



Boletín # 093 – Telecaribe es el canal del Carnaval y las cifras lo confirman: audiencia sin fronteras, múltiples pantallas y una sola fiesta

Puerto Colombia, viernes 20 de febrero de 2026

El Carnaval volvió a latir con fuerza en cada rincón del Caribe y del mundo, y una vez más, Telecaribe demostró por qué es el canal oficial de esta gran fiesta. Con cifras de audiencia muy satisfactorias, impacto digital internacional y una robusta operación técnica y de producción, las transmisiones del Carnaval de Barranquilla 2026 fueron un verdadero éxito.

Audiencia en pantalla principal

La señal principal de Telecaribe conectó a miles de hogares durante los eventos más emblemáticos de la fiesta:

Coronación de los Reyes del Carnaval: 166.030 hogares

Batalla de Flores: 171.000 hogares (evento más visto)

Gran Parada de Tradición: 127.000 hogares

Desfile de Joselito: 71.000 hogares

Alcance digital sin fronteras

El Carnaval también se vivió con intensidad en las plataformas digitales:

- 379.000 visualizaciones a través de la página web de Telecaribe
- Crecimiento de 231% en nuevos usuarios
- Alcance internacional con audiencias destacadas en Colombia, Estados Unidos, España, Venezuela, Ecuador y Canadá.

Telecaribe Premium alcanzó 2.000 usuarios conectados simultáneamente, siendo la Batalla de Flores el evento más visto.

YouTube también registró una importante audiencia: más de 600,000 visualizaciones entre todos los eventos, consolidando la estrategia multiplataforma del canal y ampliando la experiencia para los amantes del Carnaval en todo el mundo.

Producción robusta y generación de empleo

El despliegue técnico y humano fue clave para este éxito durante las transmisiones:



- Más de 50 horas de transmisión en vivo
- Cobertura especial de eventos del Carnaval del Atlántico: Gran Parada del Folclor en Galapa, Desfile de Santo Tomás, Sirenato de la Cumbia, Festival del Millo y Show de Carnaval en Baranoa.
- La operación de Telecaribe durante los días de Carnaval generó más de 450 empleos informales, entre personal técnico y talentos.

La KZ

Desde el pasado 13 de enero de 2026, Telecaribe prendió La KZ más grande de la región, con una programación especial dedicada exclusivamente al Carnaval. Son **más de 200 horas de contenido** en vivo y en directo que celebran la música, la tradición, los hacedores y la esencia de la fiesta.

El 2026 fue un año histórico en audiencia, impacto digital y producción durante el Carnaval, demostrando que cuando el Caribe celebra, Telecaribe lo transmite al mundo entero.

Síguenos en nuestras redes sociales para más información: [@CanalTelecaribe](#) en X, [canaltelecaribe](#) en Instagram y [Programación Telecaribe](#) en Facebook, [Canal Telecaribe](#) en YouTube, o visita nuestra página web [www.telecaribe.co](#).

Atentamente,

Angélica Orcasitas Marulanda
Oficina de comunicaciones y relaciones públicas
Comunicaciones@telecaribe.com.co
(5)3185050 Ext. 1124 - 3117367098