

**INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS CONVOCATORIA PÚBLICA
005-2025**

OBJETO: Aunar esfuerzos entre el productor y TELECARIBE para la coproducción de contenido, realización, seguimiento conceptual y creativo, preproducción, producción, postproducción y lanzamiento de cuatro (4) series compuestas por mínimo cuatro (4) capítulos de documentales, cada uno, sobre la temática: **PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO.**

De acuerdo con el cronograma fijado en el pliego definitivo de términos y condiciones, se publica el informe final de evaluación de las propuestas presentadas de la convocatoria. La presente evaluación refleja lo verificado en las propuestas presentadas.

En primer lugar, se enlistan las propuesta rechazadas, por las siguientes razones:

OFERTAS RECHAZADAS	
NOMBRE PROPONENTE	CAUSAL
Rana Dorada S.A.S	<p><i>i. Si la propuesta no cumple con todas las exigencias establecidas en los Términos de Condiciones.</i></p> <p>Los proponentes deberán presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2024-2023, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal si está obligado a tener este último, según lo establecido en el artículo 203 del Código de Comercio.</p> <p>En aras de lograr una mayor participación de pequeñas y medianas empresas productoras se realizará una verificación de la capacidad financiera, con base en los siguientes indicadores:</p>

	<p>a. CAPITAL DE TRABAJO \geq (25% del presupuesto oficial estimado para el proyecto ofertado) Hábil</p> <p>b. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO \leq 0.50 Hábil</p> <p>c. SOLVENCIA \geq 1.3</p> <p>En conclusión este proponente no cumple con las exigencias del pliego de petición, con relación al capital de trabajo, el cual indica que debe ser mayor o igual al 25% presupuesto oficial.</p>
Keily Estefani Romas Villareal	<p><i>h. Si no se presentan los documentos que sean necesarios para la comparación de las propuestas.</i></p> <p>Los proponentes deberán presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2024-2023, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal si está obligado a tener este último, según lo establecido en el artículo 203 del Código de Comercio.</p> <p>En conclusión el proponente no cumple con la solicitud de los pliegos, donde se debe presentar de forma legible los estados financieros, de esta manera dicho proponente no los adjunto.</p>
Oscar Arias Díaz	<p><i>h. Si no se presentan los documentos que sean necesarios para la comparación de las propuestas.</i></p>

	<p>Los proponentes deberán presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2024-2023, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal si está obligado a tener este último, según lo establecido en el artículo 203 del Código de Comercio.</p> <p>En conclusión el proponente no cumple con la solicitud de los pliegos, donde se debe presentar de forma legible los estados financieros comparativos 2024-2023, éste último solo presentó los estados financieros vigencia 2024, sin las respectivas notas.</p>
Render Media Producciones S.A.S	<p><i>b. Si en virtud de requerimiento o solicitud de aclaración efectuada por la entidad, el proponente en su contestación modifica la oferta inicial.</i></p> <p>El proponente modifica en la subsanación los estados financieros aportados inicialmente en la propuesta (estado de situación financiera) situación que se adecúa a la causal de rechazo citada previamente.</p>

Aunado a lo anterior, se recuerda que los proponentes debían elaborar su oferta teniendo en cuenta los requerimientos consignados en el pliego definitivo. Se procede a enlistar las propuestas admitidas, con el resultado de las evaluaciones dentro de la convocatoria pública 005-2025.

BOLIVAR

Nombre	Identificación	Verificación jurídica	Verificación financiera	Puntaje
Imaginación, publicidad & comunicaciones	900.783.493-1	HABIL	HABIL	88
Javier Saltarín Martínez	72.348.135	HABIL	HABIL	81,5

LA GUAJIRA

Nombre	Identificación	Verificación jurídica	Verificación financiera	Puntaje
BOOK MEDIA SOLUTIONS & LOGISTIC S.A.S	900.990.524	HABIL	HABIL	85,5

CORDOBA

Nombre	Identificación	Verificación jurídica	Verificación financiera	Puntaje
Advance Technologies S.A.S	Nit. 900.750.472	HABIL	HABIL	79,5
Alfonso Ramon Hamburger Fernández	9172186	HABIL	HABIL	86,5
Ingenia media Group S.A.S	901.164.325	HABIL	HABIL	79,5

SUCRE

Nombre	Identificación	Verificación jurídica	Verificación financiera	Puntaje
Wendy Silvera de la Rans	1048204785	HABIL	HABIL	76,5

Así mismo, se adjuntan las matrices de evaluación definitivas en las que constan los conceptos y calificaciones de cada uno de los criterios ponderables.

