



Telecaribe
#UniendoLaRegión

**PLAN DE DESARROLLO
TELECARIBE
2025 - 2027
'TELECARIBE RUMBO A LOS 40'**

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL DEL CANAL TELECARIBE 2025

Julián Molina Gómez
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Eduardo Verano De La Rosa
Gobernación del departamento del Atlántico

Yamil Arana Padauí
Gobernación del departamento de Bolívar

Elvia Milena Sanjuán Dávila
Gobernación del departamento del Cesar

Erasmus Zuleta Bechara
Gobernación del departamento de Córdoba

Jairo Alfonso Aguilar Deluque
Gobernación del departamento de La Guajira

Rafael Alejandro Martínez
Gobernación del departamento del Magdalena

Lucy García Montes
Gobernación del departamento de Sucre

Alejandro Char Chaljub
Alcaldía de Barranquilla

William Malkun Castillejo
Universidad de Cartagena

Pablo Vera Salazar
Universidad del Magdalena

EQUIPO DIRECTIVO CANAL TELECARIBE

Ismael Fernández Gámez
Gerencia

Fadue Blel Bitar
Secretaría General

Nubia Castellar Serrano
Oficina de Control Interno

Walberto Martínez Doria
División Comercial y Financiera

Luis Annicchiarico Molinares
División de Programación y Emisión

Doménico Restrepo
División de Producción

Edwin Torres Bonilla
División de Ingeniería

Diana Guerra Orozco
Talento Humano

Jorge Lema Palacio
Tecnología de la Información

Aníbal Gutiérrez Oyola
Oficina de Planeación



Prólogo

El Caribe colombiano, con su riqueza cultural, diversidad étnica y vibrante identidad, merece un canal de televisión que no solo narre sus historias, sino que evolucione con ellas. En un mundo mediático cada vez más competitivo y cambiante, la necesidad de consolidar medios de comunicación regionales sostenibles e innovadores, se convierte en un reto inaplazable.

Nuestro Plan de Desarrollo 'Telecaribe rumbo a los 40', nace del compromiso con la región y la convicción de que la televisión pública y cultural puede ser un motor de transformación social, desarrollo económico y preservación del patrimonio inmaterial. El documento traza la hoja de ruta para el fortalecimiento estructural y estratégico del canal, contemplando tres pilares esenciales: la modernización de su infraestructura tecnológica y física, la formulación de un plan de negocios sostenible y la implementación de procesos de innovación que aseguren su permanencia y relevancia en el tiempo.

Más que un conjunto de acciones, este plan es una visión compartida: la de un canal que representa al Caribe con autenticidad, que genera contenidos de calidad con alcance global, y que se convierte en plataforma para las voces y expresiones de nuestros pueblos.

Invitamos a todos los aliados, públicos y privados, a sumarse a esta travesía de renovación y fortalecimiento, que no solo busca la supervivencia del canal, sino su transformación en un referente nacional y regional de medios públicos innovadores y sostenibles.

Ismael Fernández Gámez

Gerente de Telecaribe

Tabla de contenido	
Prólogo	4
Introducción	9
Ruta histórica de Telecaribe hacia los 40 años	10
Direccionamiento estratégico del canal	15
Misión	15
Visión	15
Valores:	15
PLAN DE DESARROLLO 2025-2027	16
Línea estratégica 1: ‘Telecaribe en crecimiento’	16
GERENCIA	17
Objetivo estratégico 1.1	17
Estrategia 1.1.1 ‘Telecaribe lanza su unidad de negocio Telecaribe Premium’	17
Objetivo estratégico 1.2	18
Estrategia 1.2.1 ‘Telecaribe se fortalece con calidad’	18
Estrategia 1.2.2 ‘Telecaribe conmemora sus primeros 40 años’	18
División Comercial y Financiera	19
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3	19
Estrategia 1.3.1 ‘Telecaribe gestiona la comercialización de sus nuevos productos’	19
Estrategia 1.3.2 ‘Telecaribe incrementa sus ingresos brutos’	19
Estrategia 1.3.3 ‘Telecaribe consolida su oferta comercial en central de medios	20
DIVISIÓN DE TALENTO HUMANO	22
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.4	22
Estrategia 1.4.1 ‘Telecaribe crece con un talento humano de alto nivel’	22
LINEA ESTRATÉGICA 2. ‘TELECARIBE SIEMPRE EN CONEXIÓN’	23
DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN	23
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1	23
Estrategia 2.1.1 ‘Telecaribe produce con altos estándares de calidad’	23
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2	24
Estrategia 2.2.1 ‘Telecaribe se transforma hacia la inclusión’	24
OBJETIVO ESTRATEGICO 2.3	25

Estrategia 2.3.1 'Telecaribe rescata su memoria audiovisual rumbo a los 40 años'	26
DIVISIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN	26
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4	26
Estrategia 2.4.1 'Telecaribe más cerca de las comunidades'	26
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5	27
Estrategia 2.5.1 'Telecaribe se actualiza tecnológicamente para una excelente emisión'	27
AREA DE TECNOLOGÍA	28
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.6	28
Estrategia 2.6.1 'Telecaribe hacia el robustecimiento digital'	29
DIVISIÓN DE INGENIERÍA	29
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.7	30
Estrategia 2.7.1 'Telecaribe siempre al aire'	30
LINEA ESTRATÉGICA 3. 'TELECARIBE SOSTENIBLE'	32
GERENCIA	32
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1	32
Estrategia 3.1.1 'Telecaribe actualiza su direccionamiento estratégico'	32
DIVISIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	33
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2	33
Estrategia 3.2.1 'Telecaribe fortalece su gestión administrativa y consolida su sostenibilidad financiera'	33
OFICINA DE TALENTO HUMANO	34
OBJETIVO 3.3	34
Estrategia 3.3.1 'Telecaribe impulsa el equilibrio organizacional con sus colaboradores'	34
SECRETARÍA GENERAL	35
OBJETIVO 3.4	35
Estrategia 3.4.1 'Telecaribe con una infraestructura renovada y moderna'	35
LINEA ESTRATÉGICA 4. 'TELECARIBE TRANSPARENTE'	36
SECRETARÍA GENERAL	37
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1	37
Estrategia 4.1.1 'Telecaribe implementa acciones eficientes para prevenir la materialización de riesgos jurídicos'	37

OFICINA DE CONTROL INTERNO	38
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.2	38
Estrategia 4.2.1 'Telecaribe mantiene la transparencia mediante controles efectivos y gestión eficaz del riesgo'	38
Estrategia 4.2.2 'Telecaribe fomenta la cultura del autocontrol en sus procesos'	39
PLAN DE INVERSIONES 2025-2027.	40

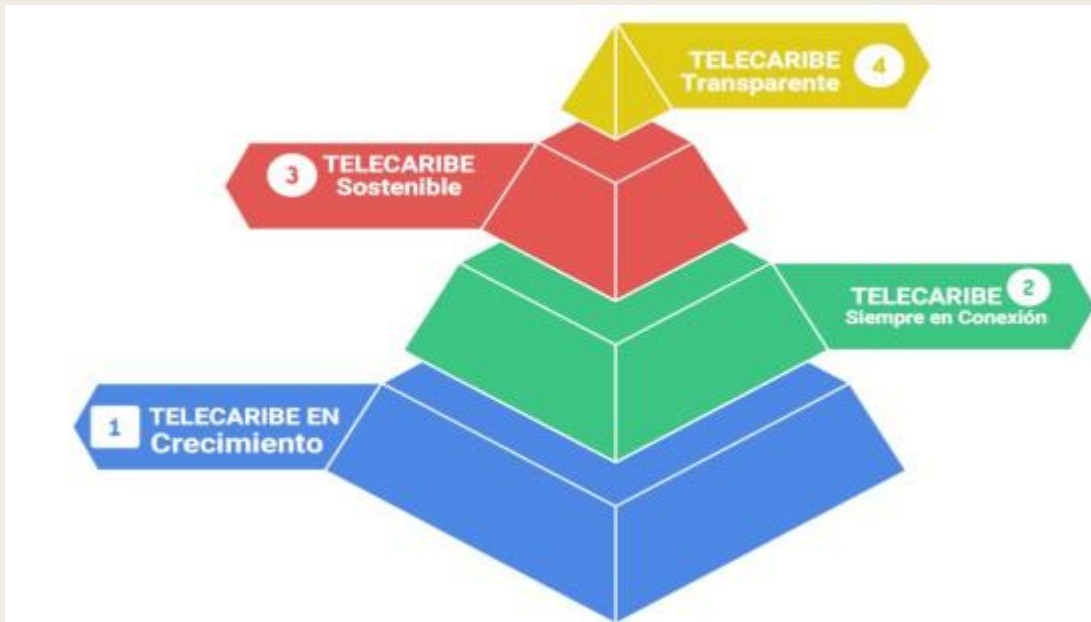
Nuestras Mañanas



Introducción

Nuestro plan de desarrollo para los años 2025 – 2027 está estructurado sobre cuatro líneas estratégicas fundamentales que fueron diseñadas para proyectar el fortalecimiento del canal con miras hacia su cuadragésimo aniversario que se cumple en el 2026, y mantener en el 2027 la actualización física y tecnológica para lograr posicionarse como una organización con alto reconocimiento en la región, que ofrece contenidos producidos con altos estándares de calidad.

