

CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA



 Canal Telecaribe  @Canaltelecaribe  @Canaltelecaribe

INFORME DE GESTION

• 2025 •

Preliminar

PUERTO COLOMBIA - ATLÁNTICO, ENERO DE 2026

Proyectó: Aníbal Gutiérrez Oyola – Profesional Universitario de la Oficina de Planeación

Revisó: : Juan Felpe Pallares Cerchiaro – Jefe Oficina de planeación

Aprobó: Ismael Fernández Gámez– Gerente de Telecaribe



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2025

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

CARINA MURCIA YELA

Ministra de TIC

EDUARDO VERANO DE LA ROSA

Gobernador del Atlántico

YAMIL ARANA PADAUÍ

Gobernador de Bolívar

ELVIA MILENA SANJUÁN DÁVILA

Gobernadora de Cesar

ERASMO ZULETA BECHARA

Gobernador de Córdoba

JAIRO AGUILAR DELUQUE

Gobernador de la Guajira

MARIA MARGARITA GUERRA

Gobernador del Magdalena

LUCY INÉS GARCÍA MONTES

Gobernadora de Sucre

ALEJANDRO CHAR CHALJUB

Alcalde Distrito de Barranquilla

WILLIAM MALKUN CASTILLEJO

Rector Universidad de Cartagena

PABLO VERA SALAZAR

Rector Universidad del Magdalena



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2025

PERSONAL ADMINISTRATIVO DE TELECARIBE

ISMAEL FERNÁNDEZ GÁMEZ

Gerente

FADUE BLEL BITAR

Secretaría General

WALBERTO MARTINEZ DORIA

Jefe División Comercial y Financiera

LUIS ANNICCHIARIO MOLINARES

Jefe División Programación y Emisión

DOMÉNICO RESTREPO GÓMEZ

Jefe División de Producción

NUBIA CASTELLAR SERRANO

Jefe Oficina de Control Interno

EDWIN TORRES BONILLA

Jefe de División de Ingeniería

JUAN FELIPE PALLARES CERCHIARO

Jefe Oficina de Planeación

ANÍBAL GUTIÉRREZ OYOLA

Profesional Universitario Oficina de Planeación

JORGE SALAS COLPAS

Contador

JORGE LEMA PALACIO

Tecnólogo Tecnología de la Información

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
PRESENTACIÓN	5
1. INFORME GENERAL VIGENCIA DE 2025	7
1.2 EJECUCIÓN DE RECURSOS FUTIC	10
1.3 Índice de desempeño institucional Comparativo 2020 -2025	11
1.4 Calidad	11
1.5 Comunicaciones – Canal Telecaribe.....	12
2. JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL	13
3. INFORME DE GESTIÓN LEGAL	16
3.1 PROCESOS JUDICIALES	16
3.2 CONTRATACIÓN	19
3.3 INDICADORES DE GESTIÓN	20
4. PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO	23
4.1 Cumplimiento de la planeación de auditorías internas:	23
4.2 Resultados importantes de gestión 2025:	24
5. PROCESO PRODUCCIÓN	25
5.1 OPTIMIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN:	25
5.2 BALANCE 2025.....	26
5.3 EJES DE TRABAJO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN 2025	27
5.4 Nuestra programación habitual.....	29
5.5 Telecaribe y el deporte: fortalecimiento de la oferta deportiva en 2025	30
5.6 CONVOCATORIA PÚBLICA 2025	31
5.7 PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y NOMINACIONES EN EL 2025	31
6. PROCESOS DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN	33
6.1 Logros Alcanzados	33

7.	PROCESO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN	36
7.1	Página web Migración, implementación y actualización de la página web y VOD de la plataforma actual a infraestructura diferente	36
7.2	Gestor Documental AZ Digital.....	40
7.3	Implementación de la conectividad satelital de internet starlink para servicios de producción y a terceros	41
7.4	Proyectos Especiales	42
8.	PROCESO DE TRANSMISIÓN	43
8.1	MANTENIMIENTO DE LA RED	43
8.2	Mantenimiento de plantas eléctricas.....	46
8.3	Compra de UPS de 10KVA.....	47
8.4	Actualización de cabecera satelital.....	47
8.5	Paneles Solares.	47
9.	TALENTO HUMANO 2025	50
9.1	Actualización del Reglamento Interno de trabajo	50
9.2	Programa -VIDA PLENA EN MARCHA-	50
9.3	Depuración de cuentas presuntas y reales en fondos de pensiones	51
9.4	Gestión de cobro a EPS	51
9.5	Sala de Lactancia	52
9.6	Seguridad y Salud en el trabajo	52
9.7	Política de Desconexión laboral.....	54
9.8	Plan de bienestar	54
9.9	Campaña valores que salvan al mundo	57
9.10	Plan de capacitaciones.....	58
9.11	Nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales.....	59
9.12	Atención de visitas académicas	60
9.13	Dotación del personal.....	60
9.14	Responsabilidad social.....	61

PRESENTACIÓN

TELECARIBE, es una empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de las Tecnologías de Información y de las Telecomunicaciones que tiene como objeto prestar el serviciopúblico de televisión en la región Caribe colombiana a siete departamentos con una población de 11.142.880 habitantes según Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En cumplimiento a la Resolución Orgánica No. 6289 del 8 de marzo de 2011, "Por la cual se establece el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI, que deben utilizar los sujetos de control fiscal para la presentación de la Rendición de Cuenta e Informes a la Contraloría General de la República." y la Resolución 6445 del 6 de enero de 2012. "Por la cual se modifica parcialmente la Resolución Orgánica número 6289 del 8 de marzo de 2011" y la ley 1712 de 2014, Ley de Transparencia y Acceso a la Información, el Canal Regional Telecaribe rinde cuenta sobre las actuaciones legales, técnicas, contables, financieras y de gestión, como resultado de la administración, manejo y rendimiento de fondos, bienes o recursos públicos durante la vigencia 2025.

El presente documento recoge las gestiones adelantadas por la Administración de Telecaribe en el período comprendido entre 1 de enero de 2025 a diciembre 31 de 2025, vigencia enmarcada por la implementación del los cambios políticos, sociales y económicos de la nación, en esta vigencia la plataforma de dialogo colaborativo, infraestructura física y tecnológica del canal, todo dentro de un proceso de mejoramiento continuo respaldado por el Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015.

El año 2025, por las obras realizadas durante la vigencia la culminación de la remodelación de la fachada del canal y el mantenimiento de la sede del canal, así como la puesta en marcha de la granja solar generadora de un mega vatio para la producción audiovisual. Igualmente se destaca la tercerización de servicios del canal con otras entidades del orden regional y nacional qué apalancaron la operación del operador público de televisión durante este periodo.

Igualmente se destaca el apoyo del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC que financiaron el plan de inversiones del canal y otros proyectos especiales durante la vigencia 2025

Cabe resaltar que durante esta vigencia la administración del canal regional ha contado con el apoyo y respaldo irrestricto por parte de su Junta Administradora Regional (JAR) la cual ha tomado decisiones importantes para impulsar y salvaguardar los intereses de la empresa y de losconsumidores de nuestra plataforma de dialogo colaborativo en la región caribe y el país, siemprebuscando el crecimiento del operador público y el desarrollo sostenible de la plataforma colaborativa, en pro de un servicio público óptimo y de calidad para toda la sociedad Caribe.



Finalizada la vigencia 2025, Telecaribe se consolida como la plataforma de Dialogo Colaborativo de la Región Caribe manteniendo la prestación del servicio público de televisión pública regional en el Caribe colombiano obteniendo los siguientes logros:

- Mejorar las instalaciones del canal con la realización de mantenimientos sobre la infraestructura física del operador públicos de televisión.
- Mantener la Certificación del Canal en la norma ISO 9001:2015
- Puesta en marcha de la granja solar de un megavatio)
- Obtener nominaciones de distintos premios como: Premios TAL
- Cubrir los principales eventos culturales de la región caribe durante la vigencia 2025.
- Implementar la plataforma de Telecaribe PREMIUM
- Fortalecer la tercerización de servicios con entidades del orden regional y nacional.
- Consolidar una apuesta televisiva que ayudara a incrementar la audiencia y a llegar a nuevos segmentos de la población de la región Caribe.
- Telecaribe se hace miembro de ATEI (Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas)

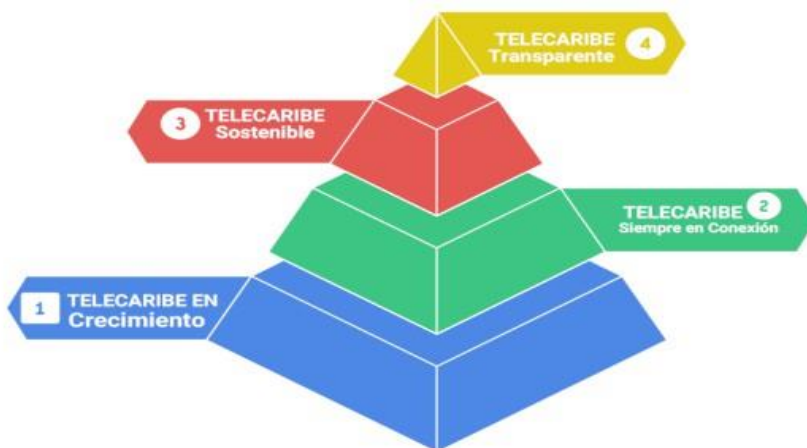
1. INFORME GENERAL VIGENCIA DE 2025

Durante la vigencia 2025, Telecaribe formulo su Plan de Desarrollo “Telecaribe Rumbo a los 40”, el cual nace del compromiso con la región y la convicción de que la televisión pública y cultural puede ser un motor de transformación social, desarrollo económico y preservación del patrimonio inmaterial. Este plan traza la hoja de ruta para el fortalecimiento estructural y estratégico del canal, contemplando tres pilares esenciales: la modernización de su infraestructura tecnológica y física, la formulación de un plan de negocios sostenible y la implementación de procesos de innovación que aseguren su permanencia y relevancia en el tiempo.

Más que un conjunto de acciones, este plan es una visión compartida: la de un canal que representa al Caribe con autenticidad, que genera contenidos de calidad con alcance global, y que se convierte en plataforma para las voces y expresiones de nuestros pueblos.

Nuestro plan de desarrollo para los años 2025 – 2027 está estructurado sobre cuatro líneas estratégicas fundamentales que fueron diseñadas para proyectar el fortalecimiento del canal con miras hacia su cuadragésimo aniversario que se cumple en el 2026, y mantener en el 2027 la actualización física y tecnológica para lograr posicionarse como una organización con alto reconocimiento en la región, que ofrece contenidos producidos con altos estándares de calidad.

A continuación, se presentan las líneas del Plan de Desarrollo 2025-2027:



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ‘TELECARIBE EN CRECIMIENTO’

En el marco del Plan de Desarrollo 2025–2027, Telecaribe impulsa su línea estratégica ‘Telecaribe en Crecimiento’, con el propósito de avanzar hacia una mayor sostenibilidad financiera, ampliar su alcance territorial y digital, diversificar sus fuentes de ingreso y consolidarse como un medio público regional competitivo. Esta estrategia integra acciones para fortalecer la gestión comercial, establecer alianzas estratégicas, explorar nuevos modelos de monetización y potenciar las capacidades internas del



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2025

canal, entendiendo el crecimiento no solo como expansión, sino como una transformación cualitativa que le permita responder con eficacia a los retos del entorno mediático y a las expectativas de su audiencia.

LINEA ESTRATÉGICA 2. 'TELECARIBE SIEMPRE EN CONEXIÓN'

La línea estratégica 'Telecaribe siempre en conexión' busca fortalecer el vínculo del canal con sus audiencias, aliados y comunidades mediante una presencia activa en medios tradicionales, plataformas digitales y territorios, promoviendo una comunicación cercana, participativa y continua. Esta estrategia contempla la actualización tecnológica de los equipos de producción, emisión, hardware y software, así como la ejecución con calidad de contenidos avalados por el MinTIC. Además, prioriza la producción de programas inclusivos dirigidos a poblaciones étnicas, personas con discapacidad, adultos mayores e infancia, reafirmando el compromiso del canal con la diversidad, la transformación digital y el impacto social en la región Caribe.

LINEA ESTRATÉGICA 3. 'TELECARIBE SOSTENIBLE'

Esta línea tiene como objetivo garantizar la estabilidad financiera, operativa y ambiental del canal, asegurando su continuidad en el tiempo como medio público regional. Esta línea impulsa acciones para optimizar los recursos, reducir gastos operativos, fortalecer la gestión administrativa y avanzar hacia una infraestructura más eficiente y ecológica. Además, promueve el cumplimiento de obligaciones financieras clave y la implementación de prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible del canal y de la región Caribe.

LINEA ESTRATÉGICA 4. 'TELECARIBE TRANSPARENTE'

Esta línea estratégica tiene como propósito fortalecer la integridad institucional mediante una gestión basada en la rendición de cuentas, el control interno y la participación ciudadana. Esta línea promueve la implementación de mecanismos efectivos para prevenir riesgos jurídicos, mejorar los procesos contractuales y documentales, y asegurar el cumplimiento de los estándares de transparencia en la administración pública, consolidando así la confianza de la ciudadanía en el canal como medio público responsable y confiable.

Para esta vigencia 2025, el operador público obtuvo un porcentaje considerable de asignación por parte de FUTUC, la suma de con de más 55 mil millones de pesos, representados en el Plan de Inversiones y Proyectos especiales que contribuyeron al mejoramiento de la calidad de programación del canal y a la infraestructura técnica del mismo.



CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2025

Estas fueron las resoluciones gestionadas:

No. Resolución	Objeto	Valor
015	PLAN DE INVERSIÓN 2025	\$13.852.041.367
029	CARIBE MAGICO	\$6.000.000.000
112	PROGRAMA LA PROCUTV	\$387.000.000
169	LA AMÉRICA DE BOLÍVAR	\$974.606.670
170	EL BUEN VIVIR SEPTIMA TEMPORADA	\$1.351.926.607
211	VIAJE CULTURAL AL GRAN CARIBE	\$8.000.000.000
450	EM FAMILIA JUGANDO Y GANANDO	\$2.820.000.000
TOTAL		\$33.385.574.644

El apalancamiento que generan los recursos FUTIC dentro de la operación del Canal regional son significativos contribuyen con la producción de la parrilla de programación, el mantenimiento de los equipos de producción, emisión y transmisión y al costo de las comunicaciones del canal, con recursos propios se financian los demás gastos que para la vigencia 2025 ascendieron a la suma de \$66.732.760.758

Cabe anotar que para la vigencia 2025 concluyeron las obras de la infraestructura física del operador público, por lo que requería, la actualización y cambio de sistemas como: aire acondicionado, baños, fachada, Sistema eléctrico, obras civiles y pintura. Al igual que la granja solar de un Megavatio.

Con la ejecución de estos proyectos el canal queda preparado para afrontar los retos de esta década, con una infraestructura física adecuada para prestar en óptimas condiciones el servicio público de televisión en la región Caribe colombiana y con una

1.1 ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
DEL 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

En la vigencia 2025, los estados financieros reflejarán un resultado negativo derivado principalmente de ajustes operativos debido a resultados no favorables de acreencias, procesos jurídicos, carteras no recuperables. Estas variaciones responden a factores coyunturales del mercado, por lo que se consideran manejables dentro de la dinámica normal de la operación y coherentes con los objetivos de sostenibilidad y crecimiento del canal, a la fecha no se puede establecer una cifra exacta pues el proceso de gestión del área financiera depende del cierre contable que se realiza en el canal, a la fecha los estados financieros se encuentran en estado de dictamen.

1.2 EJECUCIÓN DE RECURSOS FUTIC

Como beneficiario de FUTIC el canal para la vigencia 2025 recibió de la suma **13.852.041.367**, mediante la Resolución 015 del 17 de enero de 2025. Que financia el Plan de Inversiones 2025

La ejecución de esta resolución se realizó de la siguiente forma:

LINEA DE INVERSIÓN	ASIGNACIÓN	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTADAR
Programación educativa y cultural Multipantalla y multiplataforma	\$ 11.066.837.230	\$ 11.022.569.881	\$ 11.022.569.879	\$ 44.267.349	\$ 44.267.351
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	\$ 1.400.000.000	\$ 1.394.395.214	\$ 1.394.395.214	\$ 5.604.786	\$ 5.604.786
Línea de operación y Funcionamiento	\$ 1.385.204.137	\$ 1.379.663.269	\$ 1.379.663.269	\$ 5.540.868	\$ 5.540.868
Gravamen financiero		\$ 55.231.706	\$ 55.231.706	-\$ 55.231.706	-\$ 55.231.706
TOTAL PLAN DE INVERSION	\$ 13.852.041.367	\$ 13.851.860.070	\$ 13.851.860.068	\$ 181.297	\$ 181.299

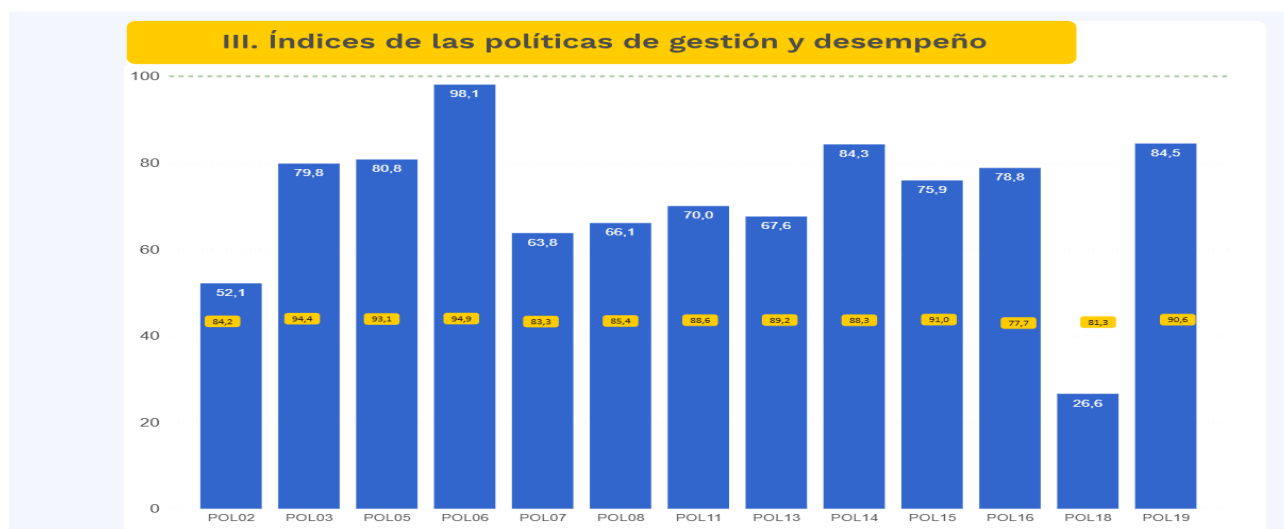
Nota. La cuenta por pagar corresponde al saldo de los proyectos ejecutados en las tres líneas por un valor de \$181.299

1.3 Índice de desempeño institucional Comparativo 2020 -2025

Vigencia	MIPG	MECI
2020	62.2	59.7
2021	71.2	73.9
2022	73.3	82.5
2023	77.8	93.9
2024	73.3	84.5

Resultados obtenidos últimas vigencias

Es importante resaltar que Telecaribe vine fortaleciéndose en el modelo de planeación y gestión como una entidad del orden nacional industrial y comercial del estado, con un presupuesto limitado para competir con ministerios y entidades descentralizadas del orden nacional.



1.4 Calidad

En esta vigencia 2025, el Canal certificó por tres años más su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015 hasta marzo de 2028.

Este logro indica que se vienen produciendo productos de excelente calidad para prestar el servicio público de televisión regional en el Caribe colombiano.

1.5 Comunicaciones – Canal Telecaribe

Durante el año 2025, el área de comunicaciones del canal Telecaribe desarrolló una gestión integral orientada a fortalecer el posicionamiento institucional del canal, visibilizar contenidos, afianzar el relacionamiento con medios de comunicación y consolidar el vínculo con las audiencias de los siete departamentos de la región Caribe.

1.5.1 Gestión de prensa y relaciones con medios

Se elaboraron y difundieron 47 boletines de prensa, los cuales permitieron informar oportunamente sobre estrenos, eventos institucionales, campañas y logros del canal.

Se fortaleció el relacionamiento con periodistas y comunicadores, contribuyendo al posicionamiento de Telecaribe como referente informativo y cultural de la región.

1.5.2 Eventos de lanzamiento y promoción de contenidos

El área de comunicaciones lideró y apoyó la planeación y ejecución de eventos de lanzamiento de varias producciones del canal, entre ellas Barriga e' Trapo, El Equipo, Móvil y El Buen Vivir, entre otras.

1.5.3 Acompañamiento institucional y cubrimientos regionales

Se realizó acompañamiento y trabajo de relacionamiento institucional en diversos cubrimientos a lo largo de la región Caribe, gracias a la asistencia a lanzamientos de campañas, premiaciones y acontecimientos culturales, deportivos y religiosos. Además, se realizaron acercamientos con los miembros de la Junta Administradora Regional (JAR).

1.5.4 Campaña de Acercamiento al Público

Se llevó a cabo la planeación y ejecución de la campaña de acercamiento de Telecaribe al público en los siete departamentos de la región Caribe.

Como resultado de esta estrategia, Telecaribe obtuvo la mayor votación de los televidentes entre los ocho canales regionales en la edición especial Colombia de los Premios TAL (Televisión de América Latina), evidenciando el impacto positivo de la gestión y el reconocimiento del público.

1.5.5 Asesoría y Apoyo en Comunicaciones

El área brindó asesoría permanente en comunicaciones a las diferentes áreas del canal, apoyando procesos internos, mensajes institucionales y acciones principalmente a nivel externo.

Se realizó la coordinación de citas, eventos, invitaciones y entrevistas para el gerente del canal, Ismael Fernández, garantizando una adecuada representación institucional y una agenda organizada.

Se brindó apoyo para la actualización de todas las plataformas digitales de Telecaribe, contribuyendo a mantener una comunicación coherente, actualizada y alineada con la imagen del canal.

La gestión del Área de Comunicaciones durante el año 2025 permitió consolidar la visibilidad de Telecaribe, fortalecer su presencia en la región Caribe y afianzar el relacionamiento con medios, aliados y audiencias. Los resultados obtenidos reflejan un trabajo estratégico, articulado y comprometido con la misión del canal como medio público regional.

2. JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

La Junta Administradora Regional de Telecaribe conservó durante la vigencia de enero de 2025 hasta octubre de 2025 su compromiso con la consolidación del Canal al continuar con las actividades del fortalecimiento del operador público de televisión. Por último, se resalta la importante labor de la JAR en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal.

Por último, se resalta la importante labor de la JAR en la toma de decisiones para salvaguardar los intereses del Canal Telecaribe.

- Los acuerdos de Junta Administradora Regional aprobados fueron desde el 726 hasta el 764
- Las actas de Junta Administradora Regional aprobadas fueron desde 351 hasta 362
- Las convocatorias a reuniones de Junta Administradora Regional se han realizado así: 5 reuniones ordinarias y 7 reuniones extraordinarias, para un total de 12 reuniones hasta el mes de octubre de 2025.

Acuerdos 2025

No. Acuerdo	Descripción
726	Adición presupuesto Convenio con el Senado

727	Adición recursos FUTIC cuentas por pagar 2024
728	Autoriza Gerente contratar cuantía superior 1000 SMMLV – Ejecución contrato del Senado
729	Desagregación presupuesto 2025
730	Descuento transitorio a noticieros
731	Licitación franja medio día noticieros
732	Licitación pública programas de opinión
733	Convocatoria pública prestación servicio revisoría fiscal
734	Adición presupuestal Resolución 0029 MinTIC 2025
735	Aprobación estados financieros
736	Revisoría fiscal
737	Presidencia y vicepresidencia JAR
738	Adición recursos FUTIC Resolución 112
739	JAR adición presupuestal Resoluciones 169 y 170
740	ANULADO
708	Autorizar al Gerente disfrute 1 día vacaciones
741	Convenio Córdoba 2025
742	Adición presupuestal Resolución 0211 FUTIC
743	Autorizar al Gerente para contratar

744	Autorizar al Gerente disfrute días pendientes vacaciones
745	ANULADO
746	JAR aprobación plan de desarrollo Rumbo a los 40
747	Autorizar al Gerente firmar contrato cuantía superior 100 SMMLV
748	JAR aprobación trámite adición presupuestal contrato Procuraduría.
749	JAR autorización contratar cuantía superior
750	JAR adición contrato Procuraduría
751	Autorizar celebrar contrato Registraduría
752	Adición presupuestal Registraduría
753	Aprobación anteproyecto 2026
754	JAR comisión exterior
755	Autorizar firmar contrato 1000 SMMLV Registraduría
756	Autorizar al Gerente
757	Adición resolución FUTIC 450
758	Modificación Plan de Acción 2025
759	Tarifas servicios Telecaribe
760	Por medio del cual se hace un Encargo Gerente
761	Vacaciones Gerente (E)

762	Comprometer obligaciones que afectan presupuestos vigencias futuras
763	Contratación 1000 salarios – Senado
764	Adición presupuesto Convenio con el Senado

3. INFORME DE GESTIÓN LEGAL

La Secretaría General tiene como función primordial la provisión de asesoría jurídica a la entidad. Adicionalmente, se ocupa de la gestión administrativa y de la preservación de la documentación del Canal.

La Secretaría General asume la responsabilidad de asesorar a la gerencia en la tramitación y resolución de los asuntos jurídicos que competen a la entidad, así como de participar en las reuniones de la Junta Administradora Regional, proyectando los actos y organizando las sesiones. Entre sus atribuciones se incluye la facultad de iniciar procesos disciplinarios contra aquellos funcionarios que se presume hayan incurrido en irregularidades en el ejercicio de sus funciones dentro de la Entidad.

DESEMPEÑO

3.1 PROCESOS JUDICIALES

El área a su cargo realiza diversas actividades, entre las que se destaca la implementación de gestiones dirigidas a salvaguardar los intereses del Canal ante la interposición de demandas en su contra o a favor. En tales circunstancias, el Canal, a través de los funcionarios del área o mediante contratistas, debe llevar a cabo todas las acciones necesarias para garantizar su defensa, comenzando con la notificación de la demanda y culminando con el cierre del proceso.

Asimismo, el Canal puede actuar como demandante cuando requiera el cobro ejecutivo de cuentas por cobrar de sus clientes o cuando decida interponer cualquier tipo de acción ante la Jurisdicción Ordinaria o Contencioso Administrativa. Paralelamente, se encuentra en la obligación de atender las solicitudes y comunicaciones que ingresen al Canal, tanto de clientes internos como externos.