Con base en lo anterior, el comité evaluador realiza la siguiente recomendación al ordenador del gasto: Adjudicar dentro del proceso de convocatoria pública 005-2025, de la siguiente forma:

PROYECTO	PROPONENTE	IDENTIFICACIÓN
TRÓPICOS SUCRE	Wendy Silvera de la Rans	1.048.204.785
TRÓPICOS BOLIVAR	Imaginación, publicidad & comunicaciones	900.783.493-1
TRÓPICOS LA GUAJIRA	Book media solutions & logistic s.a.s	900.990.524
TRÓPICOS CÓRDOBA	Alfonso Ramon Hamburger Fernández	9172186

En Puerto Colombia, a los veintiséis (26) días del mes de septiembre de 2025.

Cordialmente,

COMITÉ DE EVALUACIÓN

DIANA GUERRA
Secretaria General (E)
FACTOR JURÍDICO



WALBERTO MARTÍNEZ
Profesional de gestión CYF.
FACTOR FINANCIERO



DOMENICO RESTREPO
Profesional de gestión Producción.

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification

CO 22.06125



Nit: 890116965-0
Carrera 30 No. 1-2487 Corredor Universitario
Sabanilla, Puerto Colombia, Atlántico
PBX (5) 3185050 al 3185059 – FAX Ext. 1127
www.telecaribe.com.co

GG.210.44.18
Versión: 10
Fecha: 04/05/23



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE	IMAGINACIÓN, PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES
NOMBRE DE LA PROPUESTA	BOLIVAR, TIERRA DE PATRIMONIOS
DEPARTAMENTO	BOLIVAR
NUMERO DE CAPITULOS	4
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	1
APORTE DE COPRODUCCION	\$24.400.000
JUSTIFICACION	Un viaje patrimonial a todo el departamento de Córdoba
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS	PUNTAJE
No solo visibiliza, sino que les pone valor a los patrimonios declarados por la Unesco (incluye documentos declaratorios) Documental con una estructura y ritmo narrativo claro con visos de docureality. Mantiene una paleta de colores en la fotografía y la identidad visual de la serie. Tiene una propuesta de sonido y montaje interesante.	25
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
El presupuesto y cronograma cumple con lo requerido.	10
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay un valor adicional con el lanzamiento y las proyecciones comunitarias con los televidentes.	9
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.	PUNTAJE
Tiene un buen equipo realizador que cumple con la experiencia.	15
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Genera impacto con las capsulas interactivas y el material educativo que va más allá de la pantalla. Hacen un lanzamiento con proyecciones comunitarias en tres ciudades.	8
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Documenta con rigor histórico y documental los patrimonios declarados en el departamento. Hay un punto de vista del director interesante. Hay fuentes de investigación importantes para la temática.	8
7. GUIÓN O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Posee un guion que engancha.	8
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.	PUNTAJE
	2.5
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5	PUNTAJE
Cumple	2.5
PUNTAJE TOTAL	88

Doménico Restrepo



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE	JAVIER SALTARIN
NOMBRE DE LA PROPUESTA	AMORES PATRIMONIALES
DEPARTAMENTO	BOLÍVAR
NUMERO DE CAPITULOS	4
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	
APORTE DE COPRODUCCION	\$27.000.000
JUSTIFICACION	Documental con técnica de cine directo y con visos de ficción.
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS	PUNTAJE
Respetando la intención del director es una excelente propuesta para ficción sin dejar de ser documental. La serie se adentra a un patrimonio que es Santa Cruz de Mompox. Todo el desarrollo de la serie se desarrolla en el pueblo de Mompox, pero evoca todos los patrimonios. Buena propuesta de estética.	25
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Cumple con el presupuesto y cronograma solicitado.	10
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
No siempre la temática y la estética de la propuesta es el elemento diferenciador de la serie, aunque el hecho de esta propuesta ser un producto audiovisual de ficción, que es una potente justificación: no la hace diferencia como si la comunicación con los televidentes en la estrategia de promoción.	7
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.	PUNTAJE
El equipo cumple con la experiencia solicitada.	15
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Tiene una buena estrategia multimedial especialmente de interacción con el televidente.	8
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay una buena investigación, pero no tiene detallada fuentes las bibliográficas, ni audiovisual, ni testimonial.	7
7. GUIÓN O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay un guion apto para docureality o ficción, pero no tiene los elementos que lo hacen documental.	7
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.	PUNTAJE
	0
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5	PUNTAJE
CUMPLE	2.5
PUNTAJE TOTAL	81,5