A continuación, se presentan las líneas del Plan de Desarrollo 2025-2027:



Los pilares del Plan de Desarrollo 2025-2027 se enfocan hacia los siguientes aspectos alineados con las necesidades de la región y atendiendo los lineamientos normativos que aplican al canal:

El Plan de Desarrollo está distribuido de la siguiente manera:

Líneas Estratégicas: 4

Objetivos: 18

Estrategias: 22

Indicadores de producto: 79

Ruta histórica de Telecaribe hacia los 40 años

1985: Inicia labores la Promotora del Canal Regional y se designa a José Jorge Dangond como Gerente, y CORELCA ofrece sus oficinas para la operación del canal en la ciudad de Barranquilla.

1986: Se constituye el canal regional mediante escritura pública 875 de la Notaría única de Valledupar y se inaugura con una transmisión en directo el 28 de abril de 1986 en la final del Festival Vallenato.

Inicia emisiones con 11 programadoras y 14 horas de programación semanal con gastos de \$11.421.576 y una facturación de \$28.954.000.

1987: El canal cuenta ya con cuatro reemisores, una emisión de 29 horas semanales, gastos por \$97.594.988 y una facturación de \$109.885.054.

El canal obtiene los siguientes premios:

- Premio Nacional de Televisión: “De la Calle a la Gloria”, Ernesto McCausland y Jorge Cura, Mundo Costeño, Mejor Programa Deportivo.
- Premio Nacional de Televisión: “Los Kogui”, José Cervantes Angulo, Descubramos Nuestra Costa, Mejor Cívico Comunitario
- Premio Nacional de Televisión Postobón: “Campeón a la colombiana”

1988: Telecaribe inicia un completo montaje de transmisores en toda la región Caribe en la banda VHF instalando los siguientes equipos: Canal 4 en Cartagena, ubicado en el hospital Universitario; Canal 7 en Barranquilla, Universal estéreo; Canal 21 en Sincelejo, Lotería la Sabanera; Canal 23 Montería, Cerro la Barraca; Canal 21 Valledupar, Edificio Dangond; que posteriormente son reubicados al cerro Alguacil en la Sierra Nevada y de igual forma el transmisor de Cartagena es reubicado en Cerro la Popa, con una inversión de \$US369.774

Premio Nacional de Televisión: “Corralejas”, Mejor Miniserie.

Premio Nacional de Televisión: “Descubramos Nuestra Costa”, Esmeralda Ariza, Mejor aporte Original al Periodismo.

1989: Se instalan cinco transmisores en VHF en Santa Marta, Valledupar y Riohacha, completando 14 transmisores y elevando la transmisión a 79 horas semanales, gastos de \$400.000.000 e ingresos por \$498.51.021

Premio Internacional: Rey de España 1989, al mejor programa de televisión Iberoamericana: “Doña Cleotilde 119 años de Amor”, Jorge Cura en la tele revista Sucesos

- Premio GAMMA 1989, “Mundo Costeño”, Ernesto McCausland, El Heraldo TV
- Nominaciones al premio Simón Bolívar

- Mejor programa especial "A la conquista del Pico Colón", Telecaribe
- Mejor programa especial "Barranquilla, Patrimonio Arquitectónico", Universidad del Norte
- Mejor programa especial "Festival de Orquestas", Palman T.V.

1990: Se reciben recursos del CORPES costa Atlántica para capitalizar y adquirir equipos para la producción del canal por valor \$140.000.000.

Se enlazan todos los transmisores existentes con una completa red de microondas constituida en dos tramos principales. Red1: Cerro Kennedy, Piojó, Las Tinajas, La Pita, La Barra; y Red2: Cerro Kennedy, Fundación, Alguacil, Valledupar

Premios India Catalina 1990:

- Mejor programa especial cultural, "Meira Del Mar", Uninorte/Corpes Telecaribe
- Mejor Presentador Mike Schumulson, por Temas y Respuestas, Telecaribe

1991: Promulgación de la Ley 14 de 1991, Por la cual se dictan normas sobre el servicio de televisión y radiodifusión oficial.

1992: Crisis en la adjudicación de espacios de la televisión pública nacional en los espacios del mediodía y la noche.

1993: Se toman medidas por el Consejo Nacional de Televisión con ocasión del racionamiento energético, se presenta al Congreso un nuevo proyecto de ley de televisión.

1994: La televisión colombiana cumple 40 años y el canal regional Telecaribe ocho años de creado.

1995: Promulgación de la Ley 182 de 1995, que permite que particulares exploten el servicio público de televisión.

1996: Promulgación de la Ley 335 de 1996, por la cual se modifica parcialmente la Ley 14 de 1991 y la Ley 182 de 1995. Se crea la televisión privada en Colombia y se dictan otras disposiciones.

1997: Politización de la Gerencia del canal, desgüeño administrativo y baja de competitividad.

1998: Inicio de emisiones de los canales privados en Colombia RCN y Caracol. Creación del Sindicato de Telecaribe.

1999: Inicio de la Crisis de la televisión en Colombia.

2000: Quiebra de las principales programadoras del país y la región: Teleheraldo, Push, RTI, Coestrellas, M.M TV



2001: Promulgación de la Ley 680 de 2001, por la cual se reforman las Leyes 14 de 1991, 182 de 1995, 335 de 1996 y se dictan otras disposiciones en materia de televisión.

2003: Elección del primer gerente por meritocracia: Édgar Rey Sinning. Adquisición del telepuerto Banda Ku para subir la señal desde su propio centro de emisión al satélite, una inversión de 950 millones de pesos.

2004: Cambio del sistema de transporte de señal del canal de microondas a señal satelital. Adquisición de la automatización del canal.

2005: Emisión de 24 horas diarias de programación.

2008: Adquisición de un lote para la construcción de la nueva sede del canal por un valor de \$758 millones

Adquisición de equipos de producción, cámaras, micrófonos, swichers, consola de audio. Determinación por parte de la CNTV del estándar de televisión digital terrestre DV B-T Europeo.

2009: Elección del segundo gerente por meritocracia: Iván Barrios Mass. Realización del diseño del edificio de la nueva sede de Telecaribe, realizado por el arquitecto Roberto Angulo.

2010: Inicio de la obra de construcción de la nueva sede, se realizó la primera transmisión vía internet para el primer partido de beisbol, apoyo voto Caribe en las elecciones parlamentarias.

2011: Celebración de los 25 años del canal Telecaribe.

2012: Adquisición del lote para la construcción de la nueva sede del canal en Puerto Colombia y se inicia la construcción.

2013: Se adquiere el telepuerto Banda C.

2014: Se inaugura la nueva sede del canal Telecaribe, totalmente dotada para su funcionamiento.


2015: Se dio inicio a todos los procesos de transmisión por IP y fuimos los primeros en utilizar esta tecnología a nivel nacional uniendo a 6 de los 7 canales regionales por fibra óptica con el proyecto soy digital del Mintic; se incorporó la convergencia tecnológica a través de la instalación de nuevas tecnologías para prestar servicios multiplataforma como el VOD y OTT.

2016: Conmemoración de los 30 años del canal regional Telecaribe en la décimo novena versión del Festival de la Leyenda Vallenata.

Obtención de mejor programa variedades en los Premios TV y Novelas con el programa Feliz día y mejor presentador de programa con Agmeth Escaf.

Dotación del mobiliario de la sede del canal con una inversión de \$235.000.000.

2017: Primer canal regional con una segunda pantalla dedicada a los deportes, aprovechando las ventajas de la Televisión Digital Terrestre. Telecaribe HD2.



Puesta en Marcha del estudio 4, para la producción de contenidos deportivos que alimentan la segunda señal de Telecaribe HD2.

2018: Se obtienen 14 estatuillas India Catalina de reconocimiento de la industria audiovisual colombiana, siendo 'Déjala morir, la Niña Emilia' un ejemplo de transformación en la forma de contar nuestras historias.

Consolidación del proceso de digitalización e implementación de la plataforma de dialogo colaborativo regional logrando poner en marcha todo el sistema de producción, emisión y transmisión de los contenidos.

2019: Consolidación de la infraestructura física del canal y de su plataforma tecnológica, lo que permite garantizar una óptima prestación del servicio público de televisión con la mejor infraestructura disponible en la región.

Certificación y mantenimiento del sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO: 9001:2015 hasta el 22 de marzo del 2022.

2020: Se obtiene por primera vez una asignación de recursos por parte del Fondo Único de las Tecnologías de Información y de las Comunicaciones por valor de \$11.875.738.274, con la posibilidad de utilizar hasta el 20% en gastos de funcionamiento para la vigencia 2020.