Informe de Gestión • 2025

Para la vigencia del 2025, hasta el mes de julio de 2025 se ha contratado a la firma DE LA ESPRIELLA LAWYERS ENTERPRISE S.A.S. y a partir del día 01 del mes de noviembre la firma CHAPMAN WILCHES para la prestación de servicios profesionales integrales de asesoría jurídica en materias de derecho privado, derecho laboral, contratación estatal, y representación judicial en los procesos legales que se siguen en contra y a favor del Canal, así como para la resolución de situaciones internas que revistan importancia jurídica.

Se continúa trabajando con los procesos de años anteriores con el fin de hacer efectivos los créditos a favor del Canal, así como el seguimiento de los procesos ante los Juzgados, consolidando los casos iniciados en años previos y aquellos que se encuentren en curso, buscando cumplir con las obligaciones procesales para facilitar su avance sustantivo.

Dentro de los procesos jurídicos notificados a esta dependencia, se encuentran los siguientes:

No.	Demandante	Demandado	Radicado	Autoridad judicial	Tipo de proceso	Estado actual	Abogado
1	Rosa Beatriz Gómez Elijadue	TELECARIBE	2019-00094-01	Juzgado 07 laboral del circuito de Barranquilla	Proceso de fuero sindical	Requerimiento despacho judicial	Francisco Valiente
2	Víctor Julio Ditta Pumarejo	TELECARIBE	2019-00092-01	Juzgado 07 laboral del circuito de Barranquilla	Proceso de fuero sindical	Confirmación del auto apelado, y devolución al juzgado de origen	Francisco Valiente
3	German Leonardo Barraza Lombardi	TELECARIBE	2019-00145-01	Tribunal Superior del distrito judicial de Barranquilla	Ordinario laboral	15/08/2025: Se remite auto rechazando el recurso de apelación interpuesto por la parte demandante	Francisco Valiente
4	Delthac	TELECARIBE	2024-00251-00	Juzgado Promiscuo Municipal de	Ejecutivo	20/08/2025: Terminado por pago total de la obligación.	Alexander Tarazona

				Puerto Colombia			
5	Danilo Mauricio Vergara Ospina	TELECARIBE	2015-00391-00	Consejo de Estado	Nulidad simple	La parte actora describió traslado de la solicitud de desistimiento presentada por Colombia telecomunicaciones S.A	Alexander Tarazona
6	Filipo Ernesto Burgos Guzman	TELECARIBE	2017-00256-00	Consejo de Estado	Nulidad simple	Apoderada de Colombia telecomunicaciones S.A, presentó memorial pronunciándose sobre el alcance de la sentencia.	Alexander Tarazona
7	Lorena Mercedes Cadavid García	TELECARIBE	2025-00060-00	Juzgado Primero Promiscuo del Circuito de Puerto Colombia	Ordinario laboral	13/08/2025: Contestación de la demanda por parte de TELECARIBE.	Mahalath Englehard
8	TELECARIBE	Publicidad y algo mas	2023-00579-00	Juzgado Octavo Civil del circuito de Bogota	Ejecutivo	Suspendido por acuerdo de pago	Alexander Tarazona
9	TELECARIBE	Municipio de Tenerife	2024-00086-00	Juzgado Primero Promiscuo municipal de Tenerife	Ejecutivo	Mandamiento de pago a favor de Telecaribe	Alexander Tarazona
10	TELECARIBE	Noelia Films	2024-00718-00	Juzgado 80 de pequeñas causas y competencias	Ejecutivo	Mandamiento de pago a favor de Telecaribe	Alexander Tarazona

				múltiples de Bogotá			
11	TELECARIBE	TELEVISTA INNOVA S.A.S	2024-00223-00	Juzgado 15 civil del circuito de Barranquilla	Ejecutivo	Seguir adelante con la ejecución	Alexander Tarazona
12	TELECARIBE	Departamento de Bolívar	2025-00632-00	Juzgado 009 civil municipal de Cartagena	Ejecutivo	Demanda presentada	Alexander Tarazona

3.2 CONTRATACIÓN

Uno de los objetivos del proceso de Gestión Legal, como función de apoyo a la administración de la Entidad, es garantizar la seguridad jurídica de la misma. Esto se logra mediante el establecimiento de los procedimientos necesarios para la adquisición de bienes y servicios, así como la definición de los procesos de contratación relacionados con los servicios que el Canal proporciona a terceros.

La Gestión Legal se erige como un pilar fundamental en la administración del Canal, ya que busca, en primer lugar, asegurar la correcta adquisición de bienes y servicios. Para ello, se establece un conjunto de procedimientos que regulan los procesos de contratación, los cuales son esenciales para la prestación de servicios a terceros. En segundo lugar, se busca proteger los recursos del Canal en virtud de posibles reclamaciones a terceros, así como gestionar las obligaciones que estos puedan tener en relación con la Entidad.

Durante el semestre de 2025, la Secretaria General ha implementado un plan estratégico orientado a optimizar los procesos de contratación. Este plan tiene como propósito hacer más ágiles y eficientes las etapas que comprenden el ciclo contractual. En este sentido, se han llevado a cabo capacitaciones dirigidas a todos los jefes de áreas y contratistas del Canal, asegurando que cada uno de los involucrados en el proceso contractual esté debidamente capacitado y alineado con los objetivos institucionales.

Cabe resaltar que, el Canal Telecaribe por su régimen especial, no se rige por Estatuto General de Contratación como bien se desprende de la Ley 182 de 1995, artículo 37.3 y el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, salvo lo dispuesto en el régimen de inhabilidades e incompatibilidades,

por lo que se somete a las normas establecidas para las empresas Industriales y Comerciales del Estado. Para el control de sus actividades y la coordinación de éstas con la política general en la prestación del servicio público de televisión, organizada de conformidad con los Decretos Nacionales No. 1050 y 3130 de 1968, No. 129 y 130 de 1976, sus estatutos sociales, en virtud de su objeto social a la Ley 182 de 1995, y en lo no dispuesto por estas normas, por el Código de Comercio respecto a las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Estas normas establecen directrices específicas que deben ser acatadas por todos los servidores públicos que desempeñan funciones en las distintas áreas del Canal. En concordancia con estas normas, se enfatiza la importancia de la transparencia, eficiencia y legalidad en los procesos de contratación, así como el deber de proteger los recursos públicos.

Procesos contractuales:

Durante el período del 1 de enero hasta el 31 de octubre del 2025, se formalizaron un total de 162 contratos, que abarcan diversas categorías, tales como contratos de prestación de servicios y profesionales, de cesión de derechos, de producción, entre otros, los cuales surgieron a partir de las distintas modalidades de selección implementadas.

RESUMEN DE CONTRATACIÓN DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE OCTUBRE DE 2025

MODALIDAD DE SELECCIÓN	NÚMERO DE CONTRATOS
Contratación Directa	156
Convocatoria Pública	6
Total Contratos	162

En cuanto a los expedientes contractuales, se informa que la totalidad de la contratación ha sido publicada en el aplicativo SECOP II.

3.3 INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores de gestión han sido diseñados con el fin de evaluar la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso legal en el Canal Telecaribe. Estos indicadores se centran en aspectos clave, tales como el tiempo de respuesta en la elaboración de contratos, la oportunidad en la atención a los derechos de petición, quejas y reclamos, así como el número total de solicitudes presentadas.

Tiempo de Elaboración de Contratos

La supervisión y cumplimiento de este indicador es de vital importancia, debido a la naturaleza dinámica de las actividades contractuales desarrolladas por el Canal. Un proceso de elaboración de contratos que se lleve a cabo de manera oportuna no solo fortalecerá la gestión del Canal, sino que también contribuirá a una mayor efectividad en sus operaciones.

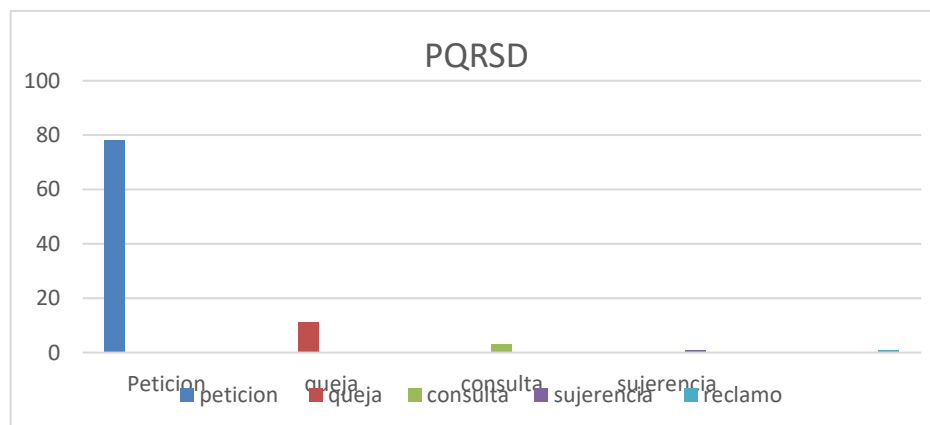
Contratos Elaborados con Cumplimiento de Requisitos

Durante el año 2025, se ha tomado como referencia la fecha de entrega de los documentos contractuales necesarios a la Secretaría General. En el semestre de 2025, se observó un incremento significativo en la cantidad de contratos elaborados durante el mes de enero, febrero periodo en el cual se priorizó la selección de contratistas para la prestación de servicios de apoyo a la gestión.

La Secretaría General ha demostrado un compromiso destacado con la pronta elaboración de contratos, orientándose hacia la satisfacción de las necesidades del Canal. De esta manera, la gestión, en conjunto con las directrices de la Secretaría General y la Gerencia, ha logrado alcanzar un índice sobresaliente en los procesos de esta dependencia.

Es importante señalar que se ha evidenciado un fortalecimiento en el proceso administrativo de gestión legal del Canal, así como una mejora en los procedimientos de contratación. Estos procedimientos están siendo estandarizados con el objetivo de ofrecer un servicio óptimo a nuestros clientes y usuarios, garantizando así la transparencia y eficiencia en la gestión de recursos.

Durante la vigencia de enero del año 2025, con corte a 31 de octubre de 2025, se radicaron un total de 78 peticiones, 11 quejas y 1 sugerencias, 3 consulta, 1 reclamo





CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2025

Este volumen de solicitudes refleja la importancia que los ciudadanos otorgan al canal como medio de comunicaciones y servicio, así como la necesidad de mantener un canal abierto para la expresión de sus inquietudes.

En cumplimiento de los lineamientos establecidos en la normatividad vigente, hemos trabajado de manera continua en la respuesta a las peticiones recibidas, siguiendo los términos que la ley estipula para salvaguardar la seguridad jurídica del Canal. Esta labor es fundamental, no solo para atender las inquietudes de los usuarios, sino también para fortalecer la confianza en la gestión pública.

Desde el área de Secretaría General, se han implementado capacitaciones dirigidas al personal del área de Archivo y a los contratistas responsables de la atención y respuesta a las PQRS. Estas capacitaciones tienen como objetivo mejorar la eficiencia del proceso, asegurando que las respuestas se brinden en los plazos establecidos y cumpliendo con los estándares de calidad requeridos. De esta manera, se busca satisfacer los términos de respuesta a las peticiones, garantizando un servicio más ágil y efectivo.

4. PROCESO DE GESTIÓN CONTROL INTERNO

Este proceso tiene como objetivo general evaluar y medir selectivamente la eficiencia, eficacia y economía del Sistema de Control Interno, fomentar el control, realizar seguimientos a los planes de Telecaribe y asesorar a la dirección en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

DESEMPEÑO: GESTIÓN Y RESULTADOS

4.1 Cumplimiento de la planeación de auditorías internas:

ASPECTOS IMPORTANTES ALCANZADOS EN LA VIGENCIA 2025

La Oficina de Control Interno aportó a Telecaribe valores como la eficiencia, la economía, la imparcialidad, la celeridad, la moralidad, la igualdad, y la publicidad en todas las actividades y servicios entregados a nuestros usuarios, televidentes, clientes y partes interesadas.

Contribuyó a la gestión del Canal y a la mejora de los resultados Institucionales de la siguiente manera:

- Garantizar la confiabilidad y oportunidad de la información
- Promover el cumplimiento de los servidores públicos
- Brindar elementos para la toma de decisiones
- Prevenir posibles errores humanos
- Generar valor en la entidad
- Velar por el cumplimiento de las políticas, normas, principios, procedimientos, leyes y regulaciones
- Cumplir con los programas, planes y objetivos
- Presentar informes, manejo de información estratégica y alertas oportunas
- Establecer canales de comunicación directos con el Gerente y equipo Directivo.

Contribuye a la gestión del Canal y a la mejora de los resultados Institucionales de la siguiente manera:

- Evaluación y seguimiento: Realiza auditorías internas a los procesos, tanto de forma programada como eventual, y elabora informes a la Gerencia y equipo Directivo según lo establecido por la ley, velando por el cumplimiento legal, reglamentos internos, programas y planeación estratégica del Canal. Como también en la prevención de errores humanos o debilidades en los métodos, desviaciones de recursos.
- Evaluación independiente: Evalúa el diseño, implementación, funcionamiento y mejoramiento del sistema de control interno, y propone recomendaciones para optimizarlo.
- Seguimiento a planes de mejoramiento: Realiza seguimiento a los planes de mejoramiento suscritos con la CGR y al del sistema de control interno, producto de las auditorías internas.
- Asesoramiento: Asesora y acompaña a las diferentes áreas del Canal en el mejoramiento de los mecanismos de control, administración de riesgos, y mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad, y el SGSST.

