



Boletín # 085 – El Caribe se ve, se siente y se escucha: Telecaribe comienza el 2026 con nueva imagen

Puerto Colombia, viernes 9 de enero de 2026

Telecaribe inicia el 2026 renovándose y celebrando un año muy especial: en este 2026 el canal regional cumple 40 años y lo hace presentando una nueva imagen que rinde homenaje a la riqueza natural, cultural y patrimonial del Caribe colombiano.

Este cambio de imagen, liderado por la administración del gerente Ismael Fernández, representa una apuesta por fortalecer la identidad regional y la cercanía con las audiencias.

La nueva propuesta visual está inspirada en flores emblemáticas de la región como la trinitaria, la lluvia de oro, el cañaguatú y las cayenas, expresiones de color, alegría, baile y vida, que reflejan la esencia caribeña. A estos elementos se suman referentes icónicos del territorio, entre ellos la Plaza de Lórica, el Morro de Santa Marta, las iglesias de Mompo, los monumentos de Ciénaga, la mezquita de Maicao y la sirena de Valledupar, entre otros, además del mar y el cielo que caracterizan y conectan a toda la región.

La renovación de Telecaribe no es solo visual. El canal también estrena nueva música e identidad sonora y retoma el eslogan que mejor representa su esencia y su vínculo con la audiencia: Nuestro Canal.

Telecaribe desea a toda su audiencia un feliz año 2026, un año para seguir caminando juntos y fortaleciendo el vínculo que nos une como región.

Síguenos en nuestras redes sociales para más información: [@CanalTelecaribe](#) en X, [canaltelecaribe](#) en Instagram y [Programación Telecaribe](#) en Facebook, [Canal Telecaribe](#) en YouTube, o visita nuestra página web www.telecaribe.co.

Atentamente,

Angélica Orcasitas Marulanda
Oficina de comunicaciones y relaciones públicas
Comunicaciones@telecaribe.com.co
(5)3185050 Ext. 1124 - 3117367098