2021: Telecaribe se posiciona como el canal regional con mejor rating en el caribe y el segundo a nivel nacional.

2023: Se fortalecen los sistemas de emisión y producción con la actualización de algunos equipos para asegurar la prestación del servicio público de televisión regional.

2024: Se inician obras de infraestructura y mantenimiento en las instalaciones del canal, se implementa la primera granja solar propia en una canal regional, con capacidad de generar un megavatio.

Pasa la Tarde



Direccionamiento estratégico del canal

Misión

Somos un canal de televisión regional convergente, innovador y digital que produce, programa y comercializa contenidos transmedia y desarrollos TIC con talento humano calificado y altos estándares de calidad, para asegurar la satisfacción de nuestros grupos de interés y prosumidores en la región Caribe.

Visión

Telecaribe será en el 2030 una empresa autosostenible, líder en servicios de comunicación y producción audiovisual con capacidad para competir a nivel regional, nacional e internacional, preservando la riqueza cultural de nuestra región Caribe.

Valores:

El canal regional Telecaribe promueve el comportamiento ético de los servidores públicos, contratistas y colaboradores a través de los valores establecidos en el código de integridad:

Honestidad

En aras de favorecer el interés general y cumpliendo los deberes con transparencia y rectitud, actúo siempre fundamentado en la verdad.

Respeto

Sin importar su labor, procedencia o cualquier otra condición, como funcionario público reconozco el valor y el trato de manera digna a todas las personas, consciente que cada ser humano es único.

Compromiso

Como servidor público soy consciente de mi rol y me encuentro en permanente disposición para resolver y comprender las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas en aras de mejorar siempre su bienestar.

Justicia

Garantizando con equidad, igualdad y sin discriminación los derechos de las personas, actúo de manera imparcial, otorgándole a cada uno lo que es debido.

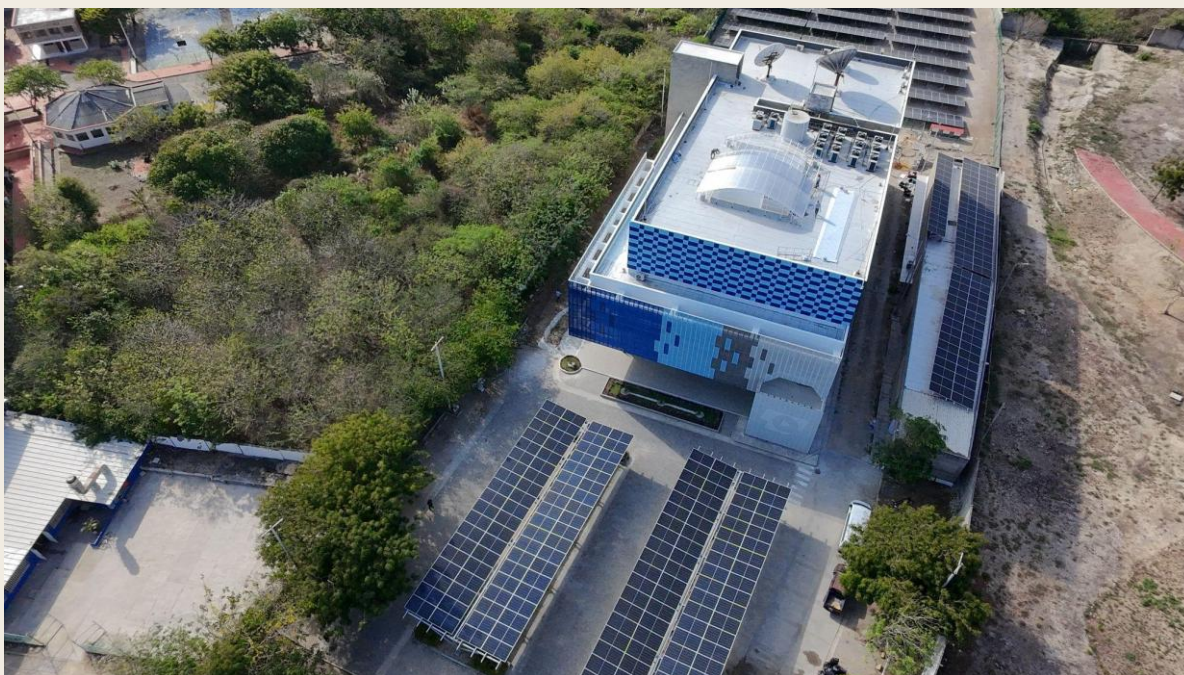
Servicio

En cumplimiento de la misión y objetivos del canal, realizo de manera ejemplar, permanente y oportuna las funciones u obligaciones asignadas como servidor público o contratista que se encuentren a mi cargo.

PLAN DE DESARROLLO 2025-2027

Línea estratégica 1: 'Telecaribe en crecimiento'

En el marco del Plan de Desarrollo 2025–2027, Telecaribe impulsa su línea estratégica 'Telecaribe en Crecimiento', con el propósito de avanzar hacia una mayor sostenibilidad financiera, ampliar su alcance territorial y digital, diversificar sus fuentes de ingreso y consolidarse como un medio público regional competitivo. Esta estrategia integra acciones para fortalecer la gestión comercial, establecer alianzas estratégicas, explorar nuevos modelos de monetización y potenciar las capacidades internas del canal, entendiendo el crecimiento no solo como expansión, sino como una transformación cualitativa que le permita responder con eficacia a los retos del entorno mediático y a las expectativas de su audiencia.



GERENCIA

Objetivo estratégico 1.1

'Diversificar la oferta comercial del portafolio de servicios del canal'

Estrategia 1.1.1 'Telecaribe lanza su unidad de negocio Telecaribe Premium'

Como parte de la línea estratégica 'Telecaribe en Crecimiento', el canal espera en el 2027 contar con su nueva unidad de negocio Telecaribe Premium, una plataforma de contenidos digitales bajo demanda que busca ampliar el alcance del canal más allá de la televisión tradicional. Esta iniciativa responde a las nuevas dinámicas de consumo audiovisual y a la necesidad de posicionar a Telecaribe como un actor relevante en el ecosistema digital. Telecaribe Premium ofrecerá una programación diversa, enfocada en el talento y la identidad del Caribe colombiano, con una curaduría de contenidos originales, series, documentales y formatos interactivos. Además, se proyecta como una nueva fuente de sostenibilidad financiera a través de esquemas de monetización innovadores, fortaleciendo así la presencia del canal en nuevos públicos y mercados.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta*
1.1.1.A Estudios de mercado realizados para nuevos negocios	SLB	1
1.1.1.B Nuevo modelo de negocio implementado	SLB	1
1.1.1.C Unidad de negocio Telecaribe Premium en fase de comercialización	SLB	100%

- **Metas proyectadas a 2027**

Objetivo estratégico 1.2

Fortalecer la trayectoria del canal 'Rumbo a los 40 años'

Estrategia 1.2.1 'Telecaribe se fortalece con calidad'

La estrategia 'Telecaribe se fortalece con calidad' reafirma el compromiso del canal con la mejora continua y la excelencia institucional, proyectando para 2015 la recertificación bajo la norma ISO 9001:2015 y el fortalecimiento de su sistema de gestión de calidad. Esta estrategia incluye la estandarización de procesos, la formación del talento humano y la implementación de mecanismos de control que garanticen eficiencia, transparencia y satisfacción de sus públicos. Además, Telecaribe se propone aumentar su Índice de Desempeño Institucional (IDI) al 89% para 2027, alineándose con los estándares del Modelo Integrado de

Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y consolidando una gestión pública eficiente, participativa y orientada al buen gobierno. El MIPG integra los Sistemas de SGC, SGSST,SGSPI y SGA

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
1.2.1.A Recertificación de calidad obtenida ISO 9001:2015	1	1
1.2.1.B Incremento del índice de desempeño institucional del MIPG	78%	89%

- **Metas proyectadas a 2027**

Estrategia 1.2.2 ‘Telecaribe conmemora sus primeros 40 años’

En el año 2026, el canal regional Telecaribe celebrará cuatro décadas de historia al servicio del Caribe colombiano. La estrategia ‘Telecaribe conmemora sus primeros 40 años’ tiene como propósito reconocer y visibilizar el impacto cultural, social y comunicativo del canal en la región, a través de una programación especial, eventos conmemorativos, producciones documentales y actividades institucionales que enaltezcan su legado. Esta conmemoración no solo busca rendir homenaje a la trayectoria, sino también proyectar el futuro del canal con una visión renovada, innovadora y alineada con las nuevas demandas de las audiencias. La estrategia será una oportunidad para fortalecer la identidad regional, estrechar lazos con aliados históricos y estratégicos, y posicionar a Telecaribe como un referente nacional en la televisión pública, reafirmando su compromiso con la diversidad, la inclusión y la promoción del talento caribeño.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
1.2.2.A Plan de conmemoración 40 años diseñado	SLB	1
1.2.B Programación de contenidos conmemorativos 40 años transmitida	SLB	1

- **Metas proyectadas a 2026**
- Nota: El plan de conmemoración se refiere a las fechas y actos que se realizarán durante 2026 y la programación de contenidos televisivos que son todos los productos alusivos a los 40 años de la historia audiovisual.