- Fomento de la cultura del autocontrol: Fomenta la cultura del autocontrol en el Canal mediante mensajes y promoción de conceptos de valores institucionales a todo el personal.
- Enlace con entes externos: Actúa como enlace con los entes externos de control y vigilancia, tales como los funcionarios de auditoría de la Contraloría General de la República.

El control interno en el sector público tiene como propósitos garantizar la confiabilidad y oportunidad de la información, promover el cumplimiento de los funcionarios, y fomentar los valores institucionales.

4.2 Resultados importantes de gestión 2025:

RESULTADOS	2025 (Nov 30)
Evaluación y seguimiento: cumplimiento Auditorías internas y actividades de Control Interno.	95%
Evaluación Independiente: MECI (FURAG -DAFP)	84.5 / 88.4 (E.Nal)
Cumplimiento del plan de mejoramiento: Acciones correctivas	82%
Asesoramiento: Riesgos – SGC y SGSST.	Mantenimiento de la Certificación de Calidad ISO 9001:2015
Fomento de la cultura del autocontrol: Campaña autocontrol y valores institucionales.	70%
Enlaces con externos: Atención a auditores CGR, Entes certificadores BVQI, Revisoría Fiscal, y presentación oportuna de todos los informes de ley y rendición de cuentas.	100%

5. PROCESO PRODUCCIÓN

El presente informe de gestión del área de producción de Telecaribe para el año 2025 tiene como propósito presentar un análisis integral de las actividades desarrolladas, los logros alcanzados y los principales retos afrontados durante el periodo. A lo largo del año, el equipo de producción ha trabajado de manera articulada para fortalecer la calidad, la innovación y la pertinencia de los contenidos emitidos, en coherencia con la misión de Telecaribe como medio público comprometido con la promoción de la identidad, la cultura, la educación y el desarrollo del Caribe colombiano.

En este informe se destacan los proyectos audiovisuales ejecutados, las metas cumplidas y las estrategias implementadas para la optimización de los procesos de producción, así como el fortalecimiento de formatos multiplataforma y la adaptación a los nuevos hábitos de consumo de las audiencias. Asimismo, se abordan los desafíos técnicos, presupuestales y operativos presentados durante el año, junto con las acciones adelantadas para garantizar la continuidad, eficiencia y calidad de la producción institucional.

A través de este ejercicio de análisis, se busca evidenciar el compromiso permanente del área de producción de Telecaribe con la excelencia, la innovación y el servicio público, reafirmando su papel como actor fundamental en la construcción de narrativas propias del territorio y en la consolidación del canal como referente de la televisión pública regional en Colombia.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN DURANTE EL 2025.

Con el propósito de consolidar la propuesta de televisión pública regional de Telecaribe y responder a los cambios en los hábitos de consumo de las audiencias, el área de Producción para el año 2025 orienta su gestión hacia el fortalecimiento de los contenidos territoriales, la transformación digital, la optimización de los procesos internos y la participación activa de la comunidad. A través de estos objetivos se busca mejorar la calidad narrativa y técnica de los productos audiovisuales, ampliar el alcance multiplataforma y fortalecer la relación del canal con las audiencias del Caribe colombiano.

A continuación, se presentan los principales objetivos estratégicos para el año 2025:

5.1 OPTIMIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN:

- Fortalecer la planeación y ejecución de la parrilla de programación mediante una mayor articulación entre producción, programación y áreas misionales, priorizando contenidos que representen la diversidad cultural, social y territorial de la región Caribe.
- Se proyecta mejorar la estabilidad de la parrilla, reducir reprocesos en producción y lograr un incremento del 12% en los niveles de audiencia y permanencia de los televidentes a lo largo del año 2025.
- Desarrollo de contenidos con enfoque territorial y comunitario

- Impulsar la creación de nuevos formatos y proyectos especiales que visibilicen procesos culturales, educativos, ambientales y sociales de los departamentos de la región Caribe, con participación de actores locales y comunidades.
- Fortalecimiento de la producción multiplataforma y digital
- Incrementar la producción de contenidos diseñados específicamente para redes sociales y plataformas digitales del canal, con formatos cortos, piezas promocionales y contenidos derivados de la programación televisiva.
- Se busca alcanzar un aumento del 15% en interacción y alcance digital, especialmente en públicos jóvenes, y consolidar una estrategia de distribución de contenidos que extienda la vida útil de los productos audiovisuales.
- Implementación de mecanismos de retroalimentación con las audiencias
- Desarrollar e implementar un sistema permanente de escucha activa de las audiencias mediante encuestas digitales, interacción en redes sociales, medición de métricas.
- El objetivo es utilizar esta información como insumo para la toma de decisiones editoriales y de producción, fortaleciendo la pertinencia de los contenidos y la relación del canal con sus públicos.
- Optimización de procesos y fortalecimiento técnico del área
- Mejorar los flujos de trabajo del área de producción mediante la estandarización de procesos, la planificación anticipada de grabaciones y el uso eficiente de recursos técnicos y humanos.
- Asimismo, se busca promover espacios de capacitación interna en nuevas narrativas audiovisuales y herramientas digitales, con el fin de elevar la calidad técnica y creativa de las producciones.

5.2 BALANCE 2025

Durante el año 2025, el Área de Producción de Telecaribe orientó su gestión hacia el fortalecimiento de la calidad, la pertinencia y la sostenibilidad de los contenidos, teniendo en cuenta los aprendizajes derivados de evaluaciones anteriores y los criterios establecidos en la fórmula de medición del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). A partir de este análisis, se priorizó una producción estratégica, enfocada no solo en el volumen de contenidos, sino en su impacto, diversidad temática y aporte al cumplimiento de los indicadores institucionales.

Como resultado de este enfoque, los proyectos ejecutados durante el año permitieron mejorar de manera significativa el puntaje obtenido, reflejándose también en un incremento considerable en los recursos y proyectos aprobados para ejecución en el año 2025. Aunque este crecimiento no alcanzó aún el nivel proyectado, representa un avance importante frente a periodos anteriores y evidencia que las decisiones adoptadas en producción están alineadas con los criterios de evaluación del ente regulador.

La selección y desarrollo de proyectos especiales se realizó bajo criterios de pertinencia social y equilibrio poblacional, fortaleciendo contenidos dirigidos a la niñez, juventud, personas mayores y programas con enfoque de género, respondiendo a las necesidades reales de las audiencias y a los lineamientos de la televisión pública. De igual forma, se fortalecieron las convocatorias públicas, manteniendo los porcentajes de inversión exigidos y aumentando el número de proyectos de ficción, pasando de una a dos series en el año, lo cual representa un aporte significativo al puntaje institucional y a la diversificación de los formatos narrativos del canal, aspecto que actualmente es objeto de especial seguimiento por parte de MinTIC en los canales regionales.

En términos de gestión de recursos, se logró un balance positivo entre las horas propuestas y las horas efectivamente producidas, superando en varios proyectos el número de capítulos inicialmente previstos, gracias a la optimización de recursos y a la aplicación de economías de escala, permitiendo generar más contenido con los mismos recursos disponibles, en coherencia con los principios de eficiencia exigidos para la televisión pública.

Durante el año también se implementaron acciones estratégicas de posicionamiento e identidad institucional, como la renovación de la imagen del canal, inspirada en los tejidos y el trabajo artesanal del Caribe colombiano, fortaleciendo la empatía visual con las audiencias y la apropiación del canal como símbolo cultural de la región. Asimismo, por primera vez se realizó un evento de lanzamiento de programación en el mes de enero, dirigido a comercializadores y público en general, con el objetivo de socializar la parrilla anual y fortalecer la visibilidad de las producciones propias.

Se mantuvieron y fortalecieron los grandes proyectos emblemáticos del canal, como el Carnaval de Barranquilla y el Festival de la Leyenda Vallenata, en los cuales se logró incrementar los niveles de sintonía y rating, funcionando además como experiencias piloto para la implementación de nuevas estrategias de producción que servirán de base para el desarrollo del proyecto Telecaribe Premium en el año 2026.

En coherencia con la política de descentralización, el área de producción continuó desarrollando contenidos en distintos territorios del Caribe colombiano, destacándose la ampliación del proyecto La Esquina Caribe, que alcanzó 50 capítulos, recorriendo diferentes municipios y fortaleciendo la presencia territorial del canal. A esto se suman las transmisiones deportivas, culturales y festividades regionales, que permitieron ampliar la cobertura y visibilizar las dinámicas locales de la región.

Finalmente, la transformación de algunos programas de carácter temporal en formatos atemporales permitió aumentar el patrimonio audiovisual del canal, fortaleciendo el archivo histórico institucional y aportando al cumplimiento de los criterios de conservación y patrimonialización exigidos por MinTIC, consolidando así una producción con visión de largo plazo.

5.3 EJES DE TRABAJO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN 2025

Durante el 2025, Telecaribe realizó un amplio despliegue técnico y humano para el cubrimiento y transmisión de eventos culturales, religiosos, deportivos y festivos de alto valor simbólico para la región Caribe, reafirmando el

compromiso del canal con la visibilización de las tradiciones, expresiones culturales y manifestaciones populares del territorio.

Dentro de las principales transmisiones se destacan los especiales del Carnaval de Barranquilla y el Carnaval de Riohacha, las fiestas tradicionales de Sincelejo, el Sirenato de la Cumbia, así como fiestas patronales y celebraciones regionales en distintos municipios del departamento de Córdoba, permitiendo que estas expresiones llegaran a los hogares de toda la región y fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad cultural.

De igual forma, se realizaron especiales de Semana Santa, incluyendo transmisiones bajo el concepto “Unidos por la Fe”, orientadas a resaltar las tradiciones religiosas, procesiones y expresiones de espiritualidad propias de los municipios del Caribe colombiano, brindando una programación acorde con las costumbres y el sentir de las comunidades durante esta temporada.

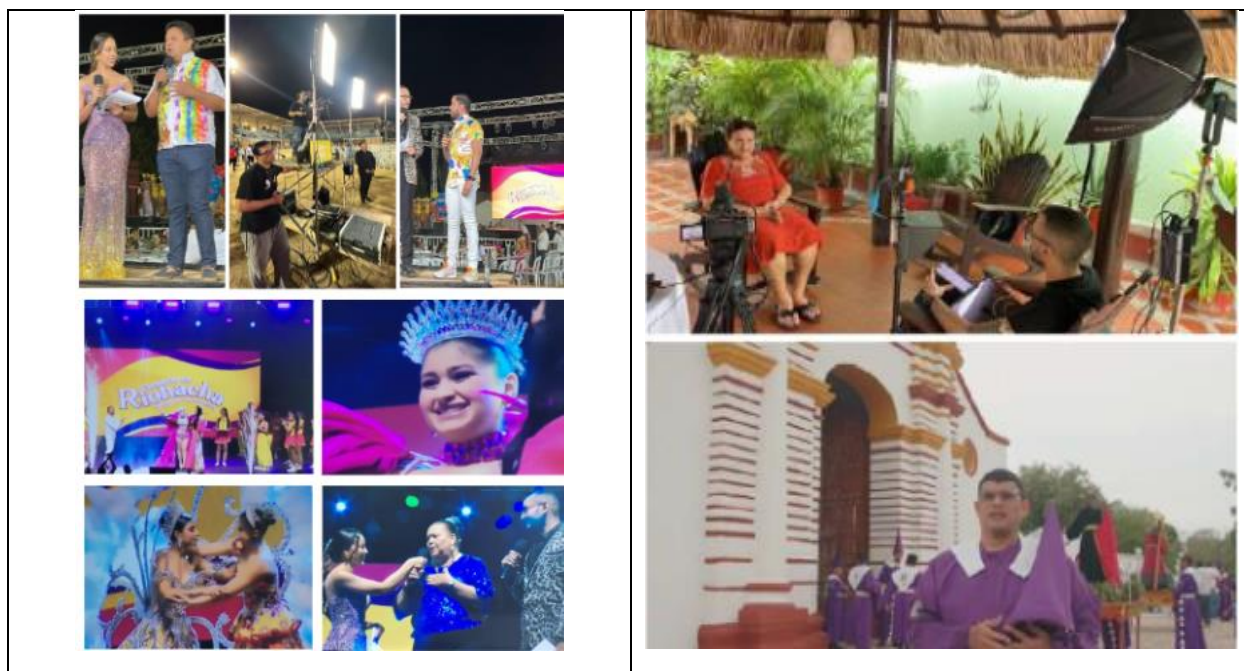
También se hizo la emisión de transmisiones deportivas, contribuyendo a la promoción del deporte regional y al acompañamiento de procesos competitivos y recreativos de interés para la audiencia, ampliando así la oferta de contenidos y fomentando hábitos de vida saludable.

Adicionalmente, se realizó el cubrimiento de fiestas emblemáticas del Caribe colombiano como la Pollera Colorá, así como la conmemoración del Día de la Región Caribe, espacios que permitieron exaltar la diversidad cultural, la música, la danza y las expresiones artísticas que caracterizan al territorio, consolidando a Telecaribe como una plataforma de difusión de las identidades locales y regionales.

Estas transmisiones representaron un esfuerzo coordinado entre los equipos de producción, técnica, logística y programación, garantizando estándares de calidad en la realización audiovisual y permitiendo llevar a la audiencia contenidos pertinentes, cercanos y representativos de la riqueza cultural del Caribe colombiano.