DOMENICO RESTREPO GÓMEZ



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE		ADVANCE TECHNOLOGIES
NOMBRE DE LA PROPUESTA		LA ISLA DE ORICA
DEPARTAMENTO		CÓRDOBA
NUMERO DE CAPITULOS		4
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES		
APORTE DE COPRODUCCION		\$24.000.000
JUSTIFICACION		Un viaje a un patrimonio que abarca las costumbres y vivencias de todo el pueblo cordobés.
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS		PUNTAJE
Utiliza un hilo conductor claro. Tiene una buena fotografía y sonido.		20
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE
Cumple con el presupuesto y cronograma requerido para la ejecución.		10
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE
Divide los capítulos con una estructura narrativa diferente: el corazón, el alma, los ojos y el andar del patrimonio de Córdoba.		8
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.		PUNTAJE
El equipo cumple con la experiencia solicitada.		15
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE
Posee una estrategia digital y transmedia interesante y tiene un conversatorio académico como estrategia de lanzamiento.		8
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE
Tiene buenas fuentes especialmente bibliográfica y testimonial.		8
7. GUIÓN O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE
Posee un guion que engancha.		8
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.		PUNTAJE
		0
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5		PUNTAJE
Cumple		2.5
PUNTAJE TOTAL		79,5

DOMENICO RESTREPO GOMEZ



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE	ALFONSO RAMÓN HAMBURGUER FERNANDEZ	
NOMBRE DE LA PROPUESTA	CÓRDOBA VIVA	
DEPARTAMENTO	CÓRDOBA	
NUMERO DE CAPITULOS	4	
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	1	
APORTE DE COPRODUCCION	\$16.000.000	
JUSTIFICACION	Recorrido a los patrimonios de Córdoba con una mirada dual.	
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS	PUNTAJE	
Hay una estructura narrativa dual interesante. Hace un recorrido por todo el departamento, documental e histórica. Posee una propuesta de arte y una visual por territorio que resulta atractiva.	25	
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE	
Cumple con el presupuesto y cronograma solicitado	10	
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE	
La narrativa dual es interesante y diferencial.	9	
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.	PUNTAJE	
El equipo realizador cuenta con la experiencia solicitada.	15	
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE	
Propuesta multimedial interesante, desarrollan muy bien el lanzamiento.	9	
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE	
Tiene investigación de campo rigurosa.	7	
7. GUIÓN O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE	
Tiene un guion donde demuestra todo el potencial narrativo y conceptual.	9	
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.	PUNTAJE	
	0	
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5	PUNTAJE	
Cumple.	2,5	
PUNTAJE TOTAL	86,5	

DOMÉNICO RESTREPO GÓMEZ



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE	INGENIA MEDIA
NOMBRE DE LA PROPUESTA	TRÓPICOS CORDOBA-TESOROS DEL GRAN SINÚ
DEPARTAMENTO	CÓRDOBA
NUMERO DE CAPITULOS	4
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	
APORTE DE COPRODUCCION	\$16.000.000
JUSTIFICACION	Viaje poético, histórico y sensorial por los patrimonios materiales e inmateriales y naturales.
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS	PUNTAJE
Tiene de hilo conductor una creadora de contenido, aunque no es tan conocida puede darle una óptica diferente. El hecho de ser una creadora de contenido poco conocida cumple con el rol de exploradora del patrimonio. Tiene una buena propuesta estética.	20
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Cumple con el presupuesto y cronograma solicitado en el pliego.	10
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay elementos notables mas no diferenciadores. No podemos decir que la estética es un elemento diferenciador cuando es un elemento de calidad que es una exigencia de convocatoria como por ejemplo la música original y las narrativas audiovisuales. Propone mas elementos para analizar	8
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.	PUNTAJE
El equipo realizador cumple con la experiencia solicitada.	15
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay una propuesta básica e interesante de promoción y divulgación.	8
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Posee una buena investigación del tema, pero no de manera específica, sin proponer nombres de personas que den testimonios, referentes bibliografías o referentes audiovisuales.	8
7. GUIÓN O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay un guion detallado sin describir nombres de personas que brindaran testimonios.	8
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.	PUNTAJE
	0
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5	PUNTAJE
Cumple	2.5
PUNTAJE TOTAL	79,5

DOMENICO RESTREPO GOMEZ



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE	BOOKMEDIA
NOMBRE DE LA PROPUESTA	LA PALABRA: UN PATRIMONIO INMORTAL
DEPARTAMENTO	LA GUAJIRA
NUMERO DE CAPITULOS	4
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	1
APORTE DE COPRODUCCION	\$30.000.000
JUSTIFICACION	Utiliza al palabrero, patrimonio inmaterial de la humanidad, como un hilo conductor de la serie. Pero en el desarrollo hablan de todos elementos que conforma el sistema normativo wayuu.
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS	PUNTAJE
Excelente estética, con visos de docureality, comprende todos los elementos del sistema normativo wayuu.	27
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Cumple con el presupuesto y cronograma solicitado por el pliego.	10
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
El hecho que solo sea narrado en wayunnaki lo hace especial. Aunque la temática parece una sola, se habla de toda la cosmovisión de la etnia wayuu y se visita más de 10 pueblos ancestrales de la guajira.	7
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.	PUNTAJE
El equipo realizador tiene la experiencia requerida.	15
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay una buena estrategia multimedial y de lanzamiento.	8
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Hay referentes bibliográficos suficientes para desarrollar el tema.	8
7. GUION O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
La propuesta trae escaleta y guion de capitulo tipo bien argumentada.	8
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.	PUNTAJE
	0
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5	PUNTAJE
Cumple	2.5
PUNTAJE TOTAL	85,5