División Comercial y Financiera

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

“Fortalecer la gestión de ventas de los servicios del canal regional para incrementar los ingresos externos al 10% en el 2027”

Estrategia 1.3.1 ‘Telecaribe gestiona la comercialización de sus nuevos productos’

La estrategia Telecaribe gestiona la comercialización de sus nuevos productos tiene como objetivo dinamizar y diversificar las fuentes de ingreso del canal, mediante el diseño, promoción y venta de una oferta ampliada de contenidos y servicios. Esta iniciativa busca posicionar a Telecaribe como un actor competitivo dentro del ecosistema de medios públicos, potenciando productos innovadores como Telecaribe Premium, formatos digitales, espacios de pauta segmentada, eventos especiales y licenciamiento de contenidos. Para lograrlo, se fortalecerán las capacidades del área comercial, se desarrollarán alianzas estratégicas con el sector público y privado, y se implementarán estrategias de marketing enfocadas en audiencias regionales, nacionales e internacionales. Con esta estrategia, Telecaribe proyecta un crecimiento sostenido en sus ingresos, con la meta de aumentar en un 10% su facturación al cierre del año 2027, contribuyendo a su sostenibilidad y expansión.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
1.3.1.A Número de convenios interadministrativos suscritos	2	6
1.3.1.B Plan de negocio actual + nuevas unidades de negocio	20%	30%

- **Metas proyectadas a 2027**

Estrategia 1.3.2 ‘Telecaribe incrementa sus ingresos brutos’

La estrategia ‘Telecaribe incrementa sus ingresos brutos’ está orientada a fortalecer la sostenibilidad financiera del canal mediante una gestión proactiva, eficiente y estratégica de sus recursos. Este enfoque busca ampliar las fuentes de ingreso a través de la diversificación de productos comerciales, el desarrollo de nuevos formatos multiplataforma, la monetización de contenidos digitales y la venta de nuevos productos y servicios. Asimismo, se impulsará el alquiler de unidades móviles y equipos técnicos, la generación de ingresos a través de convenios interadministrativos con entidades públicas y la consolidación de alianzas estratégicas orientadas a la cooperación y aprovechamiento de capacidades instaladas. A través de una estructura comercial más robusta y una estrategia de mercadeo enfocada en el posicionamiento del canal, Telecaribe se propone aumentar significativamente los ingresos brutos durante

el periodo 2025–2027, con el fin de garantizar su crecimiento sostenido, capacidad de inversión en nuevos proyectos e impacto en la promoción de la identidad caribeña.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
1.3.2.A Ingresos generados a través de alquiler de equipos y espacios	\$1.250.406.699	\$4.200.000.000
1.3.2.B Ingresos generados a través del portafolio de servicios	\$1.260.548.549	\$4.950.000.000
1.3.2.C Ingresos generados a través de las alianzas suscritas	\$5.738.322.844	\$44.100.000.000
1.3.2.D Ingresos generados a través de los productos de nuevo lanzamiento	SLB	\$1.000.000.000

- **Metas proyectadas a 2027**

Estrategia 1.3.3 ‘Telecaribe consolida su oferta comercial en central de medios

Con esta estrategia, se busca aumentar la visibilidad y competitividad de la oferta comercial de Telecaribe ante agencias, anunciantes y marcas, facilitando el acceso a nuevos mercados y optimizando los procesos de venta de espacios publicitarios. Para ello, se implementarán acciones como la estructuración de portafolios atractivos, la estandarización de tarifas y condiciones comerciales, fortalecimiento de relaciones con agencias centrales y la participación en ruedas de negocios del sector. Al consolidar su presencia en la central de medios, Telecaribe espera incrementar sus niveles de facturación publicitaria, diversificar su cartera de clientes y contribuir al cumplimiento de la meta de crecimiento de ingresos del canal proyectados al 2027.

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
1.3.3.A Número de planes estratégicos de comercialización implementados	SLB	1

- **Metas proyectadas a 2027**

Franja Deportiva



Telearibe
#UniendoLaRegión

DIVISIÓN DE TALENTO HUMANO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.4

“Poner en marcha un plan de reestructuración organizacional y planta de personal acorde a las necesidades del canal y desarrollo del personal que impacte al crecimiento organizacional”

Estrategia 1.4.1 ‘Telecaribe crece con un talento humano de alto nivel’

A través de esta estrategia, Telecaribe reconoce que el principal motor del desarrollo e innovación del canal es su equipo de trabajo. Por ello, esta línea estratégica está orientada a fortalecer las competencias, compromiso y bienestar de talento humano en el 2027, a través de programas de formación continua, evaluación por desempeño, planes de desarrollo individual y procesos de selección por mérito. Además, se promoverá un entorno laboral motivador, inclusivo y colaborativo, que potencie la creatividad, el liderazgo y la productividad. Esta estrategia también contempla la modernización de la estructura organizacional y la implementación de políticas de gestión humana alineadas con los valores institucionales y los desafíos del entorno digital y audiovisual.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
1.4.1.A Convenios interinstitucionales de beneficios de educación suscritos	1	3
1.4.1.B Diagnóstico de necesidades de formación realizado	1	3
1.4.1.C Plan de capacitación del canal implementado	89%	95%
1.4.1.D Mediciones realizadas al plan de capacitación	1	3
1.4.1.E Número de informes del plan de bienestar social generados	1	3
1.4.1.F Número de informes de evaluación de desempeño generados	1	3
1.4.1.G Elaboración de un diagnóstico de necesidades de planta de personal	SLB	1
1.4.1.H Elaboración de una propuesta de modificación de la estructura organizacional y de la planta de personal	SLB	1

- **Metas proyectadas a 2027**

LINEA ESTRATÉGICA 2. 'TELECARIBE SIEMPRE EN CONEXIÓN'

La línea estratégica 'Telecaribe siempre en conexión' busca fortalecer el vínculo del canal con sus audiencias, aliados y comunidades mediante una presencia activa en medios tradicionales, plataformas digitales y territorios, promoviendo una comunicación cercana, participativa y continua. Esta estrategia contempla la actualización tecnológica de los equipos de producción, emisión, hardware y software, así como la ejecución con calidad de contenidos avalados por el MinTIC. Además, prioriza la producción de programas inclusivos dirigidos a poblaciones étnicas, personas con discapacidad, adultos mayores e infancia, reafirmando el compromiso del canal con la diversidad, la transformación digital y el impacto social en la región Caribe.

DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1

"Fortalecer la producción, transmisión y emisión para el lanzamiento de contenidos en multiplataformas"

Estrategia 2.1.1 'Telecaribe produce con altos estándares de calidad'

La estrategia 'Telecaribe produce con altos estándares de calidad' responde al propósito de elevar el nivel técnico, creativo y narrativo de los contenidos del canal, garantizando productos audiovisuales que reflejen con fidelidad y excelencia la riqueza cultural, social y humana del Caribe colombiano. Esta estrategia se sustenta en experiencias exitosas como el proyecto 'De Fiesta por la Región', desarrollado en 2024, con el que Telecaribe reafirmó su compromiso con la promoción y difusión de la identidad regional. A través de esta iniciativa, se realizaron 14 transmisiones en vivo de las fiestas más emblemáticas del Caribe, muchas de ellas en territorios donde el canal tuvo presencia por primera vez, llevando a miles de hogares la esencia, la alegría y la tradición de nuestras festividades más representativas. Este esfuerzo no solo fortaleció el vínculo con la audiencia local, sino que también demostró la capacidad operativa y narrativa del canal para producir contenidos de calidad que preservan y celebran nuestras raíces. Bajo esta estrategia, el canal continuará apostándole a la excelencia en la producción, mediante la actualización tecnológica, la formación del talento humano y el fortalecimiento de procesos internos, con el fin de consolidar una oferta audiovisual competitiva, incluyente y culturalmente significativa.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.1.1.A Número de productos audiovisuales de calidad realizados	1770	4000
2.1.1.B Número de premios obtenidos para el canal	2	3
2.1.1.C Número de equipos adquiridos	1	2
2.1.1.C Porcentaje de ejecución total de los recursos asignados por MinTIC	SLB	100%

- **Metas proyectadas a 2027**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2

“Ampliar la producción de contenidos y productos audiovisuales que nos acerquen a todos los sectores de la población de la región”

Estrategia 2.2.1 ‘Telecaribe se transforma hacia la inclusión’

La estrategia busca consolidar a Telecaribe como un medio público que refleja y respeta la diversidad de su audiencia, ofreciendo contenidos que respondan a las realidades e intereses del Caribe colombiano. Esta transformación se apoya en la programación representativa desarrollada en 2024, con espacios como Nuestras Mañanas, Entre Mujeres, Días Saludables y La Ventana, que abordaron temas de bienestar, cultura y actualidad, así como programas infantiles, gastronómicos, musicales y deportivos. Con esta línea, el canal reafirma su compromiso con una programación incluyente, con enfoque diferencial y de género, que garantice el acceso equitativo a la información, el entretenimiento y la identidad regional.