Algunas de las transmisiones realizadas:

- Carnaval de Barranquilla y Riohacha
- Diferentes transmisiones durante la semana santa, en los municipios de la región Caribe
- Festival del Porro
- Festival del Bullerengue
- FestiJazz
- Cuna de Acordeones
- Final internacional de Rugby Seven 2025



5.4 Nuestra programación habitual

Durante el año 2025, la programación habitual de Telecaribe se mantuvo como una propuesta diversa y cercana, orientada a acompañar a las audiencias del Caribe colombiano con contenidos informativos, educativos, culturales, de entretenimiento y deportivos. Espacios consolidados como *Nuestras Mañanas*, *Hagámoslo Rico*, *Días Saludables*, *La Ventana*, *Entre Mujeres*, *Dale Play*, 4, 8 & 12, *Desde el Punto Penal*, *Detrás del Ring* y *Fútbol Solo Fútbol* continuaron siendo parte fundamental de la parrilla, fortaleciendo su relación con el público y aportando a la construcción de una programación equilibrada para distintos grupos de edad.

El Área de Producción garantizó la continuidad de estos programas, respondiendo a las exigencias de la producción en vivo y pregrabada, y optimizando los procesos técnicos y logísticos para asegurar emisiones oportunas y con estándares de calidad acordes a la televisión pública regional.

Como parte del proceso de renovación de la parrilla y de la apuesta por nuevos formatos, durante el 2025 se incorporaron dos nuevas propuestas: “*Grandes del Vallenato*”, orientado a la exaltación del vallenato como expresión musical identitaria del Caribe colombiano, y “*KC Music*”, un formato tipo podcast que permitió generar conversaciones más cercanas con artistas, productores y creadores, conectando con públicos jóvenes y con las dinámicas de consumo digital.

La integración de estos nuevos espacios, junto con el fortalecimiento de los programas habituales, permitió consolidar una oferta programática que combina tradición e innovación, reafirmando el compromiso de Telecaribe con la promoción del talento regional, la diversidad de contenidos y el acompañamiento permanente a las comunidades del Caribe colombiano.



Días Saludables



Hagámoslo Rico



Nuestras
Mañanas



Entre Mujeres



La Ventana



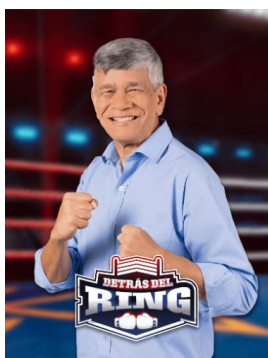
Grandes Del
Vallenato



Dale Play Music



4, 8 Y 12



Detrás Del Ring



Béisbol De Grandes
Ligas



Fútbol Solo Fútbol



Desde El Punto Penal
+

5.5 Telecaribe y el deporte: fortalecimiento de la oferta deportiva en 2025

Durante el año 2025, Telecaribe ratificó su compromiso con la promoción del deporte como parte fundamental de su misión de servicio público, brindando a las audiencias del Caribe colombiano una cobertura constante y de calidad de eventos deportivos de alto interés. Dentro de esta apuesta, se destacó la transmisión de los partidos de las Grandes Ligas de Béisbol (MLB), incluyendo la temporada regular y las instancias decisivas de la postemporada, permitiendo que los televidentes siguieran de cerca el desempeño de los principales equipos y figuras de este deporte.

El béisbol, considerado una de las disciplinas con mayor arraigo en la región Caribe, ocupó un lugar relevante dentro de la parrilla de programación deportiva del canal, fortaleciendo el vínculo de Telecaribe con los

aficionados y contribuyendo a la formación de nuevas audiencias interesadas en el deporte. Estas transmisiones no solo representaron un espacio de entretenimiento, sino también una oportunidad para fomentar la cultura deportiva y el sentido de pertenencia regional frente a escenarios competitivos de carácter internacional.

CONVOCATORIA PÚBLICA 2025

Durante el año 2025, Telecaribe impulsó el desarrollo de contenidos audiovisuales regionales a través de la apertura de cuatro (4) convocatorias públicas, orientadas a promover la participación de productores independientes, fortalecer la industria audiovisual del Caribe colombiano y garantizar la diversidad de narrativas y miradas sobre el territorio.

Una de las principales convocatorias fue “Patrimonios del Caribe Colombiano”, dirigida a la realización de una serie documental compuesta por un mínimo de cuatro (4) capítulos, con el propósito de visibilizar las expresiones culturales, históricas y sociales representativas de cada departamento de la región Caribe. Esta convocatoria contempló la selección de un proyecto ganador por departamento, permitiendo una representación territorial equitativa y fomentando la producción descentralizada de contenidos.

De igual forma, se abrió la convocatoria para la producción de una miniserie de ficción, orientada a fortalecer los formatos narrativos dramáticos dentro de la programación del canal. De esta convocatoria resultaron seleccionados dos proyectos ganadores: “El Cole” y “El Canto del Boga”, cada uno con una propuesta de mínimo cinco (5) capítulos, aportando nuevas historias con identidad regional y enfoque social.

En el marco de la conmemoración de los 40 años de Telecaribe, se desarrolló una convocatoria especial destinada a la realización de un proyecto audiovisual conmemorativo, de la cual resultó ganador el proyecto “El Canal de las Cuatro Décadas”, enfocado en resaltar la historia, evolución y aporte del canal al desarrollo cultural y comunicativo de la región Caribe.

Finalmente, se abrió la convocatoria orientada al ámbito deportivo para la producción de una serie documental titulada “Tras las Huellas de los Campeones”, cuyo objetivo fue visibilizar procesos, historias de vida y logros de deportistas de la región, promoviendo el deporte como motor de inspiración, disciplina y proyección social.

A través de estas convocatorias, Telecaribe reafirma su compromiso con el fomento de la producción audiovisual regional, la democratización del acceso a los recursos públicos para la creación de contenidos y la construcción de una parrilla diversa, incluyente y representativa de las múltiples realidades del Caribe colombiano.

PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y NOMINACIONES EN EL 2025

Durante el año 2025, Telecaribe recibió importantes premios, reconocimientos y nominaciones que evidencian el trabajo sostenido del canal y el impacto de sus contenidos en el ámbito de la televisión pública regional y nacional, así como el compromiso de sus equipos con la calidad, la innovación y la pertinencia de la programación.

Entre los principales reconocimientos obtenidos se destacan:

Premio TAL a Mejor Programa Infantil, Juvenil y Educativo por la producción “4, 8 & 12”, distinción que resalta la calidad de los contenidos dirigidos a públicos infantiles y juveniles, así como el enfoque pedagógico y cultural del programa.

Reconocimiento como Canal de Televisión Pública del Año 2025, otorgado por ACORD La Guajira, en reconocimiento a la labor informativa, cultural y deportiva desarrollada por Telecaribe en la región.

Adicionalmente, durante el 2025 el canal obtuvo las siguientes nominaciones en los Premios TAL, reflejando la diversidad y fortaleza de su oferta programática:

Categoría Divulgación: Steam Kids

Categoría Programa Deportivo: Desde el Punto Penal

Categoría Mejor Noticiero: Las Noticias

Gran Premio Colombia: Telecaribe — categoría con votación del público, en la cual el canal obtuvo el segundo lugar, destacándose a nivel nacional por el respaldo de las audiencias.

Estos reconocimientos y nominaciones consolidan a Telecaribe como un referente de la televisión pública en Colombia, evidenciando el impacto positivo de sus contenidos en distintos públicos y reafirmando el compromiso institucional con la producción de una programación que promueve la educación, la cultura, el deporte y la identidad regional del Caribe colombiano.

Conclusión

El desarrollo del Área de Producción durante el año 2025 refleja el compromiso de Telecaribe con una gestión responsable, estratégica y orientada al fortalecimiento de la televisión pública regional. Las acciones adelantadas permitieron consolidar procesos, fortalecer la calidad de los contenidos y avanzar en la construcción de una parrilla más diversa, incluyente y representativa del Caribe colombiano.

De cara a los retos del próximo periodo, el Área de Producción asume el compromiso de seguir innovando, optimizando recursos y fortaleciendo los procesos creativos y técnicos, con el objetivo de ampliar el impacto de los contenidos, fortalecer el patrimonio audiovisual del canal y contribuir al posicionamiento de Telecaribe como referente de la televisión pública regional en Colombia.

6. PROCESOS DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

Introducción

El área de programación y emisión es la dependencia que se encarga de coordinar, revisar, ajustar y emitir la parrilla de contenidos. Además, maneja la custodia y el almacenamiento de los archivos audiovisuales que se considera el patrimonio histórico del canal Telecaribe.

Lo construido en el año 2024 en la parrilla de programación del canal nos permitió buscar otro enfoque en el 2025, sin dejar atrás todo lo que empezamos durante esta gestión.

La implementación de nuevos contenidos, buscar satisfacer públicos de interés por medio de la segmentación de franjas, incremento del Rating del canal y cumplir con todas las obligaciones de pautas y producciones contratadas, son los grandes retos que tenemos para la vigencia del 2025.

6.1 Logros Alcanzados

Durante el periodo 2025 nuestro principal objetivo es construir una parrilla de programación con contenidos que impacten a nuestra audiencia y que sea atractivamente comercial. A continuación, resaltamos la gestión realizada:

Contenidos producidos en el canal: Se logró emitir todos los contenidos producidos en el canal, estos contenidos no solo fomentan la cultura de la región caribe, sino que nos ayuda a mantener la razón de ser del canal Telecaribe.

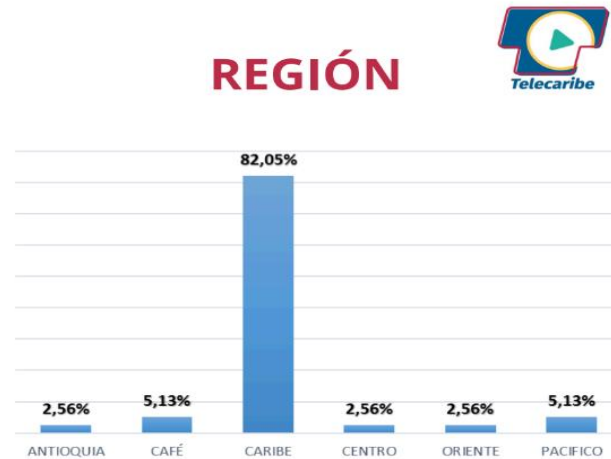
Contenidos producidos en el canal: Se logró emitir todos los contenidos producidos en el canal, estos contenidos no solo fomentan la cultura de la región caribe, sino que nos ayuda a mantener la razón de ser del canal Telecaribe.



Adicional, se logró consolidar las tardes con programas en musicales en vivo, enfocados a los jóvenes, logrando así que el programa Dale Play Music sea el programa propio del canal más visto, a comparación del año pasado que era el programa deportivo Desde El Punto Penal.



Rating, gracias a nuestras transmisiones en Carnavales y Festival Vallenato pudimos evidenciar unos picos altos en nuestra audiencia caribe hogares en el 2025 con un 82%, también con el estreno de la serie Barriga e' Trapo tuvimos un acontecimiento increíble, el 85% de los hogares del caribe colombiano se conectaron durante los 5 episodios de la serie.



Nominaciones y premios, uno de los grandes logros de este año fue haber estado pronomidados y nominados en múltiples premiaciones nacionales e internacionales. En los Premios India Catalina alcanzamos siete predominaciones con producciones como Érase Una Vez, Entre Mujeres, Chiqui Cook y Mujeres de Muchas Lunas.

Por otro lado, en los Premios TAL Edición Colombia nos consolidamos como el Canal Regional con más votos del público en la categoría Gran Premio Colombia y obtuvimos el reconocimiento a Mejor Programa Infantil con 4, 8 y 12. Finalmente, en la edición internacional de los Premios TAL logramos estar nominados en cuatro categorías: Mejor Serie Documental Regional, Contenido Educativo, Mejor Serie de Ficción e Identidades Colectivas Regional.

Estos reconocimientos reflejan el crecimiento, la calidad y el compromiso con la excelencia que definieron nuestro trabajo durante todo el año.





CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DEL CARIBE LTDA

Informe de Gestión • 2025

En síntesis, los avances alcanzados durante este periodo evidencian una evolución significativa en la propuesta de contenidos del canal, fortaleciendo nuestra identidad regional y ampliando el impacto frente a nuestras audiencias. Los resultados obtenidos nos impulsan a seguir innovando y a continuar construyendo una programación que responda a las necesidades del público, mantenga la calidad como eje fundamental y proyecte a Telecaribe hacia nuevos desafíos y oportunidades en el 2026.

