mantener un puntaje sobre 80% en la Dimensión de Control Interno en la Evaluación Anual del MIPG, Índice de Desempeño Institucional.	Índice de Desempeño Institucional, puntaje de la Dimensión de Control Interno D7, igual o superior a 80%																Resultado de la evaluación anual FURAG: Dimensión D7 Control Interno.					
Objetivo Específico 2 : Fomentar el control mediante la cultura del autocontrol en todos los procesos.																						
1. Elaborar y ejecutar un plan de actividades para fomentar la cultura de autocontrol en todos los procesos.	Llegar por lo menos al 80% de los procesos en el fomento del autocontrol.																# Objetivos institucionales cumplidos / Total Objetivos Institucionales				Semestral	Jefe de Oficina de Control Interno
Objetivo Específico 3 : Realizar seguimientos a los planes de Telecaribe.																						
1. Realizar seguimientos a los Planes de acción, Plan de Desarrollo, Planes de mejoramiento, Plan Anticorrupción y mapas de riesgos.	Evaluar el 100% de la planeación estratégica, planes de mejoramiento y riesgos del Canal.																# Seguimientos ejecutados / # Seguimientos planeados				Semestral	Jefe de Oficina de Control Interno

TOTAL  
GERENCIA 185.000.000