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.2.1.A Número de capítulos de programas de inclusión realizados	SLB	60

- **Metas proyectadas a 2027**

OBJETIVO ESTRATEGICO 2.3

“Diseñar un plan de contenidos para el lanzamiento e impulso del aniversario 40 de Telecaribe”

Estrategia 2.3.1 ‘Telecaribe rescata su memoria audiovisual rumbo a los 40 años’

La estrategia ‘Telecaribe rescata su memoria audiovisual rumbo a los 40 años’ tiene como objetivo construir una narrativa conmemorativa que resalte la trayectoria, el impacto y la identidad del canal a lo largo de cuatro décadas. A través de una programación especial, piezas audiovisuales con valor histórico, campañas digitales y espacios participativos, el plan de contenidos buscará conectar emocionalmente con la audiencia, rendir homenaje a quienes han hecho parte de esta historia y proyectar el futuro del canal con una visión renovada. Esta estrategia será clave para fortalecer el posicionamiento institucional y celebrar junto a la región el orgullo de tener un medio público propio.

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.3.1.A Programa conmemorativo desarrollado	SLB	1

- Metas proyectadas a 2027



Telecaribe
#UniendoLaRegión

DIVISIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4

“Extender la cobertura de la señal del canal con altos estándares de calidad y confiabilidad”

Estrategia 2.4.1 ‘Telecaribe más cerca de las comunidades’

La estrategia ‘Telecaribe más cerca de las comunidades’ busca fortalecer la conexión del canal con las diversas poblaciones del Caribe colombiano, promoviendo una programación que refleje sus realidades, intereses y tradiciones. Esta iniciativa se respalda en el crecimiento sostenido de la audiencia registrada en 2024, año en el que Telecaribe alcanzó un promedio de 0.4 puntos de rating, consolidándose como uno de los canales regionales más vistos del país. Este incremento en la sintonía evidencia el valor que la comunidad otorga a contenidos auténticos y cercanos, lo que motiva al canal a continuar acercándose a su público mediante producciones locales, participación en eventos comunitarios y espacios de interacción directa. Así, Telecaribe reafirma su compromiso con la representación y el acompañamiento de las comunidades caribeñas en su diversidad y riqueza cultural.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.4.1.A Número de personal técnico contratado para actividades de emisión	8	8
2.3.1.B Contratos de cesión de derechos y uso de imagen	10	15
2.4.1.C Porcentaje de implementación de la estrategia transmedia	SLB	100%
2.4.1.D Número de informes mensuales de actividades realizados	SLB	36

- **Metas proyectadas a 2027**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5

“Actualización de los equipos del Centro de emisión con nuevas tecnologías”

Estrategia 2.5.1 ‘Telecaribe se actualiza tecnológicamente para una excelente emisión’

La estrategia ‘Telecaribe se actualiza tecnológicamente para una excelente emisión’ busca modernizar los sistemas de transmisión del canal, asegurando una señal de alta calidad y mayor eficiencia en los procesos técnicos. Esta renovación incluye la implementación de nuevo hardware y software, permitiéndole al canal adaptarse a las exigencias del entorno digital y mejorar la experiencia del televidente. La meta al 2027 es contar con un sistema de emisión actualizado en al menos el 50% de sus equipos de hardware, posicionando a Telecaribe como un medio público moderno, competitivo y preparado para los retos del futuro.

Indicador de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.5.1.A Índice de actualización de los equipos del canal	SLB	50%

- Nota: En la actualidad los equipos que se encuentran funcionando tienen más de 10 años y se requiere que por lo menos en estos 3 años se repongan al menos el 50% de los mismos
- **Metas proyectadas a 2027**

AREA DE TECNOLOGÍA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.6

“Actualizar las capacidades de la infraestructura tecnológica y digital del canal”

Estrategia 2.6.1 ‘Telecaribe hacia el robustecimiento digital’

Con esta estrategia Telecaribe continúa avanzando en su transformación digital y en la implementación de herramientas tecnológicas que fortalecen su operación y sostenibilidad. Uno de los desarrollos clave es la pasarela de pago integrada al portal web, que permitirá monetizar transmisiones especiales mediante el modelo de Pago Por Ver (PPV). Este sistema ya está técnicamente listo, tras superar las pruebas internas, y solo requiere la vinculación comercial con la cuenta PayPal existente. Además, el canal ha consolidado su estrategia de “cero papel” desde 2012, con la implementación de un gestor documental desde 2017 y flujos de trabajo digitales. Para completar este proceso, se proyecta integrar el sistema de firma electrónica AZ Sign, con el fin de asegurar trazabilidad, legalidad y eficiencia en la gestión de documentos.

Por otro lado, Telecaribe contempla importantes actualizaciones en su infraestructura tecnológica. Se proyecta renovar el sistema de firewall, fundamental para la seguridad perimetral y el trabajo remoto, ya que el actual está fuera de soporte. También se requiere un sistema de almacenamiento tipo NAS con al menos 64 terabytes para respaldar la información digitalizada y enlazarla con el gestor documental. Adicionalmente, se planea renovar completamente la red de datos del canal debido a la obsolescencia de los equipos actuales, migrando a una red de 10 Gbps para evitar atascamientos y asegurar un flujo óptimo de datos. Finalmente, se plantea la actualización del sistema de videovigilancia, con cámaras de mayor cobertura, sensores de movimiento y reconocimiento facial, para fortalecer la seguridad física del canal.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.6.1.A Pasarela de pagos implementada y en funcionamiento	SLB	100%
2.6.1.B Número de software de firmado electrónico de documentos implementado	SLB	1
2.6.1.C Número de firewall adquirido	SLB	1
2.6.1.D Número sistemas de almacenamiento adquirido, instalado y configurado	SLB	1
2.6.1.E Porcentaje de renovación de la red tecnológica del canal	SLB	100%
2.6.1.F Porcentaje de actualización del sistema de seguridad digital del canal		

- **Metas proyectadas a 2027**

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.7

“Mantener el funcionamiento operativo del canal con prevención, mantenimiento y actualización de la infraestructura tecnológica”

Estrategia 2.7.1 ‘Telecaribe siempre al aire’

La estrategia ‘Telecaribe siempre al aire’ se presenta como una prioridad para garantizar la continuidad operativa y técnica del canal, asegurando una señal ininterrumpida, confiable y de alta calidad para toda la región Caribe. Aunque los transmisores actuales se encuentran en excelente estado y operan al 100%, su funcionamiento depende de un mantenimiento preventivo constante. Además, la subestación eléctrica, con más de 12 años de uso, y las plantas de respaldo, requieren rutinas periódicas para mantener la estabilidad energética del canal.

Asimismo, la infraestructura de almacenamiento está al límite de su capacidad, lo que hace urgente implementar nuevos sistemas como NAS y soluciones de almacenamiento profundo para respaldar la digitalización de archivos históricos y optimizar los flujos de trabajo. La renovación de las unidades móviles, que ya cuentan con más de 10 años de operación, es fundamental para garantizar transmisiones remotas de alta calidad. Finalmente, el fortalecimiento de la red de corresponsales y la necesidad de contar con equipos portátiles de transporte

de señal aseguran la cobertura en tiempo real desde cualquier rincón de la región.

Para consolidar el fortalecimiento de la infraestructura física y técnica, el canal recibió una inversión total de \$18.963.306.603 en 2024 por parte de MinTIC, por lo cual es fundamental gestionar más inversión para mantener a 'Telecaribe siempre al aire' y seguir ofreciendo contenido de calidad en toda la región Caribe.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
2.7.1.A Número informes de mantenimiento realizados	4	12
2.7.1.B Número de informes de mantenimiento de la subestación eléctrica realizados	1	3
2.7.1.C Número de informes del contrato de mantenimiento UPS realizados	1	3
2.7.1.D Número de mantenimientos preventivos a los equipos de transmisión realizados	2	6
2.7.1.E Número de informes del mantenimiento de los equipos del centro de emisión realizados	1	3
2.7.1.F Número de informes de supervisión de los mantenimientos a los paneles solares realizados	3	9
2.7.1.G Número de unidades móviles adquiridas	SLB	1
2.7.1.H Número de sistemas de almacenamientos adquiridos e instalados	SLB	2
2.7.1.I Número de sistemas de almacenamiento profundo adquirido e instalado	SLB	1
2.7.1.J Número de equipos de transporte de señal adquiridos	2	4
2.7.1.K Gestionar ante Mintic Financiación de Proyectos de inversión	2	3

- **Metas proyectadas a 2027**

Franja Infantil



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. 'TELECARIBE SOSTENIBLE'

Esta línea tiene como objetivo garantizar la estabilidad financiera, operativa y ambiental del canal, asegurando su continuidad en el tiempo como medio público regional. Esta línea impulsa acciones para optimizar los recursos, reducir gastos operativos, fortalecer la gestión administrativa y avanzar hacia una infraestructura más eficiente y ecológica. Además, promueve el cumplimiento de obligaciones financieras clave y la implementación de prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible del canal y de la región Caribe.

GERENCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1

“Actualizar el direccionamiento estratégico del canal enfocado en su crecimiento y sostenibilidad”

Estrategia 3.1.1 'Telecaribe actualiza su direccionamiento estratégico'

La estrategia 'Telecaribe actualiza su direccionamiento estratégico' tiene como propósito alinear la misión, visión, valores y objetivos institucionales con los nuevos retos del entorno mediático y las expectativas de la ciudadanía. Esta actualización permitirá fortalecer el enfoque institucional, optimizar la toma de decisiones y consolidar una gestión orientada a resultados. Se proyecta que, para el 2027, el canal cuente con un direccionamiento estratégico renovado, participativo y coherente con su papel como medio público regional, que sirva de hoja de ruta para los próximos años.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
3.1.1.A Diagnóstico institucional realizado	SLB	1
3.1.1.B Plan de sostenibilidad ambiental implementado	SLB	1
3.1.1.C Direccionamiento estratégico del canal actualizado	SLB	1

- **Metas proyectadas a 2027**

DIVISIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2

“Gestionar la sostenibilidad financiera del canal entre 2025 y 2027”

Estrategia 3.2.1 ‘Telecaribe fortalece su gestión administrativa y consolida su sostenibilidad financiera’

La estrategia ‘Telecaribe fortalece su gestión administrativa y consolida su sostenibilidad financiera’ está orientada a optimizar el uso de los recursos públicos, mejorar la eficiencia operativa y garantizar el cumplimiento de las obligaciones financieras del canal. Con esta estrategia, se proyecta para el 2027 una reducción del 28 % en los gastos operativos asociados al funcionamiento de la infraestructura, así como el pago del 100 % de la cartera corriente anual, fortaleciendo la liquidez y la salud financiera institucional. Además, se contempla el cumplimiento del pago de los bonos pensionales, conforme a la conciliación establecida y al cálculo actuarial realizado en 2024, asegurando la responsabilidad social y legal del canal con sus trabajadores.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
3.2.1.A Porcentaje de la cartera vencida mayor a 90 días recuperada	\$ 6.885.128.380	80%
3.2.1.B Porcentaje de disminución de los gastos operativos de la infraestructura	\$ 550.738.708	28%
3.2.1.C Porcentaje de disminución del rubro de gastos de viaje y anticipos	\$480.000.000	60%
3.2.1.D Porcentaje de la cartera corriente a 60 días pagada	\$288.000.000	100%
3.2.1.E valor total provisionado para pago de bonos pensionales	\$170.000.000	\$1.570.000.000
3.2.1.F Valor total de los bonos pensionales pagado	SLB	\$1.570.000.000
3.2.1.G Porcentaje del pasivo de proveedores pagado	\$905.000.000	100%

- Metas proyectadas a 2027

OFICINA DE TALENTO HUMANO

OBJETIVO 3.3

“Establecer las políticas y prácticas de gestión humana con principios de justicia y equidad”

Estrategia 3.3.1 ‘Telecaribe impulsa el equilibrio organizacional con sus colaboradores’

La estrategia ‘Telecaribe impulsa el equilibrio organizacional con sus colaboradores’ se enfoca en fomentar un ambiente de trabajo saludable y productivo, promoviendo el bienestar integral de los empleados del canal. A través de esta iniciativa, Telecaribe busca fortalecer la relación entre la organización y su equipo humano, impulsando la equidad, la inclusión y el desarrollo profesional continuo. Se priorizan acciones que aseguren una adecuada gestión del talento humano, el reconocimiento de logros y el equilibrio entre la vida laboral y personal, lo que contribuye a la motivación, satisfacción y estabilidad del personal, y, por ende, al crecimiento sostenible del canal.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
3.3.1.A Número de informes del plan de preparación del retiro generados	SLB	3
3.3.1.B Número de convenios firmados	SLB	3
3.3.1.C Número de actas de reuniones de aprobación de horas extras generadas	1	12
3.3.1.D Número de informes de actividades del plan de SST realizadas	1	3
3.3.1.E Número de informes de actividades de la biblioteca elaborados	SLB	3

- **Metas proyectadas a 2027**

SECRETARÍA GENERAL

OBJETIVO 3.4

“Administrar con eficacia los bienes muebles e inmuebles del canal”

Estrategia 3.4.1 ‘Telecaribe con una infraestructura renovada y moderna’

La estrategia ‘Telecaribe con una infraestructura renovada y moderna’ responde a la necesidad de conservar y optimizar las condiciones físicas del canal, garantizando espacios funcionales, seguros y adecuados para el desarrollo de sus operaciones. El edificio actual de Telecaribe fue construido en 2014 y, hasta 2024, no había recibido una intervención de mejora integral. Ese año se dio inicio a una importante obra de renovación con una inversión de \$5.806.278.101, la cual incluye la intervención de la fachada, el cambio del sistema de aire acondicionado, la reparación de paredes y el mejoramiento de los espacios interiores. Este proceso, que culminará en 2025, representa un hito en la modernización de la infraestructura del canal, razón por la cual se hace indispensable establecer un plan de mantenimiento sostenido que preserve esta inversión y garantice su funcionalidad en el tiempo.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
3.4.1.A Informe final del proyecto de remodelación del edificio elaborado	SLB	1
3.4.1.B Plan de mantenimiento de la infraestructura elaborado	SLB	1
3.4.1.C Número de informes de mantenimiento de las instalaciones elaborados	SLB	8
3.4.1.D Porcentaje de ejecución del proyecto de reforzamiento del edificio	SLB	100%
3.4.1.E Número de actas del comité de sostenibilidad generadas	SLB	12

- **Metas proyectadas a 2027**



LINEA ESTRATÉGICA 4. 'TELECARIBE TRANSPARENTE'

Esta línea estratégica tiene como propósito fortalecer la integridad institucional mediante una gestión basada en la rendición de cuentas, el control interno y la participación ciudadana. Esta línea promueve la implementación de mecanismos efectivos para prevenir riesgos jurídicos, mejorar los procesos contractuales y documentales, y asegurar el cumplimiento de los estándares de transparencia en la administración pública, consolidando así la confianza de la ciudadanía en el canal como medio público responsable y confiable.

SECRETARÍA GENERAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1

“Prevenir y gestionar entre 2025 y 2027, el daño antijurídico y administrativo dando seguridad jurídica al canal en cada una de sus actuaciones”

Estrategia 4.1.1 ‘Telecaribe implementa acciones eficientes para prevenir la materialización de riesgos jurídicos’

La estrategia ‘Telecaribe implementa acciones eficientes para prevenir la materialización de riesgos jurídicos’ tiene como objetivo fortalecer la seguridad jurídica del canal mediante la actualización y mejora de sus procesos administrativos y documentales. En este sentido, se proyecta la actualización del manual de contratación, elaborado en 2022, para alinearlo con la normativa vigente y reducir posibles contingencias legales. Asimismo, se implementará el PINAR, una herramienta clave para mejorar la labor archivística y cumplir con las directrices del Archivo General de la Nación, fortaleciendo la planeación estratégica y operativa del proceso de gestión documental. De igual manera, se contempla la digitalización del archivo histórico documental acumulado durante 32 años, con el fin de salvaguardar la memoria institucional y garantizar el acceso seguro y organizado a la información del canal.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
4.1.1.A Número de informes del diagnóstico de los procesos de contratación elaborados	SLB	1
4.1.1.B Manual de contratación actualizado	1	1
4.1.1.C Número de informes de ejecución del plan de capacitación elaborados	SLB	3
4.1.1.D Actualizaciones anuales de las políticas de prevención del daño antijurídico realizadas	1	3
4.1.1.E Porcentaje de implementación del plan PINAR	SLB	100%
4.1.1.F Porcentaje de digitalización del archivo histórico	SLB	45%

- **Metas proyectadas a 2027**

OFICINA DE CONTROL INTERNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.2

“Fortalecer entre 2025 y 2027 el sistema de control interno del canal, evaluando los procesos y promoviendo la cultura del autocontrol”

Estrategia 4.2.1 ‘Telecaribe mantiene la transparencia mediante controles efectivos y gestión eficaz del riesgo’