7. PROCESO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

Objetivo: Mantener operativo el canal en todos los procesos en su infraestructura tecnológica a nivel de licenciamientos, comunicaciones (internet y redes internas), así como la operatividad de los equipos tanto de las áreas misionales como las áreas de apoyo a nivel de hardware y software y velar por la disponibilidad y crecimiento de las multiplataformas del canal tanto en streaming como en apps

Logros:

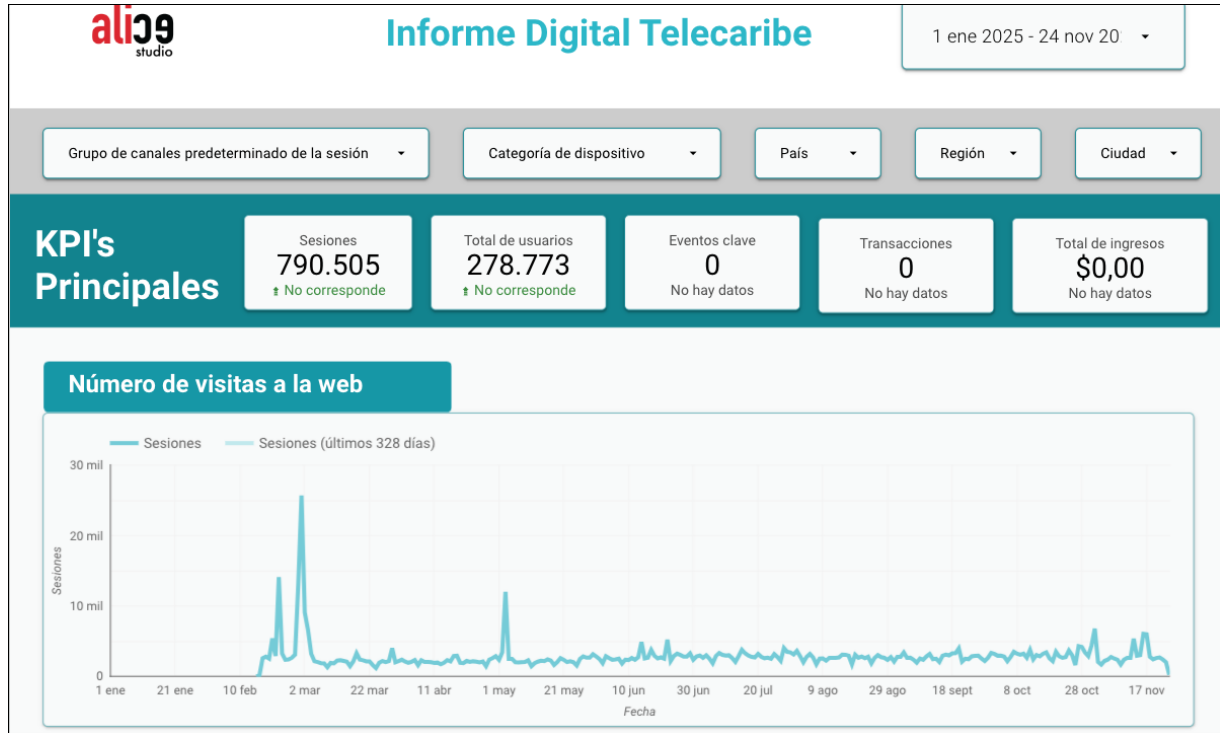
Desde el área de tecnología en la vigencia del 2025, se ejecutaron 20 contratos que permitieron adquirir y mantener la infraestructura tecnológica del canal al día, entre otros temas de conectividad para la parte misional y administrativa, tanto a nivel de fibra y telefonía como satelital con los equipos starlink, los soportes de software con personal especializado, soportes, mantenimientos y actualización de plataformas como lo son el ERP, Gestión Documental. Telefonía IP, Señales de Streaming tanto para nuestro portal web, como para las Apps de IOS y Android, soporte y mantenimiento del sistema de automatización del centro de emisión, renovación de licenciamiento de productividad y seguridad, renovación licencias de equipos de transmisión y recepción de señales y actualización de los mismos para recepcionar la señal a través de protocolos SRT, renovación del hardware y licenciamiento de nuestro sistema de seguridad y adicionalmente en cumplimiento de lo que establece la normal 27001 de seguridad, así como nuestro sistema antivirus integrado a nuestro firewall, pruebas de vulnerabilidades con hacking ético para validar el grado de seguridad que tiene el canal de sus plataformas de información frente a posibles ataques cibernéticos, y renovación y migración de nuestra plataforma VOD y portal web, así como la implementación de la señal de Telecaribe Premium para generar eventos de pague por ver con bloqueo por georreferenciación, la pasarela de pagos para monetizar el Telecaribe Premium labor que se hizo conectando la plataforma con la Pasarela de Paypal y dejando la cuenta de ahorros de Bancolombia para bajar los recaudos que se generen por dicho concepto,, es de anotar, que este proceso técnicamente se implementó y la parte operativa administrativo y financiera, y se le entrego al área financiera para su administración. Y por ultimo y no menos importante la actualización de nuestro sistema de CCTV donde se dejaron habilitadas las 32 cámaras y se aumentó el almacenamiento del mismo para poder tener más tiempo las grabaciones.

INFORME MEDIOS DIGITALES

7.1 Página web Migración, implementación y actualización de la página web y VOD de la plataforma actual a infraestructura diferente

En la vigencia 2025 uno de los puntos importantes que le lograron desde el área de tecnología fue la migración de la página web de un software de plantillas tradicionales a un gestor web robusto como fue el Word press, el cual facilita todo el tema de operación de una forma más sencilla y más dinámica y nos permite interactuar con otras herramientas que mejoran el rendimiento del portal, que represente el cambio en números, por otro lado en la vigencia del 2025, además que se efectuaron unos ajustes a todas las herramientas migradas, se efectuó también la migración a una infraestructura nueva, se cancelaron unos dominios que ya no eran necesarios y se optimizo el flujo de información para facilitar los procesos de

publicación de documentos tanto legales, como administrativos y de comunicaciones, así como la dinámica de tener la parte visual más acorde con lo que se estuviese desarrollando en la parte e programación y producción.



En la vigencia 2025 hemos tenido 790.505 sesiones a la página web, de los cuales 278.773 son usuarios únicos se tuvieron 284 mil usuarios activos.

Calidad de visitas por canal						
Grupo de canales predeterminado de la sesión	Sesiones	Duración media de la sesión	Eventos clave	Transacciones	Total de ingresos	
1. Organic Search	545.133	00:04:54	0	0	\$0	
2. Direct	244.261	00:03:47	0	0	\$0	
3. Organic Social	11.589	00:02:28	0	0	\$0	
4. Referral	4.050	00:06:09	0	0	\$0	
5. Unassigned	3.359	00:04:27	0	0	\$0	
6. Organic Video	120	00:03:41	0	0	\$0	
7. Paid Search	2	00:00:05	0	0	\$0	

Ahora, de esos usuarios, 545.133 llegaron a la página por búsqueda orgánica, 244.261 nos visitaron de forma directa, es decir, digitando el nombre del portal y los otros usuarios llegaron por diferentes fuentes como lo son las redes sociales, referenciados entre otros.

Cabe anotar, que con la nueva dinámica establecida por el Mintic donde las mediciones digitales ya se toman por el tráfico web y la forma de visualización de nuestros contenidos se empieza a tener una visión diferente y que es el contexto actual de como los usuarios ven nuestra señal, es así como sacamos la estadística para lo que va del 2025 y estos son nuestros datos:

<input checked="" type="checkbox"/>	Categoría de dis...	Sesiones
<input type="text"/>	Escriba el término de búsqueda	
<input checked="" type="checkbox"/>	mobile	606 mil
<input checked="" type="checkbox"/>	desktop	177,3 mil
<input checked="" type="checkbox"/>	tablet	5,9 mil
<input checked="" type="checkbox"/>	smart tv	4,5 mil

Donde la movilidad se ha convertido en uno de los principales referentes frente al tema audiovisual, es así como los móviles se convirtieron en una nueva forma de ver los contenidos web, seguidos por los equipos de cómputo o de escritorio, las tablets y los Smart tv.

Por otro lado, con la implementación de la nueva plataforma y las migraciones realizadas, empezamos a tener otro tipo de datos que antes no poseíamos, es así, que ahora podemos tener un ranking de las páginas más vistas dentro de nuestro portal, y arroja datos interesantes:

Landing pages que más convierten					
Título de la página	Sesiones	Duración media de la sesión	Eventos clave	Transacciones	Total de ingres...
1. tecnolobichos - Telecaribe Play	1	00:00:16	0	0	\$0
2. Página ño encontrada - Telecaribe Play	1	00:28:38	0	0	\$0
3. Press Release - Telecaribe shows the world the beauty and riches...	1	00:28:17	0	0	\$0
4. Galan y sus amigos - Telecaribe Play	1	00:25:40	0	0	\$0
5. 라이브 신호 - Telecaribe Play	1	00:20:22	0	0	\$0
6. Mano Dura - Telecaribe Play	1	00:19:23	0	0	\$0
7. Señal en vivo - Telecaribe Play	3	00:17:33	0	0	\$0
8. Melendez - Telecaribe Play	1	00:16:58	0	0	\$0
9. muestras mañanas - Telecaribe Play	1	00:16:43	0	0	\$0
10. programas antiguos - Telecaribe Play	1	00:16:22	0	0	\$0
11. Señal Prueba - Telecaribe Play	1	00:15:31	0	0	\$0
Total	790.505	00:04:38	0	0	\$0

Nuestra plataforma de Telecaribe Play se ha convertido en un repositorio de nuestra series que ahora están siendo más visualizadas, con una duración promedio en nuestra página de 4:38 minutos, lo cual ha mejorado considerablemente con respecto al 2024 que estábamos en menos de 1:30.



Actualmente nuestra señal está siendo vida de acuerdo a nuestras estadísticas que son generadas entre Google analytic y el vps del portal en las de 150 países, donde los más relevantes son:

✓ País	Sesiones
🔍 Escriba el término de búsqueda	
✓ Colombia	703 mil
✓ United States	37 mil
✓ Norway	5,7 mil
✓ Spain	5,4 mil
✓ Peru	3,8 mil
✓ Venezuela	3,7 mil
✓ Canada	3,1 mil
✓ Mexico	2,7 mil
✓ Chile	2 mil
✓ Brazil	1,9 mil
✓ Argentina	1,8 mil

Ahora, en este caso no solo se tiene cuenta la señal principal sino también la señal del canal Telecaribe Plus el cual está en 4º lugar dentro del ranking que establece Google Analytics sobre esta herramienta, ahora, también es muy importante tener en cuenta, que con la implementación y actualización del nuevo portal nos permite tener también un nivel mayor nivel de profundidad en cuanto a las mediciones por regiones y/o departamentos y por ciudades, cosa que antes no teníamos esa data que es muy relevante para todos los procesos de segmentación que se quieren implementar y que sirvan de herramienta comercial.

Android iOS

Por otro lado, también se logró la consolidación de las 2 apps que tiene Telecaribe tanto en Android como en IOS, que para la vigencia del 2025 se tuvieron en instalaciones un total de 57.126 acumuladas que representa un 16.86% con respecto a la vigencia anterior y las cuales están desagregadas así:

En iOS: 8744 incremento un 12.25% con respecto al 2024

En Android: 48382 Incremento 21,70% con respecto al 2024



Estas herramientas también ayudan a que el tráfico del streaming se incrementen considerablemente, lo que beneficia al canal en tomo el tema de visibilizarían de los contenidos generados por nuestra señal principal.

7.2 Gestor Documental AZ Digital

La consolidación del gestor documental en su funcionamiento a sido fundamental para la operación del canal, dado los flujos de trabajo implementados para facilitar el funcionamiento de la herramienta a todos los niveles, permitiendo así salvaguardar toda la información contractual en los expedientes de cada uno de los contratos y la información de otros procesos como memorando, radicación con ventanilla única pqrsl, actas de juntas, resoluciones, etc., entre otros documentos.

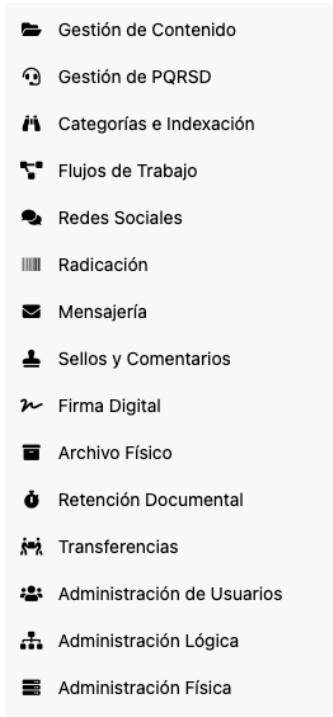
Actualmente y con la labor que se venia realizando se tiene información contractual de 13 años

Contratos

No. Registros: 13 Pág: 1 / 1 Exportar a Excel Esta página Todas

			Nombre
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2013
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2014
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2015
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2016
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2017
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2018
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2019
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2020
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2021
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2022
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2023
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2024
<input type="checkbox"/>	+	***	Contratos 2025

Y en los flujos de trabajo y a nivel de operatividad se tienen los 15 módulos completos con los que viene la herramienta, lo cual nos permite ir automatizando procesos y aprovechar previa parametrización los temas e inteligencia artificial para la parte documental con los cuales ya cuenta el sistema:



7.3 Implementación de la conectividad satelital de internet starlink para servicios de producción y a terceros

Para la vigencia 2025, también se continua con la habilitación el servicio de conectividad satelital con las antenas Starlink adquiridas, de las cuales son 2 antenas tipo empresarial y una antena estándar.

Estos equipos nos han permitido tener un ahorro significativo frente a lo que se venía pagando por conexiones temporales de fibra, lo que ha permitido también reducir los costos en las transmisiones que se ha requerido, es un servicio que se paga mensualmente, y nos ha permitido diversificar los servicios cuando así se ha requerido. Mientras un canal temporal nos cuesta alrededor de 3 millones de pesos la instalación más el costo del servicio las 3 antenas starlink no salen en promedio 1 millón doscientos el mes y podemos prestar diferentes servicios en diferentes puntos sin tener que estar dependiendo de cables físicos, y además, nos permite gestionar las ubicaciones de esta de manera centralizada y tener gestión de ellas de forma remota cuando así se requiera.

7.4 Proyectos Especiales

También desde tecnología, junto con la Gerencia del canal se llevó a cabo el proceso de operación del canal del congreso de la república y el Noticiero del senado, a través de 3 contratos interadministrativos para la vigencia del 2025.

En la parte de operación del canal del congreso de la república, Telecaribe funge como el operador ante el senado, pero para poder llevar a cabo dicho proceso cuenta con el apoyo de un tercero que nos suministra el personal para la operación de todo el canal, que son 65 personas y con el alquiler de los equipos que se encuentran instalados para la producción y realización de los contenidos que se generan desde la plenaria del senado, así como desde cada una de las 7 comisiones del senado.