DOMENICO RESTREPO GÓMEZ



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025





EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

PATRIMONIOS DEL CARIBE COLOMBIANO
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025



PROPONENTE	WENDY SILVERA DE LA RANS
NOMBRE DE LA PROPUESTA	SUCRE, JARDIN PRIMAVERAL
DEPARTAMENTO	SUCRE
NUMERO DE CAPITULOS	4
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	0
APORTE DE COPRODUCCION	\$18.000.000
JUSTIFICACION	Una propuesta 100% patrimonial con los colores y olores de la sabana.
1.EVALUACIÓN DE PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS	PUNTAJE
Tiene buena estética, hay excelentes sitios para fotografía paisajística. Tiene un buen esquema de narración y buena visión del director.	25
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Cumple con los valores exigidos y el plazo de ejecución requerido.	10
3.ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Tiene buenas temáticas e historias para contar. No describe con amplitud los elementos diferenciadores.	5
4. EXPERIENCIA ADICIONAL DEL EQUIPO REALIZADOR A TRAVES DE HOJAS DE VIDA. HASTA 15 PUNTOS.	PUNTAJE
Cumple el equipo realizador en experticia.	15
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO Y MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Es muy básica la estrategia de transmedia.	5
6. INVESTIGACIÓN. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Tiene una investigación especial de los productos, tiene referencias bibliográficas y buenas entrevistas.	8
7. GUIÓN O PRELIBRETO. HASTA 10 PUNTOS	PUNTAJE
Mas parece una escaleta, faltó profundidad al guion.	6
8. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS.	PUNTAJE
	0
9. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5	PUNTAJE
Cumple	2.5
PUNTAJE TOTAL	76.5

DÓMENICO RESTREPO GÓMEZ

**MATRIZ FINANCIERA
SERIE DOCUMENTAL TRÓPICOS
CONVOCATORIA PÚBLICA CP 005 de 2025**

No.	PROPONENTE	INDICE DE SOLVENCIA		INDICE DE ENDEUDAMIENTO		INDICE DE PATRIMONIO O CAPITAL DE TRABAJO		RESULTADO	OBSERVACIONES
		LIQUIDEZ		ENDEUDAMIENTO		% del presupuesto de contratación			
		Activo corriente dividido pasivo corriente mayor o igual a 1.3		Pasivo total dividido Activo total menor o igual a 0.50		Activo corriente menos pasivo corriente mayor o igual al 25			
		INDICA CUMPLE		INDICADOR	CUMPLE	INDICADOR	CUMPLE		
1	WENDI JOLANI DE LA RANS SILVERA	3.09	SI	0.22	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	
2	BOOK MEDIA SOLUTIONS & LOGISTICS S.A.S	3.13	SI	0.3	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	
3	RANA DORADA PRODUCCIONES	2.88	SI	0.17	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	NO	NO HABIL	NO POSEE EL CAPITAL DE TRABAJO SOLICITADO EN LA PROPUESTA
4	KEILY ESTEFANI ROMAS VILLAREAL	0	NO	0	NO	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	NO	NO HABIL	NO APORTÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS.
5	ADVANCE TECHNOLOGIES S.A.S	3.90	SI	0.25	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	
6	ALFONSO RAMON HAMURGER FERNANDEZ	32.89	SI	0.01	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	
7	RENDER MEDIA PRODUCCIONES S.A.S	10.25	SI	0.15	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	NO HABIL	1. El proponente modifica en la subsanación los estados financieros aportados inicialmente en la propuesta (estado de situación financiera), situación que no es aceptable, puesto que pone en desventaja a los otros proponentes.
8	INGENIA MEDIA SAS	434.92	SI	0.0023	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	
9	IMAGINACION PUBLICIDAD & COMUNICACIONES SAS	3.78	SI	0.23	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	
10	JAVIER EDUARDO SALTARIN MARTINEZ	239.55	SI	0.19	SI	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	SI	HABIL	Subsanado
11	OSCAR ARIAS DÍAZ	0	NO	0	NO	> o = AL 25% del Presupuesto de Contratación	NO	NO HABIL	NO APORTÓ ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS

Walberto Martinez Doria
WALBERTO MARTINEZ DORIA
 Jefe Oficina Comercial y Financiera



Nit: 890116965-0
 Carrera 30 No. 1-2487 Corredor Universitario
 Sabanilla, Puerto Colombia, Atlántico
 PBX (5) 3185050 al 3185059 – FAX Ext.1127
www.telecaribe.com.co