La estrategia ‘Telecaribe mantiene la transparencia mediante controles efectivos y gestión eficaz del riesgo’ está orientada a consolidar una cultura institucional basada en la integridad, el control interno y la mejora continua. Gracias a los esfuerzos del canal en años anteriores, Telecaribe ha logrado una evolución significativa en su Índice de Desempeño Institucional MIPG, pasando de 68,4 en 2021 a 82,5 en 2022, y alcanzando un destacado 93,9 en 2023, lo que refleja el compromiso con una gestión pública de calidad. En 2024, el canal también presentó un 79 % de cumplimiento en los informes de auditoría y un 81 % en el seguimiento a los planes de mejoramiento reportados en el sistema SIRECI-CGR, evidenciando avances concretos en el fortalecimiento del control fiscal y la gestión del riesgo. Para el 2027, Telecaribe busca reafirmar la prioridad institucional de operar con transparencia, responsabilidad y eficiencia aumentando sus índices de desempeño para alcanzar los promedios regionales.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
4.2.1.A Nivel de cumplimiento de los informes de auditorías	79%	100%
4.2.1.B Porcentaje de incremento del índice de desempeño institucional del MIPG en la dimensión de Control Interno	82,5%	95%

- **Metas proyectadas a 2027**

Estrategia 4.2.2 'Telecaribe fomenta la cultura del autocontrol en sus procesos'

'Telecaribe fomenta la cultura del autocontrol en sus procesos' busca fortalecer la responsabilidad individual y colectiva dentro de la entidad, promoviendo prácticas de mejora continua y prevención de errores en todas las áreas operativas y administrativas. Esta estrategia impulsa la apropiación de herramientas de control interno por parte de los equipos de trabajo, facilitando la identificación temprana de riesgos, el cumplimiento de los procedimientos establecidos y la toma de decisiones informadas. Al fomentar una cultura organizacional basada en el autocontrol, Telecaribe avanza hacia una gestión más eficiente, transparente y alineada con los principios del buen gobierno institucional.

Indicadores de Producto		
Nombre	Línea Base	Meta
4.2.2.A Acciones de fomento de la cultura de autocontrol realizadas	2	9

- **Metas proyectadas a 2027**

PLAN DE INVERSIONES 2025-2027.

Línea estratégica No.1 TELECARIBE EN CRECIMIENTO

Estrategia	Area responsable	Actividades	Inversion Anual				
			Meta Total	2,025	2,026	2,027	Total
1.1.1 "Telecaribe lanza su unidad de negocio "Telecaribe Premium"	Gerencia	Realizar estudio de mercado y de tendencias de venta de contenidos en plataformas digitales	1	1	0	0	1
		Modelamiento de la unidad de negocio Telecaribe Premium	1	1	0	0	1
		Montaje y Lanzamiento de la unidad de negocio Telecaribe Premium	1	0	1	0	1
1.2.1 Telecaribe se fortalece con calidad	Gerencia Planeación	Realizar la gestión para mantener la certificación por 3 años SIG bajo norma ISO 9001:105	1	1	0	0	1
		Aumentar el porcentaje del índice de desempeño institucional de MIPG en las funciones de la entidad hasta alcanzar el nivel del sector	1	1	1	1	3
1.2.2 Telecaribe conmemora sus primeros 40 años	Gerente Comunicaciones Planeación	Diseñar el plan de celebración del aniversario No.40 del canal	1	1	0	0	1
		Realizar el lanzamiento de una programación de contenidos conmemorativos de la trayectoria de los 40 años de telecaribe	SLB	0	1	0	1
1.3.1 "Telecaribe gestiona la comercialización de sus nuevos productos"	División comercial y financiera	Gestionar la constitución de convenios interadministrativos con diferentes entidades territorias y nacionales para realizar la difusión de su plan de medios	6	2	2	2	6
1.3.2 "Telecaribe incrementa sus ingresos brutos"	División comercial y financiera	Alquiler de unidades móviles, equipos telepuestos segmento, estudios.	1,250,406,699	1,280,000,000	1,320,000,000	1,400,000,000	4,000,000,000
		Fortalecer el portafolio de servicios tradicional del Canal para generar mas ingresos	1,260,548,549	1,320,000,000	1,400,000,000	1,500,000,000	4,220,000,000

		Generar ingresos a través de convenios interadministrativos con diferentes entidades territoriales y nacionales para realizar la difusión de su plan de medios	5,738,322,844	15,000,000,000	12,200,000,000	13,150,000,000	40,350,000,000
		Generar ingresos a través de la venta de productos de nuevo lanzamiento	1,000,000,000	250,000,000	350,000,000	400,000,000	1,000,000,000
1.3.3 "Telecaribe consolida su oferta comercial en Central de Medios"	División comercial y financiera	Diseñar un plan estratégico de comercialización y ventas de productos premium vía streaming que permite diversificar los ingresos del canal	1	1	0	0	1
1.4.1 "Telecaribe crece con un talento humano de alto nivel"	Oficina de Talento Humano	Gestionar convenios con instituciones que brinden formación académica y por competencias en diferentes niveles con descuentos para el personal del Canal	3	1	1	1	3
		Realizar un diagnóstico de las necesidades de formación y cualificación del personal de la organización para fortalecer sus competencias personales y laborales	1	1	1	1	3
		Diseñar y poner en marcha el plan de capacitación del personal del canal	1	1	1	1	3
		Realizar la medición de calidad y pertinencia de las actividades del plan de capacitación del canal a través de encuestas a los participantes	12	4	4	4	12
		Desarrollar el cronograma de Bienestar social del Canal	3	1	1	1	3
		Realizar la evaluación de desempeño del personal del Canal teniendo en cuenta los diferentes niveles de la organización	3	1	1	1	3
				17,850,000,017	15,270,000,014	16,450,000,012	49,570,000,043

Linea estratégica No.2 TELECARIBE SIEMPRE EN CONEXIÓN

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Estrategia	Área responsable	Actividades	Inversión anual				
					Meta total	2025	2026	2027	Total
Línea Estratégica 2 Telecaribe siempre en conexión	2.1 Fortalecer la producción, transmisión y emisión para el lanzamiento de contenidos en multiplataformas	2.1.1 Telecaribe produce con altos estándares de calidad	División de Producción	Ejecutar con calidad los contenidos aprobados por MINTIC en el plan de inversiones anual	4,568	1,568	1,500	1,500	4,568
				Participar en eventos que implique obtener premios para el canal	3	1	1	1	3
				Adquisición de equipos de reporteria y producción remota atendiendo las exigencias del medio	2	1	1	0	2
				Ejecutar y optimizar los Recursos asignados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de proyectos especiales	100%	100%	100%	100%	100%
	2.2 Ampliar la producción de contenidos y productos audiovisuales que nos acerquen a todos los tipos de población de la región	2.2.1 Telecaribe se transforma hacia la inclusión	División de Producción	Realizar programas sobre etinas, discapacitados, tercera edad, segmento infantil.	60	20	20	20	60
	2.3 Diseñar un plan de contenidos para el lanzamiento e impulso del	2.3.1 Telecaribe rescata su memoria audiovisual rumbo a los 40 años	División de Producción	Lanzamiento del programa conmemorativo de los 40 años de Telecaribe	1	0	1	0	1

	aniversario 40 de Telecaribe								
	2.4 Extender la cobertura de la señal del canal con altos estándares de calidad y confiabilidad	2.4.1 Telecaribe mas cerca de las comunidades	División de Programación y Emisión	Garantizar la contratación del personal idóneo que pueda realizar las actividades de revisión, ingesta y emisión al aire del contenido durando las 24 horas de señales de pantalla principal y plus.	8	8	8	8	24
				Adquirir licencias de uso para la construcción de la parrilla de programación de acuerdo con el interés de nuestro público y con las franjas horarias establecidas	15	5	5	5	15
				Diseñar e implementar una estrategia transmedia para la promoción de las señales abiertas y redes sociales.	100%	100%	0%	0%	100%
				Realizar el seguimiento a los resultados obtenidos en el equipo digital generando los respectivos informes	36	12	12	12	36
Gestionar la cesión de derechos para aportar a la generación de ingresos al Canal	6	2	2	2	6				

	2.5 Actualizar los equipos de producción y emisión con tecnología de punta	2.5.1 Telecaribe se actualiza tecnológicamente para una excelente emisión	División de Programación y Emisión	Actualización de los equipos del centro de emisión con las últimas tecnologías para el procesamiento de audio y vídeo, para cumplir con las necesidades de la audiencia	50%	\$ 0.0	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	\$ 400,000,000
	2.6 Actualizar las capacidades de la infraestructura tecnológica y digital del canal	2.6.1 Telecaribe hacia el robustecimiento digital	Area de Tecnologia	Implementar Pasarela de pagos para eventos especiales por señal de streaming y pagina web sin comercialización	100%	100%	0	0	100%
				Implementar el firmado digital de Documentos a traves del AZ Digital	1	1	0	0	1
				Adquirir nuevo Firewall de seguridad perimetral por salida del mercado del actual	1	\$ 60,000,000	0	0	\$ 60,000,000
				Adquirir el sistema de almacenamiento para fortalecer los sistemas de información	1	0	\$ 60,000,000	0	\$ 60,000,000
				Renovar la red tecnologica del canal para garantizar todos los flujos de trabajo interno en el canal	100%	0	0	1	1
				Actualizar el sistema de Seguridad en camaras del canal y robustcer la cantidad de equipos del sistema	100%	\$ 30,000,000	0	0	\$ 30,000,000