Y para el tema del noticiero del senado, también se hace a través de un tercero la producción de todos los contenidos audiovisuales que se generan para la emisión semanal del noticiero del senado.

Y para el tema de la Procuraduría se realizó la producción y emisión del contenido del programa La PROCU TV, el cual se emitía todos los lunes por Telecaribe y los jueves por canal institucional, en total fueron 18 capítulos y 2 especiales, además de todos los contenidos digitales que se generaron para generar una mayor sinergia entre pantalla principal y las redes sociales de la procuraduría con el apoyo de las redes de Telecaribe.

Todos los contratos interadministrativos van hasta el 31 de diciembre del 2025.

8. PROCESO DE TRANSMISIÓN

La División de Ingeniería es la responsable del proceso de transmisión en el que se ejecutan las actividades necesarias para entregar el contenido audiovisual a los usuarios del servicio de Televisión.

- Dentro de los objetivos del proceso destacamos los siguientes:
- Garantizar la difusión de la señal de televisión alrededor de la región caribe.
- Mantener en óptimas condiciones el funcionamiento de los equipos y la red de transmisión mediante rutinas de mantenimiento.
- Brindar soporte técnico para la emisión de producciones en directos, pregrabados y encampo.
- Velar por la disponibilidad de la calidad de la señal al aire



Durante la vigencia 2025, la división de ingeniería le ha apostado al fortalecimiento tecnológico y de infraestructura toda vez que encontramos el canal con un alto grado de obsolescencia, en los diferentes subsistemas como son emisión, producción, postproducción y contribución, con equipos con más de 8 años de uso.

8.1 MANTENIMIENTO DE LA RED

Durante la vigencia del año 2025, se realizaron las 4 rutinas de mantenimiento preventivo y correctivo de la red ATV, Esta acción garantiza la estabilidad y fiabilidad de la transmisión de la señal análoga en toda la costa caribe.

Las estaciones que fueron objeto de este mantenimiento son:

ESTACIÓN		MUNICIPIO	Potencia video (W)
1	Cerro Kennedy	Santa Marta	8.000
2	Alguacil	Pueblo Bello	8.600
6	Jurisdicciones	Ábrego	2.000
5	El Socorro	Ciénaga de Oro	2.000
4	La Pita	El Carmen de Bolívar	620
3	La Popa	Cartagena	630
7	San Marcos	San Marcos	21
8	Toluviejo	Toluviejo	30

Cerro	Registro Fotográfico
Cerro Kennedy	 <p>Mnto Telecaribe Kennedy 11°6'45", -74°2'9", 2856.4m 25/10/2025</p>
Cerro Alguacil	 <p>Mnto Telecaribe Aguacil 10°30'27", -73°33'25", 3104.9m 23/10/2025</p>

<p>Cerro Jurisdicciones</p>	 <p>Mnto Telecaribe Jurisdicciones 7°50'48", -73°13'31", 3576.5m, 43° 21/10/2025</p>
<p>Cerro La Pita</p>	 <p>Mnto Telecaribe La Pita 9.71976, -75.12261, 358° 27/10/2025 08:20:59</p>
<p>Cerro El Socorro</p>	 <p>28/10/2025, 15:51:06 Via Cerro del Socorro Ciénaga de Oro Córdoba Colombia Mnto Telecaribe Montería</p>

<p>Cerro San Marcos</p>	 <p>Mnto Telecaribe San Marcos 29/10/2025</p>
<p>Cerro Tolú Viejo</p>	 <p>Latitud: 9.482502 Longitud: -75.506378 Precision: 800.0 m Tiempo: 10-30-2025 10:40 Nota: Mnto Estación Tolú Viejo</p>
<p>Cerro La Popa</p>	 <p>Mnto Telecaribe La Popa 10°25'13\", -75°31'32\", 145.0m 31/10/2025</p>

8.2 Mantenimiento de plantas eléctricas

Se completó con éxito el mantenimiento preventivo y correctivo de las plantas eléctricas. Esta acción garantiza la estabilidad y fiabilidad del suministro eléctrico para las operaciones del canal.

8.3 Compra de UPS de 10KVA

Se adquirió y se encuentra en operación un sistema de alimentación ininterrumpida (UPS) de 10KVA, mejorando la protección contra cortes de energía y asegurando la continuidad de los servicios técnicos y operativos del canal, adicionalmente se implementó una acometida de 220 VAC, dedicada a los servidores nuevos del centro de Emisión.

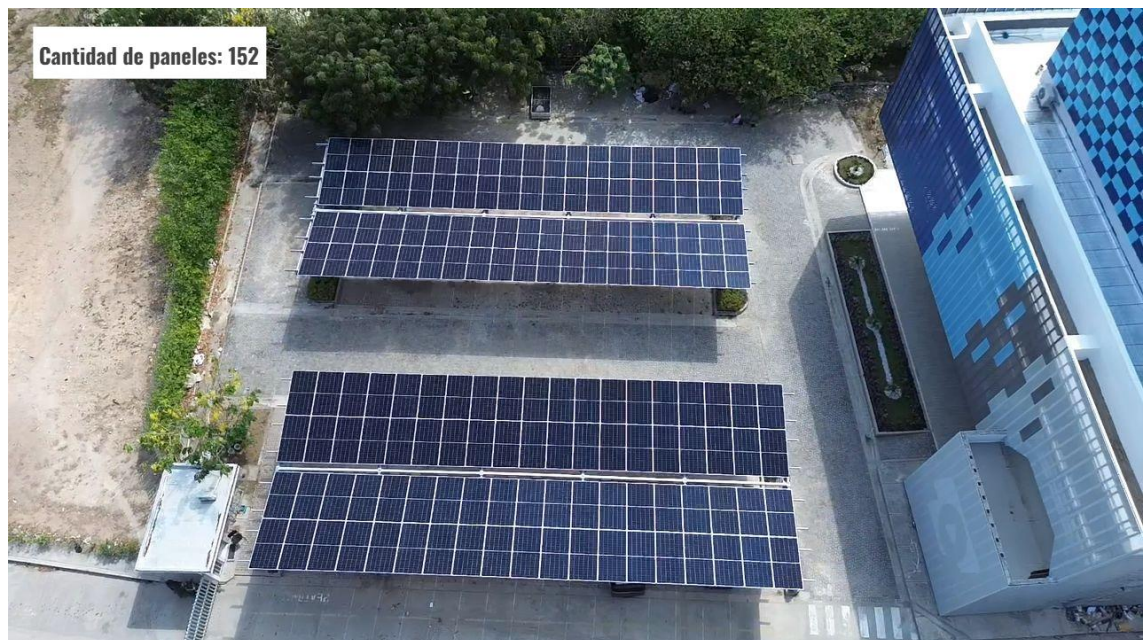
8.4 Actualización de cabecera satelital

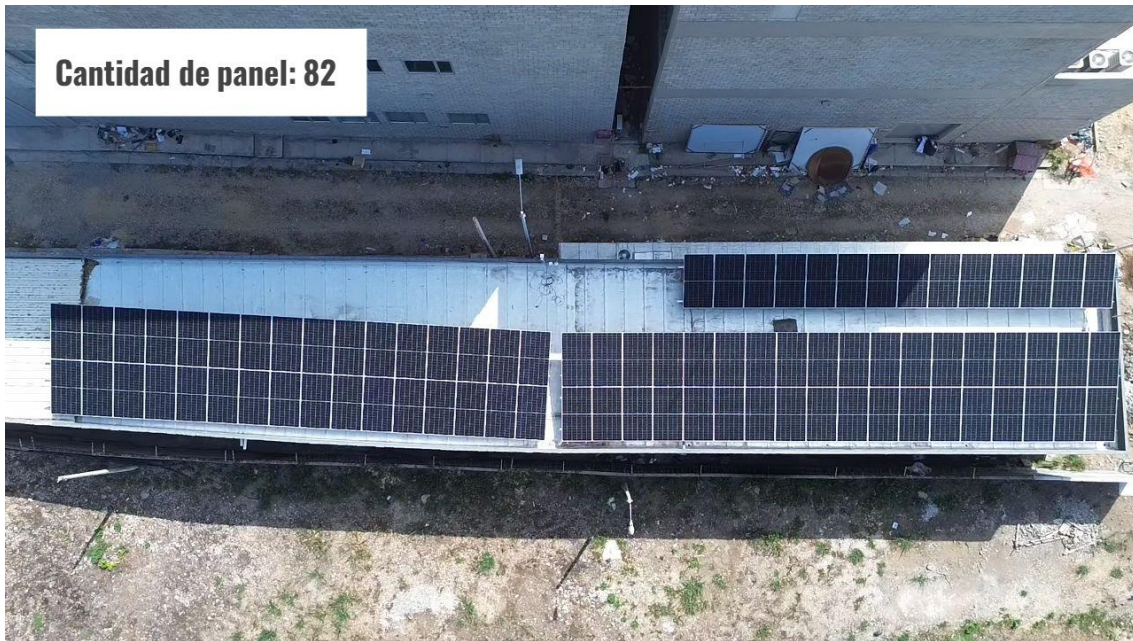
Se llevo a cabo la actualización de la cabecera satelital del canal, por parte de RTVC, mejorando la transmisión de nuestra señal a la red TDT.

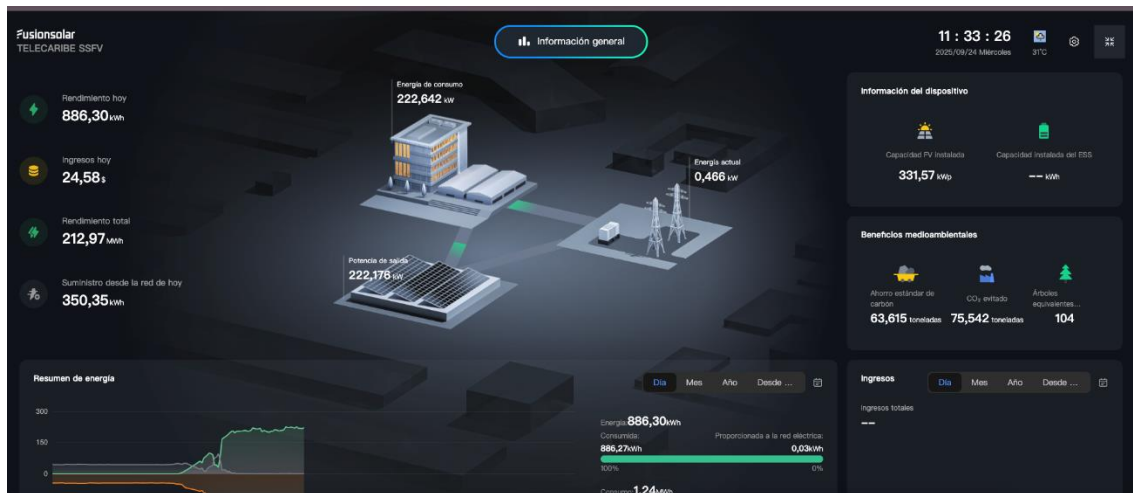
8.5 Paneles Solares.

El 10 de octubre de 2024, se suscribió contrato 175 de 2024, cuyo objeto es “Prestar el servicio de estudio, diseño, construcción e instalación en la sede de Telecaribe de un sistema de autogeneración de energía fotovoltaicas para fortalecerla infraestructura tecnológica instalada para impulsar y optimizar los contenedores de la parrilla de programación y garantizar el funcionamiento del operador para mostrar la diversidad cultural de la producción de dichos contenidos en el servicio público de televisión en la región Caribe”.

El contrato fue ejecutado y la granja solar fue recibida materialmente a satisfacción, lo cual ha tenido un impacto directo en la reducción de los gastos energéticos del canal, traduciéndose en un ahorro aproximado del 80% de los recursos que anteriormente se destinaban al pago de la energía eléctrica.







Las actividades desarrolladas están en línea con los objetivos estratégicos del canal para optimizar su operación y mejorar la calidad de sus servicios. Continuaremos con la implementación de los proyectos planificados para cumplir con los estándares y necesidades de nuestro canal en la región Caribe.

9. TALENTO HUMANO 2025

Durante la vigencia del año 2025 se realizaron diversas actividades desde el área de Talento Humano, en donde se cumplió a cabalidad el trabajo operativo, estratégico y las actividades correspondientes a seguridad y salud en el trabajo. Se trabajó en actividades estipuladas en el plan de acción con objetivos de establecer políticas y prácticas de gestión humana con principios de justicia y equidad y poner en marcha un plan de reestructuración organizacional acorde a las necesidades del Canal.

Dentro de las actividades se destacan:

9.1 Actualización del Reglamento Interno de trabajo

El área de Talento Humano trabajó en la actualización del reglamento interno de trabajo, luego de 32 años el Canal actualizó de acuerdo a las normativas legales vigentes y de acuerdo a la nueva reforma laboral, permitiendo que el Canal se encuentre al día con los requerimientos legales a nivel de reglamentación interna de trabajo.

9.2 Programa -VIDA PLENA EN MARCHA-

Desde el área de Talento Humano estamos comprometidos en brindar el apoyo a aquellos trabajadores que se encuentran próximos a su edad de pensión y/o retiro forzoso, por lo que tenemos el programa VIDA PLENA EN MARCHA “Porque la experiencia es el mejor punto de partida”, con el fin que desarrollen sus actitudes, se sientan productivos y continúen con el hobby del trabajo, pero sin la obligación de la dependencia del empleador, poniendo en práctica conocimientos desde el emprendimiento, con bases psicológicas que permiten sensibilizar a los funcionarios el desarrollo de la vida individual, familiar, social y laboral a los que pueden enfrentarse en el proceso de desvinculación.



