

COMUNICACIÓN EXTERNA

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS CONVOCATORIA PÚBLICA 006-2025

OBJETO: Aunar esfuerzos entre el productor y TELECARIBE para la coproducción de contenido, realización, seguimiento conceptual y creativo, preproducción, producción, postproducción y lanzamiento de una serie audiovisual que conmemore los 40 años de vida administrativa del canal Telecaribe con mínimo cuatro (4) capítulos de 24 minutos.

De acuerdo con el cronograma fijado en el pliego de términos y condiciones, se publica el informe final de evaluación de las propuestas presentadas de la convocatoria. La presente evaluación preliminar refleja lo verificado en las propuestas presentadas.

En primer lugar, se enlistan las propuestas rechazadas, por las siguientes razones:

OFERTAS RECHAZADAS		
NOMBRE PROPONENTE	CAUSAL	
Rana Dorada S.A.S	I. Si la propuesta no cumple con todas las exigencias establecidas en los Términos de Condiciones.	
	Los proponentes deberán presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2024-2023, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal si está obligado a tener este último, según lo establecido en el artículo 203 del Código de Comercio.	
	En aras de lograr una mayor participación de pequeñas y medianas empresas productoras se realizará una verificación de la capacidad financiera, con base en los siguientes indicadores:	





COMUNICACIÓN EXTERNA

a. CAPITAL DE TRABAJO≥ (25% del presupuesto oficial estimado para el proyecto
ofertado) Hábil
b. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO ≤ 0.50 Hábil
c. SOLVENCIA ≥ 1.3
En conclusión este proponente no cumple con las exigencias del pliego de petición, con relación al capital de trabajo, el cual indica que debe ser mayor o igual al 25% presupuesto oficial.

Aunado a lo anterior, se recuerda que los proponentes debían elaborar su oferta teniendo en cuenta los requerimientos consignados en el pliego definitivo. Se procede a enlistar las propuestas admitidas, con el resultado de las evaluaciones dentro de la convocatoria pública 006-2025.

No.	Nombre	Identificación	Verificación jurídica	Verificación financiera	Puntaje
1	Jesús David Parodi Andrade	C.C. 1.140.858.287	NO HÁBIL	HÁBIL	79,5
2	Ingenia Media Group S.A.S	NIT. 901.164.325- 0	HÁBIL	HÁBIL	64,5

Así mismo, se adjuntan las matrices de evaluación definitivas en las que constan las conceptos y calificaciones de cada uno de los criterios ponderables.

Con base en lo anterior, el comité evaluador realiza la siguiente recomendación al ordenador del gasto: Adjudicar dentro del proceso de convocatoria pública 006-2025, de la siguiente forma:



Nit: 890116965-0
Carrera 30 No. 1-2487 Corredor Universitario
Sabanilla, Puerto Colombia, Atlántico

PBX (5) 3185050 al 3185059 – FAX Ext.1127

www.telecaribe.com.co



COMUNICACIÓN EXTERNA

PROPONENTE	IDENTIFICACIÓN.
Jesús David Parodi Andrade	C.C 1.140.858.287

En Puerto Colombia, a los dieciséis (16) días del mes de octubre de 2025.

Cordialmente,

COMITÉ DE EVALUACIÓN

DIANA GUERRA FACTOR JURÍDICO WALBERTO MARTÍNEZ FACTOR FINANCIERO.

DOMÉNICO RESTREPO FACTOR TÉCNICO.





EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

CONMEMORACIÓN 40 AÑOS DE TELECARIBE

CONVOCATORIA PÚBLICA CP 006 de 2025

PROPONENTE	INGENIA MEDIA	
NOMBRE DE LA PROPUESTA	VOCES E HISTORIAS: TELEC	ARIBE 40 AÑOS.
NUMERO DE CAPITULOS	4	
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	0	
APORTE DE COPRODUCCION	\$14.343.723	
JUSTIFICACION	Propone realizar cuatro ca 24 minutos uno por cada o	
1.PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS		PUNTAJE
Buena idea de segmentar en décadas. Le está dando voces e historias del canal al televidente. Hacen curaciones de archivo. Hay una buena justificación de cada capítulo. Divide cada tema en seis bloques de cuatro minutos. Es grabado en sitios de la región Caribe. Tiene una estética caribe interesante.		25
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y EL CRONOGRAMA.		PUNTAJE
Cumple con el presupuesto y cronograma solicitado e	en el pliego.	10
3. ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA	A. HASTA 20 PUNTOS.	PUNTAJE
El grafismo como forma de contar. Se divide cada capítulo en segmentos de 10 años.		10
4. EXPERIENCIA DEL EQUIPO REALIZADOR. HASTA 15 PUNTOS		PUNTAJE
El productor, el guionista y el director cuentan con experiencia en el ámbito audiovisual; sin embargo, esta no corresponde al objeto de la propuesta, tal como lo exige el numeral 6.2 del pliego de condiciones, que establece una experiencia adicional mínima de un (1) año en proyectos relacionados con dicho objeto. Por lo anterior, aunque los profesionales acreditan la experiencia no cumple con los requisitos específicos exigidos.		0
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN, LANZAMIENTO Y		PUNTAJE
MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS.		
Tiene un ecosistema multimedial y de lanzamiento interesante. Entrega un producto que se llama 40 años en 40 segundos.		8
6. GUIONES Y ESCALETA. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE
Posee buen guion, aunque abarca muchos temas en veinticuatro minutos, aunque se solicitó capítulos de 24 minutos la temática es muy densa y respetando la decisión de investigación se debió tratar unos temas. Hay una buena investigación		9
7. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS		PUNTAJE
		0
8. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5 PL	INTOS.	PUNTAJE
Cumple.		2.5
PUNTAJE TOTAL		64,5

Doménico Restrepo- Profesional de Gestión institucional de producción.



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

CONMEMORACIÓN 40 AÑOS DE TELECARIBE CONVOCATORIA PÚBLICA CP 006 de 2025







DPODONENTE



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

CONMEMORACIÓN 40 AÑOS DE TELECARIBE

CONVOCATORIA PÚBLICA CP 006 de 2025

IECLIC DAPODI

PROPONENTE	JESUS PARODI		
NOMBRE DE LA PROPUESTA EL CANAL DE LAS CUA		TRO DECADAS	
NUMERO DE CAPITULOS	4		
NUMERO DE CAPITULOS ADICIONALES	1		
APORTE DE COPRODUCCION	\$30.000.000		
JUSTIFICACION	Una serie que evoc representa al canal d últimos 40 años de his	como testigo de los storia del Caribe	
1.PROPUESTA CREATIVA. HASTA 30 PUNTOS		PUNTAJE	
Se divide en décadas cada documental de 50 minutos. La serie posee cuatro componentes interesantes e innovadores. La serie se relata para atraer un sentido de pertenencia y empoderamiento con el canal. Tiene una estética interesante. Hay buena propuesta de fotografía y montaje.		25	
2. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO Y EL CRONOGRAMA. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE	
Es coherente el plazo y cronograma de ejecución.		10	
3. ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA PROPUESTA. HASTA 20 PUNTOS.		PUNTAJE	
Posee una temática interesante en capítulos de una hora. Ofrece un spin off de la serie de cuatro capítulos. En la parte multimedial ofrece productos únicos que no son sacados de la serie. Posee un equipo con experticia en documentales de televisión.		14	
4. EXPERIENCIA DEL EQUIPO REALIZADOR. HASTA 15 PUNTOS		PUNTAJE	
La directora cumple con la experiencia requerida (5 Puntos) El guionista cumple con la experiencia requerida (5 Puntos) El productor no cumple con la experiencia solicitada de acuerdo con la exigencia establecida en el numeral 6.2 del pliego, el cual determina una experiencia adicional mínima de un (1) año en proyectos relacionados con el objeto de la propuesta. Según la documentación aportada, el proponente acredita únicamente once (11) meses de experiencia en producciones documentales, por lo cual no cumple con el requisito mínimo establecido. (0 Puntos)		10	
5. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA DE PROMOCIÓN, MULTIMEDIA. HASTA 10 PUNTOS.	LANZAMIENTO Y	PUNTAJE	
Tiene una propuesta coherente y concisa de multimedia. Posee productos multimedial propios como hitos protagonistas. De lanzamiento proponen un conversatorio académico.		9	
6. GUIONES Y ESCALETA. HASTA 10 PUNTOS		PUNTAJE	
Hay un guion atractivo con mucho enganche.		9	



EVALUACIÓN DE PROPUESTAS CONMEMORACIÓN 40 AÑOS DE TELECARIRE

CONMEMORACIÓN 40 AÑOS DE TELECARIRE
7. PARTICIPACIÓN DE MUJERES. HASTA 2.5 PUNTOS



79,5



Cumple.

Doménico Restrepo- Profesional de gestión institucional de producción.

8. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL. HASTA 2.5 PUNTOS.