	2.7 Mantener el funcionamiento operativo del canal con prevención, mantenimiento y actualización de la infraestructura técnica	2.7.1 Telecaribe siempre al aire	División de Ingeniería	Realizar el mantenimiento de los transmisores de la señal (Cerro Kennedy, Alguacil, Jurisdicciones, El Socorro, La Pita, La Popa, San Marcos y Toluviejo)	12	4	4	4	12
				Realizar el mantenimiento a la Subestación Eléctrica, Canal Telecaribe	3	1	1	1	3
				Realizar el Mantenimiento a las UPS, que permita contar con respaldo para equipos críticos en las zonas de Estudios y Centro de Emisión	3	1	1	1	3
				Realizar el mantenimiento preventivo a los equipos de transmisión de las unidades móviles del canal, con la finalidad de mantenerlas siempre operativas	6	2	2	2	6
				Realizar el mantenimiento a los equipos del Centro de Emisión	3	1	1	1	3
				Realizar el mantenimiento Preventivo a los Paneles Solares.	3	1	1	1	3

			Implementar la Acometida Eléctrica de 220V AC, para la instalación de los tres (3) nuevos servidores adquiridos para el Centro de Emisión	1	\$ 41,100,000	0	0	\$ 41,100,000
			Adquirir una nueva unidad móvil de producción y transmisión de contenidos equipada con tecnología de punta	1	0	0	\$ 14,000,000	\$ 14,000,000
			Adquirir e instalar el sistema de almacenamiento NAS para el fortalecimiento el proceso de emisión del canal	2	0	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	\$ 120,000,000
			Adquisición e instalación del sistema de almacenamiento profundo para garantizar el archivo histórico digital	1	0	0	\$ 120,000,000	\$ 120,000,000
			Adquisición de los equipos de transporte de señal para puntos remotos	4	0	\$ 277,500,000	\$ 255,500,000	\$ 533,000,000
			Presentar ante el MINTiC el proyecto para la compra de equipos de Producción de Televisión	3	1	1	1	3
					\$ 131,101,632.0	\$ 597,501,562.0	\$ 649,501,561.0	\$ 1,378,104,753.0

Linea estratégica No.3 TELECARIBE SOSTENIBLE

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Estrategia	Área responsable	Actividades	Inversion Anual				
					Meta Total	2025	2026	2027	Total
Linea estrategica 3 Telecaribe Sostenible	3.1 Actualizar el direccionamiento estrategico del canal enfocado en su crecimiento y sostenibilidad	3.1.1 Telecaribe actualiza su direccionamiento estrategico	Gerente Oficina de Planeación	Realizar un diagnostico institucional para identificar las mejoras requeridas en el direccionamiento estrategico del canal	1	1	0	0	1
				Diseñar e implementar el plan de sostenibilidad ambiental del Canal	1	1	0	0	1
				Actualización del direccionamiento estrategico del canal	1	1	0	0	1
	3.2 Gestionar la sostenibilidad financiera del canal entre 2025 y 2027	3.2.1 "Telecaribe fortalece su gestión administrativa y consolida su sostenibilidad financiera"	División Comercial y Financiera	Gestionar la recuperación de la cartera vencida del Canal mayor a 90 días a corte 2024	80%	40%	20%	20%	80%
				Disminuir los gastos operativos del funcionamiento de la infraestructura del canal	28%	10%	10%	8%	28%

				Optimizar el uso de los recursos destinados para el pago de gastos de viaje y anticipos para empleados logrando la disminución del rubro	60%	20%	20%	20%	60%
				Realizar el aprovisionamiento de los recursos para para cubrir el valor total de bonos pensionales del personal del Canal según el calculo actuarial del 2024	\$ 960,000,000.00	\$ 300,000,000.0	\$ 320,000,000.0	\$ 340,000,000.0	\$ 960,000,000.0
				Realizar el pago de los bonos pensionales cumpliendo con la conciliación realizada en el canal para cubrir el valor establecido en el calculo actuarial del 2024	\$ 900,000,000.00	\$ 280,000,000.0	\$ 300,000,000.0	\$ 320,000,000.0	\$ 900,000,000.0
				Realizar el saneamiento del pasivo total de proveedores del Canal	\$ 905,000,000.0	\$ 500,000,000.0	\$ 300,000,000.0	\$ 105,000,000.0	\$ 905,000,000.0
	3.3 Establecer las políticas y prácticas de gestión humana con principios de	3.3.1 Telecaribe impulsa el equilibrio organizacional	Oficina de Talento Humano	Implementar el programa de preparación para el retiro laboral que brinde apoyo	3	1	1	1	3

			la infraestructura física del canal					
			Elaborar un plan de mantenimiento para garantizar las optimas condiciones la infraestructura Canal Regional de Televisión del Caribe	1	1	0	0	1
			Implementación y medición continua del plan de mantenimiento de las instalaciones del Canal	8	8	0	0	8
			Desarrollar el proyecto para el reforzamiento del estado estructural del edificio del Canal	1	0	0	1	1
			Garantizar la realización periodicamente del comité de sostenibilidad contable para aprobar la baja de activos fijos que ya cumplieron su vida util y proyectar su reemplazo	12	4	4	4	12
					\$ 1,080,000,025.7	\$ 920,000,012.5	\$ 765,000,013.5	\$ 2,765,000,051.7

Linea estratégica No.4 TELECARIBE TRANSPARENTE

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Estrategia	Área responsable	Actividades	Inversion Anual				
					Meta Total	2025	2026	2027	Total
Linea Estrategica 4 Telecaribe Transparente	4.1 Prevenir y gestionar entre 2025 y 2027, el daño antijurídico y administrativo dando seguridad jurídica al canal en cada una de sus actuaciones	4.1.1 Telecaribe implementa acciones eficientes para prevenir la materialización de riesgos jurídicos	Secretaria General	Realizar un diagnostico de los procesos de contratación del canal para establecer las necesidades de actualización	1	0	1	0	1
				Actualizar el manual de contratación del Canal para robustecer los procesos internos de contratación que requieran.	1	1	0	0	1
				Diseñar y desarrollar en conjunto con Talento humano un plan de capacitación en supervisión contractual de personal en el canal para contar con funcionarios idóneos en vigilancia y control.	3	1	1	1	3
				Mantener actualizadas las políticas de prevención del daño antijurídico en TELECARIBE	3	1	1	1	3
	4.2 Reforzar el proceso de la gestión documental y archivística del canal	4.2.1 Telecaribe con una gestión documental eficiente	Secretaria General	Implementar el Plan Institucional de Archivos - PINAR.	100%	100%	0%	0%	100%
				Avanzar con la digitalización del archivo físico del canal para facilitar el acceso a la Gestión Documental de 32 años de documentación histórica del Telecaribe .	45%	15%	15%	15%	45%
	4.2 Fortalecer entre 2025 y 2027 el Sistema de Control Interno del Canal, evaluando los procesos y promoviendo la cultura del autocontrol	4.2.1 "Telecaribe mantiene la transparencia mediante controles efectivos y gestión eficaz del riesgo"	Oficina de Control Interno	Ejecutar un Plan Anual de auditorías internas	90%	83%	87%	90%	90%
				Realizar las evaluaciones independientes al Sistema de Control Interno, reportando los informes a entes de control ; DAFP, CGN, SIRECI, CGR y DNDA	90%	82%	85%	90%	90%

				Aumentar, al 2027, el porcentaje del índice de desempeño institucional de MIPG en la Dimensión de Control Interno hasta alcanzar el índice del sector	95%	90%	93%	95%	95%
	4.2.2 Telecaribe fomenta la cultura del autocontrol en sus procesos	Oficina de Control Interno		Fomentar la cultura del autocontrol y del riesgo, mediante actividades de capacitación y seguimiento a los procesos.	9	3	3	3	9
					9.70	8.80	7.90	21.20	

TOTAL INVERSIÓN PLAN DE DESARROLLO TELECARIBE RUMBO A LOS 40 2025 -2027

INVERSION TOTAL PLAN DE DESARROLLO 2025-2027				
LINEA ESTRATEGICA	2025	2026	2027	TOTAL
1	\$ 17,850,000,017	\$ 15,270,000,014	\$ 16,450,000,012	\$ 49,570,000,043
2	\$ 131,101,632.0	\$ 597,501,562.0	\$ 649,501,561.0	\$ 1,378,104,755.0
3	\$ 1,080,000,025.7	\$ 920,000,012.5	\$ 765,000,013.5	\$ 2,765,000,051.7
4	\$ 10	\$ 9	\$ 8	\$ 26
TOTAL	\$ 19,061,101,684.40	\$ 16,787,501,597.30	\$ 17,864,501,594.38	\$ 53,713,104,876.08