9.3 Depuración de cuentas presuntas y reales en fondos de pensiones

Durante la vigencia hemos venido depurando unas cuentas presuntas y reales en los fondos de pensiones, en el caso de Colpensiones hemos disminuido la deuda de \$56.000.000 a \$2.000.000, haciendo verificación documental, teniendo reuniones permanentes con la asesoría de Colpensiones, para realizar la depuración en el sistema.

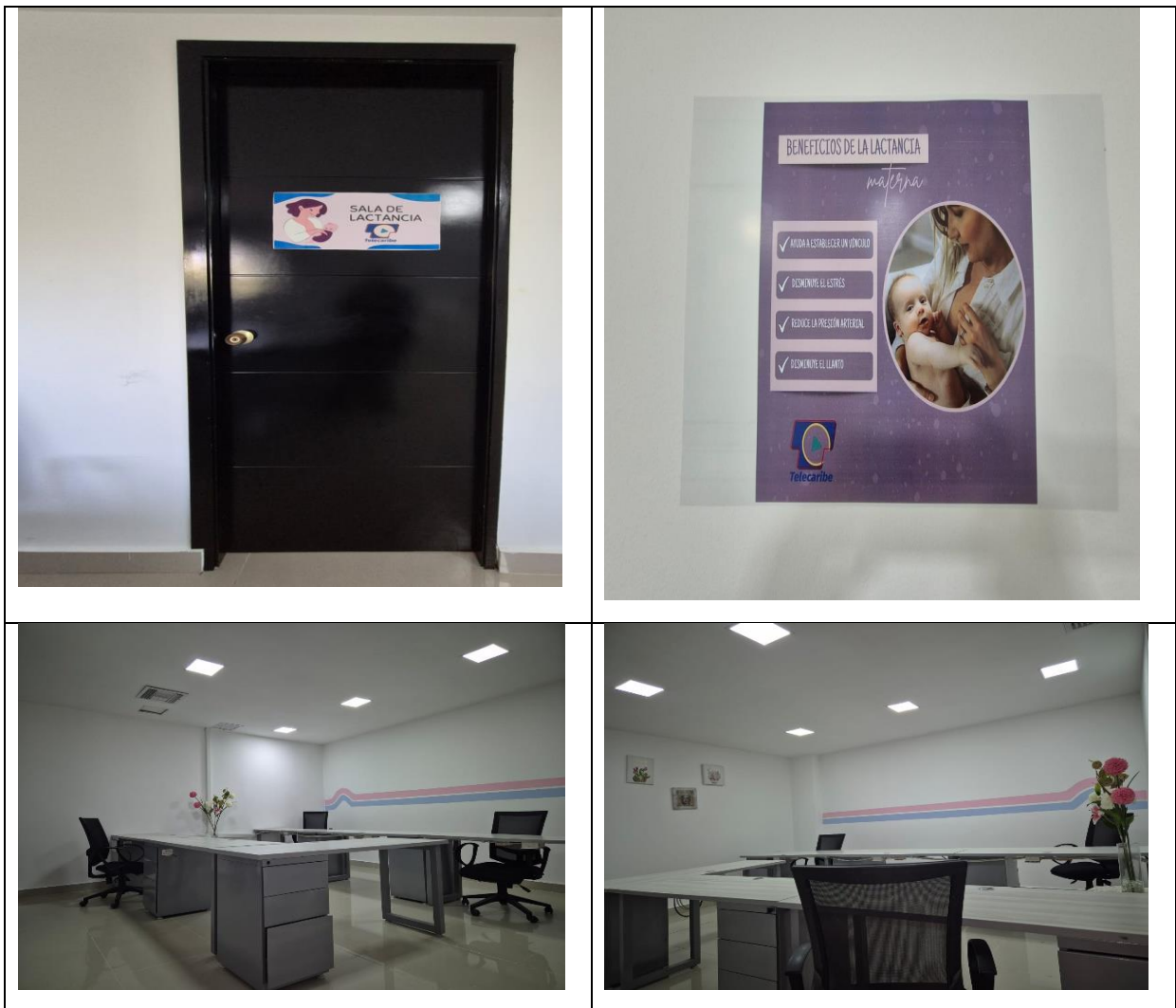
9.4 Gestión de cobro a EPS

Gestión de cobro de licencias e incapacidades con las entidades promotoras de salud, gestionando usuarios, con el propósito de hacer seguimiento a los pagos de las mismas, recuperando los aportes realizados por incapacidades y licencias de los trabajadores.

En total se ha recuperado la suma de \$69.000.000 que han ingresado por concepto de licencias e incapacidades.

9.5 Sala de Lactancia

El Canal Telecaribe prioriza el bienestar de sus trabajadores, es por eso que en pro de apoyo a las madres lactantes y futuras madres ha implementado por primera vez la sala de lactancia materna en nuestras instalaciones, la cual es un espacio reservado, tranquilo y con las condiciones para realizar actividades de lactancia materna, lo anterior dando cumplimiento a la resolución 2423 de 2018



9.6 Seguridad y Salud en el trabajo

Desde Seguridad y salud en el trabajo trabajamos en el mantenimiento del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, desarrollando actividades de promoción, prevención y autocuidado.

Se socializaron las medidas con respecto a los planes de emergencia, acercándose a los puestos de trabajo, se formaron y se le entregó indumentaria a las brigadas de emergencia, se realizaron jornadas de sensibilización con capacitaciones enfocadas a riesgo osteomuscular, riesgo eléctrico y riesgo químico. Se tuvo participación en las actividades de la semana de la salud realizada para los trabajadores.

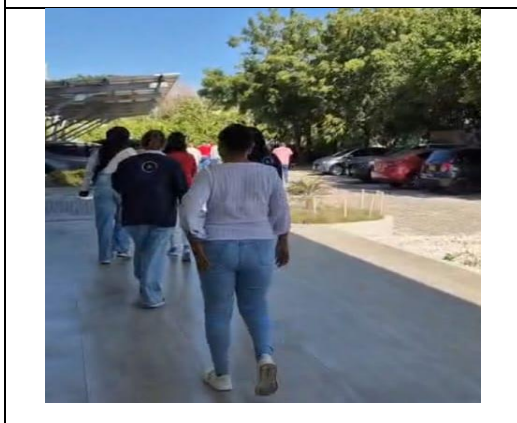
Se realizó la evaluación y reporte de estándares mínimos en la plataforma Alissta de la Arl Positiva, esta evaluación se realizó con el capítulo que corresponde a empresa de riesgo II, con menos de 50 trabajadores. La calificación obtenida fue la siguiente 100%, a su vez se realizó el reporte ante el Ministerio de Trabajo acerca del cumplimiento de la empresa con los estándares mínimos.

Elección de comité de convivencia laboral y comité paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo vigencia 2025-2027.

Votación Copasst – CCL



Capacitación contra incendio



Simulacro de emergencia

Desde el área de Talento Humano en conjunto con la secretaria general nos encontramos trabajando en el apoyo de la estructuración del Plan de mantenimiento de la entidad, factor de suma importancia para la preservación de los bienes adquiridos y prolongación de su vida útil, como lo son paneles solares, fachada e infraestructura física.

9.7 Política de Desconexión laboral

Actualización de política de desconexión laboral dando cumplimiento a la ley 2191 de 2020 que regula el derecho a la desconexión laboral el Canal realizó y socializó la política de desconexión laboral en donde se respeta los espacios de descanso de los trabajadores, mediante esta resolución los trabajadores conocen los tiempos para manejar sus labores y tienen claridad acerca del manejo del tiempo de los demás.

Nos encontramos en el desarrollo de la política de personas con discapacidad y la política de conflicto de intereses, políticas de gran importancia para el crecimiento de nuestra entidad.

9.8 Plan de bienestar

El Canal Telecaribe cumplió con las actividades de bienestar laboral, cada fecha y momento especial fue conmemorado en la entidad, se desarrollaron diversas actividades donde se tuvo la participación de trabajadores oficiales y contratistas.

Desde el área de Talento Humano se brindó apoyo a la conmemoración de los 39 años del Canal, apoyando en la visita del ministro durante el desarrollo de las entregas de las obras del Canal, contando con la logística necesaria y servicio de ambulancia disponible para el evento.

En el 2025 realizamos el reconocimiento y conmemoramos las actividades de fechas especiales, cumpleaños, conmemoración día de la mujer, del hombre, del trabajador, día de la secretaria, de la madre, del padre, cumpleaños amor y amistad y la proyección de diversas actividades que permitan brindar espacios de esparcimiento.

ACTIVIDAD DE BIENESTAR SOCIAL FIN DE AÑO



Actividad niños Telecaribe

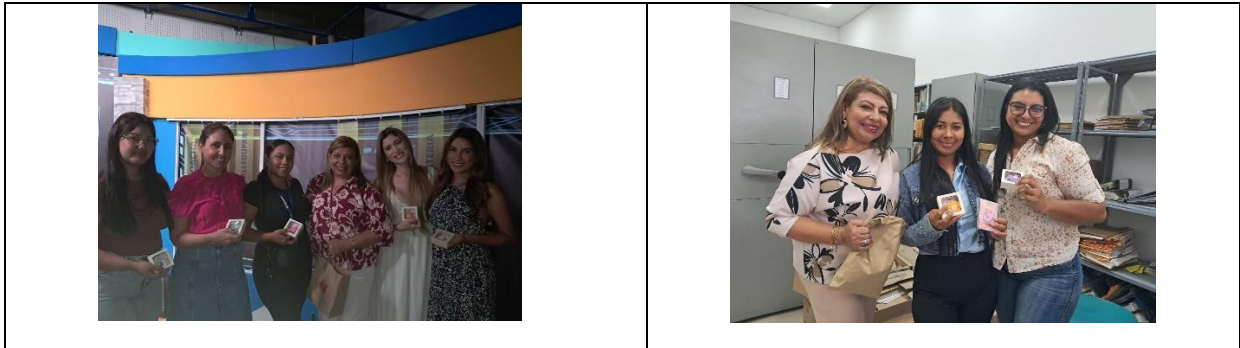


Madres Telecaribe



Hombres Telecaribe

39 años Telecaribe



Mujeres Telecaribe

9.9 Campaña valores que salvan al mundo

Desde el área de Talento humano se promovió la campaña de valores que salvan al mundo para que cada área se encargara de promocionar un valor que fue asignado y de esta manera hacer actividades que involucren a todo el personal, concientizando acerca de la importancia de la empatía, tolerancia, amor, amistad, respeto y solidaridad.

Este tipo de actividades permiten afianzar las relaciones entre compañeros e interactuar entre áreas.





9.10 Plan de capacitaciones

El Canal desarrolló en la vigencia 2025 una serie de capacitaciones para el fortalecimiento de las habilidades de nuestros trabajadores, se profundizaron en atención al cliente, videoteca, control interno, liderazgo, atención de contratación, manejo del estrés, tributarias, presupuesto, prevención de riesgos y formación en brigadas de emergencias.



9.11 **Nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales**

En la vigencia 2025 se ha ejecutado el 100% la actividad de liquidación de nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales sin ningún tipo de novedad.

Desde el área de Talento Humano se dio respuesta a los derechos de petición recibidos que son de resorte de la división y se ha hecho el trámite pertinente ante la plataforma CETIL para requerimiento de bonos pensionales.

Como área se hicieron los respectivos procesos de postulación de hojas de vida ante presidencia, de acuerdo a las vacantes en puestos de libre nombramiento y remoción y las afiliaciones pertinentes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Convenios corporativos – Pasantes Universitarios

En la vigencia 2025 se firmó convenio con la Universidad del Norte y la Universidad Autónoma para el desarrollo de pasantías.

Por gestión gerencial se realizaron dos grandes convenios, uno con la Universidad Simón Bolívar y la Universidad del Atlántico, dos convenios macros que se espera poder trabajar en conjunto para fortalecer los conocimientos y habilidades de nuestro Talento Humano.

En nuestro compromiso con brindar espacios de aprendizaje hemos recibido a aprendices, y pasantes para el desarrollo de su etapa productiva en las diferentes áreas, durante el 2025 recibimos dos aprendices Sena por semestre, estamos cumpliendo en un 100% de acuerdo a la nueva normativa de Ley, respecto a la cuota Sena y hemos recibido 4 pasantes universitarios.

9.12 *Atención de visitas académicas*

Telecaribe como Canal de Televisión es una plataforma disponible para todo público que desee conocer de manera presencial como es el funcionamiento de nuestro Canal, es por esto que desde el área hemos recibido, dándole un recorrido por el Canal, explicando su función con el apoyo de todas las áreas que permiten que el Canal pueda funcionar, hemos recibido la visita de las siguientes entidades:

Universidad de la Guajira

Universidad de Córdoba

Universidad Autónoma del Caribe

Universidad Simón Bolívar

Universidad de Nariño

Unitecnar sede Cartagena

Fundación Universitaria Área Andina – Sede Valledupar



9.13 *Dotación del personal*

Durante la vigencia se cumplió con la entrega de dotación a los trabajadores que por derecho corresponde.

9.14 Responsabilidad social

Caribe que abraza, desde la oficina de Talento Humano se promueve un Telecaribe más social, es por eso que para esta vigencia se hizo una campaña de responsabilidad social con los niños de la fundación Caribe, desarrollando un día de actividades, interacción y aprendizajes regalando sonrisas a niños, mediante el apoyo de los trabajadores del Canal.

“Con sabor a Caribe y corazón solidario”

