



Boletín # 105 – La América de Bolívar y El Cole: Telecaribe presentó en Cartagena dos de sus grandes estrenos para este 2026

Puerto Colombia, jueves 16 de abril de 2026

En el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Ficci), el canal regional Telecaribe anunció el lanzamiento de dos nuevas producciones que representan la iniciativa de producir contenidos innovadores, con identidad Caribe y de alto valor narrativo.

Durante esta edición del festival, Telecaribe participa activamente del 15 al 18 de abril en la Casa de la TV Pública, un espacio impulsado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), en articulación con los ocho canales regionales del país. Este escenario busca visibilizar el talento, los proyectos y el esfuerzo de la televisión pública colombiana, promoviendo su fortalecimiento dentro de la industria audiovisual.

En este espacio, Telecaribe presentó, ante un público de la industria de la televisión pública, dos de sus próximos lanzamientos:

La América de Bolívar

Esta serie documental de 10 episodios propone una mirada profunda y contemporánea sobre la vida de Simón Bolívar, explorando no solo sus gestas libertadoras, sino también sus dilemas personales y contradicciones. A través de una narrativa envolvente, la producción recorre distintas etapas de su vida, desde sus inicios hasta sus últimos días, destacando su influencia en la construcción de la identidad latinoamericana.

La serie le apuesta a un enfoque innovador al incorporar tecnologías emergentes, incluyendo una realización con el uso de inteligencia artificial en un 80%, lo que la posiciona como una propuesta de vanguardia dentro del panorama audiovisual.

El Cole

Inspirada en hechos reales, esta producción cuenta la historia de Gustavo Llanos, un personaje icónico del fútbol colombiano cuya pasión lo convierte en símbolo



nacional. Más allá del color y la euforia de las tribunas, la serie explora el impacto emocional y personal de su transformación en figura pública.

La narrativa se adentra en los conflictos internos del protagonista, mostrando cómo el reconocimiento, las presiones y las decisiones personales pueden redefinir su vida. En paralelo, resalta valores como el amor, la resiliencia y la posibilidad de reconstrucción, en una historia que conecta con la identidad colectiva del país.

“Estos lanzamientos representan la misión de Telecaribe con una televisión pública innovadora, que cuenta nuestras historias con calidad y relevancia. Queremos seguir apostándole a contenidos que conecten con las audiencias, que reflejen nuestra identidad y que, al mismo tiempo, nos permitan competir en escenarios nacionales e internacionales”, señaló el gerente de Telecaribe, Ismael Fernández Gámez.

Síguenos en nuestras redes sociales para más información: [@CanalTelecaribe](#) en X, [canaltelecaribe](#) en Instagram y [Programación Telecaribe](#) en Facebook, [Canal Telecaribe](#) en YouTube, o visita nuestra página web www.telecaribe.co.

Atentamente,

Angélica Orcasitas Marulanda

Oficina de comunicaciones y relaciones públicas

Comunicaciones@telecaribe.com.co

(5)3185050 Ext. 1124 - 311736709